ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

11 класс

УЧЕБНИК
ДЛЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Базовый уровень

Под редакцией
Л. Н. Боголюбова,
А. Ю. Лазебниковой

Рекомендовано Министерством просвещения Российской Федерации

2-е издание

Москва
«Просвещение»
2020

УДК 373:30+30(075.3)
ББК 60я721
О-28

Авторы:
Л. Н. Боголюбов, академик РАО, д-р пед. наук — Введение, § 13, 19, 20, 24, 25, 26, Заключение; *Н. И. Городецкая*, канд. пед. наук — § 1, 2, 5, 7, 9, 10, 11, Готовимся к экзамену (к главе 1); *А. Ю. Лазебникова*, д-р пед. наук, чл.-корр. РАО — Введение, § 12, 14, 16; *Е. И. Жильцова*, канд. пед. наук — § 21, 22, 23, 27; *Е. Л. Рутковская*, канд. пед. наук — § 12, 15, Готовимся к экзамену (к главе 2); *В. А. Литвинов*, д-р экон. наук — § 3, 4; *О. А. Французова*, канд. ист. наук — Готовимся к экзамену (к главе 3); *Т. Е. Лискова*, канд. пед. наук — § 17; *Л. Ф. Иванова*, канд. пед. наук, засл. учитель России — § 18; *А. В. Коланьков*, канд. экон. наук — § 6; *А. В. Паранич* — § 6; *А. В. Бабенко*, канд. техн. наук — § 8; *В. Е. Зуев*, д-р экон. наук — § 8; *А. И. Матвеев*, канд. пед. наук — § 14.

На учебник получены **положительные** заключения по результатам **научной** (заключение РАО № 935 от 18.11.2016 г.), **педагогической** (заключение РАО № 706 от 21.11.2016 г.) и **общественной** (заключение РКС № 416-ОЭ от 19.12.2016 г.) экспертиз.

Обществознание. 11 класс : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов и др.] ; под ред. Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 2020. — 334 с. — ISBN 978-5-09-073924-5.
О-28

Учебник создан на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования. Он является центральным компонентом учебно-методического комплекта по обществознанию для 11 класса. Работа с учебником обеспечит сформированность у школьников знаний об обществе как целостной развивающейся системе, об основных тенденциях развития экономической, социальной и политической сфер жизни общества. Методический аппарат ориентирован на активную работу с различными источниками социальной информации и проектную деятельность.

УДК 373:30+30(075.3)
ББК 60я721

ISBN 978-5-09-073924-5

© Издательство «Просвещение», 2019
© Художественное оформление.
Издательство «Просвещение», 2019
Все права защищены

Оглавление

Введение 4

Глава 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА 5
§ 1. Роль экономики в жизни общества 5
§ 2. Экономика: наука и хозяйство 15
§ 3. Экономический рост и развитие 24
§ 4. Рыночные отношения в экономике 32
§ 5. Фирма в экономике 41
§ 6. Финансовый рынок 54
§ 7. Экономика и государство 66
§ 8. Финансовая политика государства 76
§ 9. Занятость и безработица 88
§ 10. Мировая экономика 101
§ 11. Экономическая культура 112
Готовимся к экзамену 127

Глава 2. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА 133
§ 12. Социальная структура общества 133
§ 13. Социальные нормы и отклоняющееся поведение 145
§ 14. Нации и межнациональные отношения 156
§ 15. Семья и брак 165
§ 16. Гендер — социальный пол 174
§ 17. Молодёжь в современном обществе 183
§ 18. Демографическая ситуация в современной России 193
Готовимся к экзамену 205

Глава 3. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА 211
§ 19. Политика и власть 211
§ 20. Политическая система 222
§ 21. Гражданское общество и правовое государство 234
§ 22. Демократические выборы 243
§ 23. Политические партии и партийные системы 254
§ 24. Политическая элита и политическое лидерство 265
§ 25. Политическое сознание 275
§ 26. Политическое поведение 289
§ 27. Политический процесс и культура политического участия 298
Готовимся к экзамену 311
Заключение. Взгляд в будущее 318
Темы проектов 327
Словарь терминов 328
Дополнительная литература 333
Интернет-ресурсы 335

Введение

Дорогие старшеклассники!

Данный учебник является продолжением обществоведческого курса базового уровня, который вы изучали в 10 классе. Основное содержание курса, а также включённые в учебник документы, вопросы, задания позволят вам получить необходимые знания и умения, соответствующие современным требованиям к уровню подготовки выпускников. Практические выводы сориентируют, как применить эти знания и умения в жизни.

Многие вопросы, изучавшиеся вами в 8—10 классах, будут раскрыты в этой части курса значительно полнее и глубже. При изучении нового материала необходимо опираться на знания, полученные в 10 классе. Связь новых знаний с ранее приобретёнными является условием правильного понимания учебного материала, освоения его в целостной системе.

В ходе работы с содержанием курса обществознания полезно обращаться к социальным процессам и явлениям, которые вы изучали в курсе истории. Вместе с тем важно интересоваться происходящими общественными событиями и, используя знания, которые даёт курс, учиться самостоятельно разбираться в той или иной социально-политической ситуации.

В книгу включены разделы, которые помогут выпускникам, избравшим ЕГЭ по обществознанию, полнее использовать возможности учебника при подготовке к экзамену.

Каковы бы ни были ваши планы после окончания школы, курс обществознания поможет вам стать компетентными людьми, способными вырабатывать и отстаивать собственную гражданскую позицию, грамотно и ответственно решать общественные и личные проблемы.

Глава 1

Экономическая жизнь общества



§ 1. Роль экономики в жизни общества

Может ли общество развиваться без экономики? Как связаны экономика и уровень жизни? Каков портрет новой экономики начала XXI в.?

В 10 классе вы познакомились с обществом как сложной динамичной системой, основными сферами его жизни. Экономическая сфера общества является важнейшей из них, она играет решающую роль в его существовании: обеспечивает саму возможность жизни людей (производство необходимых благ), возможность «нехозяйственной» деятельности человека (научной, культурной и др.), участие каждого члена общества в его хозяйственной жизни (труд в домашнем хозяйстве, потребление продуктов производства и т. п.). Главная цель этой сферы общества — поддержание жизнедеятельности людей, создание условий для продления человеческого рода.

Экономическая жизнь общества многогранна и изучается различными экономическими науками. Мы остановимся на рассмотрении таких её сторон, как соотношение между жизнью общества в целом и его экономическим развитием, влияние, оказываемое экономикой на общественную жизнь, основные проявления экономической жизни, взаимосвязь экономики с другими сторонами жизни общества (политика, социальная структура).

ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА. Экономическая жизнь общества представляет собой прежде всего производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. Это могут быть материальные блага, производственные и финансовые услуги, а также духовные ценности.

В процессе *производства* происходит преобразование природных материалов, придание им свойств, благодаря которым они могут удовлетворять потребности людей. Отношения *распределения* и само потребление людьми товаров и услуг существенно влияют на производство. Они могут либо стимулировать, либо сдерживать его развитие. Например, принцип распределения по количеству и качеству труда, используемый во всех развитых странах, существенно стимулирует труд наёмных работников, порождает материальную заинтересованность в повышении производительности труда, в творческом влиянии на производственный процесс. Напротив, уравнительный принцип распределения не порождает таких мотивов.

Основополагающим стимулом развития производства является *потребление* как процесс использования результатов производства для удовлетворения определённых потребностей людей, общества.

Важным проявлением экономической жизни общества являются отношения *обмена* между людьми, выступающие как обмен деятельностью, товарами и услугами. На что обменивает фермер продукты земледелия или животноводства, чтобы продолжать производство и удовлетворять свои личные потребности? А какими услугами пользуется, например, врач в обмен на предоставление своих профессиональных услуг?

Развитие общества и его экономическая жизнь тесно взаимосвязаны. Они соотносятся между собой как целое и его часть. Экономическая жизнь, испытывая на себе влияние всех сторон общественной жизни (социальной, политической, духовной), в свою очередь, также существенно влияет на различные явления общественной жизни и общество в целом. Этот вывод подтверждают следующие положения:

— существование общества невозможно без постоянного производства материальных благ и услуг;

— общественное производство и прежде всего сложившиеся разделение труда и отношения собственности определяют появление и развитие его социальной структуры;

— экономические отношения активно влияют на политическую жизнь общества (экономически господствующие социальные группы, как правило, стремятся влиять на работу госаппарата, направления деятельности политических партий и др.);

— в процессе производства создаются необходимые материальные условия для развития духовной жизни общества (здания библиотек, театров, оборудование для издания книг, газет и т. п.).

Каковы основные тенденции развития экономической сферы жизни общества? На рубеже XX—XXI вв. в этой сфере произошли значительные позитивные изменения. Экономические перемены стали прежде всего следствием научно-технической революции, реального превращения науки в непосредственную производительную силу. Компьютеризация, информатизация стали реальностью общественного производства. Не только появились совершенно новые технологии, но и значительно возросла скорость их внедрения. Так, телефонизация 50% американских домашних хозяйств произошла спустя 60 лет с момента изобретения телефона. Сегодня для аналогичного уровня распространённости Интернета в США потребовалось 5 лет. На рубеже 1990-х гг. родилось явление, называемое сегодня *экономикой знаний* или *новой экономикой*. Её отличительной чертой является ускоренное развитие нематериальной сферы и нематериальной среды хозяйственной деятельности. Производство, распределение и использование знаний составляют основу новой экономики. По существу, лидерство в общественном производстве перешло к духовному производству, именно человеческий интеллект (его возможности) превратился в фактор, определяющий масштабы и облик современного производства.

На базе всех этих перемен резко возросло материальное и духовное богатство человечества. Во многих регионах мира сложились общества, обеспечивающие высокие стандарты потребления, комфорта и услуг (государства благосостояния).

Здесь важно отметить, что перемены в общественном производстве основываются на развитии творческих индивидуальных качеств и способностей основного участника производства — человека.

Россия в условиях совершенствования рыночных отношений, влияния глобальных финансово-экономических процессов ищет свою модель развития. Речь идёт о поиске резервов роста и правильной расстановке приоритетов. Так, учёные связывают контуры будущей модели не только с ростом экономических показателей, но и с гуманитарными показателями, касающимися уровня и качества жизни человека, развития человеческого потенциала, вопросов системы государственного управления, приоритетов в масштабах интересов крупных социальных групп.

ЭКОНОМИКА И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ. Важным показателем и результатом экономической жизни общества является *уровень жизни*

его членов. Этот показатель характеризует возможность человека удовлетворять потребности в товарах, услугах и условиях жизни, необходимых для комфортного и безопасного существования. Повышение жизненного уровня населения рассматривается в качестве важнейшей цели социально-экономического развития страны.

Почему одним странам удаётся добиться высокого уровня экономического развития и процветания, а другие никак не выбьются из нищеты?

Многие века правители были убеждены, что богатство страны и соответственно благосостояние её народа связано с захватом в ходе войн территорий и богатства других народов, с наличием значительных природных ресурсов (лес, нефть, газ). Однако современная история экономического развития стран доказывает, что эти факторы не являются решающими. Например, Япония считается сегодня богатой страной, хотя обладает ограниченными ресурсами и давно потеряла все ранее захваченные чужие земли. Уровень экономического развития позволяет стране гораздо продуктивнее использовать эти незначительные ресурсы. Именно эффективное использование производственных ресурсов считается сегодня действительным критерием уровня экономического развития стран.

Уровень жизни в широком смысле включает множество показателей: уровень здоровья людей, состояние окружающей среды, степень неравномерности распределения доходов в обществе, доступность культуры, прожиточный минимум и др. (Предположите, какие наиболее важные для России показатели уровня социально-экономического развития можно было бы использовать для сравнения её с другими странами.)

Уровень благосостояния государства в немалой степени зависит от совершенства *экономических механизмов*, т. е. способов и форм объединения усилий людей при решении задач жизнеобеспечения. К таким экономическим механизмам относятся уже знакомые вам из курсов истории и обществознания разделение труда, специализация и торговля. Они создают условия для достижения работником высокой производительности труда и позволяют производителям обмениваться результатами труда на взаимовыгодной основе. Значение действия экономических механизмов для обеспечения уровня благосостояния людей можно понять, если сравнить уровень жизни общества на основе натурального хозяйства (племена Африки, Латинской Америки) и товарного хозяйства (развитые страны Запада). (Вспомните, в чём преимущества товарной формы организации экономической жизни.)

Причиной низкой эффективности экономики может быть использование устаревших технологий, низкий уровень квалификации кадров, расточительное использование природных богатств и др. Низкий уровень экономического развития ведёт к сниже-

нию потребления: чтобы больше потреблять, надо больше производить. Таким образом, уровень экономического развития прямо влияет на уровень жизни в стране.

Минимальный уровень потребления определяет такой показатель, как черта бедности (уровень, порог бедности). **Уровнем бедности** называют нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека за определённый период, позволяющий обеспечить его физический (физиологический) прожиточный минимум.

Всемирный банк определяет общемировой уровень бедности при доходах менее 1,9 долл. в день на человека. Согласно его данным в результате различных кризисов в 2009 г. за чертой бедности оказались 50 млн человек, а к концу 2010 г. примерно 64 млн человек жили в условиях крайней нищеты.

Представления о бедности в разных странах различны. Как правило, чем богаче страна в целом, тем выше уровень её национальной черты бедности. Условия и способы перехода России к рыночной экономике превратили бедность в серьёзную проблему и для нашей страны. С начала XXI в. показатели в этой области удалось значительно улучшить. Доля населения, живущего за чертой бедности, снизилась в России с 1998 по 2018 г. с 29 до 13,3%.

Главное условие решения этой проблемы — экономический рост.

ЭКОНОМИКА И СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА. Темпы общественного развития, кризис или расцвет во многом зависят от таких показателей, как общая численность населения, темпы его роста, состояние здоровья. В свою очередь, все эти показатели очень тесно связаны с экономической жизнью общества. Так, на темпы рождаемости влияет уровень материального благосостояния, условия жизни, обеспеченность жильём, степень вовлечённости женщин в общественное производство.

В то же время на темпы рождаемости влияют и другие общественные факторы, в частности ценностные предпочтения большинства населения. Именно последним можно объяснить высокий уровень рождаемости во многих странах, в том числе и в России, на ступени традиционного общества, когда значительная часть населения жила в условиях бедности, и падение рождаемости в развитых странах.

Существует и обратная зависимость. Ускорение или замедление темпов экономического развития зависит от общей численности населения, его плотности (в регионе с небольшой численностью населения затруднено разделение труда, дольше сохраняется натуральное хозяйство), темпов роста (низкие темпы затрудняют воспроизводство рабочей силы и снижают соответственно объёмы производства, слишком высокие темпы роста населения заставляют направлять значительные ресурсы на его простое физическое выживание).

Состояние здоровья населения также является фактором экономического развития. Его ухудшение ведёт к снижению производительности труда в хозяйстве, сокращению продолжительности жизни. Помимо этого, одной из причин резкого снижения продолжительности жизни, например, у мужчин в России были сложившиеся социальные условия (сокращение доходов населения, рост стрессов в связи с социально-экономическими переменами и нестабильностью в обществе). Повышение уровня жизни способствует росту её продолжительности. Так, за последние годы средняя продолжительность жизни мужчин в России выросла и составила в 2017 г. 67,5 года.

Заметное влияние экономическая жизнь общества оказывает на формирование профессиональных социальных общностей. В традиционных обществах, где наиболее устойчива социальная структура, сохраняются социально-профессиональные группы, связанные с натуральным хозяйством, мелкотоварным производством. В развитых странах Запада под влиянием научно-технической революции растёт новый *средний класс* (интеллигенция, управленцы, высококвалифицированные рабочие). При этом структурные изменения в экономике ведут к сокращению промышленного рабочего класса, исчезновению чётких границ между ним и другими социальными группами.

В условиях социально-экономических преобразований в России, распада прежних социальных отношений люди и общественные группы пытаются освоить новые ниши социального и экономического выживания. Особенностью развития российского общества в последние годы является тенденция по усилению экономической дифференциации (различий), выражающаяся в разделении общества на группы с различными доходами, уровнями жизни и потребления. Социальное расслоение общества обостряет противоречия интересов различных социальных групп, в том числе экономических.

В таблице приведено соотношение доходов 10% самых богатых граждан России и 10% самых бедных (во сколько раз доходы одних превосходят доходы других).

Год	**1992**	**1995**	**2001**	**2004**
Соотношение	8,0	13,5	13,9	15,2
Год	**2009**	**2013**	**2015**	**2017**
Соотношение	16,6	16,3	15,7	15,5

Рыночная экономика, предоставленная сама себе, даёт преимущества одним социальным слоям и, наоборот, «наказывает» другие. Если её не корректировать с помощью социальной политики, то она может выродиться в систему, действующую в интересах меньшинства общества (элиты) и против большинства.

Социальная политика российского правительства направлена на поддержку малоимущих граждан, регулирование трудовых отношений и содействие трудоустройству незанятого населения, обеспечение доступности образования и помощь в переподготовке кадров, обеспечение свободы предпринимательства.

Проблема согласования интересов различных участников экономической жизни общества остаётся актуальной, поэтому экономическая и социальная сферы должны дополнять и взаимно поддерживать друг друга.

ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА. Посмотрим, как влияет на экономическое развитие общества его главный политический институт — государство. Одна из общественных функций государства — использование имеющихся возможностей для экономического развития. Каждая страна сталкивается с проблемой выбора лучшего варианта такого развития, и здесь существенна роль государственной политики. В последние десятилетия в России эта политика подверглась серьёзной переориентации.

Вследствие краха экономической, политической и социальной системы, основанной на централизованном планировании, рыночные силы и свободное предпринимательство стали рассматриваться как основа жизнеспособности социально-экономической системы.

В большинстве стран, выбравших путь рыночных преобразований в экономике, предпосылками экономического роста стали приватизация и снижение регулирующей роли государства. Это сопровождается переоценкой функций и политики государства. Правительства стремятся меньше вмешиваться в те области, где рынок работает с большей эффективностью. Однако это означает не ликвидацию государственного управления, а скорее, изменение его форм и улучшение качества.

В рыночной экономике главными функциями государства являются облегчение и стимулирование действия рыночных сил с помощью мер правительственной политики. Наиболее общим, важным условием существования рыночной экономики является реализация государством таких политических целей, как свободное развитие общества, правовой порядок, внешняя и внутренняя безопасность (эти цели указаны ещё Адамом Смитом).

Свободное развитие общества понимается и как социальная, и как экономическая категория. Чем выше ценится свобода отдельного человека в обществе, тем более значимой воспринимается экономическая свобода.

Государство заинтересовано в обеспечении правовой надёжности экономической деятельности. Создание правового порядка предусматривает прежде всего обеспечение с помощью законов права собственности, права на свободу предпринимательской деятельности.

Обеспечение внешней и внутренней безопасности предполагает создание государством институтов по поддержанию общественного порядка внутри страны и наличие профессионально подготовленной армии, способной защитить страну от нападения извне.

Важная задача государства — охрана и поддержание в национальной экономике конкуренции, борьба со стремлением фирм к монополизму. Для развивающейся рыночной экономики России это одна из насущных проблем.

И наконец, в условиях рыночной экономики важнейшая функция государства — разработка оптимальной национальной стратегии экономического развития, объединение усилий государственных органов, частных компаний, общественных организаций для её реализации. Эта функция не может быть предоставлена автоматическим механизмам рынка. Так, государственная политика играет важную роль в финансировании образования, здравоохранения, национальной культуры и др.

Целями государственной политики могут быть обеспечение полной занятости, справедливое распределение доходов, охрана окружающей среды и т. п. Каждое правительство выбирает необходимые обществу экономические приоритеты в своей политике. На экономическую жизнь общества оказывают влияние и различные политические партии и объединения.

Опыт развитых стран показывает, что рыночная экономика даёт основу для поддержки демократии, правового государства, гражданского общества. Существование в условиях конкуренции многообразия политических и экономических структур уменьшает опасность для человека попасть под власть безответственного работодателя или организации, предоставляя ему возможность выбора.

Демократия и правовое государство создают наиболее приемлемые условия для функционирования рыночной экономики. Так, предпринимателю важно начинать своё дело, зная «правила игры» в рыночном пространстве (по каким законам он может действовать, какие налоги платить и т. д.). А такие важные для экономики вопросы, как установление налогов, законы по охране окружающей среды, постановления, регулирующие отношения работодателей и наёмных работников, должны открыто обсуждаться с учётом мнения различных сторон.

В свою очередь, правовое государство опирается на гражданское общество, которое составляют граждане, самостоятельно принимающие решения, реализующие частные интересы. Струк-

турными единицами гражданского общества в экономической сфере являются частные предприятия, кооперативы, акционерные общества и другие производственные ячейки, создающиеся гражданами по собственной инициативе.

Словарь

Специализация производства — сосредоточение основной деятельности предприятия, компании на производстве узкого круга продукции, товаров, услуг.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Следите за основными тенденциями экономического развития страны, актуальными проблемами современной экономической и социальной политики российского правительства. Это поможет вам компетентно отстаивать свои экономические и социальные права и интересы.

2 Используйте знание интересов, потребностей различных социально-профессиональных групп и возможностей их реализации в современных экономических условиях. Это даст вам возможность обоснованного профессионального самоопределения.

3 Определите свою позицию по отношению к экономической политике государства, чтобы выбрать форму влияния на эту политику (участие в выборах, в работе партий или объединений).

4 Старайтесь не просто анализировать положительные или негативные последствия экономических преобразований, которые происходят в нашей стране и в мире в целом, но и искать цивилизованные формы своего участия в экономической жизни.

Документ

Из работы современных российских учёных-экономистов «Рынок и социальное согласие».

По общечеловеческим историческим меркам рыночный механизм не может рассматриваться как полностью идеальная форма. Всё чаще исследователи отмечают в этом контексте так называемое «рыночное несовершенство», связываемое с весьма проблематичными возможностями рынка в достижении на Земле справедливого распределения и использования ресурсов, обеспечении экологической устойчивости, ликвидации неоправданного социального неравенства.

По данным ООН, абсолютные размеры бедности в мире возрастают... Видимо, будущее мирового хозяйства надо связывать с более сложным экономическим (социально-экономическим) механизмом, чем собственно механизм рынка. В этом механизме возрастающая роль будет принадлежать наряду с отношениями рыночного обмена разнообразным более тонким механизмам, предполагающим достижение социального согласия между множествами субъектов общественно-экономических отношений.

Вопросы и задания к документу

1. Почему авторы документа характеризуют рыночный механизм регулирования экономики как несовершенный? 2. Какие данные подтверждают углубляющееся в мире социальное неравенство? 3. Используя содержание параграфа и свои знания по курсу обществознания, предложите возможные (кроме рыночного обмена) механизмы достижения социального согласия между участниками общественно-экономических отношений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы место и роль экономики в жизни общества? 2. От чего зависит богатство и процветание страны? 3. Какие экономические механизмы способствуют движению общества к более высокому уровню благосостояния? 4. Каким образом можно обеспечить социальный мир в условиях усиления социальной дифференциации общества? 5. Нужна ли демократия рыночной экономике? 6. Влияет ли государственная политика на условия функционирования рыночной экономики? 7. Каковы приоритеты политики Российского государства в экономике?

ЗАДАНИЯ

1. Аристотель, обсуждая роль государства в экономических делах, отмечал, что «цель государства — это совместное продвижение к высокому качеству жизни». Разделяете ли вы эту точку зрения? Обоснуйте ответ. 2. Численность населения Земли быстро растёт. В 2018 г. она составила 7,6 млрд человек. Первый миллиард был достигнут примерно к 1800 г., и понадобилось ещё 125 лет, чтобы достичь 2 млрд. Однако, для того чтобы численность народонаселения возросла с 3 до 7 млрд, хватило 50 лет. При этом центр роста из Европы и Северной Америки переместился в страны Юго-Восточной Азии и Африки. Объясните связь демографической ситуации в мире с экономической жизнью общества. Как влияет быстрый рост населения в бедных странах и сокращение населения в развитых странах на их экономическое развитие в целом,

на такие показатели, как уровень жизни, доходы населения, производительность труда и др.?
3. Как влияет процесс дифференциации доходов населения в условиях рынка на отношение работников к труду? Назовите положительные и отрицательные результаты социально-экономической дифференциации в ходе реформ в России.
4. В России действуют многие тысячи общественных объединений. Обратитесь к Интернету, периодической печати и подберите примеры их участия в решении тех или иных экономических проблем общества. Результаты представьте в виде презентации.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Здесь, в нашей земной жизни, царствует производство».
Э. Канетти (1905—1994), австрийский, болгарский, британский писатель

§ 2. Экономика: наука и хозяйство

Способна ли экономика удовлетворить все потребности людей? Можно ли измерить экономическую деятельность? Как развивается экономика — стихийно или по своим законам? Выгодна ли потребителю конкуренция производителей?

Экономика — сложнейшая сфера жизни общества. Многочисленные и разнообразные её проявления затрудняют точное определение понятия «экономика». Попробуем рассмотреть наиболее общие представления об этой области общественной жизни, отражающие взгляды учёных-теоретиков и практиков.

С понятием «экономика» вы познакомились ещё в основной школе. Напомним, что необходимо различать его *двойное значение*. Этим словом принято характеризовать как хозяйственную деятельность, так и науку о закономерностях такой деятельности.

Сравните два разных определения, используемые для характеристики слова «экономика».

Экономика — хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путём производства, обмена, распределения и потребления необходимых жизненных благ и услуг.

Экономика — наука о хозяйстве, способах его ведения и управления им, отношениях между хозяйствующими субъектами (предпринимателями, предприятиями, банками) в процессе производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг, а также о закономерностях развития хозяйственных процессов в условиях ограниченных ресурсов.

Чтобы лучше понять и усвоить значение каждого из определений, рассмотрим их более подробно.

ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА. Об экономических проблемах люди стали задумываться задолго до нашей эры. Слово «экономика» греческого происхождения и впервые было использовано около двух с половиной тысяч лет назад. Но только немногим более трёхсот лет назад учёные стали обобщать и систематизировать знания об экономической действительности. Это было время становления рыночной экономики.

Почему именно тогда появилась экономическая наука?

Это связано с тем, что на протяжении большей части истории человечества основные вопросы экономики (что, как и для кого производить) чаще всего решались либо в соответствии с традициями и обычаями, либо по приказу главы государства. Поэтому действия людей были предопределены и предсказуемы и необходимости в экономической науке не возникало. В рыночной экономике решения по основным экономическим вопросам стал принимать свободный, самостоятельный производитель. Учёных заинтересовало, как же работает эта «свободная» и «саморегулируемая» экономическая система.

Учёные-экономисты стремились изучить как общие взаимосвязи крупных элементов рыночного хозяйства (например, занятость, внешняя торговля, экономическая политика государства), так и отдельные проблемы (например, спрос и предложение, рыночная конкуренция).

Предметом внимания учёных стали такие универсальные проблемы, как ограниченность ресурсов и экономический выбор. (Вспомните, что вы узнали об этих понятиях из обществоведческого курса основной школы.)

Потребности общества в связи с увеличением численности населения, ускорением научно-технического прогресса, углублением культурных связей постоянно возрастают и становятся практически безграничными. Напротив, экономические возможности — те реальные ресурсы, которые общество может направить на удовлетворение потребностей, всегда, в каждый конкретный момент являются ограниченными. Общество постоянно сталкивается с необходимостью разрешения этого противоречия и проблемой экономического выбора. Как при имеющемся объёме ресурсов полнее удовлетворить существующие потребности? Эту проблему и пытается решать экономическая наука.

Экономическая наука изучает различные области и законы развития хозяйства на разных уровнях. Так, часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое, называется *макроэкономика*. Её предметом являются, например, проблемы безработицы, бедности, экономического роста, роли государства в регулировании экономики и защите интересов общества.

Микроэкономика — это часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на национальную экономику. Она изучает проблемы выбора, с которыми сталкиваются отдельные участники экономической деятельности. Например, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров и услуг, предпринимателей и наёмных работников на рынке труда и т. д. Вместе с тем микроэкономика изучает функционирование отдельных рынков и отраслей. Она объясняет, как устанавливаются цены на отдельные товары, какие средства и почему направляются на строительство новых предприятий, развитие отраслей промышленности, как на деятельность отраслей и рынков влияет политика государства.

Оба уровня экономического анализа (макро- и микроэкономики) связаны между собой. Например, если анализируются причины роста цен на продукцию нефтеперерабатывающего завода, то это микроэкономическая проблема. Анализ решения об антимонопольной политике государства в отношении предприятий нефтедобывающей отрасли — предмет макроэкономики. При этом поведение отдельных участников экономической деятельности (производителей, фирм) во многом зависит от состояния дел в экономике всей страны.

Современный этап экономического развития характеризуется высокой взаимозависимостью национальных экономик в мировом масштабе. Поэтому экономическая теория обязательно предполагает рассмотрение проблем взаимосвязи национальных экономик с мировым хозяйством. Законы развития мирового хозяйства изучает самостоятельная часть экономической науки — *мировая (международная) экономика*. Предметом её исследования являются международная торговля товарами и услугами, движение капиталов, обмен и торговля результатами научно-технической деятельности, международные валютные отношения и др.

Экономическая наука исследует также функционирование и взаимодействие таких экономических институтов, как государство, предприятие, семья и домашнее хозяйство.

Выявленные учёными устойчивые, существенные взаимосвязи между экономическими явлениями, процессами, отношениями позволяют более эффективно решать экономические задачи на практике.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЁ ИЗМЕРИТЕЛИ.

В широком смысле слова экономика — это совокупность методов создания условий для выживания и прогресса человечества. Отсюда можно заключить, что экономическая деятельность представляет собой все виды хозяйственной деятельности людей для удовлетворения их потребностей и обеспечения материальных условий жизни.

Экономическая деятельность необходима для того, чтобы превращать ресурсы в нужные *экономические блага* — товары и услуги, удовлетворяющие ту или иную потребность человека и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Схематически процесс преобразования объектов природы в предметы потребления можно представить так:



Как вы узнали из § 1, между различными видами экономической деятельности существует тесная взаимосвязь. Для измерения экономической деятельности используются различные экономические величины и показатели, характеризующие состояние, свойства, качество экономики, её объектов, процессов. Эти величины позволяют узнать, как идут процессы производства, распределения, обмена и потребления, каковы их результаты.

Познакомимся с некоторыми экономическими показателями, используемыми для оценки уровня производства и развития экономики страны.

Экономические величины подразделяются на два больших класса — абсолютные и относительные.

Величины, выражающие размеры явлений в единицах мер веса, объёма, протяжённости, площади, стоимости и т. п., называются *абсолютными*. Они всегда имеют определённую размерность, единицы измерения. Выбор единиц измерения абсолютных величин зависит от сущности изучаемого явления, его физических и социально-экономических свойств. Например, добыча угля и нефти измеряется в тоннах или баррелях (единица объёма жидкости — около 159 л), производство газа — в кубических метрах, производство тканей — в погонных и квадратных метрах, электроэнергии — в киловатт-часах.

Относительными называют величины, выражающие количественные соотношения между социально-экономическими явлениями, их признаками. Чаще всего относительные величины являются отношениями двух абсолютных величин. Относительная величина показывает, во сколько раз сравниваемая величина больше базисной или какую долю первая составляет от второй, а в некоторых случаях — сколько единиц одной величины при-

ходится на 100, на 1000, на 10 000 и т. д. единиц другой, базисной величины. С помощью относительных величин выражают многие факты общественной жизни: темпы роста и прироста, долю промышленной продукции в общем её объёме и др. Широко распространённой формой выражения относительных величин являются процентные отношения, при которых базисная величина принимается за 100. В зависимости от содержания можно выделить следующие виды относительных величин: динамики, структуры, сравнения, интенсивности, координации и т. д.

Относительной величиной динамики называют отношение уровня (значения) показателя за данное время (год, квартал, месяц и т. п.) к уровню его за предыдущее время. Например, когда экономисты говорят, что в данном году отмечается спад производства и его уровень составил 90% по отношению к прошлогоднему (сопоставление двух величин), это пример использования относительной величины показателя.

Познакомимся с некоторыми экономическими показателями, используемыми для оценки уровня производства и развития экономики.

В большинстве стран объём годового производства национальной экономики измеряют через показатель *валового национального продукта* (*ВНП*). Этот показатель используется с 1988 г. и в России.

ВНП определяется как стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом.

Почему речь идёт только о конечных продуктах? Чтобы объём созданного продукта был определён правильно, необходимо все продукты учесть только один раз. До того как попасть к конечному потребителю, большинство товаров и услуг проходит множество стадий производственного процесса. Например, прежде чем книга попадёт к читателю, она должна пройти несколько технологических этапов — от разработки содержания автором, изготовления бумаги и печатания до продажи.

В ВНП включаются продажи только конечных продуктов (в нашем случае — книги), исключая продажи промежуточных продуктов, т. е. используемых при изготовлении конечного продукта (в нашем случае — бумага, типографские работы, затраты издательства). Это позволяет исключить двойной счёт и завышенную оценку ВНП.

ВНП считается измерителем экономики как целого, потому что реально включает стоимость всех произведённых в течение года товаров и услуг. На основе ВНП рассчитывается ещё несколько показателей: валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. *Национальный доход* — это общий доход, приносимый всеми факторами производства.

Остановимся на сходном с ВНП и столь же часто используемом показателе — *валовом внутреннем продукте* (ВВП). Этот показатель объёма национального производства определяется как стоимость всех конечных продуктов (товаров и услуг), произведённых в течение года на территории страны. Разделив ВВП страны на количество граждан, мы получим показатель, который называется *ВВП на душу населения*.

Необходимо уточнить, на основе каких показателей можно судить о росте валового внутреннего продукта. ВВП рассчитывается как в неизменных (постоянных) ценах базисного года, так и в текущих (действующих) ценах. То есть экономисты различают два показателя: реальный ВВП, когда его объём выражен в неизменных ценах произведённых продуктов; номинальный ВВП, когда его объём измеряется в текущих ценах.

При расчёте реального показателя ВВП, как правило, делается поправка на значение инфляции (уровень темпа прироста цен), и он будет зависеть только от изменений реального выпуска продукции. Когда цены на товары и услуги повышаются, номинальный ВВП (основанный на текущих ценах) может повышаться, даже если уровень производства остаётся неизменным или падает.

Предположим, что номинальный ВВП вырос в течение года с 200 до 500 млрд р. Но за этот же период цены выросли в 2 раза, и 1 рубль в этот период обладал покупательной способностью, равной половине прежней. Можно сказать, что ВВП повысился только до 250 млрд р. (500 млрд р. : 2). Например, в России с 1990 по 1999 г. показатель ВВП вырос более чем в 7 тыс. раз. Цены за это время повысились в 13 750 раз (т. е. почти вдвое больше, чем ВВП). Таким образом, реальный ВВП сократился соответственно также почти в 2 раза.

Поскольку на основе данных об объёме и динамике ВВП обычно судят об экономическом росте в стране, то необходимо пользоваться показателем реального валового внутреннего продукта.

Полученная с помощью различных измерителей экономическая информация является исходным материалом для анализа развития экономики страны, разработки прогнозов. Так, кризисный 2009 год был отмечен существенным сокращением ВВП России (в основном в результате падения мировых цен на энергоносители). Сокращение составило 7,8% — это больше, чем в ряде промышленно развитых стран. В 2010 г. в условиях роста цен на нефть на мировых рынках ВВП России вырос на 4%. Однако в 2015 г. резкое снижение мировых цен на нефть также повлияло на снижение ВВП страны на 2,8%. После этого спада экономика постепенно вернулась к росту: 2017 г. — 1,6%, 2018 г. — 2,3%.

Аналитики видят причину повышенной уязвимости России к кризису в значительной степени в сохраняющейся структуре экономики (ориентация на экспорт сырья и топлива), зависимо-

сти от нефтегазовых экспортных доходов. Это делает всё более актуальными проблемы преодоления сырьевой ориентации экономики, необходимости её модернизации. Разрабатываемые прогнозы отражают приоритетные направления модернизации: рост инвестиций, создание благоприятной конкурентной и деловой среды, поиск новых источников экономического роста, преодоление технологического отставания и стимулирование высокотехнологичного производства, развитие инновационного сектора экономики.

Словарь

Экономическая теория — систематизированное знание об устойчивых, повторяющихся связях в экономических явлениях и процессах, их структурных характеристиках, закономерностях функционирования и тенденциях развития.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Экономические знания необходимы каждому человеку как потребителю и как работнику. Экономически грамотный человек знает, как принять решение о покупке товаров и о найме на работу, как оградить себя от последствий роста цен, как лучше использовать свои сбережения, какую профессию выбрать, чтобы не оказаться безработным. Недостаток экономических знаний и умений принимать на их основе рациональные решения оборачивается для участников экономической деятельности снижением уровня благосостояния, финансовыми потерями, неудовлетворённостью и разочарованием в профессиональной деятельности, сокращением возможностей грамотно отстаивать свои экономические права.

2 Развитие рыночных отношений в России потребовало от их участников не только новых экономических знаний, но и понимания общего характера функционирования рыночной экономики. Это помогает производителям грамотно определять свою хозяйственную политику, принимать разумные хозяйственные решения даже в самые неблагоприятные периоды деятельности предприятия.

3 Экономическое развитие России зависит в значительной степени не только от чиновников или политических деятелей, но и от активного участия в управлении страной её граждан. Ваш выбор как избирателя может повлиять на экономическую политику страны, а выбор в качестве работника или потребителя будет определять не только ваше благосостояние, но и то, как будут жить люди.

Документ

Из доклада академика РАН Л. И. Абалкина (1930—2011).

Глобализация, ставшая ведущей тенденцией мирового развития, отнюдь не снимает, а во многом и обостряет проблемы экономического, социального и политического прогресса. Она снимает противопоставление цивилизаций или формаций по принципу: высшие и низшие, передовые и отсталые. У каждой из них есть свои достоинства и преимущества, своя система ценностей и своё понимание прогресса... В связи с этим предстоит ещё раз вернуться к осмыслению особой роли и места в науке российской школы экономической мысли... Огромное влияние на самоопределение российской школы экономической мысли, как в отечественной, так и в мировой науке, оказали самобытность и неповторимость сложившейся в нашей стране цивилизации. Ни одна другая цивилизация, если исключить плохо пока изученную специфику азиатской цивилизации, не обладала столь отличными от Запада подходами, нравственными ценностями, восприятием окружающего мира и места человека в нём. Это не могло не отразиться на культуре и на науке, особенно гуманитарной. То, что признано на Западе как непреложная истина, снимающая все ограничения как несущественные, совсем иначе и часто принципиально по-иному воспринимается в российской экономической мысли.

Мир хозяйства трактуется не как вечная борьба оптимизирующих своё благополучие индивидов, а как сложный, изначально многоцветный комплекс взаимодополняющих и тем самым взаимообогащающих процессов, форм организации и методов управления... Государство не отвергается, а органически сочетается с рынком, общее социальное благо стоит выше индивидуального успеха.

Наука была призвана впитать в себя такой подход, и там, где она это делала, её ждал успех. Где она отступала от этого правила, её (и страну) ждало разочарование. XX век, включая его последнее десятилетие, яркое тому свидетельство.

Вопросы и задания к документу

1. Почему автор считает необходимым «вернуться к осмыслению особой роли и места в науке российской школы экономической мысли»? Чем определяется самобытность этой научной школы? 2. Какие отличные от западных подходы, нравственные ценности, взгляды на место человека в мире характеризуют, по мнению Л. И. Абалкина, российскую цивилизацию? 3. Можно ли согласиться с автором в том, что использование экономической наукой этих подходов могло обеспечить успех экономического развития страны? 4. Используя знания Новейшей истории и фактов общественно-экономической жизни России последнего десятилетия XX в., при-

ведите примеры, подтверждающие вывод учёного о том, что отступление от подходов и ценностей, выработанных российскими учёными-экономистами, привело к неудачам.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. С чем связано появление экономической науки? 2. Каковы основные проблемы экономической науки? Назовите и охарактеризуйте их. 3. Что изучают макроэкономика и микроэкономика? 4. Что необходимо для того, чтобы объекты природы были преобразованы в предметы потребления? Какова роль экономической деятельности в этом процессе? 5. Как можно измерить и определить валовой внутренний продукт? 6. Какими способами можно увеличить объём производимой продукции при имеющихся ограниченных ресурсах?

ЗАДАНИЯ

1. ВНП Китая выше, чем ВНП Франции. Можно ли на этом основании сделать вывод о лучшем положении дел в его экономике? Свой ответ поясните.
2. Заполните в тетради таблицу «Разделы экономической науки».

Микроэкономика	Макроэкономика	Мировая экономика

Впишите перечисленные проблемы в соответствующие графы таблицы: условия заключения предпринимательской сделки, оборот международного валютного рынка, конкуренция производителей, снижение темпов экономического роста, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров, углубление международного разделения труда, занятость населения, издержки и рентабельность предприятия,

внешнеторговая политика стран, уровень и темпы инфляции, причины экономического кризиса, причины роста заработной платы в нефтедобывающей отрасли.

3. В экономическом развитии России заметна тенденция к уменьшению количества материальных благ, получаемых гражданами бесплатно от государства, и переходу к платному потреблению услуг жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, культуры, сферы досуга. Обсудите эту тенденцию в социально-экономических процессах и объясните её влияние на структуру расходов и поведение потребителей.

4. В 2004 г. в России введено обязательное страхование автомобилей. Этот процесс имел как сторонников, так и противников среди владельцев машин. Какую позицию поддержали бы вы? Ответ аргументируйте.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов».

Л. Питер (1919—1990), американский педагог

§ 3. Экономический рост и развитие

Как экономический рост влияет на развитие общества и человека? Чем экономический рост отличается от экономического развития? Почему экономика развивается циклами?

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Подобно живой природе, экономическая жизнь общества также находится в постоянном движении, которое проявляется в множестве постепенных количественных и качественных изменений. Экономический рост и означает поступательное движение экономики, её прогресс и развитие.

Под **экономическим ростом** принято понимать увеличение объёмов созданных за определённый период товаров и услуг (увеличение потенциального и реального ВНП), возрастание экономической мощи страны.

Но почему это происходит? Какие силы управляют экономическим прогрессом?

Глубинные причины поступательного развития экономики кроются в сложных и противоречивых связях между общественным производством и конечным его предназначением — удовлетворять потребности человека, служить потреблению. Сами эко-

номические потребности человека порождаются производством. Создавая новый продукт и стимулируя потребность в нём, производство формирует условия удовлетворения этих потребностей.

Экономический рост — это количественная сторона развития экономической системы, характеризующаяся расширением её (системы) масштабов. Экономический рост определяют как долгосрочную тенденцию увеличения реального выпуска на душу населения. При этом особо выделяют равновесный сбалансированный рост, т. е. такой рост экономики, при котором темпы развития отраслей или секторов экономики внутренне согласованы.

Наиболее распространённая мера экономического роста — темпы изменения валового национального продукта (ВНП) или валового внутреннего продукта (ВВП) в расчёте на душу населения (с учётом изменения цен). Увеличение ВНП за счёт более высоких цен текущего периода, т. е. изменение номинального (в ценовом выражении) ВНП, не может рассматриваться как экономический рост.

Экономический рост принято измерять как в абсолютных величинах, так и в относительных (в виде процента или коэффициента к величине предшествующего периода).

Абсолютный прирост показывает, насколько уровень текущего периода выше или ниже базисного. Он может иметь положительный или отрицательный знак. Например, если в данном году реальный ВНП составил 120 млн р., а в предыдущем 100, то *абсолютный прирост* как разность последующего и предыдущего уровней ряда динамики составит 20 млн р.

Темпом роста называется отношение последующего уровня к предыдущему или какому-либо другому, принятому за базу сравнения. Темп роста всегда имеет положительный знак.

При темпах роста, меньших 100%, или единицы, получаются отрицательные темпы прироста. Для нашего примера темп роста равен 120%, или 1,2 раза, а *темп прироста* равен 20%, или 0,2 раза.

Важным является и то, как используется ВНП: если всё увеличивающаяся его доля потребляется непроизводительно (например, направляется на развитие военно-промышленного комплекса), то всё меньше его доля, поступающая в непосредственное потребление населения.

При одинаковом объёме реального ВНП его величина, приходящаяся на душу населения, будет зависеть от *численности населения* данной страны. Так, ВНП Индии почти на 70% превышает ВНП Швейцарии, однако по доле его, приходящейся на душу населения, Индия отстаёт от Швейцарии более чем в 60 раз! Повышение среднего уровня жизни вызывает лишь такое увеличение объёма производства (ВНП), которое превышает рост населения.

Современный экономический рост является переходным процессом от одного устойчивого состояния (*доиндустриальные аграрные общества*) к другому (*постиндустриальные общества* с высоким уровнем доходов на душу населения).

В экономике постиндустриального общества приоритет перешёл к производству *услуг*. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки — главная движущая сила экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП.

На сферу услуг в США приходится 77% ВВП (2010), в странах Евросоюза — 78,5% ВВП (2008), в Японии — 78% ВВП (2010), в России — 63% ВВП (2016).

Относительное преобладание доли услуг над материальным производством необязательно означает снижение объёмов производства. Просто эти объёмы в постиндустриальном обществе увеличиваются медленнее по сравнению с объёмами оказанных услуг.

Индустриальная экономика основывается на аккумулировании инвестиций (в виде сбережений населения либо через деятельность государства) и последующем их вложении в производственные мощности.

В постиндустриальной экономике концентрация капитала через денежные сбережения резко падает (например, в США объём сбережений меньше объёма долгов населения).

Основным источником финансовых ресурсов становится рыночная капитализация компании, формирующаяся на основе оценки инвесторами эффективности организации бизнеса, интеллектуальной собственности, способности к успешным инновациям и прочих нематериальных активов, в частности лояльности потребителей, квалификации сотрудников и т. д.

ЭКСТЕНСИВНЫЙ И ИНТЕНСИВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. Различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. При *экстенсивном* рост достигается за счёт количественного увеличения ресурса. Рост конечного продукта общества сопровождается таким же и даже большим ростом затрачиваемых ресурсов.

К экстенсивным факторам роста относятся увеличение земли, затрат капитала и труда. Эти факторы не связаны с инновациями, с новыми производственными технологиями и технологиями управления, с ростом качества человеческого капитала.

При *интенсивном* типе рост происходит за счёт развития и освоения современных достижений науки и техники, увеличения



производительности труда, отдачи *основных фондов*, улучшения использования сырья и материалов (обычно при сочетании всех этих факторов). Интенсивные факторы роста становятся преобладающими.

В реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы роста в чистом виде не существуют. Имеет место их переплетение и взаимодействие. Например, может происходить одновременно и прирост количества рабочей силы, и повышение её качества или расширение поля производства и совершенствование технической базы производственного процесса. В зависимости от того, какой способ преобладает, говорят о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. Под *факторами экономического роста* в экономической теории понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объёма производства, повышения эффективности и качества роста. Напомним, что основными *факторами произ-*

водства являются количество и качество природных ресурсов, труд (трудовые ресурсы) и капитал.

По способу воздействия на экономический рост различают *прямые* и *косвенные* факторы. Прямыми называются те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту.

В современных же условиях важнейшим фактором экономического роста является *научно-технический прогресс (НТП)*, так как именно он, степень использования его достижений определяют *современный тип* экономического роста.

НТП — это постепенное совершенствование и распространение в производстве техники и технологических процессов в рамках действующих научно-технических принципов. Экономисты особо выделяют **научно-техническую революцию (НТР)** — качественный скачок в развитии производительных сил общества, переворот в технике и технологии производства.

Таким образом, НТП и НТР взаимосвязаны и взаимно обусловлены, соотносятся как *эволюционная* и *революционная* формы развития материально-технической базы общества.

Революционная форма НТП означает переход к использованию качественно новых научно-производственных принципов в производстве (и не только в материальной его сфере, но и в сфере услуг). НТР преобразует весь технологический способ производства, все его стороны и компоненты.

Начало современной НТР принято относить к середине XX в. Главным признаком НТР становится превращение науки в непосредственную производительную силу общества. Постепенно стало формироваться представление об инновационной экономике, в которой проявляется подлинная сила предпринимательского класса.

Инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии, изделия, организационные формы существования социума, такие, как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.). Внедрение этого новшества даёт дополнительную ценность (прибыль, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ. Понятие «экономический рост» близко к понятию «экономическое развитие», но не тождественно ему. Рост есть составляющая **экономического развития**, которое понимается как процесс, включающий периоды роста и спада, количественных и качественных изменений в экономике. Рост — это положительная динамика экономики. Спад — отрицательная динамика как экономики в целом, так и отдельных её фаз, сфер, секторов, факторов и элементов.

Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и повышение качества жизни населения.

Известны различные модели экономического развития. Но при всём многообразии и национальных особенностях существуют общие закономерности и параметры, характеризующие этот процесс.

Неравномерность экономического развития отдельных стран и регионов мира особенно проявилась во второй половине XX в., когда наиболее динамично развивающимся регионом стала Азия. Так, больших успехов в экономическом развитии добились такие страны, как Япония, а затем Китай и новые индустриальные страны Восточной и Юго-Восточной Азии, а также Индия. Темпы роста ВВП в развивающихся странах за период с 1950 г. по настоящее время почти вдвое превысили соответствующий показатель развитых стран.

Разнообразие исторических и географических условий существования и развития различных стран, сочетание материальных и финансовых ресурсов, которыми они располагают, не позволяют оценить уровень их экономического развития каким-то одним показателем. Для этого существует целая система показателей, среди которых выделяются прежде всего следующие:

— общий объём реального ВВП;
— ВВП/ВНП на душу населения;
— отраслевая структура экономики;
— производство основных видов продукции на душу населения;
— уровень и качество жизни населения;
— показатели экономической эффективности.

Если объём реального ВВП (ВНП) характеризует главным образом экономический потенциал страны, то производство ВВП (ВНП) на душу населения является ведущим показателем уровня экономического развития.

Уровень экономического развития страны — это понятие историческое. Каждый этап развития национальной экономики и мирового сообщества в целом вносит те или иные изменения в состав его основных показателей.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ. **Экономический цикл** — волнообразные изменения уровней деловой активности, представленные в виде четырёхфазной круговой последовательности взаимосвязанных явлений. Экономические циклы имеют четыре фазы: подъём, рецессия, депрессия и оживление, а также три общие точки: расцвет (высшая точка верхней «полуволны»), кризис (низшая точка нижней «полуволны») и точка перегиба верхней и нижней «полуволн».

Экономической науке удалось выявить периодические колебания, охватывающие длительные периоды времени, так называемые *длинные циклы*. Материальной основой периодичности долгосрочных колебаний является обновление основного капитала с длительными сроками службы, само же обновление связано с внедрением в производство новых технологий, материалов, источников сырья и энергии, работников новых профессий.

Особый вклад в разработку теории экономических циклов внёс русский учёный Н. Д. Кондратьев (1892—1938). Он обосновал идею *множественности циклов* и разработал модели циклических коротких (продолжительность 3—3,5 года), торгово-промышленных (средних) циклов (7—11 лет) и больших циклов (48—55 лет).

Каждый такой цикл состоит из двух больших «полуволн» — подъёма и спада. Подробнее в движении экономического цикла можно наблюдать четыре последовательно проходящие подфазы — оживление, подъём, спад (рецессия) и кризис (депрессия). Для среднесрочных циклов обычно выделяют подъём — пик — спад — дно.

Под влиянием долгосрочных колебаний изменяются краткосрочные циклы. Если они попали на фазу подъёма длинной волны, то их собственная фаза подъёма удлиняется. Если они оказались на фазе спада длинной волны, то фазы кризиса более растянуты.

ПРИЧИНЫ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. Причина циклического движения заложена в противоречивом характере многообразных сил и факторов, оказывающих воздействие на движение рыночной экономики.

Теория реальных экономических циклов объясняет спады и подъёмы воздействием реальных факторов. В индустриальных странах это может быть появление новых технологий, изменение цен на сырьё. В аграрных странах — урожай или неурожай. Также толчком к переменам могут быть форс-мажорные ситуации (война, революция, стихийные бедствия).

Предвидя изменение экономической обстановки в лучшую или худшую сторону, фирмы массово начинают экономить или больше тратить.

В результате сокращается или возрастает совокупный спрос, уменьшается или увеличивается оборот розничной торговли. Фирмы получают меньше или больше заказов на изготовление продукции, соответственно меняется объём производства, занятость. Меняется деловая активность: фирмы начинают сокращать ассортимент выпускаемой продукции или, наоборот, запускают новые проекты, берут кредиты на их осуществление. Таким образом, вся экономика колеблется, стремясь прийти в равновесие.

Кроме колебаний совокупного спроса, существуют и другие факторы, влияющие на фазы экономического цикла: изменения,

зависящие от смены времён года, в сельском хозяйстве, строительстве, автомобильной промышленности; сезонность розничной торговли; вековые тенденции экономического развития страны, зависящие от ресурсной базы, численности и структуры населения, правильного управления.

Словарь

Неравномерность экономического развития — тенденция развития экономики, связанная с нерегулярным распределением факторов производства и производительных сил.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Доходы и благосостояние граждан во многом зависят от темпов экономического роста в стране, который, в свою очередь, в значительной степени определяется качеством «человеческого капитала», т. е. знаниями и умениями людей, накопленными в процессе обучения и практического опыта. Следует расширять свои знания и умения для совершенствования труда, повышения его производительности и эффективности.

2 Понимание сути циклического характера рыночной экономики помогает оценивать результаты её воздействия на общество, давать правильную оценку экономической политике государства по улучшению жизни общества.

3 Зная возможные негативные последствия цикличности развития рыночной экономики, следует быть готовым к социально-профессиональной адаптации в новых изменившихся условиях.

Документ

Из статьи «Идеологический кризис западного капитализма» американского экономиста Дж. Стиглица (род. в 1943 г.).

Сам по себе экономический рост увеличивает доходы от налогообложения и сокращает необходимость в расходах на социальные нужды, таких, как пособия по безработице. А уверенность, что это произойдёт, приведёт к ещё большему дальнейшему росту.

Вопросы и задания к документу

1. Чем характеризуется экономический рост? 2. Увеличивает ли экономический рост доходы от налогообложения? За счёт чего? 3. Каким образом экономический рост сокращает необходимость в расходах на социальные нужды?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что понимается под экономическим ростом страны и как он измеряется? 2. Назовите факторы экстенсивного и интенсивного роста. 3. Чем экономический рост отличается от экономического развития? 4. Какова система показателей экономического развития страны? 5. Чем характеризовались кризисы XIX в? 6. Как государство может воздействовать на экономический цикл?

ЗАДАНИЯ

1. Сравните использование факторов производства при экстенсивном и интенсивном экономическом росте. Укажите наиболее существенные различия.
2. Можно ли избежать цикличности экономического развития в условиях рынка? Свой ответ обоснуйте.
3. Выберите верное суждение.
Экономический рост измеряется как:
а) увеличение реального объёма национального производства за определённый период времени;
б) увеличение реального объёма производства на душу населения за определённый временной период;
в) все ответы неверны.
4. Охарактеризуйте факторы и показатели экономического роста.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Существование долговременных экономических «подъёмов» и «падений» не вызывает никаких сомнений. История любой страны, взятая за достаточно длинный промежуток времени, показывает это с высокой степенью достоверности».

П. А. Сорокин (1889—1968),
российский и американский социолог

§ 4. Рыночные отношения в экономике

Рынок — благо или зло? Что делает «невидимая рука» рынка в экономике?

В условиях рынка производитель решает главные вопросы экономики самостоятельно, ориентируясь на соотношение спро-

са и предложения на рынке. Однако в чистом виде рыночная экономика не существует.

РЫНОК В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА. Рыночная система формировалась на протяжении нескольких тысяч лет в результате постепенного разложения натурального хозяйства.

Условиями возникновения рынка являются:

. общественное разделение труда, ведущее к появлению товарного производства;

. множественность обособленных товаропроизводителей-собственников, обусловливающая колебание спроса, предложения, цен;

. регулярность обмена.

Начало учению о рыночной системе хозяйствования положил Адам Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). Согласно этому учению необходимость рыночных отношений проистекает из естественной ограниченности производственных возможностей человека сравнительно с его потребностями. Эти же причины порождают и разделение труда в обществе.

Обычно человек не сознаёт, насколько он содействует общественной пользе. Он имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует лишь собственную выгоду, причём в этом случае он «невидимой рукой» направляется к цели, которой он совсем не руководствовался. «Ни один индивид... не действует в общественных интересах, не знает, насколько он соблюдает общественные интересы... он только преследует свои собственные цели. И в этом и во многих других случаях им движет невидимая рука, которая приводит в итоге к тому, что не входило в его намерения». Эффект рынка состоит в том, чтобы увеличить возможности всех и каждого в достижении экономических целей.

Рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Рыночная экономика гарантирует прежде всего свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Личный интерес выступает главным мотивом и главной движущей силой экономики. Для потребителей этим интересом является максимизация полезности, для производителей — максимизация прибыли. Свобода выбора становится основой конкуренции.

Рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обусловливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и её функций и механизмов на всех этапах развития.

ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. На рынке имеется закономерная взаимосвязь между ценой и спросом, а также между ценой и предложением.



Спрос — это потребность покупателя в необходимых ему товарах и услугах, за приобретение которых он готов (намерен) заплатить своими деньгами. Люди могут приобретать продуктов больше, если цена на них снижается, и наоборот.

На спрос воздействует ряд рыночных факторов: доходы покупателей, их вкусы и предпочтения, их число на рынке и, конечно, цены на запрашиваемые товары. Причём перед потребителем обычно предстаёт рынок, где имеется возможность выбора альтернативного количества одноимённых товаров, пользующихся спросом, по разным ценам.

Закон спроса выражает функциональную зависимость спроса от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.

Степень количественного изменения спроса в ответ на изменение цен характеризует эластичность спроса. Мерой такого изменения служит *коэффициент эластичности спроса* (Кс):

$$Кс = \frac{\text{Рост объёма спроса (в процентах)}}{\text{Снижение цен (в процентах)}}$$

Предложение — это совокупность товаров, которые производители готовы продать по альтернативным ценам.

На предложение влияет несколько факторов: число продавцов на рынке, различия в технологических методах изготовления одноимённых товаров (более технологичные изделия пользуются

предпочтением потребителей) и, разумеется, цены на продаваемые продукты и другие виды товаров. На рынке обычно возникает возможность реализации альтернативного количества предлагаемого блага по разным ценам.

Закон предложения характеризует функциональную зависимость предложения от цены. Чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение продуктов со стороны продавцов. И наоборот, чем выше предложение, тем ниже цена.

Степень изменения объёма предложения в ответ на увеличение цены характеризует эластичность предложения. Мерой этого изменения является *коэффициент эластичности предложения* (Кп):

$$Кп = \frac{\text{Объём предложения (в процентах)}}{\text{Рост цен (в процентах)}}$$

Когда предложение товаров превышает спрос покупателей, то возникает затоваривание рынка излишними продуктами, не находящими сбыта, и может возникнуть кризис перепроизводства. Определённым выходом из неблагоприятной ситуации может быть, в частности, снижение цен (уценка товаров, их сезонная распродажа).

Когда спрос превышает предложение, возникает товарный дефицит. Например, если денежные доходы населения растут быстрее, чем выпуск изделий, пользующихся спросом. При дефиците товаров неудовлетворённый покупательский спрос, заставляющий людей искать приложения своим деньгам, образно называют «пастью акулы».

Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов называют **структурой рынка**. Выделяют следующие критерии для классификации структуры рынка: по объектам рыночных отношений (сырьё, ценные бумаги); по субъектам рынка (продавцы, покупатели); по географическому положению (местный, национальный, мировой); по характеру продаж (оптовый, розничный); по соответствию действующему законодательству (легальный, нелегальный).

Рынок труда и *фондовый рынок* подробно будут рассмотрены в дальнейшем.

Современный *рынок капитала* формируется как рынок обращения финансовых активов (денежных средств, акций, облигаций, депозитов, прочих ценных бумаг) и подразделяется на биржевой, внебиржевой, розничный и оптовый рынки.

Кредитный рынок — это финансовый рынок, на котором происходит покупка и продажа денежных средств и финансовых инструментов (акций, облигаций, производных инструментов) между покупателями (заёмщиками) и продавцами (кредиторами).

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ. **Конкуренция** — это соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Рыночная борьба за выживание и экономическое процветание — это закон всякого товарного хозяйства. Используются следующие классификации конкуренции. В зависимости от состояния рынка: а) свободная, б) чистая, в) совершенная и г) несовершенная конкуренция. С учётом методов состязательности: а) ценовая и б) неценовая конкуренция.

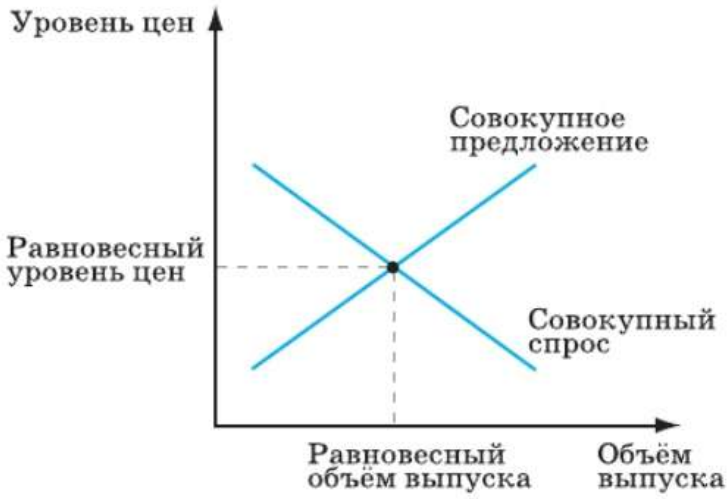
Конкуренция может существовать только при определённом состоянии рынка и быть свободной или монополистической.

Свободной конкуренцией называется такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравновешивания кривых спроса и предложения.

Свободная конкуренция означает никем и ничем не ограниченный доступ на рынок и такой же выход из него всем желающим. Это предполагает возможность каждому гражданину стать свободным предпринимателем и применить свой труд и материальные средства в интересующей его отрасли хозяйства. Покупатели же должны быть свободны от всякой дискриминации (ущемления прав) и иметь возможность купить товары и услуги на любом рынке.

Свободную конкуренцию ещё называют чистой, поскольку она свободна от всякого вмешательства государства и сам рынок чист от монополий. Свободная конкуренция соответствовала периоду классического капитализма.

Конкуренция играет особую роль в том, чтобы на рынке поддерживалась равновесная цена. Согласование интересов продавцов и покупателей на рынке можно представить в виде графика. При постоянной величине соотношения приростов выпуска и цен график имеет следующий вид:



Если рыночная цена возрастает выше равновесной точки, то в этом случае предложение превышает спрос. Тогда среди продавцов соперничество усилится. В итоге начнётся движение цены по направлению к точке равновесия. Когда же цена упадёт ниже равновесной точки, тогда спрос превысит предложение, а состязательность усилится среди покупателей. Вследствие этого цена станет повышаться до равновесного уровня.

Конкуренция среди продавцов, покупателей и между ними выступает решающей силой, которая вызывает центростремительное движение рыночной цены к уровню равновесной ситуации, а тем самым к величине стоимости.

Конкуренция выполняет троякую роль. Во-первых, она прокладывает дорогу всему новому и прогрессивному. Во-вторых, благодаря соперничеству утверждаются общественно нормальные условия производства и обращения. В-третьих, разрушаются и устраняются с рыночной арены все неэффективные и отсталые хозяйства.

В условиях развитого рынка конкуренция имеет более широкие экономические и социальные последствия. Одно из них — образование монополий. По своей природе монополия прямо противоположна свободной конкуренции.

Слово «монополия» (от греч. *monos* — один и *poleo* — продаю) означает «единственный продавец». **Монополия** — это исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определённой группе лиц, компании, организации или государству. Монопольное право позволяет навязывать потребителям выгодные для монополиста условия взаимоотношений. При монополии на рынке существует только один продавец товара, который устанавливает свою цену (часто завышенную).

Монополия и конкуренция практически неразрывны. Тот факт, что производство и реализация какого-то продукта «захвачены» группой крупных предпринимателей (получающих от этого большую выгоду), вызывает острое соперничество — стремление других бизнесменов получать тот же выигрыш, что способно подорвать монополию. Но внутренняя логика рыночного состязания ведёт к доминированию на рынке: если какой-то предприниматель стремится победить своих соперников, то он, добившись такой цели, начинает господствовать на рынке. Одним словом, монополия порождает конкуренцию, а конкуренция — монополию.

В современных условиях крупные хозяйственные объединения не уничтожили конкуренцию, а существуют вместе с ней, что обостряет и углубляет общее соперничество. Имеется значительное число предприятий, которые не входят в крупные объединения и ведут тяжёлое противоборство с ними. В каждой стране монополии встречают в числе конкурентов иностранные компании, проникающие на внутренний рынок. Следовательно, не про-

исходит сосредоточения производства какого-либо товара в руках единственной фирмы.

На нынешнем рынке практически нет в чистом виде ни свободной конкуренции, ни монополий. Современное состояние рынка обычно называют *несовершенная конкуренция*, подразумевая под этим термином две основные формы своеобразного сочетания монополии и конкуренции: монополистическую конкуренцию и олигополию.

Монополистическую конкуренцию следует отличать от монополии. Монополистическая конкуренция представляет собой такой рынок, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но неидентичные товары.

Олигополия (от греч. *oligos* — немногий, малочисленный и *poleo* — продаю) — это такой рынок, на котором господствуют несколько (обычно от трёх до пяти) крупных фирм. Например, в США олигополию обычно образуют четыре ведущие фирмы отрасли, продающие на рынке до 60% всей продукции. Олигополия — это конкуренция между немногими.

В развитых странах государство активно вмешивается в хозяйственную деятельность монополий. Специальные органы наблюдают за ценами, объёмами производства, входом фирм в отрасли и выходом из отраслей. Они содействуют выполнению антимонопольного законодательства.

СОВРЕМЕННАЯ РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА. Жизнеспособность и более высокая экономическая эффективность рыночных систем, демонстрируемая передовыми странами мира, предопределили выбор в пользу перехода к современному типу рыночной экономики — *социально ориентированной и регулируемой рыночной системе хозяйства*.

Переход к рыночной системе производственно-экономических отношений в масштабах такой страны, как Россия, с её огромными пространствами, разнообразием почвенно-климатических условий, национальных традиций и разным уровнем экономического развития различных регионов требует колоссальных усилий, затрат и значительного времени.

Трудности перехода усугубляются теми негативными явлениями, которые ранее носили скрытый характер и накапливались десятилетиями, а ныне обнаружились во всей полноте. Только постоянный экономический рост позволит решить социальные и политические проблемы нашей страны.

Требуется своевременно внедрять новые технологии разведки, добычи и переработки природных ресурсов. Необходимо целиком использовать тот богатый научно-технический потенциал, которым обладает Россия. Следует развивать государственные механизмы стимулирования экономического роста. Бизнес должен быть избавлен от коррупционного и криминального давления.

Общенациональная задача России — это победа над бедностью. Средний класс должен составлять значительную часть населения России, обеспечивая устойчивость и жизнеспособность общества. Рост среднего класса будет способствовать расширению внутреннего рынка, обеспечению устойчивого спроса на отечественные продукты, товары и услуги.

Словарь

Социально ориентированная рыночная экономика — экономическая система, основанная на рыночных регуляторах и обеспечивающая высокий уровень благосостояния работающему населению и достойное социальное обеспечение нетрудоспособным.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В экономических отношениях человек одновременно выступает и в роли покупателя разнообразных товаров, и в роли работника, производителя каких-либо товаров или услуг. Знание законов рыночной экономики помогает правильно оценить ситуацию и принять в каждом случае наиболее верное решение. Понимание рыночного механизма — залог уверенности в правильности своих действий.

2 Конкурентоспособность имеет большое значение в любой деятельности. Общая культура, профессиональные знания и умения её повышают. Кто при прочих равных условиях способен при меньших затратах времени и средств дать лучший результат и по количественным, и по качественным показателям, того ждёт успех. Сегодня актуален девиз «Повышай собственную конкурентоспособность».

3 Дальнейшее успешное развитие рыночной экономики нашей страны во многом зависит от самих её граждан. Знания о рыночной экономике помогут принимать наиболее верные решения, в том числе и на выборах с учётом грамотной оценки экономической части программ партий и кандидатов.

Документ

Из работы «Дорога к рабству» австрийского учёного Ф. Хайека (1899—1992).

Нельзя отрицать возможности путём принудительной стандартизации или запрета разнообразия достигать в некоторых областях изобилия,

способного возместить отсутствие выбора... В таких ситуациях приходится выбирать — получать ли преимущества путём принуждения или отказываться от них... Заплатив сегодня высокую цену за свободу выбора, мы создаём гарантии завтрашнего прогресса, в том числе материального, который находится в прямой зависимости от разнообразия, ибо никто не знает, какая линия развития может оказаться перспективной... Мы должны всегда оставлять шанс для таких направлений развития, которые просто невозможно заранее предугадать.

Вопросы и задания к документу

1. Какие положения основного текста параграфа совпадают с идеями документа? 2. Что такое свобода выбора? Что способно его возместить? 3. В чём состоят гарантии будущего прогресса? 4. От чего зависит материальный прогресс общества? 5. Можно ли получать преимущества путём принуждения? 6. В каких сферах рыночные отношения показывают наибольшую эффективность? Почему?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы условия возникновения рынка? 2. Чем рыночная экономика отличается от централизованной (плановой, командной)? 3. Перечислите основные признаки свободного рынка. 4. Что такое экономический цикл и каковы его фазы? 5. Какова структура и инфраструктура рынка? 6. В чём состоят особенности фондового рынка? 7. Какую роль в рыночной экономике играет конкуренция? 8. Что такое олигополия? 9. Чем характеризуется современный рынок?

ЗАДАНИЯ

1. Какую эволюцию прошли конкуренция и монополия в странах Запада и какие уроки этих процессов полезно учесть в нашей экономике?
2. А. Смит писал: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к их гуманности, а к их эгоизму и говорим им вовсе не о наших нуждах, а об их выгодах». Объясните, как осуществляется взаимовыгодный обмен в условиях рынка.
3. Как отражается на потребителях конкуренция товаропроизводителей и монополия в определённой отрасли?
4. Дайте характеристику современных видов конкуренции.
5. На основе содержания параграфа и других источников информации определите, какие меры используются нашим государством для поддержки экономической конкуренции.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Общества, полагающиеся на конкуренцию... успешнее других достигают своих целей. Вот вывод, замечательно подтверждённый всей историей цивилизации».

Ф. Хайек (1899—1992), австрийский экономист, политолог

§ 5. Фирма в экономике

Почему одни фирмы сопровождает удача, а другие разоряются? Всё ли выгодно производить? Есть ли рецепты от банкротства? Могут ли в рыночной системе существовать убыточные предприятия?

Крупный автомобильный завод и маленькую мастерскую по ремонту обуви, туристическое агентство и сеть ресторанов можно назвать одним словом — фирма. Именно фирмы выступают на рынках товаров и услуг в качестве продавцов, предлагающих свою продукцию.

Фирма (предприятие) в экономике — это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.

Владелец фирмы стремится так организовать её деятельность, чтобы получить доход от продажи товаров или услуг в форме прибыли. Достижение этой цели во многом зависит от рационального выбора вида и объёма производимых благ, технологии производства, умелого соединения и использования основных ресурсов производства, грамотного управления производственным процессом и сбытом готовой продукции на рынке.

Как видим, набор задач достаточно широк и разнообразен и их решение далеко не каждому обещает успех. Многие предпринимательские начинания часто терпят неудачу. В странах с развитой рыночной экономикой ежедневно не только появляются десятки новых фирм, но и не меньшее число их разоряется.

Что может помочь производителю добиться эффективного производства и обеспечить жизнеспособность фирмы? Материалы изучаемого параграфа посвящены поиску ответа на этот вопрос.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги.

Факторами производства являются труд (работники и их квалификация), земля (земельный участок, на котором разме-

щено предприятие), капитал (производственное здание, станки, инструменты).

Экономическое процветание любой фирмы обеспечивает фактор, связывающий воедино все остальные ресурсы, — *предпринимательские способности*. Предприниматели направляют свои организационные и управленческие усилия на лучшее использование производственных ресурсов и достижение прибыли. Современная экономика информационного общества использует ещё один важный ресурс — информационный фактор. Он тесно связан с достижениями науки и обеспечивает оперативность принимаемых решений, помогает развитию предпринимательских способностей и повышению эффективности производственного процесса.

Вы уже знаете, что все ресурсы в экономике ограниченны, т. е. их недостаточно для производства такого количества товаров, которое хотелось бы людям. Для нормального функционирования экономики производители должны научиться делать выбор из ограниченных ресурсов. Если фирма строит дом для своих сотрудников, то имеющиеся у неё ресурсы (стройматериалы, работники, строительная техника) уже не могут быть одновременно использованы для ремонта её административного здания. Правительство, имея ограниченный бюджет, может отложить постройку нескольких школ, чтобы использовать средства для ремонта дорог с интенсивным движением. В результате выбора приходится отказываться от чего-либо, чтобы получить что-то другое в более полной мере.

У каждого фактора производства есть конкретный хозяин. Владелец фактора производства должен получать возмещение или плату за то, что его ресурсом кто-то с его согласия пользуется. Каждый из нас владеет хотя бы одним из факторов производства (трудом, землёй, капиталом, предпринимательскими способностями), который может приносить доход. Величина этого дохода зависит от количества и качества фактора производства, которым вы владеете. Если вы владеете только определённой специальностью и здоровьем, то получаете вознаграждение за труд в виде *заработной платы*. Среди участников современной экономики этот источник дохода наиболее распространённый.

Предположим, вы владеете только таким фактором производства, как предпринимательские способности. Для организации производства вам придётся воспользоваться чужими факторами производства: арендовать землю, станки и оборудование, нанять рабочих, взять кредит. Продав произведённую продукцию, вы можете частью полученной выручки рассчитаться с владельцами факторов производства. Часть выручки останется у вас в виде прибыли. *Прибыль* и будет вознаграждением за ваши усилия и платой за предпринимательские способности.

Доход, который приносит такой фактор производства, как земля, называется *рентой*. Владелец земли может не осущест-

влять предпринимательской деятельности и не прилагать дополнительных усилий по её использованию. Например, вы, владея участком земли, можете сдать его во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату. Эта плата и будет вашим доходом, полученным от использования земли.

Капитал (от лат. *capitalis* — главный) — имущество, способное приносить доход. Капитал — это фактор производства, который может существовать как в материальной (здания, сооружения, оборудование), так и в денежной форме. Если труд как фактор производства фирма может нанять, землю — взять в аренду, то капитал обычно принадлежит ей.

Обратите внимание на то, что понятие «капитал» имеет несколько значений: физический капитал (средства производства, созданные людьми для производства товаров и услуг), денежный, или финансовый, капитал (деньги, используемые для приобретения физического капитала), инвестиции (вложение материальных и денежных средств в производство, в ценные бумаги).

Реальный, основной капитал — это средства производства в виде машин, инструментов и другого производственного оборудования. Деньги, как таковые, ничего не производят, они могут быть использованы для закупки различных средств производства. Деньги, использованные или предназначенные для приобретения физического капитала (вложенные в производство), в будущем должны принести своему владельцу доход.

В процессе производства образуются временно свободные денежные средства за счёт отчислений на ремонт и замену изношенных средств труда; в результате временного разрыва между получением денег от реализации товаров и выплатой заработной платы; части прибыли, накапливаемой для расширения производства, и др. Бездействие временно свободных денежных средств противоречит самой природе рыночной экономики, «безработные деньги» снижают эффективность производства, уменьшают доходность капитала. Они могут быть использованы как ссудный капитал — предоставленные в ссуду временно свободные денежные средства на условиях возвратности и платности. Доходом на ссудный капитал является *процент*, выплачиваемый заёмщиками за использование чужих денег.

Доходы собственников факторов производства — это одновременно затраты владельца предприятия (фирмы). Поэтому эффективность производственной деятельности фирмы во многом зависит от рационального соединения и использования привлекаемых и собственных факторов производства.

Как определить, насколько эффективна хозяйственная деятельность фирмы? Для этого необходимо, в частности, сравнить результаты (прибыль) с издержками (затратами, расходами).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ. Как уже было отмечено выше, деятельность фирмы имеет смысл для её владельца лишь в случае получения прибыли. Напомним, что прибыль появляется в результате превышения выручки от реализации продукции над суммой издержек по всем факторам производства.

Таким образом, любая фирма, выпуская продукцию, должна покрывать свои издержки. В противном случае её владельца ждут убытки и разорение.

Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.

Для предприятия (фирмы) экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь данные ресурсы от использования в других производствах. Эти выплаты делятся на внутренние и внешние, при их исчислении используются различные подходы.

Внутренние (или *неявные*) *издержки* — это затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы. Например, помещение, в котором располагается фирма, является собственностью её владельца; владелец фирмы использует собственный труд в качестве управляющего. Поскольку эти ресурсы принадлежат самой фирме, здесь не будет внешних издержек (платы за аренду помещений, оплаты труда наёмного управляющего), но с точки зрения фирмы эти внутренние издержки равны денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при альтернативном их использовании (наилучшем из возможных). Так, собственное помещение могло бы быть сдано в аренду, а владелец фирмы, не получая удовлетворяющего его дохода, мог бы получать доход в виде зарплаты, работая по найму.

Именно поэтому вознаграждение за выполнение предпринимательских функций называется нормальной прибылью и входит в состав внутренних издержек. Внутренние издержки часто носят скрытый, неявный характер, но их обязательно необходимо учитывать при принятии экономических решений. И если бухгалтер фиксирует осуществлённые затраты, пытаясь рассчитать, во что обойдётся фирме производство продукции, то владелец фирмы решает задачу экономического выбора: стоит ли продолжать свой бизнес или лучше найти более выгодный вариант использования собственных ресурсов.

Внешние издержки — это оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца фирмы. К ним относятся затраты на материалы, энергию, трудовые услуги и т. д. Внешние издержки очевидны и отражаются в бухгалтерских документах, поэтому их называют бухгалтерскими или явными издержками.

Таким образом, экономические издержки включают внешние (бухгалтерские, или явные) и внутренние (неявные) издержки с входящей в последние нормальной прибылью. Это плата за ресурсы, необходимая для того, чтобы привлечь и удержать их в данном виде деятельности (варианте использования).

Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками неизбежно приводят и к различному определению прибыли.

Экономическая прибыль — это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Такой подход к прибыли позволяет оценить возможность существования предприятия (покрывает ли выручка не только внешние, бухгалтерские, но и внутренние издержки, включая нормальную прибыль). Превышение денежных поступлений над величиной экономических издержек означает, что предприятие имеет чистую прибыль, его существование оправданно, оно может успешно развиваться.

Бухгалтерская прибыль — это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.

Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не только на получение дохода, но и на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов. Например, предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30 тыс. р. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 тыс. р. в виде процента. Отсюда: если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать с точки зрения предпринимателя неэффективным.

Различное понимание прибыли фирмы экономистами и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел в фирме.

Какой же метод подсчёта издержек — бухгалтерский или экономический — лучше использовать предпринимателю при анализе не только эффективности своего производства, но и перспективности его развития? Вероятно, для подсчёта действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод. Для принятия же решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчёта издержек.

Любой владелец предприятия стремится увеличить размеры прибыли. Ради этого он совершенствует технологию и организацию производства, стимулирует повышение производительности труда работников, вводит режим экономии ресурсов. Это снижает величину всех издержек и способствует росту прибыли.

При исчислении издержек производства владельцу фирмы необходимо учитывать их различные виды. Ознакомимся с издержками, наиболее значимыми для учёта производителем.

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. Издержки формируются по-разному в зависимости от вида используемых в производстве ресурсов. Рассмотрим их на примере использования материалов и производственных помещений предприятия по изготовлению стиральных машин. Чем больше изготавливается единиц продукции, тем больше затрачивается материала, следовательно, издержки, связанные с использованием материалов (металл, пластмасса, резина), будут увеличиваться. В то же время размеры здания и цехов, объёмы оборудования не изменяются, значит, издержки, связанные с использованием здания и установленного в цехах оборудования, при этом могут оставаться прежними.

Подобные различия в использовании производственных ресурсов заставили экономистов рассматривать такие виды издержек, как постоянные и переменные.

Постоянные издержки — это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции.

Примерами постоянных издержек могут быть арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, амортизация.

Амортизация — уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования. Для возмещения износа зданий, оборудования, транспортных средств накапливаются денежные средства (*амортизационные отчисления*), которые направляются на ремонт или изготовление новых средств труда вместо изношенных. Эти суммы отчислений входят в постоянные расходы.

Постоянные издержки предприятие несёт даже в том случае, если оно не работает. Например, если хлебозавод временно остановил выпуск своей продукции, то всё равно зарплата управленческих кадров потребует расходов.

Переменные издержки — это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции. Примерами переменных издержек являются издержки на приобретение сырья, оплату труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п. Переменные издержки возрастают с увеличением объёма производства и сокращаются с его уменьшением.

Различия между постоянными и переменными издержками имеют существенное значение для каждого предпринимателя. Переменными издержками он может управлять, так как их величина меняется в течение краткосрочного периода времени в результате изменения объёма производства. Постоянные же из-

держки не зависят от контроля администрации фирмы, так как обязательны и должны быть оплачены независимо от объёма производства.

Анализ изменений издержек производства в зависимости от объёма выпускаемой продукции очень важен. Только на его базе можно понять, как фирмы принимают решения и определяют объёмы производства товаров и услуг, а также устанавливают цены на предлагаемые на рынке товары. Сравнение издержек производства чрезвычайно важно для управления фирмой, определения оптимальных размеров производства и возможностей получения устойчивого дохода.

Итак, участникам предпринимательской деятельности, стремящимся сделать свой бизнес эффективным, приходится думать о росте прибыли и снижении издержек. Всё вышеизложенное поможет ответить ещё на один вопрос: что значит эффективный бизнес, эффективное предприятие (фирма)?

Для анализа эффективности, прибыльности предприятия используется такой показатель, как рентабельность. Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли, полученной предприятием за определённый период, к сделанным за тот же период затратам:

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}}$$

НАЛОГИ, УПЛАЧИВАЕМЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. На величину прибыли предприятия оказывают влияние не только издержки производства, но и сумма уплачиваемых им налогов. Налоги — значительная статья расходов производителя, которую он вынужден учитывать при организации и ведении своего дела.

Какие же виды налогов платят современные предприятия?

Прямой налог с фирмы — *налог на прибыль* широко используется в мировой практике. В России законом предусмотрено налогообложение прибыли всех предприятий и организаций, в ряде стран этот налог платят лишь акционерные компании, а малые предприятия и партнёрства платят подоходный налог. В большинстве случаев налог на прибыль (с 1 января 2009 г.) составляет 20% от валовой прибыли, т. е. разницы между всеми доходами и всеми расходами фирмы. Ставка налога на прибыль может быть разной в зависимости от видов деятельности. Существуют и налоговые льготы, позволяющие правительству стимулировать полезные для общества действия.

Косвенный налог с фирмы — *налог на добавленную стоимость* (НДС). Он изобретён экономистами не так давно (впервые

введён в 1960-х гг.), но сегодня им пользуются около 50 стран. В России этот налог введён в 1992 г. и является ключевым в налоговой системе. Так, за счёт поступлений этого налога формируется более трети доходной части федерального бюджета.

Налогом на добавленную стоимость облагается прирост стоимости товара, которая создаётся на всех стадиях его производства по мере продвижения товара к конечному потребителю (от сырья до предмета потребления). Для каждой фирмы установлено налогообложение её выручки от продажи продукции за вычетом суммы затрат на сырьё, материалы, оборудование и другие материальные затраты.

В России ставка налога на добавленную стоимость составляет 20%, а на отдельные товары (продовольственные товары первой необходимости, товары для детей) — на уровне 10%. Сравните эти показатели с уровнем НДС в других странах, используя данные таблицы.

Таблица налоговых ставок

Страна	Ставка НДС, %
Австрия	20
Германия	19
Дания	25
Израиль	17
Индия	12,5
Люксембург	17
Франция	20
Швеция	25

Подумайте, как влияет на этот показатель уровень экономического развития страны, экономическая политика государства.

Предпринимателю также приходится производить платежи в различные внебюджетные фонды (пенсионный, социального страхования, обязательного медицинского страхования и др.). Эти взносы, с его точки зрения, тоже являются налогами.

Практика подтверждает, что высокие ставки налогов снижают мотивацию к активному труду и деловую активность в целом. Известный американский экономист А. Лаффер теоретически доказал, что при ставке подоходного налога более 59% резко снижается предпринимательская деятельность.

Каждое правительство вынуждено решать проблему поиска оптимально возможного варианта налогообложения предпри-

ятий, чтобы они имели необходимые средства для развития и расширения своего производства.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Каждая фирма имеет свою стратегию, цель которой получать от своей деятельности максимальные прибыли, создавать конкурентоспособные товары (услуги) и тем самым удовлетворять потребителя. Важное условие успешной реализации этой стратегии не только найти источники финансирования, но и рационально организовать работу предприятия. В этом собственнику помогают такие виды деятельности, как менеджмент и маркетинг. Познакомимся кратко с их целями и особенностями организации.

Менеджмент — деятельность по организации и координации работы предприятия. Её выполняет либо владелец фирмы, либо наёмный управляющий или команда специалистов по управлению (менеджеры).

Основная задача менеджмента — организация производства товаров и услуг с учётом запросов потребителей на основе имеющихся материальных и трудовых ресурсов, обеспечение эффективности деятельности предприятия и его стабильного состояния на рынке. Добиться успешного решения этих задач помогает знание и учёт принципов управления.

Под принципами менеджмента понимают правила поведения, основные положения и нормы, которыми руководствуются в процессе управления. Общие принципы (функции) менеджмента были сформулированы в начале прошлого века французским промышленником А. Файолем (1841—1925).



Организация — это определение структуры предприятия, распределение работ среди сотрудников и координация их деятельности. *Планирование* — это постановка стратегических, среднесрочных и повседневных целей и определение путей их достижения. *Руководство* — это принятие управленческих решений, мотивация сотрудников, обучение кадров, регулирование взаимоотношений в коллективе. *Контроль* за реализацией работы позволяет сопоставлять планируемые цели и результаты, вносить изменения в стратегию развития фирмы.

Современные исследователи теории и практики менеджмента считают, что с развитием рыночных отношений приобретают актуальность и другие принципы управления. *Нацеленность на*

потребителя — постоянный анализ предпочтений потребителей, реагирование на изменения потребительской удовлетворенности. *Заинтересованность, мотивация и стимулирование сотрудников* — управление и дополнительное стимулирование коллектива сотрудников для того, чтобы использовать знания, умения и опыт каждого во благо и для развития компании. *Совершенствование и развитие* — наличие стратегии совершенствования в условиях динамично меняющейся экономической ситуации и конкуренции (это относится не только к товару или услугам, но и ко всему персоналу, управленческому аппарату). *Рациональное принятие решения* — принятые менеджером управленческие решения должны быть рационально обоснованы и соответствовать ситуации.

На уровне фирмы приводятся такие принципы как подчинённость, единство действий, разделение труда на основе специализации, справедливое вознаграждение работников за их работу, санкции к нарушителям дисциплины, гармонизация интересов персонала и организации.

Рассмотренные принципы управления помогают фирме наладить производство качественного продукта или услуги, но затем возникают вопросы: выгодно ли производить этот продукт? Найдёт ли он своего потребителя? Какие условия позволят продать товар?

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА. Эффективность деятельности фирмы в системе рыночной экономики в значительной мере зависит от маркетинга. *Маркетинг* — вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Главная цель маркетинга — приспособить производство к требованиям рынка, согласовать возможности компании и запросы потребителей.

Целями маркетинга также могут быть: достижение максимально высокого потребления и потребительской удовлетворенности, предоставление наиболее широко выбора товаров и услуг, повышение качества жизни.

С точки зрения управления предприятием можно выделить такие цели маркетинга: увеличение дохода; рост объемов продаж; увеличение доли рынка; создание и улучшение имиджа, известности предприятия и его продукции. Некоторые исследователи видят суть современного маркетинга в предпринимательской деятельности, превращающей потребности покупателя в доходы предприятия.

В различных трактовках сути маркетинга есть общее — ориентация конечных результатов производства на реальные требования и пожелания потребителей. Смысл этого принципа можно выразить так: «Найди потребность и удовлетвори её». Реализации этого принципа подчинены его остальные принципы.



Изучение рынка — первый шаг в маркетинговой деятельности предприятия, который включает получение знаний о рынке и его требованиях, всестороннее изучение состояния и динамики потребительского спроса на данный товар (услугу), использование полученной информации в организации производства и сбыта продукции.

Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта предполагает выработку характеристики товара или услуги (качество, внешний вид, упаковка), определение цены на них с учётом затрат производства, спроса и предложения на рынке, ориентацию на нововведения, введение на рынок новых товаров и освоение новых рынков. Стратегия сбыта может включать выбор каналов сбыта, методов борьбы с конкурентами посредством повышения технического уровня, качества, надёжности и безопасности продукции и предоставления сопутствующих услуг (например, сервисное обслуживание), стимулирование сбыта (например, с помощью рекламы).

Воздействие на рынок и потребительский спрос с помощью всех доступных средств в целях его формирования в необходимых для фирмы направлениях. Реализация этого принципа может включать решение следующих задач маркетинговой деятельности на предприятии: формирование стратегии и тактики рыночного поведения, разработка ассортиментной и ценовой политики, маркетинговое обеспечение разработки новых товаров и услуг фирмы.

В обществе по-разному относятся к маркетинговой деятельности фирм. Одни считают, что не стоит поддерживать лозунг «Чем больше, тем лучше», а неограниченный рост материальных благ разрушает окружающую среду, создаёт ненужные потребности, заражает людей алчностью. Многих раздражает навязчивая реклама. Другие (в основном представители делового мира) яростно защищают маркетинг, утверждая, что цель современного маркетинга — облегчать и стимулировать максимально высокое потребление, которое в свою очередь создаёт условия для максимального роста производства, занятости и богатства.

Какую позицию поддержали бы вы?

Словарь

Коммерческие организации — организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, признающие получение прибыли главной целью своей деятельности и распределяющие часть этой прибыли, остающуюся после уплаты налогов и других обязательных платежей, между своими участниками для непосредственного использования.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Знание условий и способов эффективной организации производственной деятельности позволит вам стать её активными и результативными участниками. Следует помнить, что успех этой деятельности зависит не только от ваших способностей (организаторских, интеллектуальных), но и от умелого использования имеющихся ограниченных ресурсов.

2 Многие из нас владеют одним или несколькими факторами производства. Надо стараться найти пути и способы их рационального использования и получения дохода.

3 Для принятия решения об организации своего дела необходимо анализировать и сравнивать предстоящие издержки и возможные доходы от будущей деятельности. Это позволит сделать экономически грамотный выбор использования имеющихся ресурсов и сократить вероятность убытков и разорения.

Документ

Из книги современного российского экономиста В. И. Данилова-Данильяна «Бегство к рынку».

Рынок таким образом регулирует затраты и результаты, что в обобщённом выражении они оказываются примерно пропорциональными для каждого целесообразного производства. Если у какого-то производителя результаты обгоняют затраты, то, по классической схеме, в эту сферу деятельности устремляются другие. Это приводит к росту предложения, падению цен на соответствующую продукцию, и устанавливается стандартное соотношение между затратами и результатами. Если же, наоборот, где-то затраты начинают обгонять результаты, то такой производитель разоряется, закрываются принадлежащие ему производства. То, что нерентабельно, — не выживает, то, что сверхрентабельно, — становится областью применения новых сил, равновесие затрат и результатов восстанавливается

в обоих случаях. Эта классическая схема, разработанная ещё А. Смитом, не всегда точно отражает реальные процессы, но в принципе остаётся верной. Даже в ситуации производителя-монополиста возникает сильное давление, приводящее к изменениям описанного типа, к ослаблению выявившегося превышения частной эффективности над средней.

Вопросы и задания к документу

1. Объясните, опираясь на текст фрагмента, каким образом рынок регулирует издержки (затраты) и результаты производства. Охарактеризуйте поведение в условиях рынка производителя, заинтересованного в успехе своего производства. От чего зависит получение им прибыли? 2. Известный австрийский экономист Й. Шумпетер называл механизм вытеснения рынком старых товаров, технологий, идей, не приносящих прибыли, и замены их новыми «системой созидательного разрушения». Подумайте почему. 3. Обсудите причины и следствия действия подобного механизма, используя текст документа и материалы параграфа. 4. Можно ли назвать рынок единственным инструментом объективного общественного соизмерения издержек и результатов производства? Аргументируйте свой ответ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. От чего зависит успех деятельности предприятия? 2. Какие доходы можно получить, владея факторами производства? 3. Можно ли и как получить доход, не имея капитала? 4. Зачем производитель рассчитывает издержки и прибыль? 5. Что такое эффективное предприятие? 6. Какие налоги платят фирмы? 7. Нужно ли планировать свой успех? 8. Как приспособить производство к требованиям рынка?

ЗАДАНИЯ

1. Составьте перечень затрат, которые необходимы для того, чтобы открыть мастерскую по ремонту бытовой техники, организовать торжественный ужин в кафе на 30 человек, открыть пункт проката спортивного инвентаря.
2. Рост спроса на продукцию полиграфического комбината потребовал увеличения объёма производства. Определите, какие издержки производства будут иметь решающее значение: постоянные или переменные.
3. Фирма «Конус» решила расширить производство за счёт увеличения ассортимента товаров. Выпуск продукции потребовал следующих общих издержек: сырьё — 500 тыс. р., заработная плата рабочих — 100 тыс. р., топливо — 70 тыс. р., транспортные услуги — 7 тыс. р.,

расходы на подготовку и переподготовку кадров — 6 тыс. р., отчисления по страхованию имущества — 1 тыс. р. Рассчитайте сумму постоянных и переменных издержек.

4. Предпринимательство называют четвёртым фактором производства. Используя материалы Интернета, периодической печати, подготовьте устное сообщение или компьютерную презентацию о деятельности известных вам фирм или предпринимателей, когда именно этот фактор был использован для организации успешного производства.

5. Величина прибыли предприятия в год составила 60 млн р., а издержки производства — 100 млн р. Рассчитайте рентабельность его деятельности. Объясните, можно ли считать это производство целесообразным с хозяйственной точки зрения и почему.

6. Представьте ситуацию: вы руководитель фирмы по производству прохладительных напитков. Зимой спрос на вашу продукцию временно падает. Какие меры вы предпримете для сокращения издержек производства?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Оптимизм предпринимателя — это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчётливость — это сила самосохранения его».

Г. К. Гинс (1887—1971), русский писатель, правовед

§ 6. Финансовый рынок

Можно ли взять кредит в Центральном банке? Как связаны риск и доходность в финансовых операциях?

Неотъемлемой частью рыночных отношений являются финансы, а функционирование финансов, в свою очередь, неразрывно связано с финансовым рынком.

ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА. Финансовый рынок — это система отношений между покупателями и продавцами финансовых услуг и продуктов. Основная функция современного финансового рынка — перемещение средств от тех, у кого есть не востребованные в данный момент деньги, т. е. свободный капитал, к тем, кто в них нуждается и готов их использовать на платной основе.

Потребителями свободного капитала могут выступать как физические лица, так и компании, для которых финансовый рынок выступает основным источником ресурсов для развития бизнеса.

Финансовый рынок предоставляет потребителю финансовых услуг ряд возможностей.

Привлечение денег. Людям и компаниям доступны кредиты в банках, займы в микрофинансовых организациях и другие долговые инструменты. Компаниям финансовый рынок также даёт возможность привлечения долевого финансирования (об этом подробнее будет говориться далее).

Вложение и преумножение денег. Можно положить деньги на депозит, инвестировать в ценные бумаги или в другие активы с целью получения дополнительного дохода.

Страхование от различных рисков. Это позволяет защититься от различных непредвиденных ситуаций.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ.

Банковская система

Банковская система России включает в себя Центральный банк (Банк России), который выполняет функции регулятора финансового рынка, и кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации).

Банк России, наделённый особыми полномочиями, в частности исключительным правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности банков и иных финансовых организаций, является главным координирующим и регулирующим органом всей финансовой системы страны.

Основными целями деятельности Банка России являются:

— защита и обеспечение устойчивости рубля;

— обеспечение стабильности и развитие национальной платёжной системы;

— развитие и укрепление банковской системы России;

— обеспечение стабильности и развитие финансового рынка России.

Центральный банк не выдаёт кредиты напрямую предприятиям и организациям, но кредитует действующие под его надзором *коммерческие банки* — финансовые организации, которые занимаются привлечением свободных денег и последующим их предоставлением в кредит, осуществлением денежных расчётов между гражданами и организациями. Банк платит нам за принятый от нас вклад дополнительную сумму денег, либо мы платим банку за взятый кредит. Эти дополнительные суммы представляют собой процентные ставки, т. е. плату за использование денег. Она устанавливается в процентах к сумме вклада или кредита в расчёте на время использования денежных средств. Например, вы берёте у банка 100 тыс. р. на год под 15% годовых. Возвращать вам придётся 115 тыс. р., т. е. плата за пользование кредитом составит 15 тыс. р.

Главный принцип деятельности банка — хранить деньги вкладчиков и отдавать бóльшую их часть взаймы другим лицам,

получая за это доход. Коммерческие банки берут у заёмщиков за пользование деньгами бóльшую плату (ставка процента выше), чем платят вкладчикам (ставка процента ниже). Разница между этими процентами и составляет доход банка.

Банковский депозит — самый простой и распространённый финансовый продукт. Доходность по депозиту заранее известна и зафиксирована в договоре с банком. Сам вклад в обязательном порядке застрахован Агентством по страхованию вкладов (по состоянию на 01.07.2016 г. при сумме депозита в одном банке до 1 млн 400 тыс. р. его возврат гарантируется), а проценты по нему освобождены от налога. Однако ставка по депозитам обычно не очень высока. Поэтому, чтобы получать большую доходность, необходимо использовать более сложные виды инвестирования, но для этого необходимы специальные знания и навыки.

Микрофинансовые организации

Центральный банк жёстко следит за выполнением различных показателей устойчивости банков, удерживая таким образом коммерческие банки от излишне рискованной деятельности по выдаче сомнительных кредитов, которые впоследствии могут быть не возвращены заёмщиками, что может повредить интересам вкладчиков банка — таким же физическим и юридическим лицам, как и заёмщики. Поэтому коммерческие банки при выдаче кредита зачастую требуют от заёмщика предоставления обоснований (целей, на что выдается кредит), залогов (имущества, которое может быть реализовано в пользу банка, если кредит не будет возвращён) и поручителей (физических или юридических лиц, которые принимают на себя ответственность по возврату кредита, если это не сможет сделать заёмщик). Сама процедура получения кредита в банке может быть непростой и длительной.

Но нередко бывают ситуации, когда человеку срочно нужны деньги всего на несколько дней — как говорится, до зарплаты. Или, в случае с молодым бизнесом, так называемым startup (недавно созданные небольшие компании), у его инициаторов, возможно, просто нет ничего, что можно было бы предоставить в качестве залога по кредиту, необходимого для реализации предпринимательской идеи. Да и денег нужно совсем немного, а такие сделки банку не очень интересны. Что же делать в такой ситуации? Именно с целью повышения доступности рынка финансовых услуг для таких категорий пользователей существуют микрофинансовые организации (МФО), которые выдают займы по упрощённой схеме, не требуя такого количества документов, как банк.

Плата за простоту и скорость получения займа в МФО заключается в том, что процент по займу может быть значительно выше, чем в банке. В этом нет ничего страшного в том случае, если чётко соблюдать финансовую дисциплину — если вы дей-

ствительно вернёте заём через несколько дней (после получения очередной зарплаты), то реальная цена вопроса при расчёте за заём будет невысокой. Совсем другое дело, если про взятый заём «забыть». Тогда через несколько месяцев вы получите требование по возврату займа с процентами, накопленный размер которых может весьма существенно превышать взятую в долг сумму (по закону — не более трёхкратного размера). Банк России регулирует и данный сегмент финансового рынка, ограничивая максимальный размер процентных ставок. Однако в случае подписания вами договора и невыполнения обязательств по нему придётся выплатить не только проценты на взятую взаймы сумму, но и штрафные санкции за просрочку исполнения своих обязательств.

Кроме МФО, займы предоставляют также кредитно-потребительские кооперативы (КПК) и ломбарды. КПК дают деньги взаймы только своим членам, их деятельность напоминает работу «кассы взаимопомощи», где средства, внесённые одними членами кооператива, могут использоваться для выдачи займов другим членам. Как правило, доходность внесённых в КПК сбережений превышает доходность по банковским депозитам, но следует иметь в виду, что вложения в КПК не застрахованы Агентством по страхованию вкладов. При этом члены КПК несут ответственность за результаты его работы.

Получить деньги взаймы в ломбарде можно только под залог какого-либо имущества (например, под залог ювелирных украшений или автомобиля). Причём, в отличие от кредитования под залог в банке, залог передаётся ломбарду на хранение. А в случае если должник не вернул займ вовремя, ломбард имеет право продать заложенное имущество, при этом долг перед ломбардом считается погашенным.

Для малого бизнеса и новых бизнес-проектов (startup) существуют возможности участия в целевых государственных программах микрофинансирования с получением льготного финансирования по сниженным процентным ставкам.

Фондовый рынок, его инструменты и участники

Фондовый рынок — это система отношений между владельцами капитала (инвесторами) и людьми или структурами, желающими этот капитал использовать, в которой применяются различные инструменты фондового рынка, в том числе ценные бумаги (поэтому есть и другое название фондового рынка — рынок ценных бумаг). Вкладывая деньги в различные инструменты фондового рынка, инвестор рискует потерять часть своих инвестиций, однако он готов пойти на этот риск, чтобы получить прибыль, заметно превышающую прибыль по банковскому депозиту.

По своей сути ценная бумага — это комплекс прав, оформленных в соответствии с правилами, установленными законода-

тельством Российской Федерации. Права, удостоверенные ценной бумагой, могут быть изложены на бумажном носителе, в виде документа определённой формы, а могут учитываться в специальных учётных системах в бездокументарном (т. е. в «безбумажном») виде. В первом случае для того, чтобы воспользоваться своими правами, владелец ценной бумаги должен её предъявить. А передача «бумажной» ценной бумаги (например, от продавца к покупателю) будет означать передачу соответствующего комплекса прав в полном объёме. Во втором случае владелец ценной бумаги для осуществления своих прав должен обратиться в специальные организации, занимающиеся учётом прав на бездокументарные ценные бумаги — депозитарий или регистратор. Депозитарии и регистраторы работают на основании лицензии под строгим надзором Банка России.

Основные инструменты фондового рынка — это облигации и акции.

Облигация удостоверяет передачу денег в долг. Компания, выпускающая облигации, обязуется в оговоренный срок вернуть заём и заплатить проценты за пользование заёмными деньгами. Как и в случае с банковским депозитом, при покупке облигаций инвестор вкладывает деньги на определённый срок под заранее известный процент. Однако, в отличие от банковского депозита, вложения в облигации не защищены страховкой Агентства по страхованию вкладов. Инвестор в полном объёме принимает на себя риск того, что облигация может не быть погашена в срок.

Покупая акции, инвестор становится владельцем доли бизнеса. *Акция* даёт право на получение части прибыли, на участие в управлении компанией и на долю собственности компании. Владелец акций может участвовать в управлении компанией в ходе общего собрания акционеров, на котором путём голосования принимаются самые важные, стратегические решения. Каждая акция предоставляет один голос на собрании, и, соответственно, чем большим количеством акций владеет акционер, тем более весомым будет его голос при принятии решения.

Прибыль, полученная компанией, может быть направлена на развитие бизнеса, а может быть распределена среди владельцев акций (акционеров) в виде дивидендов (*divide* — делить, разделять). Каждый акционер получает свою долю прибыли пропорционально количеству акций, которыми он владеет. Однако вполне возможно, что собрание акционеров примет решение всю прибыль направить на развитие бизнеса. В этом случае дивиденды выплачиваться не будут, но акционеры всё равно получат выгоду от этого решения, поскольку по мере роста бизнеса будет расти и стоимость акций компании. Разумеется, в том случае, если стратегия развития компании верна, а менеджмент грамотно управляет бизнесом. В случае ликвидации компании акционер может получить

свою долю имущества, но только после завершения расчётов по всем обязательствам компании, т. е. после погашения всех долгов перед поставщиками компании, по взятым кредитам и займам, после выплаты заработной платы, уплаты налогов и т. д.

Акции могут принести инвесторам весьма значительную прибыль. Но, в отличие от облигаций, эта прибыль не фиксирована и зависит от множества факторов. Цены акций постоянно меняются, реагируя на экономическую ситуацию в стране и мире, на изменения в политической обстановке и в конкретном секторе экономики, и, конечно же, на цену акций влияют результаты деятельности компании.

Чтобы не ошибиться с выбором ценной бумаги, необходимо уделить серьёзное внимание анализу финансового положения компании, а также оценить её стратегию и перспективы развития бизнеса. На фондовом рынке действует правило: чем более рискованный инструмент выбирает инвестор, тем больше возможная прибыль от вложения денег.

Облигации самых крупных российских корпораций, финансовое положение которых не вызывает никаких сомнений, приносят наименьший доход. Облигации менее крупных компаний более доходны, но и более рискованны.

Акции самых крупных российских компаний могут расти или падать в цене, дополнительно к этому принося своим владельцам негарантированный доход в виде дивидендов. При этом на рынок постоянно выходят акции новых компаний, которые могут стать как успешными компаниями, обогатившими своих акционеров, так и не оправдать ожиданий инвесторов, став банкротами.

Таким образом, чтобы заработать на инвестициях в ценные бумаги, необходимо не только правильно выбрать облигации или акции для покупки, но и вовремя принять решение об их продаже.

Покупать и продавать ценные бумаги можно на бирже с помощью финансовых посредников — брокеров. *Брокеры* — это профессиональные участники финансового рынка, их деятельность лицензируется и контролируется Центральным банком. Существующие современные системы онлайн-торговли через Интернет позволяют совершать сделки практически мгновенно. Российские граждане могут открывать в брокерских компаниях индивидуальные инвестиционные счета для сделок с ценными бумагами. Владельцам этих счетов полагаются налоговые льготы.

Многие инструменты финансового рынка являются очень рискованными, и для принятия ответственного решения об их использовании необходимо серьёзно заниматься изучением механизмов их функционирования. Для людей, не обладающих специальными знаниями, оптимальная форма инвестирования небольших сумм денег на рынке ценных бумаг — это коллективные

инвестиции. Например, когда человек передаёт свои пенсионные накопления в страховую компанию или в негосударственный пенсионный фонд, а также покупает через управляющую компанию паи паевого инвестиционного фонда — это и есть коллективные инвестиции. В этом случае деньгами множества частных инвесторов управляет профессиональная финансовая организация, самостоятельно принимая решения о покупке или продаже различных инструментов финансового рынка.

Существенную поддержку в принятии инвестиционных решений могут оказать профессиональные инвестиционные консультанты (финансовые советники), деятельность которых также регулируется законом. Если вы не являетесь квалифицированным (т. е. опытным) инвестором, рекомендуется использовать только финансовые инструменты с минимальным уровнем риска, участвовать в коллективных инвестициях и пользоваться услугами финансовых советников.

Мир инструментов фондового рынка очень разнообразен, и для работы с ними требуется дополнительное серьёзное обучение. Кроме облигаций и акций, существуют и другие ценные бумаги (векселя, закладные, депозитные и сберегательные сертификаты и т. д.), а также другие намного более сложные финансовые инструменты (например, фьючерсы и опционы), позволяющие выстраивать огромное количество разнообразных инвестиционных стратегий, очень сильно различающихся по рискованности и потенциальной прибыли.

Страховые компании

Рынок страховых услуг также регулируется Банком России, который выдаёт лицензии страховым компаниям и следит за их деятельностью.

Страхование рисков — давнее изобретение человечества, получившее развитие во времена активизации морской торговли, когда купцы и судовладельцы договаривались, что в случае гибели имущества одного из них ущерб будет распределяться между всеми.

В настоящее время предприниматели не менее активно страхуют своё имущество, а также профессиональную ответственность (в качестве примера можно привести ответственность туроператора перед туристом за невыполнение каких-либо обязательств по организации поездки). Компании, связанные по роду своей деятельности с экспортно-импортными операциями, используют более сложный инструмент страхования валютных рисков, который им предоставляют не страховые компании, а непосредственно финансовый рынок. Например, сельскохозяйственная компания при формировании цены на будущий урожай зависит от цены на топливо. Она может заранее заключить фьючерсный контракт (future — будущее) на цену нужного ей топлива, обезопасив себя

от повышения этой цены. Такие операции на финансовом рынке называются хеджирование (hedge — страховка, гарантия).

Среди страховых услуг для физических лиц наибольшей популярностью в настоящее время пользуются обязательные виды страхования, такие как ОСАГО. Между тем добровольные виды страхования, такие, как страхование жизни и страхование имущества, являются инструментами, способными существенно поддержать уровень жизни семьи и человека в случае наступления неблагоприятных обстоятельств. Не мешает задуматься: что случится с уровнем жизни семьи в случае внезапного ухода из жизни её единственного кормильца? Конечно, моральные последствия печальных событий никакими деньгами не измерить, но заблаговременно оформленный полис страхования жизни способен существенно изменить в лучшую сторону материальный аспект этой ситуации.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ. Защита прав потребителей финансовых услуг начинается с понимания потребителем своих прав и обязанностей. Прежде чем пользоваться какими-либо финансовыми услугами важно, прояснить для себя ряд вопросов и руководствоваться определёнными правилами поведения на финансовом рынке.

1) Как понять, что этот финансовый продукт вам нужен и доступен?

— Он должен быть посилен вам по деньгам; составьте свой личный или семейный финансовый план, соотнесите свои финансовые цели с реально имеющимися возможностями;

— продукт или услуга должны быть для вас физически доступны, т. е. необходимо убедиться, что вы можете ими реально пользоваться, и для этого не придётся ехать к поставщику услуги на край света;

— вы понимаете, как работает данный финансовый продукт, и вас устраивают связанные с ним риски.

Ещё раз подчеркнём: финансовые рынки — это сложная и постоянно меняющаяся система, помогающая решать задачи, стоящие как перед нашими гражданами, так и перед современной экономикой. Для полноценного использования продуктов финансового рынка человеку необходимы специальные знания и опыт. Но самое главное, чтобы не попасть в неприятное положение, нужно придерживаться финансовой дисциплины и помнить, что не стоит рисковать необходимым в попытке получить избыточное. Если же вы готовы рисковать, то должны понимать, что ответственность за возможные и вполне вероятные убытки будете нести вы сами.

2) Как выбрать поставщика финансовой услуги?

— Убедитесь, что этот поставщик имеет лицензию или находится в соответствующем реестре Банка России; эта информация

размещена на сайте Банка России www.cbr.ru; не работайте с нелицензированными компаниями, иначе возможности защиты ваших прав будут сильно сокращены;

— соберите дополнительную информацию о поставщике: прочитайте статьи в СМИ, посмотрите отзывы в Сети, спросите мнение родственников и друзей; сравните предлагаемые вам условия с вариантами других поставщиков;

— перед подписанием договора внимательно прочитайте весь текст с приложениями, не стесняйтесь задавать вопросы обслуживающему вас менеджеру: отвечать на ваши вопросы — это его работа.

В современном мире всё больше финансовых продуктов становятся доступными через Интернет и смартфоны. Это относится как к обычным финансовым услугам, так и к тем, которые не существуют вне Интернета. Это удобно, но такое бесконтактное взаимодействие содержит дополнительные риски для потребителя. К их числу можно отнести угрозы неверной идентификации клиента, получения несанкционированного доступа к счёту / электронному кошельку в случае утраты телефона, привлечения денежных средств «интернет-пирамидами» и т. д.

3) Каковы признаки мошеннических предложений на финансовом рынке?

— Предложение *гарантированного* инвестиционного дохода, заметно отличающегося от средней доходности по депозитам в банках; отсутствие информации о сути экономической деятельности компании, позволяющей ей получать обещаемую доходность;

— предложение по «рефинансированию» или «избавлению» от кредиторской задолженности: например, предлагается внести 20—30% от суммы задолженности, а остальную сумму обещают «списать»;

— предложение, ориентированное на лиц, которым банки и микрофинансовые организации отказали в выдачи кредита / займа: предлагается внести 5—20% от требуемой суммы кредита;

— предложение вовлечь в финансовую схему родственников, друзей и знакомых, поскольку это якобы «позволит увеличить прибыльность вложений»; на самом деле, если пойти по такому пути, вы с высокой степенью вероятности испортите отношения с близкими вам людьми.

Как правило, организация со всеми указанными признаками, как и её учредители, в скором времени исчезают вместе с собранными деньгами.

4) Кому и как жаловаться на нарушение прав потребителя финансовых услуг?

В случае если вы считаете, что поставщик финансовой услуги, имеющий лицензию или состоящий в реестре Банка России, на-

рушает законодательство в части соблюдения прав потребителей финансовых услуг и инвесторов, жаловаться можно и нужно в Банк России через интернет-приёмную на сайте www.cbr.ru. В случае если вы пострадали от действий организации, не имеющей лицензии, вам нужно обращаться в полицию.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА. Для развития бизнеса нужны деньги, ведь расширение производства предполагает вложения в новое оборудование, покупку сырья, проведение рекламных кампаний и выплату зарплаты сотрудникам. Пока компания маленькая и состоит из её владельца и его друзей, потребность в деньгах может быть небольшой и компания вполне может развиваться за счёт собственных средств её владельца. Но по мере роста бизнеса потребность в деньгах будет расти и встанет вопрос о привлечении дополнительного финансирования.

Как уже говорилось, потребности малого бизнеса в деньгах могут быть удовлетворены при помощи микрофинансовых организаций (МФО), которые предоставляют финансирование за счёт собственного капитала, а также через которые реализуется множество программ государственной поддержки малого предпринимательства. МФО предоставляют займы на развитие бизнеса в пределах 3 млн р.

При запуске нового бизнеса привлечение денег в долг не всегда оправданно. Спрос на продукцию или услуги компании может оказаться ниже ожидаемого, и наличие долговых обязательств в этом случае может стать причиной банкротства. Кроме того, как правило, кредиторы готовы дать в долг только сумму, не превышающую стоимости имеющегося у компании (или у владельца компании) имущества.

Увеличить объём собственных средств компании можно, привлекая партнёров, готовых вложить деньги в бизнес в расчёте на рост его стоимости или в расчёте на получение доли будущей прибыли. Роль таких партнёров могут исполнить финансовые организации, например *венчурные фонды* (venture — рискованное предприятие; это инвестиционные фонды, ориентированные на работу с инновационными проектами) и частные инвесторы, специализирующиеся на поиске перспективных бизнес-проектов на начальной стадии их развития. С помощью средств частных инвесторов и венчурных фондов возможно многократно увеличить масштабы деятельности компании, но при этом следует учитывать, что новый партнёр не только получит право на долю прибыли компании, но и будет принимать участие в управлении бизнесом.

Интересные возможности для привлечения финансирования в бизнес предоставляют сервисы «краудфандинга» (*crowd* — толпа, *funding* — финансирование), позволяющие привлечь необхо-

димые средства от множества частных лиц без посредничества какой-либо финансовой организации.

Для развития бизнеса можно взять кредит в банке. Однако для оформления банковского кредита придётся представить большое количество документов, а также в большинстве случаев банк требует предоставить обеспечение, т. е. передать какое-либо имущество компании (или владельца компании) в залог. Роль залога может выполнить гарантия из специального гарантийного фонда, через который также реализуются различные государственные программы поддержки предпринимательства.

Серьёзным источником финансирования бизнеса может стать продажа ценных бумаг компании на фондовом рынке, благодаря чему можно увеличить собственный капитал компании (продавая акции) или взять деньги в долг (продавая облигации). Однако этот источник финансирования, как правило, доступен лишь для крупных компаний.

Словарь

Акция — это долевая ценная бумага; для покупателя она по своей сути означает, что он согласился стать совладельцем бизнеса без гарантированной доходности.

Облигация — это долговая ценная бумага; для покупателя она по своей сути означает, что он дал деньги в долг под проценты.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для повышения уровня своего благосостояния необходимо понимать, какие возможности даёт финансовый рынок вам как физическому лицу.

2 Чтобы получить прибыль, превышающую ставку по банковскому депозиту, придётся потратить время на изучение инструментов фондового рынка. При этом для того, чтобы получить большую прибыль, придётся принять на себя значительный риск потерь.

3 В ваших интересах расширять знания особенностей функционирования различных финансовых институтов, это поможет вам грамотно оформлять отношения с этими организациями, рационально пользоваться их услугами, знать порядок защиты своих прав в случае их нарушения.

4 Если вы хотите создать своё дело, следует знать, на каком этапе развития вашего бизнеса какие источники финансирования вы сможете использовать. Это не только поможет сохранить свой бизнес, но и даст возможность постоянно развивать его и успешно конкурировать с другими предпринимателями.

Пять НЕЛЬЗЯ на финансовом рынке

1 Нельзя передавать деньги в организации, которые не обладают соответствующими лицензиями на осуществление деятельности на финансовом рынке, а также давать деньги в долг друзьям без расписки (потеряешь и деньги, и друга).

2 Нельзя выступать поручителем по чужим кредитам, если нет абсолютной уверенности в платёжеспособности и порядочности заёмщика. Поручительство равно ответственности, в случае проблем с возвратом кредита вам придётся отвечать деньгами за своё поручительство.

3 Нельзя передавать кому-либо свой паспорт, так как мошенники могут воспользоваться вашими данными при оформлении кредитов или совершении сомнительных сделок или операций. Если вы обнаружили потерю паспорта — сразу напишите заявление в полицию.

4 Нельзя поддаваться на предложения о вложении денег в «суперприбыльные» проекты, если вы досконально не разобрались, как это работает. На жизненном пути могут повстречаться гениальные предприниматели, в проекты которых действительно имеет смысл вложить деньги. Но чаще встречаются мошенники и сумасшедшие.

5 Нельзя использовать банковскую карту в подозрительных банкоматах в малолюдных местах. В кафе не позволяйте официанту уносить карту «на кассу», требуйте принести мобильный платёжный терминал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое финансовый рынок и каковы его функции? 2. Как устроена банковская система? 3. Чем коммерческие банки отличаются от микрофинансовых организаций? 4. Почему нужно страховать жизнь и имущество? 5. Какие возможности даёт фондовый рынок инвесторам и компаниям? 6. Как понять, нужна ли вам данная финансовая услуга? Как выбирать поставщика финансовых услуг? 7. Каковы признаки мошеннических предложений на финансовом рынке? 8. Куда обращаться по поводу защиты своих прав потребителя финансовых услуг? 9. Какие источники финансирования характерны для малого, среднего и крупного бизнеса?

ЗАДАНИЯ

1. Что необходимо учитывать при выборе банка для размещения своих сбережений? Объясните, откуда банки берут деньги для оплаты процентов по вкладам.

2. Молодая семья хотела купить однокомнатную квартиру стоимостью 3 млн р., но располагала только половиной необходимой суммы. Семья

приняла решение взять деньги в долг на сумму 500 тыс. р. под 20% годовых с выплатой процентов ежегодно и возвратом основной суммы долга через три года. Посчитайте, какую сумму семье придётся выплатить банку в течение трех лет.
3. Подготовьте презентацию на тему «Примеры рекламы недобросовестных финансовых услуг».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Была бы моя воля, я бы написал слово «страховаться» над дверью каждого дома, поскольку убеждён, что ценою малых жертв семьи могут обезопасить себя от катастроф, которые иначе раздавили бы их навсегда».

У. Черчилль (1874—1965),
британский политический деятель

§ 7. Экономика и государство

Зачем государство вмешивается в рыночные отношения? Почему государство в рыночной экономике называют попечителем общественного интереса? Что выгодно экономике: рост или снижение налогов?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА. В настоящее время, как вы знаете, практически все реально действующие экономические системы характеризует тесное переплетение рыночных отношений с элементами государственного контроля и регулирования. Мировой опыт доказывает, а многочисленные научные исследования подтверждают, что не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства. Для осуществления этой роли оно использует разные рычаги воздействия на экономику.

Масштабы государственного регулирования, его конкретные формы и методы в разных странах существенно различаются. Они отражают и историю, и традиции, и масштабы страны и т. д. С давних времён идёт дискуссия между теми, кто абсолютизирует и преувеличивает роль рынка, недооценивая роль государства, и теми, кто преувеличивает возможности современного государства, не признавая роль рыночной саморегуляции. Поиск путей рационального соотношения этих двух подходов ведётся и в настоящее время. Каковы же роль и функции государства в рыночной экономике?

Экономическая политика государства представляет собой процесс реализации его экономических функций путём разнообразных государственных мер воздействия на экономические процессы для достижения определённых целей. Наиболее общие экономические цели государства в рыночной экономике следующие: стимулировать экономический рост; создавать условия экономической свободы (право хозяйствующих субъектов самим выбирать форму и сферу экономической деятельности, методы её осуществления и использования дохода от неё); обеспечивать экономическую безопасность и экономическую эффективность (способность всей экономики получить максимальный результат из имеющихся ограниченных ресурсов); заботиться об обеспечении полной занятости (каждый, кто может и хочет работать, должен иметь работу); оказывать помощь тем, кто не может себя полностью обеспечить, и др.

Экономическая политика строится на сочетании перспективных и текущих целей. В экономической политике выделяют, в частности, финансовую, инвестиционную, аграрную, научно-техническую, внешнеэкономическую политику. (Попробуйте сами дополнить перечень направлений экономической политики.)

Какие экономические функции выполняет государство в современном обществе? За государством всегда сохраняются такие классические *функции*, как стабилизация экономики; защита прав собственности; регулирование денежного обращения; перераспределение доходов; регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками; контроль над внешнеэкономической деятельностью; производство общественных благ и т. д.

На последней функции остановимся более подробно. Почему государству приходится заниматься производством общественных благ?

Общественные блага — это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим. К общественным благам относятся, например, оборона, бесплатное образование, общедоступные услуги муниципальных поликлиник, посещение библиотек, парков и др. Эти блага одинаково доступны для всех людей, и за пользование ими, как правило, не взимается плата. Вы можете сами привести примеры подобных благ.

Производство общественных благ берёт на себя государство, потому что в большинстве своём это производство невыгодно для частных производителей, а развитие таких, например, сфер, как здравоохранение, образование, фундаментальные науки, охрана окружающей среды, не может происходить только на основе частного предпринимательства. Для производства общественных

благ необходимы значительные финансовые средства, и государство получает их, собирая налоги. Тем самым все граждане вносят свой вклад в оплату общественных благ.

Значительна роль государства и в тех сферах, в которых работают исключительно частные предприятия, действующие по законам рынка. Вмешательство государства в эти сферы вызвано проблемой внешних (побочных) эффектов или воздействий.

Внешние эффекты — это связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Экономическая деятельность одних может вызывать такие последствия, которые отражаются на людях, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров.

Существуют отрицательные и положительные внешние эффекты. Отрицательные эффекты возникают в случае появления издержек у других лиц (напомним, не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара, а положительные — в случае появления у этих лиц выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара. Рассмотрим конкретные примеры.

Представим деревообрабатывающий комбинат на берегу реки, который загрязняет отходами производства эту реку на многие километры вниз по течению. Это пример отрицательного производственного внешнего эффекта для населения, живущего по берегу реки. При этом на цене продукции комбината подобный побочный эффект производства может и не сказаться. Производитель как бы переносит часть издержек, связанных с производством товаров (в данном случае это могли быть затраты на переработку отходов производства или строительство очистных сооружений), на население, никак не компенсируя эти затраты. Кто же поможет населению справиться с отрицательными последствиями производства? Государство вынуждено производить дополнительные затраты на очистку воды, поддержание здоровья людей и др. Оно компенсирует побочный эффект деятельности комбината. Примерами отрицательного внешнего эффекта деятельности потребителей могут быть курение в общественных местах, разбрасывание мусора в парках и т. п.

Примером положительного внешнего эффекта может быть деятельность военных заводов. Стремясь обеспечить такую государственную услугу населению, как оборона и безопасность (за неё потребитель платит налоги), производители одновременно способствуют научно-техническому прогрессу, результатами которого мы все пользуемся бесплатно. Для компенсации военным предприятиям этого внешнего эффекта государство может поднимать цены на военную продукцию или предоставлять им субсидии.

Компенсация внешних эффектов — важная функция государства в рыночной экономике.

С развитием общества происходит расширение, уточнение функций государства. Этот процесс идёт по следующим направлениям: последовательный переход от прямых (административных) к косвенным (экономическим) методам регулирования экономики; усиление роли государства в решении социальных проблем (снижение дифференциации доходов населения, обеспечение стабильности в обществе, регулирование трудовых отношений). Возникают и качественно новые функции государства, связанные со становлением постиндустриального общества. Это поддержка фундаментальной науки, участие в решении таких известных вам глобальных проблем человечества, как преодоление экологического кризиса и его последствий, устранение экономического отставания стран третьего мира от ведущих держав Запада, сокращение вооружений.

Важнейшая функция государства в рыночной экономике — поддержка и обеспечение функционирования рыночной системы. Обычно государству в экономике отводят роль компенсатора несовершенств рынка. Однако оно имеет функции, относящиеся к его исключительной компетенции. С усложнением отношений между государством и предпринимательством экономические задачи современного государства не только связываются с созданием условий для функционирования рынка, но и предполагают признание его роли в соблюдении баланса общественных интересов, социальной стабильности и защите общенациональных интересов.

Государство в обновляющейся на рыночных основах России занято не столько организацией и регулированием производства, оставляя решение этой задачи преимущественно рынку, сколько осуществлением контроля над экономикой и выбором приоритетных направлений экономической политики.

Реализация экономической политики предполагает применение определённого инструментария (методов, форм регулирования). Его выбор определяется состоянием национальной экономики, приоритетным направлением экономической политики, господствующей в данный момент теоретической концепцией регулирования.

КАКОЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ВЫБРАТЬ? В государственной экономической политике можно выделить два главных направления: *стабилизационное* и *структурное*. Если стабилизационная политика направлена преимущественно на оздоровление «заболевшей» экономики, то структурная — на обеспечение её сбалансированного развития.

Первое направление включает в себя в основном бюджетно-налоговую (фискальную) и кредитно-денежную (монетарную) политику. Второе направление использует такие методы влияния на экономику, как государственная поддержка особо важных для развития всего хозяйства страны отраслей, производство общественных благ, приватизация, содействие конкуренции и ограничение монополий и др.

Воздействие государства на рыночный механизм осуществляется путём прямого и косвенного регулирования. *Прямое регулирование* предполагает использование преимущественно административных методов, а *косвенное* — экономических.

Проявлением прямого регулирования является прежде всего законодательная деятельность государства, расширение государственных заказов, развитие госсектора в экономике. Косвенное регулирование рынка осуществляется с помощью методов фискальной и монетарной политики. Именно ему принадлежит приоритет в рыночной экономике. Схематично механизмы государственного регулирования рыночной экономики можно представить следующим образом:



В спорах учёных-экономистов о способах и масштабах вмешательства государства в экономику можно выделить два взгляда, отражающие различные направления в экономической теории, — монетаризм и кейнсианство.

Позиция *монетаристов* (Д. Юм, М. Фридмен): как можно больше освободить экономику от опеки государства, сократить налоги и государственные расходы, давая возможность рыночному механизму самому обеспечивать устойчивую экономическую систему.

Представители *кейнсианского* направления, связанного с именем английского экономиста Дж. Кейнса (1883—1946), считают, что один только рыночный механизм не в состоянии решать многообразные проблемы в экономике. (Подумайте, например, можно ли успешно регулировать такие сферы жизни общества, как наука, образование, экология, полагаясь только на действие закона спроса и предложения.) Кейнс пришёл к выводу, что только активная финансовая политика государства, стимулирующая спрос, способна справиться с массовой безработицей. Для удовлетворения современных экономических потребностей общества, считают его последователи, необходимы и неизбежны правительственные меры.

До 70-х гг. XX в. главенствующую роль в экономической политике многих государств играло кейнсианское направление. В

дальнейшем распространение получил монетаризм. На практике правительства большинства государств используют широкий набор стабилизационных мер как монетарного, так и кейнсианского характера.

В условиях российской экономики старт рыночным преобразованиям был дан за счёт активного использования методов монетарной политики, а в настоящее время государство стремится в целях укрепления стабильного экономического развития, достижения бездефицитного бюджета использовать оба механизма воздействия на экономику.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ. Деятельность государства в области налогообложения — одно из направлений фискальной политики. Она направлена на обеспечение стабильного развития экономики, предотвращение инфляции, обеспечение занятости населения.

Фискальная политика проводится государством при помощи *налоговой системы*, которая представляет собой совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном законодательством порядке. Принципы построения налоговой системы в Российской Федерации определены Конституцией страны и Налоговым кодексом. В России действует трёхуровневая налоговая система, состоящая из федеральных, региональных и местных налогов.

Существующее многообразие видов налогов можно классифицировать по субъекту-налогоплательщику (налоги с физического лица и налоги с организации), по объекту налогообложения (налоги на доходы, на имущество, на потребление, на капитал), по способу изъятия (прямые и косвенные налоги).

Вы начали знакомство с налоговой системой в основной школе (налоги, уплачиваемые гражданами) и продолжили в старшей школе (налоги, уплачиваемые предприятиями). Напомним, что налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги взимаются с доходов граждан и фирм в явном виде (например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество, земельный налог). Косвенные налоги оплачиваются при совершении определённых действий (например, при покупке товара, обмене валюты и т. д.), а включённые в стоимость товаров и услуг (например, акциз, налог на добавленную стоимость, таможенная пошлина) оплачиваются потребителями.

Налоги являются основным источником доходов госбюджета. Общественное назначение и сущность налогов отражают выполняемые ими функции: фискальная, регулирующая, распределительная, контрольная.

Фискальная функция (от лат. fiscus — фиск, государственная казна) заключается в обеспечении государства финансовыми ресурсами для реализации его деятельности (источник доходов государства).

Регулирующая функция налогов заключается в том, что государство, маневрируя налоговыми ставками, льготами, штрафами, правилами налогообложения, создаёт условия для ускоренного развития тех или иных производств и отраслей, т. е. регулирует рыночную экономику. Благодаря этой функции налоги либо стимулируют, либо сдерживают экономическую деятельность.

Распределительная (социальная) функция состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Эта функция налогов помогает государству сглаживать неравенство доходов и поддерживать социальное равновесие.

Контрольная функция налогов позволяет государству отслеживать своевременность и полноту поступлений в бюджет денежных средств, вносить изменения в налоговую политику.

Эффективность налоговой системы обеспечивается соблюдением определённых требований и принципов налогообложения. В основе построения большинства действующих налоговых систем лежат идеи А. Смита, сформулированные в виде четырёх основных принципов налогообложения:

— принцип справедливости, который предполагает всеобщность обложения и равномерность распределения налога между гражданами соразмерно их доходам;

— принцип определённости, заключающийся в том, что сумма, способ и время платежа должны быть точно и заранее известны налогоплательщику;

— принцип удобства — налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые представляют наибольшие удобства для плательщика;

— принцип экономии, который подразумевает сокращение издержек взимания налогов.

Принципы построения налоговой системы в Российской Федерации закреплены в Налоговом кодексе. Перечислим некоторые из них. Это принципы законности, всеобщности, справедливости, экономической обоснованности, единства системы налогов.

Обязанность платить законно установленные налоги и сборы зафиксирована в Конституции РФ. Некоторые российские предприниматели считают, что единственная возможность сохранить свой бизнес — это уклонение от уплаты налогов, сокрытие от учёта своих доходов. Далеко не все граждане вовремя и полностью платят налоги. Это не только затрудняет выполнение государством своих экономических функций в обществе, но и искажает данные о состоянии экономики, затрудняет разработку программ её развития.

Как влияет налоговая политика любого государства на экономику? Если экономика страдает от высокой инфляции, для её

снижения необходимо уменьшить денежную массу в обращении. Для этого государство увеличивает налоги, снижая тем самым экономическую активность фирм и населения.

Если в экономике страны наблюдается спад производства и потребления, то государство стремится уменьшить налоговое бремя. Это способствует оживлению экономики. У фирм появляются дополнительные средства для выпуска товаров, а потребительская активность населения возрастает в результате роста его платёжеспособности.

НУЖНА ЛИ РЫНКУ ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА? В начале параграфа мы выделили такую экономическую функцию государства, как поддержание и обеспечение функционирования рыночной системы.

Для того чтобы были реализованы такие важные институты рынка, как частная собственность, свобода предпринимательства и свобода экономического выбора, необходима разработка специального законодательства. (Вспомните, например, какими законами Российское государство регламентирует предпринимательскую деятельность.)

Государство призвано играть активную роль в поддержании и защите конкуренции, ослаблении монополистических тенденций в экономике. Это вмешательство государства, как вы знаете, осуществляется посредством различных антимонопольных мер, разработкой антимонопольного законодательства.

Государственное регулирование рыночной экономики проявляется в виде поддержки предпринимательства. Это имеет особое значение в нашей стране, где бизнес проходит сложный этап становления на рынке. Помощь предпринимательству имеет такие формы, как льготное налогообложение в первые годы работы фирм, упрощение правил их регистрации, предоставление субсидий предприятиям малого бизнеса.

Ещё раз напомним: приоритет в рыночной экономике принадлежит косвенным (экономическим) методам государственного воздействия, не разрушающим систему рыночных отношений и не противоречащим им.

Словарь

Экономическая безопасность — состояние защищённости жизненно важных интересов личности, страны, возможность без вмешательства извне определять пути и формы экономического развития и осуществлять их реализацию.

Налоговая политика — меры, вносимые правительством в порядок налогообложения, направленные на обеспечение стабильного развития экономики, занятости населения, снижения инфляции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для компетентной защиты своих экономических и социальных прав и интересов важно следить за основными тенденциями экономической политики российского правительства, анализировать проблемы развития рыночных отношений в экономике.

2 Анализ причин и последствий социально-экономических преобразований в стране позволит вам найти способы и формы рационального и цивилизованного участия в экономической жизни, принятии правильных решений, исполняя такие роли, как потребитель, производитель, участник рынка труда, собственник и др.

3 Формирование собственной позиции по вопросам экономической политики государства, своей оценки эффективности используемых им методов регулирования экономических процессов необходимо для выбора формы влияния на эту политику и её методы.

4 Вы будущие налогоплательщики. Необходимо помнить, что от вашей добросовестной (полной и своевременной) уплаты налогов зависит ваша возможность полноценно пользоваться предоставляемыми государством общественными благами, а также личное благосостояние, как ваше, так и окружающих вас людей.

Документ

Из работы современного российского экономиста А. Н. Пороховского «Российская рыночная модель: путь реализации».

Всех агентов экономики объединяет единое рыночное пространство страны, где одинаковые для всех правила игры отслеживают и поддерживают особые государственные институты... Сам по себе рынок не в состоянии поддерживать конкуренцию. Поддержание и стимулирование конкуренции в экономической сфере — функция государства. Борясь с монополией, поддерживая конкуренцию, государство находится и в рамках рыночной модели, и вне её, гарантируя стабильность рыночной системы в целом. Поддержка стабильности играет не меньшую роль, чем защита конкуренции. От выверенной, активной роли соответствующих государственных институтов зависят и благоприятный социальный климат в стране, и устойчивость финансовой системы, и... расширение производства общественных благ — особенно в сфере услуг, образования, науки, здравоохранения, культуры, — создание правового поля в предпринимательской сфере... Поэтому даже в теоретической рыночной модели государству принадлежит важнейшая роль — сохранение самой рыночной системы путём

выражения общих, или общественных, интересов. Ни один частный бизнес, каких бы гигантских размеров он ни достиг, по своей природе не может игнорировать свои собственные интересы и взваливать на себя интересы всего общества. Однако с подобными обязанностями государство может справиться только в случае, если оно является частью демократического общества. В таком обществе наряду с рыночным механизмом налажен демократический механизм контроля избирателей над государственным аппаратом, а судебная система обеспечивает правовую защиту всем гражданам в соответствии с законом.

Вопросы и задания к документу

1. Как автор документа характеризует роль государственных институтов в едином рыночном пространстве? Какие, по мнению учёного, экономические функции государства способствуют стабильному развитию рыночной системы? 2. А. Н. Пороховский называет ряд социально-экономических явлений в жизни общества, находящихся в прямой зависимости от активной роли государства в их регулировании. Перечислите эти явления и, опираясь на известные факты, проиллюстрируйте одно из них примером. 3. Автор документа подчёркивает роль государства в сохранении и развитии конкуренции. Опираясь на текст и знания обществоведческого курса, поясните значение конкуренции для рыночной экономики. 4. Автор подчёркивает регулирующую роль в обществе судебной системы наряду с рыночным механизмом. Раскройте значение правовой защиты участников экономической деятельности.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие цели преследует правительство, проводя экономическую политику? Назовите основные методы воздействия государства на экономику. 2. Почему государство занимается производством общественных благ? 3. В чём заключается ограниченность возможностей рынка «регулировать» экономику? 4. Должны ли существовать пределы вмешательства государства в экономику? Если да, то почему? 5. Как государство оказывает поддержку рыночной экономике?

ЗАДАНИЯ

1. Россия имеет внутренний государственный долг. Как найти эффективные пути его погашения? Аргументируйте свои предложения.
2. Российскому государству удавалось на протяжении ряда лет добиваться бездефицитного бюджета. Охарактеризуйте негативное воздействие бюджетного дефицита на экономику. Какие сферы экономики могут в значительной степени испытывать это воздействие? Предложи-

те действенные, на ваш взгляд, государственные меры по устранению дефицита бюджета в стране.

3. Объясните смысл следующего высказывания: «Налоги — это цена, которую мы платим за услуги государства». Проиллюстрируйте своё мнение примерами.

4. В России относительно высокий уровень сбережений населения, которые можно рассматривать как потенциальный источник развития экономики. Однако сбережений достаточно много, а инвестиций (вложение денежных средств в организацию своего дела, развитие производства) не хватает. Каковы, на ваш взгляд, причины подобной ситуации?

5. Опираясь на материалы параграфа и Интернета, например обзоры состояния российской экономики (см. сайты Министерства экономического развития и торговли (www.econom.gov.ru), Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru), заполните в тетради таблицу.

Инструменты государственной экономической политики	Примеры	Влияние на экономику

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налогов».

Дж. Фейлан, современный американский экономист

§ 8. Финансовая политика государства

Как финансовая политика государства влияет на благосостояние населения, цены в магазинах, сбережения, пенсии и другие выплаты государства по социальным обязательствам? Почему важно понимать, как работает финансовый механизм государства?

Государство в процессе своего функционирования осуществляет деятельность по организации, координации и регулированию эко-

номических процессов. С этой целью государство реализует *финансовую политику* — совокупность государственных мер, направленных на мобилизацию финансовых ресурсов, их распределение и использование для выполнения государством своих функций.

ТИПЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА. Финансовая политика является важным механизмом достижения целей социально-экономической политики государства. Как правило, финансовая политика объединяет в себе: денежно-кредитную, бюджетную, налоговую, ценовую, инвестиционную, таможенную политики, а также политику в области международных финансов.

Различают несколько типов финансовой политики. Основой *классической* финансовой политики в условиях рынка является принцип невмешательства государства в экономику, достижение полной свободы рыночных отношений, использование рыночного механизма как главного регулятора хозяйственных процессов.

В отличие от классической, *регулирующая* финансовая политика, наоборот предполагает участие государства в развитии экономики с помощью специальных финансово-кредитных инструментов (бюджета, налогов, денежной массы, процентных ставок и т. д.).

Планово-директивная финансовая политика применяется в странах, использующих административно-командную систему управления экономикой. Основанная на государственной собственности на средства производства, плановая система управления позволяет осуществлять прямое директивное руководство всеми сферами экономики и социальной жизни, в том числе и финансами. Цель планово-директивной финансовой политики в этих условиях — обеспечение максимальной концентрации финансовых ресурсов у государства для последующего перераспределения в соответствии с основными направлениями государственного плана.

Особенности текущего состояния национальной экономики, её социальной сферы, интересы политических партий и социальных групп, состояние международных отношений, состояние мировой экономики, развитие экономической теории и многие другие факторы обусловливают выбор государством типа финансовой политики.

ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА. *Денежно-кредитная политика* (денежная политика, монетарная политика или кредитно-финансовая политика) представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния граждан.

Денежно-кредитная политика может быть как стимулирующей, например, в период экономического спада, направленной на создание условий для роста экономики и деловой активности, а

также в целях борьбы с безработицей, так и наоборот — в период сильного экономического роста сдерживающей, направленной на снижение деловой активности и инфляции.

Основными инструментами денежно-кредитной политики являются регулирование денежной массы в обращении, изменение ключевой (учётной) ставки, изменение валютного курса и управление нормативами резервирования.

Центральный банк РФ реализует денежно-кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, основной целью которого является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности. Действия Банка России направлены на достижение и поддержание устойчиво низкой инфляции. Для этого используется комплекс мер, состоящий из следующих обязательных принципов:

— стабильность цен — главная цель денежно-кредитной политики;

— количественная цель по уровню инфляции объявляется публично;

— денежно-кредитная политика должна быть основана на широком массиве информации и включает прогноз инфляции;

— денежно-кредитная политика должна быть «прозрачной»;

— должны быть созданы механизмы отчётности о результатах реализации денежно-кредитной политики.

Управление инфляцией, основанное на данных принципах, получило название *инфляционное таргетирование*.

Число центральных банков, проводящих политику инфляционного таргетирования, ежегодно увеличивается. В начале 2012 г. 27 центральных банков осуществляли инфляционное таргетирование в полном объёме и ещё несколько центральных банков находились в процессе его введения.

Инфляционное таргетирование пришло на смену другим менее эффективным методам денежно-кредитной политики. В 1970-х гг. центральные банки использовали золотой стандарт или привязку национальной валюты к другой более сильной валюте (Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов), с развитием монетаризма в 1980-х гг. активно применялось управление валютными курсами и денежной массой в обращении. Центральные банки пытались контролировать величину совокупных расходов и инфляцию, изменяя предложение денег в экономике.

Спрос на деньги был нестабильным, что, как правило, являлось результатом дерегулирования и финансовых инноваций, появления новых видов сходных с деньгами активов и снижения роли банковской системы в сфере финансового посредничества. Поэтому в начале 1990-х гг. появился новый механизм денежно-кредитной политики — инфляционное таргетирование с плавающими валютными курсами.

Главное преимущество инфляционного таргетирования заключается в том, что оно позволяет сочетать в денежно-кредитной политике как ограничивающие правила, так и свободу действий. Такая система даёт возможность центральным банкам в условиях стабильности выстраивать денежно-кредитную политику для достижения целевых значений по инфляции. При этом в случае возникновения кризисных явлений центральный банк не ограничен в действиях по быстрому возврату инфляции к целевому уровню.

Инфляционное таргетирование позволяет достичь ценовой стабильности в экономике и позволяет сохранить покупательную способность национальной валюты, что является одним из условий поддержания сегодня благосостояния российских граждан. Поддержание устойчиво низкой инфляции создаёт более предсказуемые условия экономической деятельности как для домохозяйств, так и для производителей, облегчает им долгосрочное планирование и принятие решений относительно потребления и инвестирования, обеспечивает сохранность сбережений. Ценовая стабильность вносит вклад в снижение экономической неопределённости и способствует формированию источников финансирования долгосрочных инвестиций, что создаёт условия для устойчивого и сбалансированного роста экономики.

ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ. Для достижения цели по инфляции Банк России использует систему инструментов денежно-кредитной политики, основным параметром которой является *ключевая ставка* (учётная ставка) Банка России — процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора и основной индикатор денежно-кредитной политики. Изменение процентных ставок Банка России оказывает влияние на формирование краткосрочных процентных ставок денежного рынка, изменение которых, в свою очередь, отражается на динамике более долгосрочных процентных ставок в экономике (в частности, по кредитам и депозитам банков).

Основной целью денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности. Устойчивость национальной валюты означает сохранение покупательной способности денег за счёт стабильно низкой инфляции, а не за счёт сохранения курса национальной валюты по отношению к другим валютам на одном уровне. В условиях низкой инфляции объём товаров и услуг, которые можно приобрести на одну и ту же сумму в рублях, существенно не изменяется в течение долгого времени. Это поддерживает уверенность населения и бизнеса в национальной валюте и формирует благоприятные условия для роста российской экономики.

С ноября 2014 г. Центральный банк РФ реализует политику плавающего валютного курса и не препятствует формированию

тенденций в его динамике, обусловленных действием фундаментальных макроэкономических факторов. *Плавающий валютный курс* — курс, который не является фиксированным, цели по уровню курса или темпам его изменения не определяются правительством или центральным банком, курс определяется рыночным механизмом, а именно соотношением спроса на иностранную валюту и её предложения на валютном рынке. Плавающий курс действует как «встроенный стабилизатор» экономики, он меняется в зависимости от изменения макроэкономических внешних и внутренних факторов, что является его основным преимуществом по сравнению с управляемым курсом. Режим плавающего валютного курса в настоящее время действует в большинстве развитых стран.

Плавающий курс обеспечивает возможность проведения более действенной политики управления процентными ставками в экономике, направленной на поддержание ценовой стабильности, а также способствует адаптации экономики к изменениям внешних условий, увеличивает её устойчивость к влиянию внешних факторов и сглаживает их воздействие. На динамику валютного курса могут оказывать влияние, например, изменение импортных и экспортных цен, уровней инфляции и процентных ставок иностранных центральных банков, темпы экономического роста, настроения и ожидания инвесторов, изменение денежно-кредитной политики центральными банками. Например, при росте цен на нефть рубль укрепляется, а при падении цен на нефть происходит ослабление рубля, что оказывает поддержку отечественным производителям за счёт увеличения объёмов экспорта и стимулирования импортозамещения.

В отличие от плавающего курса *фиксированный* (управляемый) курс повышает зависимость экономики от внешних условий, в том числе от политики других стран и внешнеэкономической ситуации. Так, при изменении внешних условий центральный банк вынужден проводить операции по поддержке курса национальной валюты, что может оказывать влияние на другие экономические показатели, в том числе темпы роста инфляции.

Вместе с тем в рамках политики плавающего валютного курса не предполагает полного отказа от *валютных интервенций* — продажи иностранной валюты. Их проведение возможно в случае возникновения угроз для финансовой стабильности. Например, при ситуации паники на валютном рынке и чрезмерного ослабления рубля от его фундаментально обоснованных значений. Банк России также может проводить операции на внутреннем валютном рынке, связанные с пополнением или расходованием средств суверенных фондов РФ или в интересах Федерального казначейства, а также операции в рамках решения задач по регулированию уровня ликвидности банковского сектора. Подобная практи-

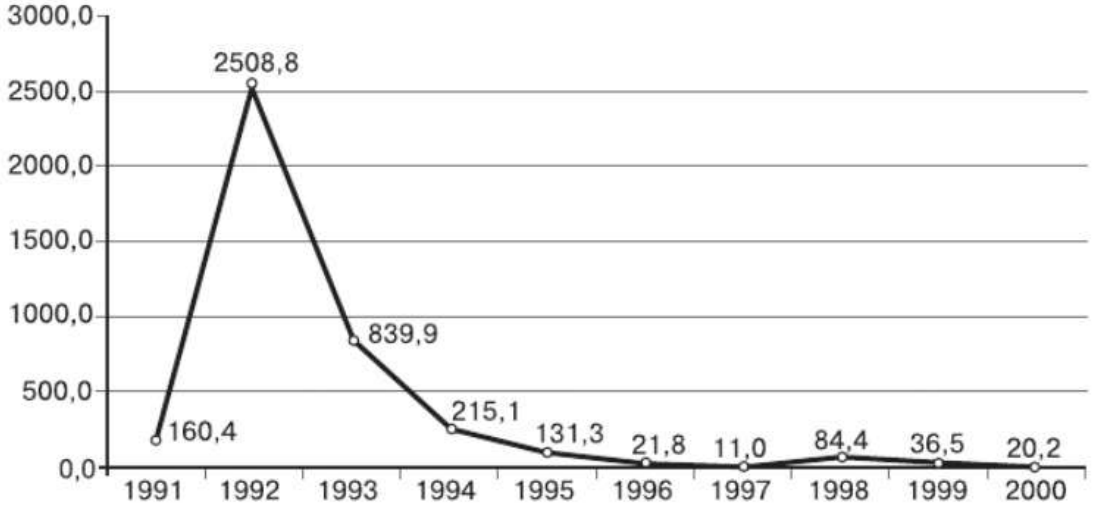
ка не противоречит концепции режима плавающего валютного курса и успешно применяется во многих странах.

ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ. Как вы уже знаете, денежно-кредитная политика ориентируется на регулирование *инфляции* — процесса обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги. Подобное экономическое явление возникает, как правило, когда объём денежной массы в экономике возрастает и превышает потребности товарооборота.

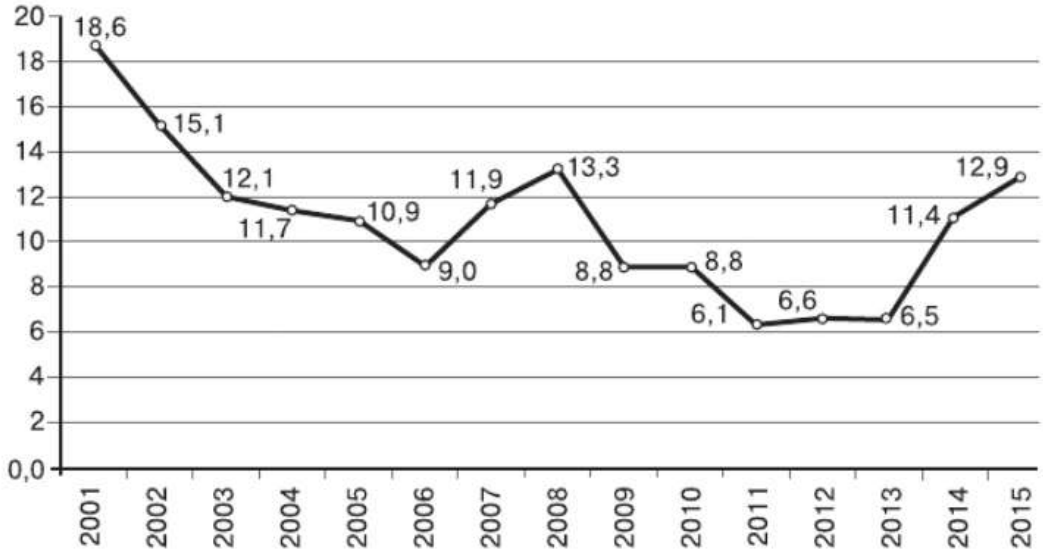
В зависимости от темпов роста цен, инфляция делится на ползучую, галопирующую и гиперинфляцию. *Ползучая (умеренная) инфляция* — инфляция, при которой темпы роста цен на товары и услуги не превышают 10% в год. *Галопирующая инфляция* характеризуется скачкообразным ростом цен от 10 до 50% в год. Такая инфляция опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер. Она преобладает в развивающихся странах. *Гиперинфляция* — инфляция с очень высоким темпом роста цен: от десятков до десятков тысяч процентов в год. Возникает за счёт того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денег. Эта инфляция парализует хозяйственный механизм и влечёт за собой разрушение денежно-кредитной системы, приводит к переходу к бартерному обмену. Заёмщики при гиперинфляции не могут брать деньги в долг, а кредиторы вынуждены поднимать процент за кредит, следствием чего является спад производства и занятости. Гиперинфляция — наиболее тяжёлая форма экономического кризиса.

Экономика Российской Федерации переживала в разные периоды гиперинфляцию и галопирующую инфляцию. Значения индекса инфляции в России представлены на графиках.

Инфляция 1991–2000 гг., %



Инфляция 2001–2015 гг., %



Нужно знать, что не любое повышение цен является проявлением инфляции. Цены могут повышаться вследствие улучшения качества продукции, усложнения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей, сезонных изменений спроса на товары. Такой рост не является инфляционным и относится только к определённым товарам. Инфляция может проявляться не только в повышении цен, но и в дефиците и ухудшении качества товаров.

Каковы же причины инфляции? По видам причин, вызывающих инфляцию, экономисты различают *инфляцию спроса* и *инфляцию издержек*. Инфляция спроса проявляется, когда спрос превышает предложение, что ведёт к росту цен. Она возникает в случае, когда доходы населения и предприятий растут быстрее объёма производимых товаров и услуг. Источниками избыточного спроса могут быть: увеличение денежной массы; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда и другие факторы.

Инфляция издержек (предложения) возникает как следствие увеличения издержек производства в условиях недоиспользованных производственных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объём предлагаемой производителями продукции при существующем уровне цен. Причиной повышения уровня издержек производства может быть, например, рост цен на производственные ресурсы. Например, высокий темп прироста инфляции (25,5%) был отмечен в Великобритании в 1975 г. Он явился следствием резкого удорожания нефти в 1973 г. Производители, использующие энергоресурсы, вынуждены были повы-

шать цены на свою продукцию, чтобы компенсировать рост издержек и сохранить прибыль на прежнем уровне.

Какое влияние оказывает инфляция на экономику в целом и уровень жизни населения? Принято считать, что наличие незначительной (естественной) инфляции от 2 до 5% в год — благо для стабильного экономического роста. В результате такой инфляции стимулируются инвестиции (выгоднее инвестировать сбережения в развитие производства, чем хранить их), что способствует росту занятости и сокращению безработицы.

К негативным последствиям инфляции относится перераспределение национального дохода и национального богатства, искажение системы налоговых ставок, снижение реальной заработной платы работников и обесценение сбережений и пенсионных накоплений. По мере увеличения темпов роста инфляции она превращается в реальную опасность для экономики и населения, производители теряют заинтересованность в создании качественных товаров, ухудшаются условия жизни населения, в первую очередь тех людей, доходы которых формируются за счёт государственного бюджета (пенсионеры, учителя, госслужащие, студенты и т. д.). Инфляция отпугивает кредиторов и инвесторов, которые опасаются, что вложенные средства обесценятся.

Именно поэтому в нашей стране применяется инфляционное таргетирование.

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА. Так же как и денежно-кредитная политика, бюджетная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направлена на выполнение социальных обязательств и исполнение конституционных гарантий государства. *Бюджетная политика* — совокупность мероприятий в сфере организации бюджетных отношений с участниками бюджетного процесса с целью образования и эффективного расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Бюджетная политика предполагает определение целей и задач в области государственных финансов, разработку механизма мобилизации денежных средств в бюджет, выбор направлений использования бюджетных средств, управление государственными финансами, налоговой и бюджетной системой, организацию с помощью фискальных инструментов регулирования экономических и социальных процессов.

Бюджетная система РФ основана на экономических отношениях и государственном устройстве нашей страны, регулируется российским законодательством и определяется как совокупность федерального бюджета (федеральный уровень), бюджетов субъектов РФ (региональный уровень), местных бюджетов (муниципальный уровень) и бюджетов государственных внебюджетных фондов (Федерального и территориальных фондов обязательно-

го медицинского страхования, Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ).

Бюджет (государственный бюджет) — это главный финансовый документ страны, содержащий сводный план доходов государства и использования полученных средств на покрытие всех видов государственных расходов.

В нашей стране *бюджетный процесс* состоит из следующих этапов:

Составление бюджета. На этом этапе составляется прогноз социально-экономического развития государства, определяются основные характеристики бюджета на текущий финансовый год и плановый период, налоговая, бюджетная и денежно-кредитная политика на предстоящий год, основные методы и направления покрытия дефицита бюджета, долговая политика государства, а также распределение бюджетных ассигнований.

Рассмотрение и утверждение бюджета. На данном этапе подготовленные проекты бюджетов рассматриваются и утверждаются Государственной Думой и после одобрения Советом Федерации направляются на подпись Президенту РФ. Принятый законодательно и подписанный Президентом РФ проект бюджета становится федеральным законом.

Исполнение бюджета. Исполнение федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ обеспечивается Правительством РФ. Исполнение бюджетов организуется на основе сводной бюджетной росписи и кассового плана (прогноза кассовых поступлений и выплат из бюджета). Бюджеты исполняются по доходам, расходам и источникам финансирования дефицита бюджета на основе принципов единства кассы и подведомственности расходов.

На следующем этапе осуществляются *подготовка, рассмотрение и утверждение отчёта об исполнении бюджета.* Отчётность проверяется органами государственного финансового контроля, после чего рассматривается и утверждается Государственной Думой РФ и Советом Федерации РФ.

На протяжении всего бюджетного процесса осуществляется финансовый контроль за исполнением требований бюджетного законодательства.

Основные *доходы бюджета* складываются из налоговых (в 2014 г. 54,6% от всех доходов) и неналоговых поступлений (в 2014 г. 44,6% от всех доходов). Неналоговые поступления состоят в основной части из доходов от внешнеэкономической деятельности (внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность — в 2014 г. 37,7% от всех доходов) и доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (аренда имущества, проценты по остаткам средств на счетах, дивиденды по акциям, часть при-

были государственных предприятий и другие — в 2014 г. 3,1% от всех доходов).

Основное место в *расходах бюджета* (2014) занимают: общегосударственные расходы (6,3%), национальная оборона (15,5%), национальная безопасность и правоохранительная деятельность (13,7%), национальная экономика (21,6%), образование (4,3%), здравоохранение (3,6%), обслуживание государственного и муниципального долга (2,8%), социальная политика (23,1%) и др.

Одним из главных принципов формирования бюджета является *сбалансированность бюджета* — необходимость достижения равенства расходов бюджета любого уровня бюджетной системы суммарному объёму доходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита. *Дефицит бюджета* — превышение расходов бюджета над его доходами. И наоборот, когда доходы бюджета превышают его расходы, это называется *профицит бюджета*.

В ситуации, когда возникает дефицит бюджета, государство для покрытия своих расходов может использовать средства, полученные в результате привлечения кредитов, размещения государственных долговых ценных бумаг или из иных источников. Ещё одним способом финансирования дефицита бюджета является денежная эмиссия (выпуск денег). Однако бесконтрольная эмиссия сверх потребности товарного обращения может привести к росту инфляции.

Большинство стран в условиях дефицита бюджета предпочитают занимать деньги. Долговые обязательства государства перед физическими и юридическими лицами, государственными субъектами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, возникшие в результате государственных заимствований, а также долговые обязательства по государственным гарантиям и иным признаваемым государством обязательствам называются *государственным долгом*. Различают внешний (зарубежные кредиторы) и внутренний (внутренние кредиторы) долг.

Наиболее часто используемая форма привлечения средств государством — продажа государственных долговых ценных бумаг (облигаций). Проводя операции по их покупке и продаже, центральные банки, как вы уже знаете, могут влиять на объём денежной массы в обращении, тем самым оказывая влияние на динамику экономических процессов в стране.

Словарь

Бюджетные ассигнования — предельные объёмы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств.

Бюджетная роспись — документ, который составляется и ведётся: главным распорядителем бюджетных средств (в целях исполнения бюджета в части расходов); главным администратором ис-

точников финансирования дефицита бюджета (в целях исполнения бюджета в части источников финансирования дефицита бюджета).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для снижения риска личных финансовых потерь необходимо повышать свою финансовую грамотность и следить за основными тенденциями денежно-кредитной и бюджетной политики государства, динамикой инфляции, рыночных процентных ставок, курса национальной валюты и других показателей, анализировать механизмы и инструменты финансовой политики страны.

2 Анализ причин и последствий социально-экономических преобразований в стране позволит вам найти способы и формы рационального финансового поведения, цивилизованного участия в решении важных социально-экономических проблем, позволит принимать правильные, обоснованные решения в области личных и общественных финансов, надёжно защитить свои права потребителя финансовых услуг.

3 Формирование собственной позиции в отношении финансовой политики государства и понимание применяемых государством методов регулирования экономических процессов необходимо для определения собственной стратегии управления личными сбережениями и инвестициями, а также для использования возможности полноценно пользоваться предоставляемыми государством общественными финансовыми благами.

4 Необходимо помнить, что от вашего подхода к рациональному расходованию, сбережению и инвестированию заработанных средств, формированию своей будущей пенсии в том числе, зависит ваше личное благосостояние, благосостояние окружающих вас людей, а также развитие экономики страны в целом.

Документ

Из статьи экс-министра финансов РФ А. Л. Кудрина «Влияние доходов от экспорта нефтегазовых ресурсов на денежно-кредитную политику России».

Политика снижения зависимости экономики от нефтегазового сектора в конечном счёте должна привести к диверсификации экономики. Однако для этого требуются комплексные усилия по ряду направлений: обеспечение макроэкономической стабильности, включая низкую инфляцию и понятные правила изменения курса национальной валюты; ...развитие финансового рынка с «длинными» деньгами;

...стимулирование развития отраслей с высокой добавленной стоимостью...

Основным каналом влияния доходов от экспорта углеводородов на российскую экономику... выступает курс национальной денежной единицы — его движение в зависимости от предложения валюты на рынке. Соответственно на курс влияют и прогнозы конъюнктуры, и соотношение спроса на валюту или рублёвую денежную массу и их предложения... При положительном платёжном балансе национальная валюта укрепляется. Однако в странах-экспортёрах природных ресурсов сальдо платёжного баланса может меняться быстрее, чем в развитых странах, не зависящих от экспорта минерального сырья. Увеличение притока валюты от продажи сырья на мировых рынках по высоким ценам может сменяться его снижением, тогда предложение валюты на внутреннем рынке уменьшается, и курс может быстро падать... Курс, как правило, двигался за ценой на нефть... Меры Центрального банка РФ и правительства по сдерживанию укрепления рубля через покупку валюты на рынке не позволяли снизить инфляцию.

Дополнительным следствием политики ЦБ РФ и правительства по смягчению денежно-кредитной политики стал избыточный рост денежного предложения, что не позволило достичь целевых показателей инфляции и снизить кредитные ставки на рынке...

Политика Центрального банка РФ оправданно переориентируется на достижение целевого показателя инфляции и уменьшение интервенций на валютном рынке.

Вопросы и задания к документу

1. Как автор обосновывает необходимость низкой инфляции? Какие комплексные усилия позволят снизить зависимость экономики от нефтегазового сектора? 2. А. Л. Кудрин говорит о том, что курс рубля является основным каналом влияния доходов от экспорта углеводородов на российскую экономику. Перечислите факторы, также влияющие на курс рубля и инфляцию соответственно. Обоснуйте своё мнение.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. С какой целью государство реализует финансовую политику? Перечислите типы политики, которые объединяет в себе финансовая политика. 2. В чём отличие классической финансовой политики от регулирующей? 3. Какие инструменты использует денежно-кредитная политика? Что такое таргетирование инфляции? Перечислите преимущества такого способа регулирования. 4. Что такое ключевая ставка Банка России? На что она оказывает влияние? 5. Как вы понимаете, что такое плавающий валютный курс? В чём его преимущество перед фиксированным курсом?

6. Какие существуют виды инфляции? Каковы причины её возникновения? Какое влияние оказывает инфляция на экономику и доходы населения? 7. В чём состоит бюджетная политика? 8. Укажите основные этапы бюджетного процесса. 9. Что такое сбалансированность бюджета? Из каких источников финансируется дефицит бюджета? 10. Какие обязательства называются государственным долгом?

ЗАДАНИЯ

1. Какие пути снижения инфляции вы видите? Аргументируйте свои предложения.
2. Раньше Центральный банк РФ регулировал курс национальной валюты. Как это отразилось на инфляции и росте российской экономики? Сравните данные с сайта www.cbr.ru и дайте аргументированный ответ.
3. Проанализируйте сайты Министерства финансов России www.minfin.ru и www.budget.gov.ru и укажите основные принципы построения бюджетной системы в нашей стране. Дайте характеристику каждому принципу.
4. Проанализируйте сайты Минфина России www.minfin.ru и www.budget.gov.ru и подготовьте презентацию о структуре доходов и расходов бюджета в разрезе уровней, источников доходов и статей расходов бюджетов. Укажите отдельно распределение расходов бюджета на выполнение конституционных гарантий.
5. Используя материалы изученных параграфов, подготовьте презентацию о рациональных подходах к формированию личных сбережений с учётом сложившихся рыночных процентных ставок, курса национальной валюты. Разработайте свой личный финансовый план.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«В рыночной экономике принято, чтобы цена денег была такая же свободная, как и всё остальное».

Е. Г. Ясин, современный российский учёный-экономист

§ 9. Занятость и безработица

Совпадают ли интересы работодателя и наёмного работника на рынке труда? Безработица: зло или благо для рыночной экономики? Способно ли государство справиться с безработицей? Как не оказаться безработным?

Вы уже познакомились с рынком, его основными структурами и законами функционирования. Различается ли действие рыноч-

ного механизма разных видов рынков? Какие экономические проблемы способен решать механизм рынка через установление равновесия спроса и предложения на товар? Попробуем ответить на вопросы, рассмотрев действие этого механизма на рынке труда.

РЫНОК ТРУДА. Рынок труда — один из важнейших рынков факторов производства (ресурсов). Напомним, что основными видами факторов производства являются труд, земля и капитал. На рынке земли объектом продажи выступают участки земли, а на рынке капитала — производственные помещения, станки, оборудование, т. е. физический капитал. Труд как фактор производства включает в себя людей с их физическими и умственными способностями, используемыми в процессе создания экономических благ. Но в условиях рыночной экономики сам работник, обладающий личной юридической свободой, не может быть продан, так же как и его способности, как таковые. Что же продаётся и покупается на рынке труда?

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо различать сами факторы производства и услуги, оказываемые ими. Не все факторы производства продаются, т. е. навсегда меняют своих собственников. Бывают случаи, когда они меняют собственников на определённый срок, тогда продаются услуги этих факторов. Например, на рынке услуг земли сдаётся в аренду земельный участок на конкретный срок, а на рынке услуг труда работник нанимается на оговорённый период времени. Таким образом, на рынке услуг труда можно купить право на использование способностей работника в течение некоторого времени для создания определённого вида экономических благ.

Рынки факторов производства отличаются от других рынков, например от рынка товаров и услуг. Главное отличие состоит в том, что эти рынки вторичные, производные. Это значит, что спрос и предложение на этих рынках определяются спросом и предложением тех товаров, которые производятся с помощью этих факторов. Например, если в каком-то городе увеличился спрос на пиццу, то владелец пиццерии наймёт дополнительных работников, чтобы удовлетворить возросший спрос. Другой особенностью рынков факторов производства является их зависимость от роста производительности данного фактора. Так, если мы будем хорошо удобрять землю, то урожайность повысится и мы будем засевать меньшую площадь. Так же и с рынком труда. Если владелец пиццерии в связи с ростом спроса купит тестомешалку, то может сократить часть работников, которые месили тесто вручную.

Рынок труда является составной частью структуры рыночной экономики, одним из главных её элементов. Благодаря ему большинство людей получают доходы, продавая свои способности, навыки и опыт в форме услуг.

Рынок труда — вид рынка, характеризующий систему социально-трудовых отношений, позволяющих фирмам удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на заработную плату и другие выгоды. Основные участники рынка труда — наёмные работники и работодатели. Они осуществляют взаимодействие посредством обмена на основе спроса и предложения. Спрос на трудовые услуги предъявляют предприниматели (они выступают покупателями), а предлагают трудовые услуги наёмные работники (они продавцы).

На рынке труда получает оценку стоимость различных по виду и сложности исполнения услуг труда, определяются условия найма работников, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможности образования, профессионального роста, гарантии занятости.

Итак, мы знаем, что продаётся и покупается на рынке труда. Как же работает сам рынок, как формируются и взаимодействуют его основные механизмы: спрос, предложение, рыночная (равновесная) цена?

В качестве основных рычагов на рынке труда выступают конкуренция в спросе и предложении, цена труда. Роль цены трудовых услуг выполняет заработная плата. Напомним, что **заработная плата** — это форма материального вознаграждения наёмных работников за их труд. Величина её зависит от ставки заработной платы — цены, выплачиваемой работнику за труд в течение определённого времени (повременная оплата) или необходимого для выполнения определённого объёма работы (сдельная оплата). В странах с плановой, централизованной экономикой ставки заработной платы в основном устанавливались правительством; в странах с рыночной экономикой фирмы имеют более широкие возможности регулирования оплаты труда, формирования оплаты на договорной основе.

Взаимодействие спроса и предложения на рынке труда подчиняется общим закономерностям рыночных процессов, с которыми вы уже знакомы по материалам § 4 «Рыночные отношения в экономике». И спрос, и предложение на рынке труда, как вы знаете, находятся под влиянием конкретных факторов.

Так, величина спроса зависит в значительной степени от таких факторов, как спрос потребителей на выпускаемые товары и услуги, цена на них, ставка заработной платы, качество труда, его производительность, применяемая технология, экономическая ситуация в стране в целом и др. Спрос на рынке труда находится в обратной зависимости от ставки заработной платы, за которую рабочие согласны трудиться. Например, предприниматели вынуждены снижать спрос на труд, если высокая зарплата увеличивает затраты производства и таким образом сокращает прибыль. Если предприниматель или государство, пользуясь сво-

им монопольным правом, снижает размер заработной платы, то наблюдается дефицит труда и увеличение спроса на него.

Предложение индивидуального труда, или труда отдельного человека, готового выполнять ту или иную работу, изменяется под влиянием следующих факторов: уровня заработной платы, благосостояния семьи, общественного престижа труда, сложности труда, потребности работника в свободном времени. Если человеку очень нужны деньги, предположим, что он купил машину в кредит, то он будет работать больше. Но когда он выплатит кредит и его жизнь войдёт в обычное русло, он сократит свои рабочие часы в пользу свободного времени, потому что, кроме работы, у него есть и другие социально-культурные потребности, а в сутках всего 24 часа. Рыночное предложение на рынке труда находится в прямой зависимости от ставки заработной платы. Предприниматель, устанавливая высокий уровень заработной платы, тем самым увеличивает предложение труда, т. е. несколько работников борются за высокооплачиваемое рабочее место. В результате предложение труда превышает спрос и наблюдается его избыток.

Равновесие на рынке труда устанавливается, если ставка заработной платы, по которой работники готовы продать услуги своего труда, соответствует ставке, по которой работодатели готовы приобрести то же самое количество труда. Это идеальная ситуация. В действительности заработная плата, формируемая рынком, как и цены на товары, изменяется, вызывая дефицит или избыток труда. Отклонения заработной платы от равновесного уровня происходят в результате изменения ситуации на рынке товаров (повышение цены на товар позволяет производителю получить бóльшую прибыль и предложить работникам бóльшую заработную плату, а понижение цен на продукцию наоборот), из-за появления новых отраслей, где предлагаются лучшие условия труда.

Здесь необходимо отметить ещё одну особенность рынка труда — на нём существует предел падения цены на товар, т. е. минимальная цена, ниже которой он не может стоить, — это минимальный размер оплаты труда (МРОТ). Последний должен определяться **прожиточным минимумом** — уровнем дохода, необходимым для удовлетворения основных жизненных потребностей человека. Он включает затраты на питание, одежду, жильё, удовлетворение минимальных социально-культурных потребностей.

Многие страны, в том числе Россия, законодательно определяют минимальный размер оплаты труда и его обязательность для всех работодателей. Это необходимо для устранения нищеты и обеспечения всем занятым приемлемого в данном обществе уровня жизни. Однако в условиях современной экономической ситуации в России (снижение темпов производства при существующем уровне инфляции) минимальная заработная плата длительное время была ниже прожиточного минимума.

Изменения МРОТ и прожиточного минимума в России (2002—2019)

Год	Минимальный размер оплаты труда, р.	Прожиточный минимум, р.
2002	450	1574
2003	600	2137
2006	1100	3400
2009	4330	5144
2011	4611	6287
2013	5205	7326
2014	5554	8234
2015	5965	9452
2019	11 280	11 280

Как видим, в 2002—2006 гг. минимальная зарплата практически была более чем в 3 раза ниже прожиточного минимума. В дальнейшем этот разрыв стал снижаться. Несмотря на то что МРОТ в России регулярно повышают, догнать растущую стоимость прожиточного минимума долго не удавалось. Действие рыночного механизма, стремящегося поднять заработную плату до равновесного состояния, а также курс российского правительства на борьбу с бедностью способствовали устранению этого несоответствия. С января 2019 г. вступил в силу закон о повышении МРОТ до уровня прожиточного минимума.

Кроме величины заработной платы, на спрос и предложение на рынке труда в разных странах оказывают влияние следующие факторы: мобильность трудовых ресурсов — возможность людей менять работу и использование этой возможности; дискриминация в сфере труда по половым, возрастным различиям, национальности, убеждениям; помощь профсоюзов по защите прав наёмных работников, улучшению условий труда и увеличению его оплаты.

ПРИЧИНЫ И ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ. Важная функция рынка труда — распределение и перераспределение трудовых ресурсов по сферам и отраслям общественного производства. Выступая

как соотношение спроса и предложения труда, рынок труда отражает тенденции в развитии занятости населения.

Занятость — деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая, как правило, доход. Характерной особенностью для СССР являлась сформировавшаяся за длительное время сверхзанятость (всеобщее, обязательное участие в трудовой деятельности) как всего населения, так и отдельных групп.

Переход к рыночным отношениям, появление рынка труда, частного предпринимательства означали отказ государства от монопольного права на использование труда и предоставление работы. Свобода труда стала главным условием развития рыночных отношений в сфере занятости, которая приобрела добровольный характер, а человек — экономическую свободу. В то же время занятость стала определяться, как мы уже рассмотрели выше, законами рынка. Теперь трудоспособный человек не всегда может найти работу, и это привело к возникновению такого связанного с занятостью явления, как безработица.

Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается уровнем безработицы в обществе. **Безработица** — социально-экономическое явление, выражающееся в том, что часть экономически активного населения, желающая работать, не может найти работу. К экономически активному населению относятся граждане, проявляющие трудовую активность (обеспечивающие предложение труда), включая занятых и безработных. В начале 2016 г. численность рабочей силы составляла 76,3 млн человек, или 52% от общей численности населения страны. Из них 94% были заняты в экономике.

Экономисты отмечают, что в периоды спада экономики безработица увеличивается, а в периоды подъёма снижается. Так, уровень безработицы в России за период 1992—1999 гг. вырос с 4,7 до 12,6%, но за 2001—2003 гг. он снизился до 8,9%, а к 2007 г. составил 6,2%.

Начавшийся в 2008 г. мировой кризис обострил проблему безработицы. Она стала актуальной для всех стран — как развивающихся, так и развитых. Так, в 2011 г. уровень безработицы в мире составил 6,1%, в странах ЕС — 9,9%, в США — 9%. В России в 2018 г. общий уровень безработицы составил 4,9%. Этот показатель находится в пределах уровня естественной нормы безработицы.

Сейчас во всём мире 200 млн человек не имеют работы (это самый высокий показатель за всю историю человечества). Экономисты прогнозируют долгосрочный рост безработицы, связанный с технологическим процессом и автоматизацией труда. При этом сфера услуг не может обеспечить работой всех желающих.

В условиях рыночных отношений всегда есть люди, ищущие работу. Рыночной экономике обычно присущ определённый средний уровень безработицы, вокруг которого колеблется занятость населения. Этот уровень называется естественным и считается неизбежным. (Подумайте, почему это характерно для всех стран с рыночной экономикой. Как уровень занятости и безработицы связан с цикличностью развития экономики?)

Безработным, как правило, угрожает потеря квалификации, социального статуса и снижение жизненного уровня. Кто же имеет больше шансов потерять уверенность в получении работы?

Социологические исследования свидетельствуют о том, что теряют работу и длительное время ведут её поиск те, кто, как правило, владеют одной специальностью, не знают основ рыночной экономики и рынка труда, новых профессиональных требований, длительное время не повышают свою квалификацию, не имеют навыков самообразования, не коммуникативны. У молодёжи снижаются шансы найти работу из-за отсутствия опыта, низкого профессионализма, невысокого уровня образования.

Для того чтобы преодолевать негативные последствия безработицы, снижать её уровень, необходимо знать причины её возникновения, вид безработицы, с которым столкнулась экономика.

По характеру причин безработица делится на три вида.



Фрикционная безработица возникает вследствие перемены места жительства, несовершенства трудового законодательства, низкой мобильности работников, неосведомлённости людей о возможности найти работу с устраивающим их уровнем оплаты, высокого уровня пособия по безработице по сравнению с заработной платой. Всегда находится некоторое количество работников в положении «между работами» — одни разочаровались в профессии, другие ищут лучшие условия труда и его оплаты, третьих уволили. Особенностью этого вида безработицы является её непродолжительность.

Структурная безработица, как правило, связана с изменением спроса на труд в отдельных отраслях и регионах вследствие научно-технического прогресса. Этот вид безработицы носит более устойчивый и длительный характер, поэтому считается более серьёзной проблемой. Структурная безработица вызывается структурными изменениями в экономике, исчезновением одних

отраслей и появлением других под влиянием научно-технического прогресса. Многие виды товаров исчезают, а с ними исчезают и многие профессии. Например, сейчас пишущие машинки заменены компьютерами, а значит, исчезают профессии машинисток и тех, кто был связан с производством и ремонтом пишущих машинок. Уменьшается число рабочих в результате применения новых технологий, автоматизации и компьютеризации производства. Из-за таких изменений спрос на одни профессии уменьшается, на другие, включая новые, увеличивается.

Работник попадает в условия структурной безработицы, если у него нет требуемой профессии или квалификации, его навыки устарели. Ещё одна возможная причина — международная конкуренция, когда отечественная продукция вытесняется с рынка иностранными производителями. Так, появление на российском рынке большого количества импортных продуктов питания, одежды привело к сокращению работников на отечественных предприятиях пищевой, лёгкой промышленности.

Если в экономике происходит спад производства, резко уменьшается рыночный спрос на товары и услуги, то соответственно часть работников покидает сферу производства, т. е. трудовые ресурсы недоиспользуются. Это вызывает рост циклической безработицы. Она является показателем неблагополучия в экономике. Вспомните из уроков истории период Великой депрессии (1929—1933), когда циклической безработицей в Германии, США было охвачено от 15 до 25% наёмных работников.

Циклическая безработица — вид безработицы, возникающий в период циклического спада и исчезающий или уменьшающийся в период циклического подъёма. Пик такой безработицы приходится на спад (кризис) экономики, а минимум — на подъём.

Сезонная безработица связана с особенностями производства в ряде отраслей (сельское хозяйство, рыболовство) в определённое время года.

Такие виды безработицы, как структурная и фрикционная, в сумме составляют её *естественный уровень*. Наличие естественной безработицы — норма для рыночной экономики, так как постоянно существуют причины, её вызывающие.

При этом уровне занятость считается полной, естественной. Однако для регулирования рынка труда и снижения неблагоприятного воздействия безработицы на экономику, социальную сферу государство стремится осуществлять ряд мер по стимулированию занятости населения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ. Проблема занятости населения является составной частью государственного регулирования на рынке труда. Важными элементами деятельности государства выступают активная антиинфляционная политика и противодействие вынужденной безра-

ботице, устранение неравномерности в распределении трудовых ресурсов, создание условий для их нормального воспроизводства и ослабление социальной напряжённости в обществе. Основной целью государственной политики в области занятости является формирование благоприятных условий для занятости населения и обеспечения предприятий работниками через экономическую стабилизацию, повышение качества и конкурентоспособности работников, развитие системы обучения кадров, действия государственных органов по вопросам занятости.

Состояние рынка труда является результатом множества экономических и социальных факторов. Поэтому результативность политики в области занятости зависит от эффективности действий государства в различных направлениях его общей социально-экономической политики (пенсионная, молодёжная, социальная, образовательная). Государство использует экономические, административные, законодательные и организационные формы регулирования. Приведём примеры таких действий государства: преодоление дефицита рабочих мест посредством инвестиций, налоговых льгот, развития предпринимательства; улучшение качества рабочей среды (условия труда, заработная плата, эффективное использование рабочих мест); совершенствование социальной поддержки населения, развитие программ и услуг, реализуемых через государственные органы по вопросам занятости и систему профессиональной подготовки.

Правительство нашей страны действует в соответствии с Законом «О занятости населения в Российской Федерации». Политика в области занятости финансировалась сначала из средств Государственного фонда занятости, а с 2001 г. финансируется из федерального и местных бюджетов. Основными инструментами её осуществления являются соответствующие международной практике и российскому законодательству активный и пассивный методы.

Активная политика занятости — меры, способствующие снижению безработицы до её минимального (естественного) уровня. Основными инструментами такой политики во всех развитых странах признаются профессиональная подготовка и переподготовка кадров. К средствам активной политики занятости относятся информация о рынке труда, содействие в трудоустройстве, профессиональное обучение безработных, общественные работы и организация временной занятости подростков, поддержка предпринимательской активности безработных и самостоятельной занятости.

Пассивная политика занятости — меры, направленные на сглаживание негативных последствий безработицы, материальную поддержку безработных и предоставление простейших услуг по подбору рабочего места через государственные органы по вопросам занятости.

Государственными органами создаются центры профориентации и психологической поддержки населения, учебные, социально-деловые и информационно-консультативные центры, молодёжные биржи труда и т. п.

Нормативно-правовыми основами деятельности органов по вопросам занятости являются Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон «О занятости населения в Российской Федерации», конвенции и рекомендации Международной организации труда и др.

Мировая практика регулирования трудовых отношений свидетельствует, что отдельный работник наиболее слабый и уязвимый юридический субъект и законодательство должно обеспечивать бóльшую степень его защищённости. Формирование политики занятости должно быть направлено на систему мер по предотвращению вынужденной, превышающей естественный уровень безработицы и способствовать скорейшему возвращению граждан, потерявших работу, в сферу занятости.

Словарь

Трудоустройство — система мероприятий, проводимых государственными органами, общественными организациями и специальными предприятиями, по содействию населению в поиске работы, направлении и устройстве на неё в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учётом общественных потребностей.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Ориентация при выборе профессии и способов повышения квалификации на знание особенностей современного информационного общества и новых профессиональных требований к работнику позволит вам иметь бóльшую уверенность в получении работы.

2 В целях рационального выбора сферы трудовой деятельности важно следить за ситуацией на рынке труда соответствующей вашему выбору отрасли (наличие свободных мест, популярность тех или иных профессий, средний уровень оплаты труда, требования к квалификации, условия труда, социальная поддержка работника и др.).

3 Вам предоставляется возможность в условиях рынка использовать экономическую свободу для выбора наиболее соответствующего вашим способностям и возможностям варианта приложения своего труда. При этом можно узнать о деятельности государственных органов и служб по вопросам занятости вашего региона (города, района, области), осуществляющих помощь

в трудоустройстве, знакомстве с региональными особенностями профессионального самоопределения молодёжи. Это повысит обоснованность выбора вами вида деятельности и формы занятости в соответствии с личными склонностями и потребностями рынка труда.

4 Если вы устроились на работу, но цена вашего труда оказалась ниже той, на которую вы рассчитывали, постарайтесь проанализировать экономические причины этого расхождения и найти правильный вариант поведения в этой ситуации: смена сферы деятельности, получение дополнительных знаний и умений и т. п.

5 Важно быть готовыми к изменениям спроса на рынке труда и необходимости менять работу (например, американские рабочие за свою жизнь меняют место работы более 10 раз и считают такое поведение рациональным). Для этого советуем овладеть несколькими смежными специальностями по своей профессии, знать новые профессиональные требования к работнику, повышать свою квалификацию и развивать навыки самообразования.

Документ

Из работы российского экономиста И. И. Заславского «К характеристике труда в современной России».

В России переход от полной и безусловной занятости в общественном производстве, соответствовавшей всеобщности и обязательности труда при социализме, к системе экономической активности, отвечающей критериям рыночного хозяйства, состоялся. Более половины экономически активного населения работают не на государственные структуры, а на себя, трудятся на предприятиях и в организациях частно-корпоративного типа...

Пропорции распределения занятых изменились в пользу тех отраслей, деловая активность которых возросла в связи с рыночными преобразованиями: торговли и общественного питания, материально-технического снабжения и торгового посредничества, кредитования, финансов и страхования... По показателю доли безработных в общей численности экономически активного населения наша страна практически догнала Великобританию, Германию, Нидерланды, Швецию.

Видимые метаморфозы занятости отражали перемены в характере и содержании «непосредственно общественного труда». Из коллективно-принудительной деятельности по производству плановой продукции и услуг заданного количества и ассортимента труд становится способом существования экономически независимых товаропроизво-

дителей. На смену общественному и коллективному приходит частный индивидуальный труд.

Революция в собственности и сопровождавшие её институциональные преобразования в экономике привели к тому, что миллионы людей, ранее занятых планомерно организованным профессиональным трудом на государство, испытали свои силы и способности в преследуемом доселе предпринимательстве и в малом бизнесе, где слиты воедино труд, собственность и управление (контроль). Почти $\frac{1}{4}$ занятых в частном секторе — лица не наёмного труда. В их деятельности сочетается в самых разных пропорциях профессиональный и новаторский труд и одновременно труд по управлению с исполнительским трудом.

Вопросы и задания к документу

1. Какие проблемы социально-трудовой сферы жизни российского общества выделяет автор? 2. Назовите перемены, произошедшие в содержании и характере общественного труда, положении наёмного работника в результате произошедших в конце XX в. рыночных преобразований. 3. Что имеет в виду И. Заславский, утверждая: «В России переход от полной и безусловной занятости в общественном производстве... к системе экономической активности, отвечающей критериям рыночного хозяйства, состоялся»? Опираясь на текст, найдите объяснения этому утверждению. 4. Какие изменения произошли в отраслевой структуре занятости россиян в ходе развития рыночных отношений? Приведите примеры, подтверждающие эти перемены.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Для чего необходим рынок труда? 2. Как действуют спрос и предложение на рынке труда? 3. Почему трудно достичь равновесия на рынке труда? 4. Каковы причины безработицы? 5. В чём проявляются особенности различных видов безработицы? 6. Почему безработица — неизбежная спутница рыночной экономики? 7. Как государство регулирует занятость населения?

ЗАДАНИЯ

1. Выскажите своё мнение, может ли в плановой (командной) экономике действовать закон спроса и предложения на труд. Аргументируйте свой ответ.
2. Каждый работник японских заводов ежегодно в течение 1—3 месяцев с отрывом от работы изучает новинки техники и технологии, потенциально возможные в перспективе для внедрения в производство.

В чём заключается эффективность вложений в человека как в ресурс производства? Актуальна ли подобная политика для российских работодателей? Объясните свой ответ.

3. Зачем государство устанавливает минимальный размер оплаты труда? Поможет ли это сократить количество людей, живущих за чертой бедности? Сформулируйте свои предложения по борьбе с этой социальной проблемой в стране.

4. Найдите в материалах периодической печати, Интернета данные об оплате труда работников различных отраслей экономики, а также профессий государственных и негосударственных секторов. Укажите причины разницы в их зарплате.

5. Проанализируйте данные таблицы. Объясните, какие факторы влияют на общественный престиж той или иной профессии. Какие новые профессии появились в России и с чем это связано?

Самые востребованные профессии в России (2015)

№	Профессии
1	Строительные специальности
2	Маркетологи
3	Водители
4	Врачи и медсёстры
5	Повара
6	Профессиональные рабочие в сфере промышленного производства (сварщики, токари, машинисты и др.)
7	Педагоги
8	IT-специалисты
9	Инженеры
10	Животноводы и овощеводы

Hop10a.ru|top-10-same-vostrebovan-nye-professii-v-possii-v-2015-godu.html

6. Разработайте с одноклассниками памятку «Советы молодёжи по вопросам трудоустройства». Постарайтесь учесть региональные особенности рынка труда.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Конкурентный строй — единственный, где человек зависит лишь от самого себя, а не от милости сильных мира сего и где никто не может помешать его попыткам достигнуть намеченной цели».

Ф. Хайек (1899—1992),
австрийский экономист, политолог

§ 10. Мировая экономика

Как национальная экономика связана с внешним миром? Какова роль торговли в экономическом развитии общества? В чём заключается противоречивость процесса глобализации?

В современном мире эффективность и суверенитет того или иного государства определяются уровнем экономического развития, которое сегодня невозможно без интеграции в мировое сообщество. Этому способствует происходящий в мире процесс глобализации. Напомним, что основная суть глобализации — резкое расширение и усложнение взаимосвязей и взаимозависимости людей и государств. Каждая страна, владея экономическим потенциалом, стремится отстаивать свои экономические интересы и использовать конкурентные преимущества, но при этом вынуждена ориентироваться на необходимость соблюдать баланс интересов в мире в целом.

Национальные экономические интересы любой страны, в том числе и России, представляют собой комплекс отношений между национальными и международными субъектами экономики по вопросам производства, распределения, обмена в рамках мирового хозяйства.

ЧТО ТАКОЕ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА? **Мировая экономика** — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений. Эту систему отношений характеризуют международное разделение труда, международная экономическая интеграция, валютные отношения, международное движение капиталов и рабочей силы.

Международное разделение труда — это специализация стран на производстве определённых видов продукции, которыми страны могут обмениваться между собой. Из курса истории вам знакомы многочисленные примеры различного уровня специализации, которая может осуществляться по отраслям и сферам экономики (например, производство сельскохозяйственной продукции там, где для этого есть благоприятные природные условия), на производстве отдельных видов продукции и услуг.

Предпосылками специализации являются: природные условия страны (климат, географическое положение, наличие природных ресурсов), уровень экономического и научно-технического развития, сложившиеся традиции в производстве определённых товаров и услуг.

Стремление стран к повышению эффективности производства стало причиной развития в середине прошлого века новой тенденции в экономической жизни — объединения стран в содруже-

ства, союзы, снятие преград на пути движения товаров, рабочей силы и капитала. Процесс взаимодействия и взаимоприспособления национальных хозяйств разных стран, ведущий к их постепенному слиянию, получил название **экономическая интеграция.**

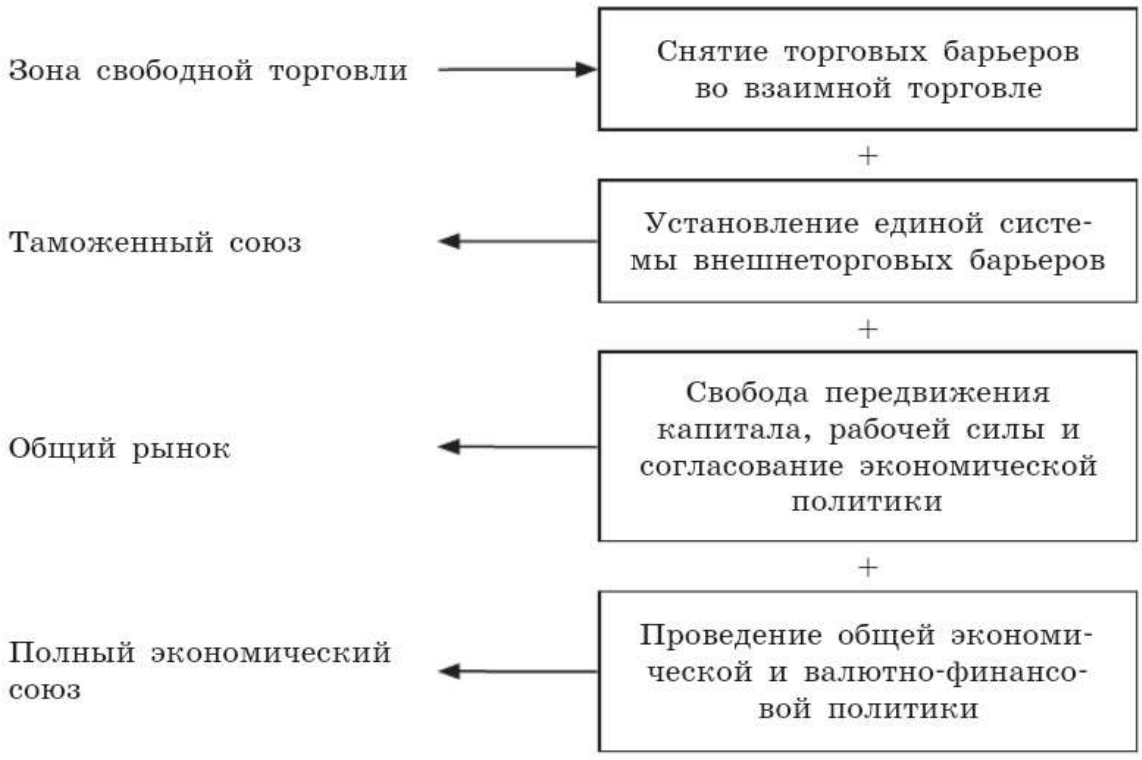
Интеграционное сотрудничество обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих сторон:

— даёт хозяйствующим субъектам (товаропроизводителям) более широкий доступ к ресурсам — финансовым, материальным, трудовым; к новейшим технологиям в масштабах всего региона;

— создаёт привилегированные условия для фирм стран — участниц экономической интеграции, защищая их в определённой степени от конкуренции со стороны фирм третьих стран;

— позволяет участникам совместно решать наиболее острые социальные проблемы, такие, как выравнивание условий развития отдельных, наиболее отсталых, районов, смягчение положения на рынке труда, предоставление социальных гарантий малообеспеченным слоям населения, дальнейшее развитие системы здравоохранения, охраны труда и социального обеспечения.

С основными формами экономической интеграции и проявлениями интеграционного взаимодействия стран вас знакомит нижеприведённая схема.



Зона свободной торговли (ЗСТ) — региональные группировки стран, в рамках которых осуществляется беспошлинная торговля. Наиболее мощными ЗСТ являются, например, Европейский

союз (ЕС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС, 14 развивающихся стран, США, Канада, Япония).

Таможенные союзы — это объединения стран, которые ликвидируют все таможенные барьеры между собой, но устанавливают их для третьих стран и проводят в их отношении единую внешнеторговую политику. Примером может служить Европейский союз или созданный в 2010 г. Таможенный союз Белоруссии, России и Казахстана, к которому в 2015 г. присоединились Армения и Киргизия.

В Латинской Америке, Африке, Азии возникло более трёх десятков зон свободной торговли, таможенных и экономических союзов.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. Международное разделение труда составляет основу международной торговли, обеспечивающей обмен товарами и услугами между странами. На современном этапе международная торговля играет важную роль в хозяйственном развитии стран, являясь мощным фактором экономического роста. Значительно повысилась и зависимость стран от международного обмена.

Международная торговля — совокупность торговых связей и внешнеторговых отношений между торгующими друг с другом государствами.

Движение товаров и услуг в рамках международной торговли складывается из двух противоположно направленных потоков экспорта и импорта. *Экспорт* — это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке. *Импорт* — это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.

Сальдо торгового баланса — разность между стоимостью экспорта и импорта за определённый период. Например, США имеют отрицательное сальдо торгового баланса, т. е. импорт значительно превышает экспорт. Россия, напротив, вывозит больше товаров (преимущественно это сырье), чем ввозит, и её торговое сальдо положительно.

Сравним долю крупных стран в мировом экспорте и импорте, обратившись к таблицам:

Страна	Доля в мировом экспорте (в 2012 г., %)
Китай	11,1
США	8,4
Германия	7,6

Продолжение

Страна	Доля в мировом экспорте (в 2012 г., %)
Япония	4,3
Нидерланды	3,0
Франция	3,0
Республика Корея	3,0
Россия	2,8
Италия	2,7
Великобритания	2,6

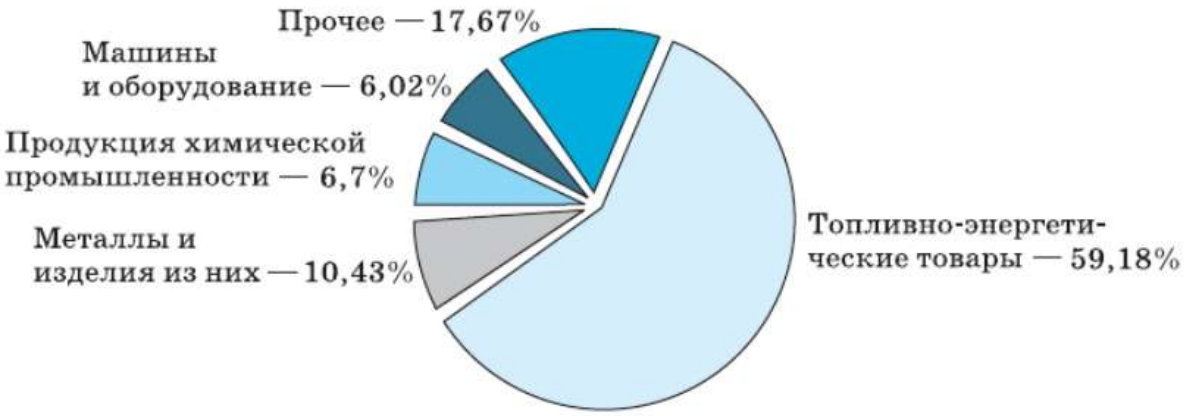
Страна	Доля в мировом импорте (в 2012 г., %)
США	12,8
Китай	10,0
Германия	6,4
Япония	4,9
Франция	3,6
Великобритания	3,5
Республика Корея	2,9
Нидерланды	2,7
Италия	2,7
Россия	1,7

По объёму экспорта и импорта Россия входит в число 20 мировых лидеров. Вслед за двухгодовым спадом мировой торговли 2014 и 2015 гг. в дальнейшем происходил её рост.

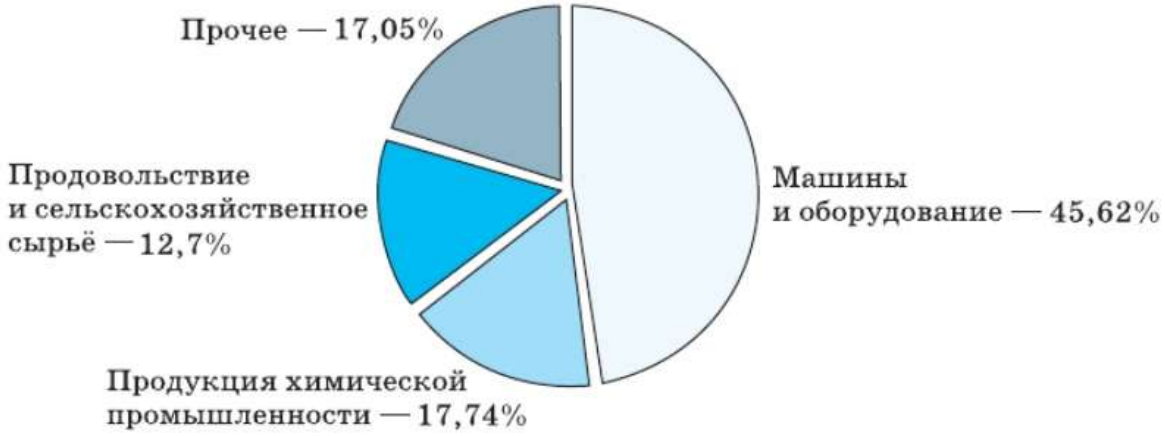
А теперь посмотрим, что представляет собой внешняя торговля России. Специфику экспорта и импорта России отражают данные Росстата, представленные в диаграммах.

Влияние внешней торговли на национальную экономику носит противоречивый характер. С одной стороны, эта торговля выгодна, так как позволяет удовлетворить спрос потребителей на качественные товары, и зачастую по более низким ценам. С другой стороны, отечественные товары не всегда выдерживают конкуренцию, спрос на них падает, а это приводит к сокращению производства и доходов населения, а значит, и к сокращению его платежеспособности. Разрешить это противоречие помогает политика государства.

Структура экспорта России в 2017 г.



Структура импорта России в 2017 г.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. В современной внешнеэкономической политике взаимодействуют два направления: свободная торговля (фритредерство) и протекционизм.

Протекционизм (фр. *protectionnisme* от лат. *protectio* — букв. «прикрытие») — это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

Свободная торговля — это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

Протекционизм возник ещё в XVII—XVIII вв. и выражался в установлении государством высоких пошлин на импорт, в резуль-

тате чего импортные товары поднимались в цене и проигрывали в конкуренции с местными товарами. Политика протекционизма была направлена: на защиту от иностранной конкуренции имеющих стратегическое значение отраслей отечественной экономики; на временную защиту относительно недавно созданных отраслей отечественной экономики; на расширение внешнего рынка.

Политика свободной торговли стала применяться в Англии с середины XIX в., но широкое распространение получила с середины XX в. Эта политика была связана со снижением таможенных пошлин и других барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей. В настоящее время эта политика проявляется в либерализации торговли, переходе многих стран к открытой экономике.

Как мы отмечали выше, внешняя торговля — процесс противоречивый по своему влиянию на экономику и экономические интересы её участников. Главный вопрос — что выбрать для обеспечения экономического роста и благосостояния нации: свободу торговли или протекционизм? Выбор того или иного направления внешнеэкономической политики — сложный процесс, поскольку любое решение для одних групп населения приносит экономический эффект, а для других оборачивается социальными и экономическими потерями. Поэтому Россия, как и многие другие, даже самые развитые страны, не отказывается от политики протекционизма, используя разные методы регулирования внешней торговли.

Различают две группы методов протекционистской политики: тарифные и нетарифные. К тарифным методам регулирования относятся таможенные тарифы на импорт и экспортные тарифы.

Таможенные тарифы — налоги на ввозимые из-за рубежа (импортные) товары. Они делают иностранную продукцию более дорогой, чем аналогичная отечественная, которой поэтому потребители и отдадут предпочтение.

Экспортные тарифы на отечественные товары устанавливаются с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке.

К *нетарифным* методам регулирования международной торговли относятся, например, установление квот, экономические санкции (эмбарго), демпинг. Установление квот — это количественные ограничения на ввоз или вывоз определённого вида товаров. Подобно тарифам, квоты снижают иностранную конкуренцию на внутреннем рынке.

Демпинг представляет собой явление, когда экспортёр продаёт на мировом рынке свой товар по такой цене, которая ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке. Демпинг возникает вследствие государственной политики или из-за монопольного положения фирмы-экспортёра.

Экономические санкции (эмбарго) — наиболее радикальная из всех мер. Она означает запрет на ввоз из какой-либо страны или вывоз куда-либо продукции. Эти меры могут применяться в различных ситуациях. Но, как правило, торговое эмбарго вводится по политическим мотивам. Например, США в 1962 г. ввели эмбарго в отношении Кубы. Европейский союз в 2012 г. ввёл эмбарго на поставку нефти из Ирана под предлогом угрозы создания этой страной ядерного оружия.

При выборе форм и методов регулирования обмена нужно иметь в виду, что оценка и выбор торговой политики является вопросом не только экономическим, но и социальным. Таким образом, в современном мировом хозяйстве общая линия на либерализацию международной торговли во многих случаях сочетается с мерами протекционистского характера.

Хотя все страны в своей внешнеторговой политике исходят из национальных интересов (или групповых интересов отдельных экономических группировок), они объективно заинтересованы в развитии международной торговли в целом, являясь её субъектами.

В международном регулировании мировой торговли ключевую роль играет основанная в 1995 г. Всемирная торговая организация (ВТО). Главные цели организации — упрощение международных торговых отношений и содействие экономическому росту стран-участниц. Россия добивалась членства в ВТО с 1993 г. и стала её полноправным членом в 2012 г.

Анализируя последствия вступления страны в ВТО, эксперты отмечают пока незначительный, но в целом положительный эффект. Подчёркиваются следующие выгоды от членства в этой организации: страны — члены ВТО сократили дискриминацию российских товаров и услуг, повысился объём экспорта в тех отраслях, где производство ведётся эффективнее, чем у конкурентов за рубежом, выросла необходимая для развития экономики конкуренция, страна вышла на новые рынки и улучшила имидж на международной арене. Правительство считает необходимым шире использовать предусмотренные правилами ВТО меры как для защиты отечественного производителя, так и для поощрения экспорта.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ. Передвижение товаров и услуг между странами — главный внешний признак существования мирового рынка, являющегося составной частью всемирного хозяйства. Не только внешняя торговля связывает страны, такая связь присутствует и в других областях экономической жизни: в производстве, финансовой, информационной сферах.

Процесс глобализации, начавшийся во второй половине XX в., постепенно затронул все стороны мирового хозяйства. Основными факторами, влияющими на его развитие, стали: углубление международного разделения труда, научно-технический прогресс, деятельность транснациональных корпораций (ТНК).

В промышленности процесс глобализации выражается в усилении интернационализации производства. Благодаря ТНК, которые разместили свои филиалы по всему миру, в производстве многих особенно сложных изделий (самолёты, автомобили, электронное оборудование) задействованы предприятия не только в разных странах, но и на разных континентах.

Перешагнула национальные границы и быстро развивающая электронная торговля.

Интернет-магазины покрывают почти треть мировой розничной торговли, а по прогнозам в 2019 г., по мнению аналитиков, этот показатель достигнет 32%. Сегодня объём электронной торговли в США удваивается примерно ежегодно. В Европе темпы развития чуть ниже, но более половины европейских бизнесменов связывают выживание своего бизнеса с электронной коммерцией. Доля интернет-торговли в России составляет 4% от всей торговли в стране, и у неё есть колоссальные перспективы. Так, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране, объём онлайн-продаж в 2017 г. составил более 1 трлн р., что на 13% больше показателей 2016 г.

Электронная и информационная революции способствовали глобализации мировой экономики. Число пользователей Интернета в мире к 2003 г. достигло 1 млрд, а в 2010 г. их стало 2 млрд. Участники Первого российского интернет-форума (2015) отмечали, что за последние годы Интернет прочно вошёл в повседневную и деловую жизнь страны. Российская интернет-аудитория — крупнейшая в Европе, число её превышает 80 млн, из них 62 млн человек выходят в онлайн ежедневно.

Процесс глобализации экономики имеет не только положительные стороны, но и негативные последствия. С одной стороны, глобализация, несомненно, облегчает взаимодействие между странами, ведёт к ускорению экономического роста и к повышению благосостояния людей, содействует прогрессу мировой системы хозяйства. С другой стороны, она может вызывать серьёзные проблемы и риски. Это связано с тем, что сбои в какой-то системе очень быстро передаются по всему миру. Подтверждением этого служит американский финансово-экономический кризис 2008 г., который перерос в мировой. Глобальный кризис умножил локальные конфликты, гражданские войны, финансовые и политические кризисы, привёл к обнищанию сотен тысяч людей и обогащению единиц.

Организованная преступность также преодолевает национальные границы. Глобальная криминализация свидетельствует об ослаблении роли национальных государств, и даже Интерпол (международная полиция) не может пресечь многие крупные экономические преступления. Международный масштаб приобрела коррупция. Погрязшие во взятках политики и чиновники

на верхних этажах власти создают преступный интернационал с большой теневой составляющей, истощающей мировое хозяйство.

Ещё одно очень важное противоречие, рождённое глобализацией, — возрастающий разрыв между богатыми и бедными странами, когда получаемые выгоды и возможности концентрируются в относительно небольшом числе стран и неравномерно распределяются в самих этих странах. Согласно международным исследованиям, 1% самых состоятельных людей принадлежит 48% мирового богатства. С этим связано нарастание уязвимости и маргинализации многих государств.

В процессе глобального перераспределения ресурсов и производимого богатства происходит резкое «обогащение богатых» даже в развитых странах. В США доля самых богатых людей в национальном доходе выросла за 20 лет в 3 раза, при этом реальная зарплата рабочих упала на 13%. Значительное число граждан бедных стран (Латинская Америка, Африка, Азия) живут в трущобах. В мире трущоб в 2003 г. проживало 921 млн человек, а ныне более 1 млрд, т. е. более 16,5% населения Земли.

Учёные-экономисты выявили основные тенденции общемирового цивилизационного развития: ориентация экономики на социально-рыночную модель хозяйствования; формирование многоукладной экономики на базе многообразия форм собственности; усиление интеграционных процессов; социализация и гуманизация экономики в целях роста уровня жизни людей, духовного прогресса, обеспечения устойчивого развития.

Россия, имея значительные материальные и интеллектуальные ресурсы, ориентируясь на общие тенденции и учитывая особенности своей модели экономического развития, сохраняет потенциал и возможности занять более достойное место в мировой экономике. Наша страна с учётом международного права последовательно отстаивает свои экономические интересы и использует свои конкурентные преимущества, как это делают все без исключения страны мира.

Словарь

Глобализация экономики — рост взаимозависимости экономики всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Советуем накапливать и анализировать информацию о внешнеэкономической деятельности государства. Это позволит вам грамотно судить о перспективах экономического развития страны и оценивать свои возможности активного участия в её экономиче-

ской жизни, а также выбирать способы влияния на экономическую политику в качестве избирателя.

2 Полезно использовать знание преимуществ стран во внешней торговле для осуществления рационального выбора товаров и услуг.

3 Важно следить за положительными результатами процесса глобализации мировой экономики (успехами электронной, информационной революции) для успешного овладения передовыми достижениями человечества в экономической, научно-технической и интеллектуальной областях. Помните, что будущее за экономикой, основанной на знаниях.

Документ

Из работы российских экономистов В. С. Автономова, Т. П. Субботиной «Выгоды от политики свободной торговли».

Основные преимущества «свободной», т. е. минимально связанной государственными ограничениями, международной торговли проистекают из упрощения выхода национальных производителей на мировые рынки товаров и услуг и капиталов. В результате экономика каждой отдельной страны, с одной стороны, получает определённые выгоды от участия в мировой системе разделения труда...

Участие в мировом разделении труда позволяет национальным производителям специализироваться на тех отраслях, для развития которых в стране имеются наиболее благоприятные условия, а усиленная конкуренция со стороны иностранных производителей заставляет их стремиться к повышению качества продукции и снижению издержек производства. Всё это, в конечном счёте, ведёт к повышению эффективности экономики стран, приверженных политике свободной торговли, а потребители в этих странах получают доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг как внутреннего производства, так и импортных по относительно более низким ценам.

Кроме того, страны, активно участвующие в международной торговле, выигрывают от так называемого перелива новейших технологий из экономики их торговых партнёров, например, путём приобщения к новым знаниям, воплощённым в импортируемых машинах и оборудовании. Такой перелив технологий особенно важен для развивающихся стран...

Вопросы и задания к документу

1. Каковы основные преимущества свободной торговли? 2. Как вы понимаете выражение «перелив технологий»?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы предпосылки и причины международного разделения труда? 2. В чём преимущества экономической интеграции? 3. Как международная торговля способствует прогрессу мирового хозяйства? 4. Почему некоторые государства применяют политику протекционизма? 5. Какие стороны мирового хозяйства затронул процесс глобализации? 6. Назовите основные тенденции общемирового экономического развития.

ЗАДАНИЯ

1. Экспорт страны А был равен 103 093 млн долл., а импорт — 33 879 млн долл.; экспорт страны Б за тот же год составил 781 125 млн долл., а импорт — 1 257 640 млн долл. Подсчитайте сальдо внешнеторгового баланса стран А и Б и сравните их.
2. Англия в XVII—XVIII вв. была крупной торговой державой, а её народ считался самым сведущим в торговых делах. Англичане в своих книгах предлагали ряд принципов для суждения о выгоде и невыгоде торговых операций. Вот некоторые из них:
а) вывоз излишка даёт самый чистый барыш, какой только может иметь нация;
б) чтобы получить наибольшую выгоду от вывоза продуктов земли, необходимо их сначала обработать или превратить в изделия;
в) большую экономию денег даёт не ввоз чрезмерных изделий, а сырьё для его использования в мануфактурах;
г) ввоз товаров, затрудняющих сбыт товаров своей страны или вредящий развитию её мануфактуры и её земледелия, неизбежно приводит нацию к гибели;
д) ввоз иностранных предметов роскоши является для государства подлинным убытком;
е) ввоз товаров первой необходимости не может считаться злом, однако нация от этого, бесспорно, беднеет.
Какие принципы, по вашему мнению, актуальны для российской практики осуществления внешнеторговых операций? Аргументируйте свой ответ.
3. Используя материалы интернет-сайта www.wto.ru, подготовьте сообщение и компьютерную презентацию на тему «Вступление России во Всемирную торговую организацию: плюсы и минусы».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Великие нации никогда не беднеют из-за расточительства и неблагоразумия частных лиц, но они нередко беднеют в результате расточительства и неблагоразумия государственной власти».

А. Смит (1723—1790), британский экономист и философ

§ 11. Экономическая культура

Каждому ли человеку нужна экономическая культура? Экономическая свобода: анархия или ответственность? Где границы экономической свободы? Выгодно ли быть честным?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА.

Экономическая культура общества — это система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение. Экономическая культура личности представляет собой органическое единство сознания и практической деятельности. Она определяет направленность экономической активности человека в процессе производства, распределения и потребления. Экономическая культура личности может соответствовать экономической культуре общества, опережать её, но может и отставать от неё.

В структуре экономической культуры можно выделить наиболее важные элементы и представить их в следующей схеме:



Основой экономической культуры личности является сознание, а *экономические знания* — его важным компонентом. Эти знания представляют собой совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества, о путях и формах, методах, способствующих устойчивому развитию общества. Современное производство, экономические отношения требуют от работника большого и постоянно возрастающего объёма знаний.

Накопленные знания личность активно использует в повседневной деятельности, поэтому важной составляющей её экономической культуры является *экономическое мышление*. Оно по-

зволяет познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации.

Эффективность решения экономических задач во многом зависит от социально-психологических качеств участников экономической деятельности. Среди них необходимо выделить такой важный элемент экономической культуры, как *экономическая направленность личности*, компонентами которой выступают потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает социальную установку и социально значимые ценности. Так, в российском обществе формируются установки на изучение современной экономической теории, на участие в решении различных экономических задач. Получила развитие система ценностных ориентаций личности, включающая экономическую свободу, конкуренцию, уважительное отношение к любой форме собственности, коммерческому успеху как социальному достижению.

Социальные установки играют важную роль в развитии экономической культуры личности. Человек, у которого сформирована, например, установка на творческий труд, участвует в деятельности с бóльшим интересом, поддерживает новаторские проекты, внедряет технические достижения и т. д. Таких результатов не даст сформированная установка на формальное отношение к труду. (Приведите примеры проявления различных установок на труд, сравните результаты их действия.) Если у человека сформирована социальная установка на то, чтобы потреблять больше, чем производить, то он и свою деятельность подчиняет лишь накопительству, приобретательству и т. п.

Экономическая культура человека прослеживается через совокупность его личностных свойств и качеств. К таким качествам можно отнести трудолюбие, ответственность, расчётливость, умение рационально организовать свой труд, предприимчивость, новаторский подход к проблемам и др. Экономические качества личности могут быть как положительными (бережливость, дисциплинированность), так и отрицательными (расточительство, бесхозяйственность, рвачество, нечестность). По совокупности качеств можно оценивать уровень экономической культуры личности.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ИНТЕРЕСЫ. Важным проявлением экономической культуры являются *экономические отношения*. От характера экономических отношений между людьми (отношения собственности, обмена деятельностью и распределения товаров и услуг) зависит не только развитие производства, но и социальное равновесие в обществе, его стабильность. С их содержанием прямо связано решение проблемы социальной справедливости, когда каждый человек и социальная группа по-

лучают возможность пользоваться социальными благами в зависимости от общественной полезности своей деятельности, её необходимости для других людей.

Экономические интересы людей выступают как *отражение* их экономических отношений. Так, экономические интересы предпринимателя (получение максимальной прибыли) и наёмного работника (дороже продать свои трудовые услуги и получить бóльшую зарплату) определяются их местом в системе экономических отношений. (Подумайте, как экономические интересы врача, учёного, фермера определяются содержанием и местом в существующих экономических отношениях.)

Экономический интерес — это стремление человека получить блага, необходимые для обеспечения жизни. В интересах выражены пути и способы удовлетворения потребностей людей. Например, получение прибыли (в чём заключается экономический интерес предпринимателя) — это и есть способ удовлетворения личных потребностей человека и потребностей производства. Интерес оказывается непосредственной причиной действий человека.

Необходимость разрешить противоречие между стремлением экономить силы и удовлетворением растущих потребностей заставляла организовывать экономику так, чтобы она побуждала работать интенсивно и через труд добиваться роста благосостояния. История демонстрирует нам два рычага воздействия на людей в целях достижения большей производительности труда (и соответственно большего удовлетворения своих потребностей) — это насилие и экономический интерес.

Вековая практика убедила человечество в том, что насилие не лучший способ экономического сотрудничества и повышения производительности труда. Нужны такие способы организации жизни, которые гарантировали бы право каждого действовать согласно собственной выгоде, реализуя собственные интересы, но при этом способствуя росту благосостояния всех и не ущемляя прав других людей.

Одним из способов сотрудничества людей, главным средством борьбы против эгоизма стал механизм рыночной экономики. Этот механизм дал возможность человечеству ввести собственное стремление к выгоде в рамки, позволяющие людям постоянно сотрудничать друг с другом на взаимовыгодных условиях. (Вспомните, как действует «невидимая рука» рынка.)

В поисках способов гармонизации экономических интересов личности и общества использовались различные формы воздействия на сознание людей: философские учения, нормы морали, искусство, религия. Они сыграли большую роль в формировании особого элемента экономики — *деловой этики*, раскрывающей нормы и правила поведения в хозяйственной деятельности. Эти

нормы являются важным элементом экономической культуры, их соблюдение облегчает ведение дел, делает успешным сотрудничество людей, снижая недоверие и враждебность.

Сегодня в странах с развитой рыночной экономикой моральным аспектам экономической деятельности уделяется серьёзное внимание. Этика преподаётся в большинстве школ бизнеса, многие корпорации принимают этические кодексы.

Что же заставляет предпринимателя, казалось бы заинтересованного только в получении прибыли, думать о нравственности и о благе всего общества? Частичный ответ на этот вопрос можно найти у американского автопромышленника Г. Форда, который во главу угла ставил идею служения обществу: «Делать дело на основе чистой наживы — предприятие в высшей степени рискованное... Задача предприятия — производить для потребления, а не для наживы и спекуляции... Стоит сообразить народу, что производитель ему не служит, и конец его недалёк». Благоприятные перспективы для предпринимателя открываются тогда, когда в основе его деятельности лежит стремление не просто заработать большие деньги, а заработать их, ориентируясь на потребности людей, и, чем конкретнее будет такая ориентация, тем больший успех эта деятельность принесёт.

Предприниматель должен помнить, что недобросовестный бизнес встретит соответствующую реакцию со стороны общества. Его личный престиж, авторитет фирмы упадут, что, в свою очередь, поставит под сомнение качество предлагаемых им товаров и услуг. Под угрозой в конечном счёте окажутся его прибыли. По этим причинам в рыночной экономике всё большую популярность приобретает лозунг «Честным быть выгодно». В предпринимательстве формируются такие экономически и нравственно ценные качества личности, как ответственность, самостоятельность, расчётливость (умение ориентироваться в обстановке, соотносить свои желания с желаниями других людей, цели — со средствами их достижения), высокая работоспособность, творческий подход к делу и др.

Условия, сложившиеся в России в 1990-х гг., — политическая и социальная нестабильность, отсутствие у людей опыта экономической самодеятельности — затруднили развитие цивилизованного типа экономической деятельности. Морально-психологические отношения в предпринимательстве, других формах экономической активности и сегодня ещё далеки от идеала. Стремление к лёгкой наживе, безразличие к общественным интересам, неразборчивость в средствах часто связываются в сознании россиян с моральным обликом деловых людей. Есть основания надеяться, что новое поколение, выросшее в условиях экономической свободы, сформирует новые ценности, связанные не только с материальным благополучием, но и с этическими принципами деятельности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. *Экономическая свобода* включает в себя свободу принятия решений и действий. Индивид (и только он) вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее (труд по найму, предпринимательство и т. д.), какая форма собственнического участия ему представляется более целесообразной, в какой сфере и в каком регионе страны он проявит свою активность. В основе рынка, как известно, лежит принцип хозяйственной свободы. Потребитель свободен в выборе товара, производителя, форм потребления. Производитель свободен в выборе вида деятельности, её объёма и форм.

Рыночную экономику часто называют экономикой *свободного предпринимательства*. Свобода предпринимателя, как считают учёные, предполагает, что у него есть определённая совокупность прав, гарантирующих автономию, самостоятельное принятие решений по поиску и выбору вида, формы и сферы хозяйственной активности, методов её осуществления, использования произведённого продукта и полученной прибыли.

Границы, в которых экономическая свобода служит эффективности производства, обусловливаются конкретно-историческими обстоятельствами. Так, современная рыночная экономика, как правило, не нуждается в систематическом, грубом насилии, что является её достоинством. Однако ограничение рыночной свободы ради упрочения экономического положения практикуется и в наше время. Например, государственное регулирование рыночной экономики нередко выступает инструментом ускорения её развития. (Вспомните, какие методы регулирования использует государство.)

Экономическая свобода личности неотделима от её *социальной ответственности*. Теоретики и практики экономики изначально обращали внимание на заложенное в природе экономической деятельности противоречие. С одной стороны, стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частнособственнических интересов, а с другой — необходимость считаться с интересами и ценностями общества, т. е. проявлять социальную ответственность.

Ответственность — особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям, которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и правовых норм. Идея социальной ответственности бизнеса предполагает, что предприниматель должен руководствоваться не только личными экономическими интересами, но и интересами общества в целом. Вначале социальная ответственность связывалась прежде всего с соблюдением законов. Затем её необходимым признаком стало предвосхищение будущего. Конкретно это может выражаться в формировании потребителя, обеспечении экологической без-

опасности, социальной, политической стабильности общества, повышении уровня образования и культуры.

Способность участников экономической деятельности сознательно выполнять морально-правовые требования общества и нести ответственность за свою деятельность сегодня неизмеримо возрастает в связи с прорывом науки и техники в глубинные уровни мироздания (использование внутриатомной и иных энергий, открытие молекулярной биологии, генной инженерии). Здесь каждый неосторожный шаг может стать опасным для человечества. (Вспомните, к каким катастрофическим последствиям привело вторжение человека в природную среду.)

Долгие годы промышленная деятельность характеризовалась нерациональным использованием сырья и высокой степенью загрязнения окружающей среды. Существовало мнение, что предпринимательская деятельность и охрана окружающей среды несовместимы. Однако усиление мирового экологического движения, разработка концепции и принципов устойчивого развития способствовали изменению отношения предпринимателей к окружающей среде. *Устойчивое развитие* — это такое развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешнего поколения, не нанося при этом ущерба будущим поколениям для удовлетворения их потребностей.

Важным шагом в этом направлении было создание при Конференции ООН по окружающей среде и развитию Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию, в состав которого вошли представители многих крупнейших транснациональных компаний мира. Эти компании и отдельные предприниматели, взявшие на вооружение принципы устойчивого развития, эффективно используют более совершенные производственные процессы, стремятся к выполнению экологических требований (предотвращение загрязнения, уменьшение отходов производства и др.) и наилучшим образом используют возможности рынка. Такие компании и бизнесмены получают преимущества перед конкурентами, не использующими новые подходы к предпринимательской деятельности. Как показывает мировой опыт, сочетание предпринимательской деятельности, экономического роста и экологической безопасности возможно.

В современной России уровень экологического сознания в предпринимательской среде ещё недостаточен. Далеко не все предприятия предусматривают в своих уставах природоохранную деятельность и ещё меньшее число из них действуют в этом направлении. Улучшение качества жизни россиян во многом зависит от того, как экономика и экология будут дополнять друг друга. Для этого необходимо сочетать правовые и контролирующие методы с экономическими механизмами и самоконтролем предпринимателей, повышением их социальной ответственности.

СВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Одна из важнейших социальных ролей личности — *роль производителя*. В условиях перехода к информационно-компьютерному, технологическому способу производства от труженика требуется не только высокий уровень образовательной и профессиональной подготовки, но и высокая нравственность, высокий уровень общей культуры. Современный труд всё больше наполняется творческим содержанием, что требует не столько дисциплины, поддерживаемой извне (начальник, мастер, контролёр продукции), сколько самодисциплины и самоконтроля. Главным контролёром при этом выступают совесть, личная ответственность и другие моральные качества.

Обладание собственностью может оказывать не только положительное, но и отрицательное, разлагающее воздействие на личность. Оно может развивать паразитические потребности, лишать человека удовлетворения, дающегося трудом, вызывать апатию к жизни. Собственник должен стремиться использовать собственность во благо себе — для своего духовного развития, сохранения физического и нравственного здоровья, во благо ближних и всего общества (милосердие, спонсорство, благотворительность).

В зависимости от того, как приобретается собственность (юридически и нравственно допустимыми способами или криминальными) и как она используется, общественная значимость собственника может проявляться либо со знаком «плюс», либо со знаком «минус». Вам, наверное, известны примеры таких проявлений.

В процессе реализации личностью себя как *потребителя* также формируются либо здоровые потребности (спорт, туризм, культурный досуг), либо нездоровые (потребность в алкоголе, наркотиках).

От уровня развития основных элементов экономической культуры, в свою очередь, зависит характер и результативность экономической деятельности.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Уже несколько столетий миром экономики управляет *принцип рациональности*, позволяющий выбрать решения, дающие наибольшие результаты при минимальных затратах ресурсов.

Рациональное поведение предполагает сопоставление результатов действий с затратами. Рассмотрим, каких правил рационального поведения придерживаются, например, потребители, т. е. те, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Цель *потребителя* — извлечь максимальную пользу из потребления товаров и услуг. На пути к этой цели у потребителя

возникают такие ограничения, как семейный бюджет, цены, ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Поэтому перед потребителем, испытывающим на себе влияние ограниченных возможностей, стоит проблема рационального выбора.

В странах с командно-административной экономикой действия потребителя, как правило, регламентируются. В СССР, например, потребитель был во многом лишён свободы выбора жилья, лечебных учреждений, дорогостоящих товаров (автомобиль, мебель и др.). В рыночной экономике свобода экономического поведения предопределяет *суверенитет потребителя*, т. е. право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Потребителю, заинтересованному в удовлетворении своих потребностей с наименьшими затратами ограниченных средств, приходится задумываться над следующими вопросами: на что в первую очередь потратить свои доходы? Как выбрать товар или услугу желаемого качества и соответствующие его покупательским возможностям? Как сократить финансовые потери? Каким образом сберечь имеющиеся доходы? Как вести себя рационально на различных рынках?

Допустим, вы хотите приобрести стиральную машину. С чего начать? Необходимо оценить рынок. Прежде всего изучить рекламные объявления: каков ассортимент товара, где и по какой цене его можно купить. Затем выбрать специализированный магазин, где можно получить сведения о свойствах и качестве товара от квалифицированного специалиста (товароведа, менеджера). Вас должен заинтересовать тот магазин, где товар продаётся с максимальным гарантийным сроком обслуживания, обеспечивается доставка и установка, сервисное постгарантийное обслуживание. Не забудьте обратить внимание на объявления о днях распродаж, скидках на товары. Анализ всех факторов поможет вам сделать рациональную, т. е. с наибольшей выгодой для себя, покупку.

Итак, вы сделали выбор. Но всегда ли мы можем купить желаемое? Увы, часто мы наталкиваемся на такой ограничитель наших возможностей, как уровень доходов. (Вспомните из курса основной школы, из каких источников складываются доходы потребителя.)

В домашних хозяйствах доход разделяется на две части: одна предназначается для покупки товаров и оплаты услуг, другая образует сбережения. Это деление не зависит от форм и источников дохода, однако зависит от его размера. Чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму он может потратить на потребление. С ростом доходов растёт и сумма сбережений. Эти зависимости очевидны. Но экономисты установили и другие зависимости доходов и расходов: чем больше доход се-

мьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, бóльшим также становится удельный вес сбережений.

Материальное благополучие человека зависит не только от размера его заработной платы или сбережений, но и от того, насколько разумно он тратит деньги. Из курса основной школы вы знаете, что потребительские расходы делятся на обязательные и произвольные. Учёные сделали вывод: чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий исследователь-статистик Э. Энгель (1821—1896) установил связь между доходами населения и структурой потребления. Согласно «закону Энгеля», чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары. Соответственно возрастает спрос на промышленные товары широкого потребления, а при дальнейшем повышении уровня доходов существенно увеличиваются затраты на высококачественные товары и услуги. Как видим, структура расходов на потребление изменяется в зависимости от размера дохода.

Тратить деньги сегодня или отложить на будущее? Как сберечь и приумножить свои доходы? Эти вопросы волнуют всех потребителей, будь то семья или фирма.

Рациональному потребителю важно не только умело тратить деньги, но и правильно размещать свои сбережения. Разнообразие форм сбережений можно представить следующей схемой:



Потребитель пользуется сберегательным счётом в банке, получая доход по вкладу, или приобретает ценные бумаги (акции, облигации), получая дивиденды по ним.

Надёжный способ размещения сбережений, особенно в ситуации экономической и финансовой нестабильности в стране, при высоком уровне инфляции, — это приобретение недвижимости (квартира, дом, дача), цены на которую растут быстрее, чем обесцениваются деньги.

Формой размещения сбережений является также страхование жизни, здоровья, имущества. Страхование выгодно и производителям этой услуги, и её потребителям. Оно означает защиту

людей от возможного ущерба. Те, кто застраховался, делают периодические взносы, а страховые компании выплачивают им денежное возмещение в случае ущерба.

Сбережения, если они правильно размещены, позволяют потребителю не только иметь дополнительный доход, но и осуществлять дорогостоящие покупки; сбережения необходимы и на случай нетрудоспособности, оплаты образования и повышения профессионального уровня и т. д.

При выборе вариантов размещения сбережений потребителю необходимо сравнивать их с точки зрения надёжности, процента на доход, ликвидности (возможности лёгкого обращения сбережений в наличные деньги).

Выявляя способы эффективного использования ресурсов, наука исходит из рационального поведения ещё одного субъекта экономической деятельности — производителя.

Производители — это люди, фирмы, предприятия, т. е. все те, кто изготавливает товары и предоставляет услуги. Цель каждого производителя — получить как можно бóльшую прибыль. Для этого он стремится снизить затраты на производство, ведь чем ниже затраты, тем выше прибыль. Снижению затрат способствуют более экономичная комбинация ресурсов, внедрение новой техники, экономия сырья и энергии и многое другое.

Рациональная организация деятельности требует от производителя решения целого ряда проблем: как, имея ограниченные ресурсы, добиться целей производства? Как комбинировать производственные ресурсы, чтобы издержки были минимальными? Как увеличить объём выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?

Для решения последней проблемы есть два способа: расширить объём производства за счёт количественного изменения ресурсов (увеличение производственных мощностей, количества используемых природных ресурсов, числа занятых работников) и расширить объём производства за счёт улучшения качественных характеристик ресурсов, их продуктивности или производительности.

Большинство стран сегодня, сталкиваясь с проблемой истощения сырья или его удорожания, делают акцент на втором способе расширения границ производственных возможностей. Это ведёт к росту производительности труда.

Факторы, которые определяют рост производительности труда, одновременно можно рассматривать как факторы увеличения объёма выпускаемой продукции. Каковы они, эти факторы?

Прежде всего это — разделение труда, или специализация производителей на каком-либо виде деятельности. В выполнении отдельного изделия или мелкой операции рабочий может стать виртуозом, и в результате его производительность возрастает.

Технический прогресс как фактор предполагает использование в производстве новой, более производительной техники или технологии, позволяет увеличивать объём производства за тот же промежуток времени, как правило, при меньшем количестве занятых.

И наконец, уровень образования и профессиональной подготовки работников. Квалифицированный труд более результативен не только потому, что способствует производству большего объёма продукции. Чем выше уровень профессионального мастерства работников, тем выше качество изготавливаемой продукции.

Таким образом, *рационально действовать* в качестве потребителя и производителя — значит проявлять зрелую экономическую культуру.

В российском обществе продолжается процесс формирования экономической культуры населения. Он сопровождается немалыми трудностями. В установках многих людей продолжают господствовать потребительские ценности. Ещё низок престиж эффективного высокопроизводительного труда с учётом не только личных, но и общественных интересов. Не всеми участниками экономического процесса честное ведение бизнеса воспринимается как необходимое условие деятельности.

Большие масштабы приняло *мошенничество*. Это злонамеренное присвоение чужой собственности независимо от того, в какой форме она выступает (денег или иных материальных ценностей, интеллектуальных разработок и др.). Мошенники обманывают людей: организуют финансовые пирамиды, подделывают документы, совершают кражи и т. д. Так, в 2009 г. от них пострадали 71% компаний, множество частных лиц. Государство вынуждено принимать меры, чтобы обеспечить защиту населения от мошенников.

Словарь

Экономические интересы — предмет желания и побудительные мотивы экономической деятельности, связанные со стремлением людей к удовлетворению возрастающих материальных и духовных потребностей.

Экономическая свобода — возможность для участников хозяйственной деятельности выбора форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, способов потребления благ и распределения доходов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Включаясь в ту или иную практическую экономическую деятельность, используйте экономические знания и нормы экономической культуры для правильного выбора и принятия решения, оптимального для успеха вашего дела.

2 Определите свою позицию по отношению к таким негативным явлениям, как культ наживы, денег, обман и присвоение чужой собственности, нечестная конкуренция.

3 Старайтесь отказываться от нецивилизованных форм участия в экономической жизни, от «игры не по правилам». Принимая решение, не только взвешивайте его на весах разума, но и прислушивайтесь к естественному судье — совести.

4 Воспитывайте в себе экономически значимые качества, которые помогут вам обрести большую жизнестойкость и конкурентоспособность: деловитость и предприимчивость, инициативность и самостоятельность, потребность в достижении успеха и социальную ответственность, творческую активность.

Документ

Научный сотрудник Института экономики РАН, кандидат экономических наук Е. Соколовская о проблеме этики бизнеса.

В последние годы наблюдается интерес к проблемам этики бизнеса со стороны российских политических, академических и деловых кругов. Это связано с поиском дополнительных конкурентных преимуществ...

Следует помнить, что национальные культурные особенности, будучи глубоко «встроены» в общественное сознание, не могут не оказывать определённого влияния на этические нормы ведения бизнеса. ...Результаты международного исследования по программе GLOBE в очередной раз продемонстрировали значительные отличия россиян от «западного мира» в показателях так называемых культурных измерений. Действительно, более высокий уровень коллективизма и дистанции от власти, равно как и меньшая ориентированность на результаты и отдалённую временную перспективу, по-прежнему во многом определяют специфику ожиданий в российском обществе...

Новые задачи требуют, чтобы бизнес соизмерял каждое своё решение и действие с определённым набором основополагающих, общечеловеческих принципов, чтобы в основе его деятельности лежали не только знания, компетенция и высокая квалификация, но и его дар предвидения, ответственность и морально-этические нормы.

Общество нельзя рассматривать лишь как среду, в которой действует предприятие. Каким бы «частным» не было предприятие, его всё равно невозможно отделить от общества, оно в любом случае выполняет ту или иную социальную функцию. Российские компании в динамично изменяющихся условиях должны подчинить свою деятельность этическим нормам поведения и обуздывать свой интерес и власть в тех случаях, когда действие данных факторов посягает на здоровье и благополучие общества и свободу личности.

Вопросы и задания к документу

1. Чем вызван, по мнению автора, интерес к проблеме этики бизнеса в российском обществе? 2. Можно ли согласиться с утверждением автора о влиянии национальных культурных особенностей на этику бизнеса? 3. Что отличает этику ведения российского бизнеса? Найдите в тексте характеристику этих особенностей. 4. Какие условия развития российского общества обостряют потребность в соблюдении бизнесом морально-этических норм? 5. Приведите известные вам примеры несоблюдения морально-этических норм в деятельности отдельных компаний и предприятий. Дайте им оценку с позиций этических ожиданий общества.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы основные элементы экономической культуры? 2. В чём значение экономической направленности и социальных установок личности? 3. Является ли собственный интерес единственной основой для экономического выбора? 4. От чего зависит выбор человеком эталона экономического поведения? 5. Нужно ли ограничивать экономическую свободу? 6. Возможен ли «добровольный брак» экономики и экологии? 7. В чём суть и значение экономически грамотного и нравственно ценного поведения человека в экономике? 8. Какие трудности переживает новая экономика в России?

ЗАДАНИЯ

1. С какими словами у вас ассоциируются рыночные отношения в российской экономике: анархия, экономическая эффективность, варварство, честность, социальное партнёрство, обман, стабильность, справедливость, законность, нажива, рациональность? Проиллюстрируйте примерами и обоснуйте свой выбор.
2. Экономист Ф. Хайек писал: «В конкурентном обществе у бедных гораздо более ограниченные возможности, чем у богатых, и тем не менее бедняк в таком обществе намного свободнее человека с гораздо лучшим материальным положением в обществе другого типа». Согласны ли вы с данным утверждением?
3. Это строки из письма вашего ровесника в редакцию газеты: «Только ум, только трезвый расчёт — вот что надо в жизни. Надейся только на себя, тогда всего достигнешь. И поменьше верь так называемым чувствам, которых тоже нет. Рационализм, динамизм — вот идеалы нашей эпохи». В чём можно согласиться или о чём поспорить с автором письма?
4. «Сохранить свободу можно лишь там, где она осознанна и где ощущается ответственность за неё», — утверждает немецкий философ XX в. К. Ясперс. Можно ли согласиться с учёным? Приведите примеры, подтверждающие его мысль. Назовите три главные, на ваш взгляд, ценности свободного человека.

5. По оценке отечественных специалистов, большинство российских бизнесменов считают, что закон лучше не нарушать. Но на практике многие сталкиваются с необязательностью партнёров. При этом вину за собой чувствуют лишь немногим более половины из них. Как вы относитесь к существованию двойной морали у участников экономических отношений — для себя и для партнёра? Можно ли создать в стране систему охраны и поддержки экономического поведения, характеризующегося как надёжное, предсказуемое и внушающее доверие? Что бы вы предложили сделать для этого?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Система частной собственности — важнейшая гарантия свободы не только для владельцев собственности, но и для тех, у кого её нет».

Ф. Хайек (1899—1992),
австрийский экономист, политолог

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ГЛАВЕ 1

1. Как взаимосвязаны экономика и другие сферы общественной жизни?
2. Что изучает экономическая наука?
3. Какова роль экономической деятельности в жизни общества?
4. Как производителю и потребителю сделать рациональный экономический выбор?
5. Почему экономический рост является одним из критериев прогресса и развития экономики?
6. В чём особенности рыночного регулирования экономики?
7. Как сделать производство эффективным?
8. Что необходимо для успеха в бизнесе?
9. Как функционирует финансовый рынок?
10. Как современное государство участвует в решении экономических задач общества?
11. Кто и как регулирует денежные потоки в экономике?
12. Зачем экономике рынок труда?
13. Почему страны вынуждены торговать друг с другом?
14. В чём проявляется экономическая культура личности?
15. Как взаимосвязаны экономическая свобода и социальная ответственность участников экономики?

Готовимся к экзамену

Проверяемые элементы содержания

Экономика и экономическая наука. Факторы производства и факторные доходы. Экономические системы и собственность. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. Постоянные и переменные затраты. Финансовые институты. Банковская система. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги. Рынок труда. Безработица. Виды, причины и последствия инфляции. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП. Роль государства в экономике. Налоги. Государственный бюджет. Мировая экономика. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина.

ЗАДАНИЯ

Работаем с понятиями

1. В рубрике «Словарь» § 10 дано краткое определение понятия «Глобализация экономики».

1) Привлекая информацию раздела «Глобальные проблемы экономики» параграфа, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о различных проявлениях процесса глобализации в мировом хозяйстве, другое — раскрывающее сущность одного из проявлений.

2) Какие из приведённых ниже терминов можно использовать для характеристики процесса глобализации экономики: специализация, суверенитет потребителей, зона свободной торговли, социальная система, таможенный тариф, прожиточный минимум, протекционизм?

2. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

1) Прибыль; 2) рента; 3) заработная плата; 4) процент; 5) факторный доход.

3. Прочитайте приведённый ниже фрагмент учебного текста. Вставьте пропущенные слова. В случае затруднения перечитайте раздел «Факторы производства» § 5.

«Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов в ___ (1). Факторами производства являются труд, земля, ___ (2). Не менее важен ещё один фактор, связывающий воедино все остальные, _____ (3). Предприниматели направляют свои организаторские и управленческие усилия на то, чтобы наилучшим образом использовать имеющиеся производственные ___ (4). Это позволит им достичь высоких результатов (большее количество продукции лучшего качества) и получить в случае успеха ___ (5).

4. Прочитайте приведённый ниже фрагмент учебного текста. Вставьте пропущенные слова. В случае затруднения, перечитайте раздел «Рынок труда» в § 9.

«Рынок труда является составной частью структуры рыночной экономики, одним из главных её элементов. Благодаря ему большинство людей получают _____ (1), продавая свои способности, навыки и опыт в форме _____ (2). Рынок труда — вид рынка, характеризующий систему социально-трудовых отношений, позволяющих фирмам удовлетворить потребность в трудовых услугах, предоставляемых людьми в обмен на _____ (3) и другие выгоды. Основные участники рынка труда — наёмные работники и работодатели. Они осуществляют взаимодействие посредством _____ (4) на основе спроса и предложения. Спрос на трудовые услуги предъявляют предприниматели (они выступают покупателями), а предлагают услуги наёмные работники (они продавцы). На рынке труда получает оценку стоимость различных по виду и сложности исполнения _____ (5), определяются условия найма работников, в том числе величина _____ (6), условия труда, возможности образования, профессионального роста, гарантии занятости. Итак, мы знаем, что продаётся и покупается на рынке труда. Как же работает сам рынок, как формируются и взаимодействуют его основные механизмы: спрос, предложение, _____ (7)».

Работаем с таблицами, диаграммами

1. Заполните пропуски в таблице: занесите в соответствующие графы либо примеры, либо на основе заявленных примеров вид налогов.

Вид налогов	Примеры
Прямые налоги	
	Налог на добавленную стоимость, таможенная пошлина, налог с продаж

2. Прочитайте раздел «Государственная политика в области международной торговли» § 10 и запишите пропущенные в таблице примеры.

Методы протекционистской политики	Примеры
Тарифные	Таможенный тариф Экспортный тариф
Нетарифные	

3. В разделе «Экономика и социальная структура» § 1 приведены статистические данные о соотношении доходов 10% самых богатых граждан России и 10% самых бедных. Переведите данные таблицы в диаграмму. Опираясь на содержание раздела и диаграмму, назовите и проиллюстрируйте примерами проблемы взаимовлияния экономики и социальной сферы жизни общества.

4. Запишите пропущенные в таблице различия в функционировании экономических систем на основе предложенных линий сравнения.

Линии сравнения	**Рыночная экономическая система**	**Командно-административная экономическая система**
Господствующая форма собственности	Частная собственность	
Способы регулирования деятельности производителей		Государственный план
Механизмы ценообразования		

Конкретизируем примерами

1. Проиллюстрируйте одним примером деятельность каждого из известных вам финансовых институтов.

2. Установите соответствие между различными значениями понятия «экономика» и их примерами (проявлениями). К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	**ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ**
А. Разработка принципов налогообложения	1. Экономика как наука
Б. Составление семейного бюджета	2. Экономика как хозяйство
В. Покупка производственного оборудования в кредит	

Продолжение

ПРИМЕРЫ	ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ
Г. Исследование механизма рыночного регулирования экономики	
Д. Изготовление мебели на заказ	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

В случае затруднения обратитесь к учебному тексту § 2.

3. Назовите два направления деятельности государства в условиях рынка, направленные на сохранение и развитие конкуренции. Проиллюстрируйте каждое из них примером.

Решаем учебно-познавательные задачи

1. В результате мирового финансово-экономического кризиса, начавшегося в 2008 г., многие государства переживают период экономического спада, снижение темпов экономического роста. Они вынуждены принять меры по изменению экономической политики для выхода из кризисной ситуации в экономике. Представьте себя руководителем центрального банка страны. Какие инструменты денежно-кредитной политики и как вы использовали бы для улучшения экономической ситуации? У вас есть варианты, попробуйте выбрать правильный. Предложите способы использования каждого из инструментов и объясните свой выбор.

2. Япония и США торгуют автомобилями друг с другом. Японцы специализируются на производстве экономичных малолитражек для небогатых людей, американцы — на выпуске престижных дорогих автомашин для состоятельных людей.

Какие международные экономические отношения иллюстрирует данный пример? Кто выигрывает в этой торговле? Поясните экономический результат подобного взаимодействия. Назовите ещё два направления международных экономических отношений, с которыми вы познакомились при изучении обществоведческого курса.

Выполняем задания к фрагменту документа

Прочитайте отрывок из работы современного российского экономиста А. Н. Пороховского, приведённый в рубрике «Документ» в конце § 7, и ответьте, используя материалы параграфа, на вопросы.

1. О каких функциях государства в рыночной экономике вы узнали из документа? Назовите их и сопоставьте с функциями, рассматриваемыми в учебном тексте. 2. Автор характеризует роль государства в сохранении и развитии конкуренции. Привлекая обществоведческие знания и материалы параграфа, приведите три подтверждения значения конкуренции для функционирования рыночной экономики. 3. Экономист подчёркивает зависимость «создания правового поля в предпринимательской сфере» от активной роли государства. Можно ли поддержать подобную точку зрения? Какова, на ваш взгляд, роль правовой защиты участников экономической деятельности? Аргументируйте свою позицию. 4. Борьба с монополией и поддержка конкуренции — гарантия стабильности рыночной системы, утверждает автор фрагмента. Обратившись к материалам § 4 и 7, сформулируйте своё мнение. 5. Высказываются разные точки зрения по вопросу взаимосвязи рыночной экономики и демократии. Какую позицию занимает автор? Назовите приведённые им аргументы и поясните любой из них с помощью примера.

Составляем сложный план

Учащимся предложили составить план по теме «Занятость и безработица», опираясь на материалы § 9. План должен содержать не менее трёх пунктов, раскрывающих тему, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Сравните приведённые ниже варианты планов. Проанализируйте их с точки зрения полноты раскрытия темы и точности формулировок.

Составьте свой вариант плана, в соответствии с которым вы бы хотели раскрыть данную тему.

Вариант 1	**Вариант 2**
1. Рынок труда — часть структуры рыночной экономики 2. Участники рынка труда 3. Действие рыночных законов на рынке труда 1) Как формируется рыночная цена на трудовые услуги	1. Что продаётся на рынке труда 2. Основные механизмы функционирования рынка труда 1) Факторы спроса и предложения 2) Цена труда

Продолжение

Вариант 1	Вариант 2
2) МРОТ и прожиточный минимум 4. Причины и виды безработицы 1) Как не стать безработным 2) Молодёжь на рынке труда 5. Свобода труда и занятость	3) Как достичь равновесия на рынке труда 3. Безработица — спутник рыночной экономики 1) Что влияет на уровень безработицы в обществе 2) Виды безработицы 4. Нужно ли регулировать трудовые отношения 5. Политика занятости: цели и методы

Учимся писать мини-сочинение

В рубрике «Мысли мудрых» к § 5 приведено высказывание Г. К. Гинса: «Оптимизм предпринимателя — это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчётливость — это сила самосохранения его». Попробуйте написать мини-сочинение по данной теме, предварительно выполнив следующие задания:

1) Раскройте смысл высказывания, выделив и сформулировав основные идеи, затронутые его автором.

2) Для объяснения выделенных вами идей перечитайте текст параграфа. Выберите понятия, утверждения, теоретические положения, которые можно использовать для теоретического обоснования своей точки зрения или мнения автора.

3) Обратитесь к содержанию рубрики «Практические выводы» в конце параграфа для привлечения примеров из личного опыта. Они помогут проиллюстрировать сформулированные вами идеи, теоретические положения.

4) Подберите факты/примеры из общественной жизни, используя дополнительные источники (материалы Интернета, СМИ, различных учебных предметов и др.), подтверждающие ваши рассуждения и выводы.

Глава 2

Социальная сфера



§ 12. Социальная структура общества

Всякому ли человеку доступны высшие ступеньки социальной лестницы? От чего зависит положение человека в обществе?

МНОГООБРАЗИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП. Как вы уже знаете, люди в процессе своей жизнедеятельности объединяются, и человеческое общество представляет собой множество различных *социальных групп*. К таким группам относятся, например, народность, нация, общественный класс, сельская община, трудовой коллектив, семья. Социальные группы, как можно заметить по приведённым примерам, различны по характеру, масштабу, роли, которую они играют в обществе.

Социологи объясняют возникновение и существование социальных групп прежде всего общественным разделением труда и специализацией деятельности людей. (Вспомните, например, как в глубокой древности в связи с отделением ремесла от сельского хозяйства возникли группы ремесленников и крестьян, город-

ских и сельских жителей, как ремесленники одной специальности стали объединяться в особую группу — цех, как появилось цеховое руководство.) Социологи считают, что и сегодня разделение человеческой деятельности на основные виды определяет разнообразие и численность социальных групп, их положение в обществе. Так, с экономической деятельностью связывают существование слоёв населения, различающихся по уровню доходов, с политической — существование в обществе лидеров и масс, управляющих и управляемых.

Существование различных социальных групп обусловлено также исторически сложившимся разнообразием условий быта, культуры, социальных норм и ценностей. Это, в частности, объясняет наличие в современном обществе этнических и религиозных групп.

Разделение общества на многообразные, отличающиеся друг от друга группы учёные называют *социальной дифференциацией*.



До сегодняшнего дня общепринятой типологии социальных групп не существует. Один из принципов классификации — условное деление социальных групп по числу участников на большие и малые. Именно с такой классификацией вы познакомились в основной школе. Как вы помните, в качестве малых групп выделяют семейные, учебные, трудовые объединения, группы по

интересам и т. п. Малую группу отличает от большой то, что её участники объединены общей деятельностью и непосредственно общаются друг с другом.

Часто наряду с социальными группами выделяют группы людей, объединённых природными признаками: расовой принадлежностью, полом, возрастом. Их называют иногда биосоциальными группами. В определённых условиях природные различия людей могут приобретать социальные качества. Например, в любом обществе имеются люди преклонных лет, но лишь при определённом уровне общественного развития возникает социальная группа пенсионеров.

Человек в современном обществе принадлежит, как правило, к нескольким социальным группам. В то же время есть люди, которые как бы выпадают из социальной структуры. К ним, в частности, относятся лица без определённого места жительства, ведущие асоциальный образ жизни (бомжи). Социологи выделяют и так называемые маргинальные группы (от лат. *marginalis* — находящийся на краю), занимающие промежуточное, пограничное положение в сложившейся социальной структуре.

Признаком, свидетельствующим о переходе в маргинальное состояние, является разрыв экономических, социальных и культурных связей с прежней социальной общностью и попытки установить их с новой. Яркий пример такого состояния — люди, переехавшие в поисках работы из сельской местности в город, оторвавшиеся от крестьянской среды, но пока не принявшие ценностей и образа жизни горожан. Оказавшись без корней (родственных, дружеских, культурных), они словно повисают в воздухе. Они, как правило, выполняют самую простую, неквалифицированную, часто временную работу, и её потеря грозит им превращением в бродяг и нищих.

Отсутствие устойчивых связей и норм способствует проявлению маргиналами социальной активности и инициативы в поисках нового места в жизни. Однако состояние неопределённости, «промежуточности» время от времени вызывает напряжение, дискомфорт, беспокойство и даже агрессивность. Вот почему маргинальные личности могут стать как социальной опорой прогрессивных преобразований в обществе, так и носителями различных антидемократических тенденций.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО. Различные социальные группы занимают разное положение в обществе. Это положение, по мнению социологов, определяется неодинаковыми правами и привилегиями, ответственностью и обязанностями, собственностью и доходами, отношением к власти и влиянием среди членов своего сообщества. Например, из курса истории России XIX в. вы знаете, какое положение в обществе занимали дворяне, помещики, буржуазия, священники, купцы, мещане, казаки, крестьяне.

При этом положение государственных, помещичьих, удельных крестьян также было неодинаковым.

Образно можно представить каждую социальную группу на определённой ступени социальной лестницы: одни группы находятся выше, другие — ниже.

Социальная лестница, как утверждают социологи, свойственна любому обществу, так как в любом обществе существуют различные по своему положению социальные группы. Иными словами, существует *неравенство* — неравный доступ представителей различных социальных групп к собственности, деньгам, власти. Даже в первобытном сообществе были старейшины и вожди, отличавшиеся своими правами и обязанностями и занимавшие более высокое положение по сравнению с остальными соплеменниками.

В то же время нельзя отрицать и тот факт, что человечество уже давно стремится к *социальному равенству*. Но осуществимо ли оно? Возможно ли достижение равенства в обществе, где существует социальная дифференциация? Или это лишь мечта, миф, утопия?

Среди учёных нет единого мнения по этим вопросам. И объясняется это прежде всего различным пониманием слов «равенство» и «неравенство». Так, марксистская теория связывает неравенство с отношениями собственности и эксплуатацией человека человеком. Марксисты считают, что достижение социального равенства возможно, а связано оно с уничтожением частной собственности на средства производства.

Согласно другим теориям социальное неравенство рассматривается как все существенные различия между людьми, возникающие в процессе их жизнедеятельности. И поскольку эти различия неустранимы, то и социальное неравенство трактуется как неизбежное социальное явление, а идеи построения общества полного социального равенства являются несбыточными, утопичными.

В современном обществе социальное равенство всё чаще понимают как *равенство перед законом*, а также *равенство прав и возможностей*. Путь к достижению такого равенства — соблюдение прав и уважение человеческого достоинства представителей всех социальных групп. В обществе, провозглашающем социальное равенство, создаются равные возможности для всех людей независимо от пола, расы, национальности, классовой принадлежности, происхождения, места проживания в получении образования, медицинских услуг, в занятиях экономической и политической деятельностью и др. Так, представители всех социальных групп имеют равные возможности при поступлении на учёбу в высшие учебные заведения, устройстве на работу, продвижении по службе, выдвижении в качестве кандидата на выборах в центральные или местные органы власти. При этом

обеспечение равных возможностей не предполагает обязательного получения одинаковых результатов (например, равной по размеру зарплаты).

В современных документах ООН ставится задача обеспечения равных возможностей для благосостояния людям, принадлежащим как к *нынешним*, так и к *будущим поколениям*. Имеется в виду то, что удовлетворение потребностей нынешних поколений не должно наносить ущерб возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их потребностей.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ. Взаимосвязанные социальные группы образуют **социальную структуру общества**. Каков основной элемент этой структуры?

В основе ряда теорий о социальной структуре общества лежит понятие «класс». Оно вам знакомо из курса истории. Рассматривая различные исторические периоды, вы изучали положение рабовладельцев и рабов, феодалов и крестьян, буржуазии и рабочего класса.

Марксистская теория использует деление общества на классы для обозначения больших групп людей, отличающихся своим отношением к собственности. Многие современные учёные используют понятие «класс» для фиксации различий в доходах.

Так, одна из классификаций общества выделяет в нём высший класс (он включает богатых людей), средний класс (к нему относят зажиточных людей, а также людей, имеющих средние доходы: мелких предпринимателей, хорошо оплачиваемых служащих, квалифицированных рабочих) и низший класс (бедных людей — низкооплачиваемых рабочих, безработных, нищих).

В то же время многие учёные считают, что классовое деление общества (классификация) может и должно быть дополнено делением общества на *страты* (стратификация). Слово «страта» происходит от латинского слова *stratum* — слой. Выделение страт (слоёв) позволяет представить социальную структуру общества более детально.

С помощью **социальной стратификации**, во-первых, можно увидеть слои внутри одного и того же класса. Например, одна из американских теорий стратификации выделяет внутри высшего класса верхний и нижний слои — очень богатых и просто богатых людей. Средний класс разбивается на «высший средний класс», «средний средний класс» и «низший средний класс». На два слоя разбивается низший класс. При такой стратификации к доходу как главному критерию деления общества на социальные слои добавляется объём власти, престиж профессии и уровень образования. Это значит, например, что к «высшему среднему классу» относятся люди, чей доход, объём власти, престиж профессии и уровень образования выше, чем у тех, кто попадает в «средний средний» и тем более в «низший средний класс».

Во-вторых, стратификация позволяет представить деление общества на социальные слои по одному или нескольким произвольно выбранным признакам. Ими могут быть этнические, демографические, профессиональные, территориальные, возрастные характеристики, отношение к власти, размер дохода, уровень образования, религиозная принадлежность, образ и стиль жизни, стандарты поведения, любительские интересы и пр. Например, вы, учащиеся 11 класса, по возрастному признаку можете быть отнесены к молодёжи как социальной группе. По виду деятельности — к страте учащейся молодёжи. По месту жительства — к городским или сельским жителям. По уровню доходов родителей — к страте людей с высокими, низкими или средними доходами. Иными словами, на основе определённого признака каждый человек может быть отнесён к тому или иному общественному слою — страте.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ. Как вы уже поняли, социальная структура общества отражает положение человека в нём, или, иными словами, его социальный статус. (Вспомните, чем характеризуется социальный статус.) А может ли человек изменить своё социальное положение? Может ли он переместиться из одной социальной группы в другую?

Общество далеко не всегда давало человеку такую возможность. В патриархальном обществе переходы из одной социальной группы в другую были крайне ограниченны. Молодые люди наследовали принадлежность к тому или иному социальному слою (сословию), соответствующие права и привилегии, перенимали занятия своих родителей. О женитьбе и замужестве часто договаривались родственники независимо от личных симпатий молодых. А в некоторых странах существовали прямые запреты на переход из одной социальной группы в другую. Примером такой закрытой общественной структуры является кастовый строй в Индии, ряде стран Африки.

Современное общество стало *открытым*. В нём не существует запретов на занятия той или иной профессией, на заключение браков между представителями различных социальных, этнических или религиозных групп. В результате активизировались социальные перемещения людей (между городом и деревней, между различными отраслями хозяйства, между профессиями, между различными районами страны) и, следовательно, значительно расширились возможности индивидуального выбора профессии, места жительства, образа жизни, супруга или супруги.

Переход людей из одних социальных групп в другие называется **социальной мобильностью**.

Социологи различают горизонтальную и вертикальную мобильность. К *горизонтальной мобильности* относят процессы перехода из группы в группу без изменения социального положения.

Например, переход с одного государственного предприятия на другое, из одной семьи в другую, из одного гражданства в другое.

Процессы *вертикальной мобильности* связаны с переходом вверх или вниз по ступеням социальной лестницы. Различают восходящую (направленную вверх) и нисходящую (направленную вниз) социальную мобильность. К *восходящей вертикальной мобильности* можно отнести повышение человека в должности, переход на руководящую работу, овладение более престижной профессией и т. п. К *нисходящей вертикальной мобильности* относится, например, процесс разорения среднего предпринимателя и превращение его в наёмного рабочего.

Пути, по которым происходит перемещение людей из одних социальных групп в другие, называют *каналами социальной мобильности* или *социальными лифтами*. К ним относят армейскую службу, получение образования, овладение профессией, вступление в брак, приобретение собственности и др.

Социальной мобильности нередко способствуют переломные периоды в развитии общества: революции, войны, политические перевороты, структурные сдвиги в экономике.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ. Каждой социальной группе свойственны общие для всех её участников интересы. Интересы людей имеют в своей основе их потребности. (Вспомните, что вы уже знаете о потребностях человека.) Однако интересы направлены не столько на предмет потребностей, сколько на те общественные условия, которые делают доступными этот предмет. Прежде всего это касается материальных и духовных благ, обеспечивающих удовлетворение потребностей.

Интересы людей, связанные с положением социальной группы в обществе и человека в этой группе, называют **социальными интересами**. Они состоят в сохранении или преобразовании тех учреждений, порядков, норм взаимоотношений, от которых зависит распределение благ, необходимых данной социальной группе.

Социальные интересы воплощаются в деятельности — её направленности, характере, результатах. Так, из курса истории вам известно о заинтересованности крестьян, фермеров в результатах своего труда. Этот интерес заставляет их совершенствовать производство, выращивать более высокие урожаи. В многонациональных государствах различные нации заинтересованы в сохранении своего языка, своих традиций. Эти интересы способствуют открытию национальных школ и классов, выходу в свет книг национальных авторов, появлению культурно-национальных обществ, организующих разнообразную деятельность детей и взрослых. Конкурируя между собой, различные группы предпринимателей отстаивают свои экономические интересы. Представители тех или иных профессий периодически заявляют о своих профессиональных запросах.

Социальная группа способна осознавать свои интересы и сознательно действовать в их защиту.

Осуществление социальных интересов может привести группу к необходимости воздействия на политику. Используя разнообразные средства, социальная группа может влиять на принятие властными структурами угодных ей решений. Такими средствами могут быть письма и личные обращения представителей группы в органы власти, выступления в средствах массовой информации, проведение демонстраций, маршей, митингов, пикетирования и других акций социального протеста. В каждой стране существуют законы, разрешающие определённые целенаправленные действия социальных групп в защиту своих интересов.

Стремясь удовлетворить свои интересы, различные социальные силы нередко стремятся завоевать власть или получить возможность участвовать в её осуществлении. Свидетельством борьбы и компромисса различных социальных интересов является деятельность парламентских групп при принятии законов страны и других решений.

Активность социальных групп, связанная с удовлетворением их интересов, проявляется и в межгосударственных отношениях. Яркий пример этого явления — защита крупнейшими нефтепроизводителями разных стран своих экономических интересов, проявляющихся в совместных решениях об увеличении или сокращении добычи нефти в связи с изменением цен на нефть.

Учёт многих признаков при выделении социальных групп и выявлении их социальных интересов позволяет создать многомерную картину социальной жизни общества и выявить тенденции её изменений.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ. В обществе складываются различные типы взаимодействия отдельных людей и социальных групп. Взаимодействия, которые характеризуются противостоянием двух или более сторон и вызваны противоположно направленными целями, интересами людей, относят к *социальным конфликтам*. Таким образом, причины конфликтов следует искать прежде всего в несовпадении интересов людей. В свою очередь, интересы, по сути, представляют собой осознанные потребности. Среди основных потребностей, как вы знаете, особую группу составляют социальные потребности — в безопасности, признании, социальной принадлежности. Эти и другие основные потребности личностей и групп определяют цели, желания, ожидания, заставляющие людей действовать в определённом направлении. В тех случаях, когда такие потребности ущемлены или недостаточно удовлетворяются, и возникает социальная напряжённость, ведущая к конфликту.

Обратимся к примеру. Власти крупного города решили в одном из густонаселённых районов построить металлургический комби-

нат. Многие жители района высказались против этой инициативы и стали активно ей противодействовать: писали жалобы в различные инстанции, устраивали пикеты, обращались с требованием провести независимую экологическую экспертизу. Интерес этих людей, оформившийся в конкретные цели, заключался в данном конфликте в том, чтобы отстоять своё право на благоприятную окружающую среду. В основе этой цели лежала базовая потребность в безопасности, в данном случае — экологической.

Каждый конфликт, конечно, уникален. Вместе с тем он несёт в себе некоторые черты, позволяющие отнести его к определённому виду конфликтов. Различают виды конфликтов по разным основаниям. Одно из них — масштаб противоборства. Описанный выше конфликт можно отнести к *локальным*. Существуют также региональные и глобальные конфликты. Примером *глобального* конфликта являются Первая и Вторая мировые войны, принесшие человечеству неисчислимые беды и страдания. К *региональным* конфликтам можно отнести противостояние государств в некоторых горячих точках, например, на Ближнем Востоке.

По времени действия различают конфликты скоротечные и затяжные. По формам проявления — явные и скрытые, мирные и использующие средства насилия. Конфликты могут быть связаны с определёнными сферами общественной жизни или охватывать общество в целом. Примером последних являются *социальные революции*. В истории человечества, как вы знаете, их было немало. Революции последних трёх столетий часто приводили к коренным переменам в тех странах, где они происходили, и становились причиной важнейших изменений в мировой истории.

Особой остротой отличаются *межнациональные* конфликты. О них речь пойдёт далее.

В процессе развития конфликта выделяют несколько стадий. Первая — возникновение конфликтной ситуации. Её возникновение, как правило, провоцирует какое-то действие, событие. Так, в начале XX в. уже сложилось противостояние ведущих держав, вызванное комплексом причин, в том числе противоположностью геополитических интересов, но непосредственным поводом к Первой мировой войне послужило убийство Гаврилой Принципом австрийского эрцгерцога Франца Фердинанда.

Вторая стадия — собственно конфликт, противостояние сторон, в одних случаях — непосредственное противоборство, в других — предъявление взаимных претензий. Например, рабочие текстильной фабрики в ответ на снижение расценок за отдельные производственные операции объявили забастовку. Руководство фабрики, в свою очередь, приняло решение уволить зачинщиков забастовки как злостных нарушителей трудовой дисциплины.

На этом этапе стороны выбирают разные модели поведения. Социологи выделили несколько таких моделей:

— конкуренция — желание одного из субъектов конфликта, уверенного в своём превосходстве, добиться своих интересов в ущерб другой стороне;

— уклонение — отсутствие уверенности в положительном исходе конфликта и, как следствие, нежелание брать на себя ответственность и обязательства;

— приспособление, уступчивость — готовность смириться с превосходством другой стороны в силу недостатка собственных ресурсов или в случае, когда сам конфликт не расценивается как принципиальный;

— компромисс — обе стороны делают уступки, обе готовы нести потери;

— сотрудничество — поиск решения, которое удовлетворяет всех участников, даёт выигрыш каждому из них.

Третья стадия конфликта начинается тогда, когда стороны приходят к пониманию необходимости урегулировать конфликт. Для разрешения конфликтов используются различные методы и подходы. Один из них — обращение к третьей стороне. Это может быть посредник, который выслушивает обе стороны и даёт рекомендации по выходу из конфликта. Такой стороной в трудовых спорах могут выступать арбитражные суды. В этих случаях арбитр выносит своё окончательное решение.

Разрешению конфликта способствуют и переговоры. Нередко при обсуждении политических вопросов используется выражение «усадить стороны за стол переговоров». Именно переговоры позволяют участникам открыто и отчётливо заявить о своих интересах и желаниях. Особенностью этого способа разрешения конфликта является то, что решение вырабатывается самими участниками, а не принимается за них вышестоящими инстанциями. Поэтому важно, чтобы в переговорах участвовали те, кто могут реально принимать решение в сложившейся ситуации.

Конфликт может быть разрешён и с помощью применения силы. Из курса отечественной истории вы знаете, что возникавшие в Древней Руси между князьями споры о порядке владения зачастую разрешались с помощью оружия, хотя использовались и попытки достичь соглашения в ходе переговоров, например на съездах князей. Вооруженным путём разрешали и многие межгосударственные конфликты с древнейших времён до нашего времени. Этот способ разрешения конфликта может дать быстрый и полностью удовлетворяющий одну из сторон результат, однако цена его бывает очень велика: гибель людей, уничтожение материальных и культурных ценностей. Кроме того, пострадавшая сторона может вынашивать идеи реванша.

Ряд исследователей считают, что конфликты — неотъемлемая часть человеческого общежития, будь то семья, трудовой коллектив, государство, человечество в целом. И последствия их неодно-

значны. В одних случаях конфликты, выявляя объективно возникшие противоречия, помогают найти и пути их разрешения, способствуют общественному развитию. В других ситуациях они играют разрушительную роль, ведут к нарушению стабильности и общественного порядка.

Словарь

Закрытое общество — тип общества, характеризующийся статичной социальной структурой, ограниченной мобильностью.

Открытое общество — тип общества, характеризующийся динамичной социальной структурой, высокой мобильностью.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В ряде стран избирательную кампанию рекомендуется начинать с изучения социальной структуры избирательного округа. Как вы думаете, чем это продиктовано?

2 Важной характеристикой общества является степень его сплочённости. Как, на ваш взгляд, связаны понятия «социальная сплочённость» и «социальное равенство»? Что может способствовать укреплению сплочённости общества?

3 Если вы небезразличны к судьбам своей страны, если вы задумываетесь о её будущем развитии, важно знать, каково положение и настроение той или иной социальной группы, каково её влияние на общественную жизнь и политику.

4 Оценивая деятельность государства, проследите, учитывает ли оно интересы тех или иных групп в своей социально-экономической политике, например при решении таких вопросов, как установление или отмена налогов, определение социальной помощи малоимущим слоям населения и т. п.

5 Оказавшись в конфликтной ситуации, помните, что ваша главная цель — разрешить возникшую проблему, а не повергнуть противника. Используйте разумные стратегии поведения в конфликте, стремитесь к сотрудничеству, к поиску согласованных взаимоприемлемых решений.

Документ

Из книги русского социолога, основоположника отечественной и американской социологических школ П. А. Сорокина (1889—1968) «Человек. Цивилизация. Общество».

Если экономический статус членов некоего общества неодинаков, если среди них имеются как имущие, так и неимущие, то такое

общество характеризуется наличием *экономического расслоения* независимо от того, организовано ли оно на коммунистических или капиталистических принципах, определено ли оно конституционно как «общество равных» или нет. Никакие этикетки, вывески, устные высказывания не в состоянии изменить или затушевать реальность факта экономического неравенства, которое выражается в различии доходов, уровня жизни, в существовании богатых и бедных слоёв населения. Если в пределах какой-то группы существуют иерархически различные ранги в смысле авторитетов и престижа, званий и почестей, если существуют управляющие и управляемые, тогда независимо от терминов (монархи, бюрократы, хозяева, начальники) это означает, что такая группа политически дифференцирована, что бы она ни провозглашала в своей конституции или декларации. Если члены какого-то общества разделены на различные группы по роду их деятельности, занятиям, а некоторые профессии при этом считаются более престижными в сравнении с другими и если члены той или иной профессиональной группы делятся на руководителей различного ранга и на подчинённых, то такая группа профессионально дифференцирована независимо от того, избираются ли начальники или назначаются, достаются ли им их руководящие должности по наследству или благодаря их личным качествам.

Вопросы и задания к документу

1. О каких видах социального расслоения говорит автор? 2. Что, по мнению автора, свидетельствует об экономической, политической и профессиональной дифференциации общества? 3. Можно ли на основании источника утверждать, что социальное неравенство проявляется в обществах разного типа?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Чем вызвано существование социальных групп в обществе? 2. Какие социальные группы существуют в современном российском обществе? Что является объективной основой их возникновения и существования? 3. Как влияют на социальную структуру общества многообразие форм собственности и рыночные отношения? 4. Какие точки зрения существуют на возможность достижения равенства и справедливости в обществе, где есть социальная дифференциация? 5. Что означает понятие «социальная мобильность»? Каковы её виды? 6. Приведите примеры социальной мобильности из различных периодов мировой и отечественной истории. 7. Назовите известные вам каналы социальной мобильности. Как вы думаете, какие из них играют особо важную роль в современном обществе? 8. В чём причины возникновения конфликтов? 9. Что способствует разрешению конфликтов?

ЗАДАНИЯ

1. Национальный демократический институт США издал методическое пособие «Как победить на выборах?». В нём рекомендуется начинать планирование избирательной кампании с изучения социальной структуры своего избирательного округа. Как вы думаете, чем вызван этот практический совет? Как могут отразиться на избирательной кампании полученные данные о положении различных социальных групп в округе?
2. Охарактеризуйте себя и членов своей семьи как представителей социальной системы общества, выбрав несколько различных критериев социальной стратификации.
3. Бывший рабочий открыл своё дело и стал предпринимателем. Какое социальное явление иллюстрирует этот пример?
4. Как вы относитесь к следующему высказыванию социолога: «В конечном счёте причиной конфликта является не объективная реальность, а происходящее в головах людей»? Обоснуйте свою позицию.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Возможно, равенство — это право, но никакая сила на земле не сделает его фактом».

О. де Бальзак (1799—1850), французский писатель

§ 13. Социальные нормы и отклоняющееся поведение

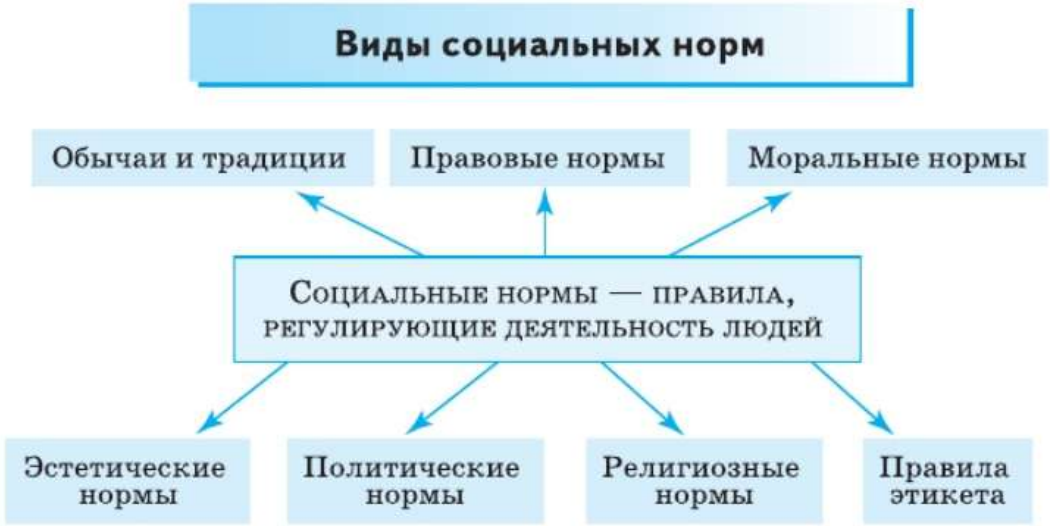
Верно ли, что деятельность каждого человека контролируется обществом? Хорошо это или плохо? Существуют ли правила поведения для всех? Какой человек может стать преступником? Чем опасны алкоголь и наркотики?

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ. Слово «норма» латинского происхождения и означает буквально «руководящее начало, правило, образец». Нормы вырабатываются обществом, социальными группами, которые входят в него. **Социальные нормы** направляют поведение людей, позволяют его контролировать, регулировать и оценивать. Они ориентируют человека в вопросах, как следует поступать, что можно делать, чего делать нельзя, как

нужно себя вести, как себя вести не следует, что в деятельности людей приемлемо, что нежелательно.

С помощью норм функционирование людей, групп, всего общества приобретает упорядоченный характер. В нормах люди видят эталоны, модели, стандарты должного поведения. Воспринимая их и следуя им, человек включается в систему общественных отношений, получает возможность нормально взаимодействовать с другими людьми, с различными организациями, с обществом в целом.

В обществе существует множество норм.



К социальным нормам относятся прежде всего *обычаи* и *традиции*, в которых закрепляются привычные образцы поведения (например, свадебные или похоронные обряды, бытовые праздники и т. п.). Они становятся органичной частью образа жизни людей и поддерживаются силой общественного авторитета.

Правовые нормы закрепляются в законах, издаваемых государством, чётко описывающих границы поведения и наказания за их нарушение. Соблюдение правовых норм обеспечивается силой государства.

В отличие от права *мораль* несёт в основном оценочную нагрузку (хорошо — плохо, справедливо — несправедливо). Соблюдение моральных правил обеспечивается авторитетом коллективного сознания, их нарушение встречает общественное осуждение.

Существуют ещё и *эстетические нормы*. Они закрепляют представления о прекрасном и безобразном не только в художественном творчестве, но и в поведении людей, в производстве и в быту. Они проявляются, например, в суждениях о том, что человек «прожил жизнь красиво», что такой-то «ведёт себя безобразно». Негативные оценки в этом случае сочетаются с моральным порицанием.

Политические нормы регулируют политическую деятельность, отношения между личностью и властью, между социальными группами, государствами. Они находят отражение в законах, международных договорах, политических принципах, моральных нормах.

Значительную роль играют *религиозные нормы*. По содержанию многие из них выступают как нормы морали, совпадают с нормами права, закрепляют традиции и обычаи. Соблюдение религиозных норм поддерживается моральным сознанием верующих и религиозной верой в неизбежность кары за грехи — отступление от этих норм.

Существуют и другие виды норм, например *правила этикета* и т. п. Социальные нормы отличаются от норм биологических, медицинских, технических, устанавливающих правила обращения с естественными (природными) и искусственными (техническими) объектами. Например, правило, запрещающее стоять под стрелой подъёмного крана, направлено на безопасность человека в его отношениях с техническим устройством. А медицинское правило, требующее соблюдения установленной врачом дозы лекарств, оберегает здоровье человека от опасных последствий, закрепляет порядок обращения с химическими веществами.

Что же касается социальных норм, то все они регулируют отношения в самом обществе: между людьми, группами людей, созданными ими организациями. Воздействие социальных норм на поведение личности предполагает, во-первых, знание социальной нормы и её осознание, во-вторых, мотив (желание следовать этой норме) и, в-третьих, само действие (реальное поведение).

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ. Социальные нормы составляют один из элементов механизма регуляции отношений индивида и общества, который называется **социальным контролем**. Вы уже знаете, что общество представляет собой сложную систему, включающую в себя множество различных элементов. Целенаправленное воздействие этой системы на поведение людей с целью укрепления порядка и стабильности обеспечивается социальным контролем. Как работает механизм социального контроля?

Любая деятельность включает в себя разнообразные действия, и каждый человек совершает их многократно, вступая в активное взаимодействие с социальной средой (с обществом, социальными общностями, общественными институтами и организациями, государством, другими индивидами). Все эти действия, отдельные поступки, поведение человека находятся под контролем окружающих его людей, групп, общества.

Пока эти действия не нарушают общественного порядка, существующих социальных норм, этот контроль незаметен, его как будто нет. Однако стоит нарушить правила, отступить от образцов поведения, принятых в обществе, и социальный контроль проявляет себя. Один человек перебежал улицу перед движущим-

ся транспортом, другой закурил в кинозале, третий совершил хищение, четвёртый опоздал на работу... Во всех этих случаях может последовать реакция: замечания и иные проявления недовольства со стороны окружающих, соответствующие действия администрации, полиции, суда. Эта реакция обусловлена нарушением соответствующих социальных норм, правил, традиций.

Люди, среагировавшие на нарушение социальных норм, отражали установки общественного сознания (или общественного мнения), которое поддерживает порядок, охраняемый нормами. Именно поэтому с их стороны последовала реакция осуждения названных действий. Выражение недовольства, объявление выговора, наложение штрафа, наказание, выносимое судом,— всё это *санкции*; наряду с социальными нормами они являются важнейшим элементом механизма социального контроля.

Санкции означают либо одобрение и поощрение, либо неодобрение и наказание, нацеленные на поддержание социальных норм. Иными словами, санкции бывают либо *позитивные*, которые направлены на поощрение, либо *негативные*, направленные на пресечение нежелательного поведения. И в том и в другом случае их относят к формальным, если они применяются в соответствии с определёнными правилами (например, награждение орденом или наказание по приговору суда), или неформальным, если они проявляются в эмоционально окрашенной реакции непосредственного окружения (друзей, родственников, соседей, сослуживцев).

Общество (большие и малые группы, государство) оценивает индивида, но и индивид оценивает общество, государство, самого себя. Воспринимая оценки, адресованные ему со стороны окружающих людей, групп, государственных институтов, человек принимает их не механически, а избирательно, переосмысливает через собственный опыт, привычки, усвоенные им ранее социальные нормы. И отношение к оценкам других людей оказывается у человека сугубо индивидуальным; оно может быть положительным и резко отрицательным. Вспомним сказанное в начале курса: человек постоянно сам себя оценивает, при этом самооценка может меняться в зависимости от зрелости личности и общественных условий, в которых она действует. Человек соотносит свои действия с одобряемыми им социальными образцами поведения при выполнении тех социальных ролей, с которыми он себя отождествляет.

Таким образом, наряду с контролем со стороны общества, группы, государства, других людей важнейшее значение имеет внутренний контроль, или *самоконтроль*, в основе которого лежат нормы, обычаи, ролевые ожидания, усвоенные индивидом.

В процессе самоконтроля большую роль играет совесть, т. е. чувство и знание того, что хорошо, а что плохо, что справедливо, а что несправедливо, субъективное сознание соответствия или несоответствия собственного поведения нравственным нормам.

У человека, совершившего в состоянии возбуждения, по ошибке или поддавшись соблазну дурной поступок, совесть вызывает чувство вины, моральные переживания, желание исправить ошибку или искупить вину.

Способность осуществлять самоконтроль — ценнейшее качество личности, которая самостоятельно регулирует своё поведение в согласии с общепринятыми нормами. Самоконтроль — одно из важнейших условий самореализации личности, её успешного взаимодействия с другими людьми.

Итак, важнейшими элементами механизма социального контроля являются социальные нормы, общественное мнение, санкции, индивидуальное сознание, самоконтроль. Взаимодействуя, они обеспечивают поддержание социально приемлемых образцов поведения и функционирование социальной системы в целом.

ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ (ДЕВИАНТНОЕ) ПОВЕДЕНИЕ. Далеко не всегда поведение людей соответствует социальным нормам. Напротив, во множестве случаев происходит их несоблюдение, нарушение. Поведение, которое не согласуется с нормами, не соответствует тому, чего ждёт от человека общество, называется **отклоняющимся.**

Социологи дают и другое определение: отклоняющееся поведение — это форма дезорганизации поведения индивида в группе или категории лиц в обществе, обнаруживающая несоответствие сложившимся ожиданиям, моральным и правовым требованиям общества. Негативные отклонения от социальных норм на уровне личности проявляются прежде всего в преступлениях и иных правонарушениях, в аморальных поступках. На уровне малых социальных групп эти отклонения проявляются в деформациях, нарушениях нормальных взаимоотношений людей (раздоры, скандалы и т. д.). В деятельности государственных и общественных организаций такие отклонения проявляются в бюрократизме, волоките, коррупции и других болезненных явлениях.

Проявления отклоняющегося поведения столь же разнообразны, как многообразны и социальные нормы. Не менее разнообразны последствия этих отклонений. Их общая черта — вред, ущерб, наносимый обществу, социальной группе, другим людям, а также личности, допускающей негативные отклонения.

Особенно опасны социальные отклонения как массовое явление.

Преступления и иные правонарушения, алкоголизм, наркомания, религиозный фанатизм, расовая нетерпимость, терроризм — эти и иные подобные негативные процессы в развитии общества наносят урон человечеству. Их опасность можно рассмотреть на примере наркомании.

Наркомания является фактором социальной дезорганизации, разрушительным социальным злом, исключительно серьёзной угрозой функционированию общественного организма. Под нар-

комanией понимается потребление наркотиков без рекомендации врача. Медицина рассматривает наркоманию как болезнь, которая характеризуется неодолимым влечением к наркотическим средствам, потребностью в увеличении принимаемых доз, а также мучительным состоянием в случае лишения наркотиков. Следствием наркомании является разрушение физического и психического здоровья, деградация личности.

Социология рассматривает наркоманию как вид отклоняющегося поведения, которое провоцируется патологическим пристрастием к наркотикам и выражается в аморальных и криминальных действиях. Наркомания разрушает накопленные человеческой культурой навыки деятельности и общения, выводит из строя механизмы взаимодействия между людьми. Её последствиями являются разрушение межличностных взаимоотношений, распад семьи, утрата профессиональных качеств, незанятость, паразитизм, выход за рамки общепринятых норм. Опасность наркомании очевидна и признаётся во всём мире, в том числе и в России.

Каковы причины отклоняющегося поведения? Исследователи имеют различные точки зрения по этому вопросу. Рассмотрим их.

В конце XIX в. было выдвинуто *биологическое объяснение* отклонений: наличие у некоторых людей врождённой предрасположенности к нарушениям социальных норм, которая связана с физическими особенностями индивида, преступным темпераментом и т. п. Эти теории в дальнейшем были подвергнуты убедительной критике.

Другие учёные искали *психологические объяснения* отклонений. Они пришли к выводу, что большую роль играют ценностно-нормативные представления личности: понимание окружающего мира, отношение к социальным нормам, а главное — общая направленность интересов личности. Исследователи пришли к выводу, что в основе поведения, нарушающего установленные нормы, лежит иная система ценностей и правил, чем та, которая закреплена в праве. Например, психологическое исследование таких мотивов противоправных действий, как жестокость, жадность и лживость, показало, что у преступников названные качества наиболее выражены и оправданны: «Всегда лучше показать свою силу», «Бей своих, чтобы чужие боялись!», «Бери от жизни всё, что можешь!».

Учёные пришли к выводу, что названные деформации личности являются следствием её неправильного развития. Например, жестокость может быть следствием холодного, безразличного отношения к ребёнку со стороны родителей, а нередко и жестокости взрослых. Исследования показали, что низкое самоуважение в подростковом возрасте компенсируется в дальнейшем отклоняющимся поведением, с помощью которого удаётся привлечь к

себе внимание, добиться одобрения со стороны тех, кто оценит нарушение норм как признак сильной личности.

Широкое признание получило *социологическое объяснение* отклоняющегося поведения, причины которого известный социолог Э. Дюркгейм видел в зависимости от кризисных явлений, происходящих в обществе. Во время кризисов, радикальных социальных перемен, в условиях дезорганизации социальной жизни (неожиданные экономические спады и подъёмы, падение деловой активности, инфляция) жизненный опыт человека перестаёт соответствовать идеалам, воплощённым в социальных нормах. Социальные нормы разрушаются, люди теряют ориентацию, и это способствует возникновению отклоняющегося поведения.

Некоторые учёные связывали отклоняющееся поведение и с *конфликтом* между господствующей культурой и культурой какой-либо группы (субкультурой), отрицающей общепринятые нормы. В этом случае преступное поведение, например, может быть результатом преимущественного общения индивида с носителями преступных норм. Преступная среда создаёт свою субкультуру, свои нормы, противостоящие нормам, признанным в обществе. Частота контактов с представителями преступного сообщества влияет на усвоение человеком (особенно молодым) норм антиобщественного поведения.

Существуют и иные объяснения отклоняющегося поведения. (Подумайте над изложенными точками зрения и попытайтесь сами объяснить причины отклонений поведения от социальных норм.)

По отношению к лицам, допускающим негативное отклонение от норм, общество применяет социальные санкции, т. е. наказания за неодобряемые, нежелательные действия. Слабые формы отклоняющегося поведения (оплошность, обман, грубость, халатность и т. п.) корректируются другими людьми — участниками взаимодействия (замечание, внушение, юмор, порицание и т. п.). Более значительные формы социальных отклонений (правонарушения и т. п.) в зависимости от их последствий влекут за собой осуждение и наказание, исходящие не только от общественности, но и от государственных органов.

ПРЕСТУПНОСТЬ. **Преступность** — самое опасное проявление отклоняющегося поведения, наносящее наибольший ущерб обществу. Слово «преступность» — производное от слова «преступление», что в русском языке всегда означало «поступок, противный закону, беззаконие, злодеяние». **Преступление** — это посягающее на правопорядок общественно опасное деяние, предусмотренное Уголовным кодексом. Совокупность преступлений, совершаемых в данном обществе и в данный период времени, обозначается понятием «преступность». Преступность — это не просто сумма преступлений, но массовое явление, имеющее закономерности своего существования и развития, причины, условия, ей способствую-

щие. Это явление социальное, так как коренится в недрах общественных отношений, отражает особенности социальной жизни, выступает как крайнее выражение противоречий и недостатков развития общества. Оно вызывает тяжёлые последствия для общества и его членов как ни одно из других негативных явлений общественного развития.

Уголовный кодекс Российской Федерации указывает следующие виды преступлений: против личности, в сфере экономики, против общественной безопасности и общественного порядка, против государственной власти, против военной службы, против мира и безопасности. Преступность не только социальное, но и правовое явление, так как преступно лишь то, что закреплено в Уголовном кодексе РФ. Преступность включает в себя действия, посягающие на личность, собственность, права и свободы граждан, общественные отношения. Эти действия причиняют объекту посягательства реальный и весьма существенный вред. Особенность преступности — наличие определённого контингента лиц — преступников, для части которых преступная деятельность стала профессиональной.

Наибольшую опасность для личности, общества, государства представляет собой *организованная преступность*. В широком смысле слова она подразумевает любую группу лиц, организованных на постоянной основе для извлечения средств незаконным способом.

Опасность для личности заключается в подавлении её прав и свобод актами насилия и другими средствами. Это проявляется в уничтожении мелких предпринимателей, которые отказываются выплачивать деньги для получения защиты со стороны преступников (рэкет); принуждении женщин и подростков заниматься проституцией; распространении влияния и контроля, например, над профсоюзами; росте стоимости товаров и услуг; возможности полного подавления конституционных прав и свобод граждан путём физического и морального террора.

Опасность для общества состоит в перехвате прав владения и распоряжения материальными ценностями всего общества организованными преступными сообществами и коррумпированными группами чиновников (особенно в сферах торговли, добычи и распределения стратегического сырья, драгоценных металлов, производства и оборота оружия); возможности манипулировать значительным капиталом, проникать в область законного предпринимательства и разорять своих конкурентов с помощью контроля над ценами; насаждении идеологии преступного мира, её романтизации, культивировании мафиозных и коррумпированных отношений, насилия, жестокости, агрессивности, что создаёт условия для «социального заражения» преступными обычаями и традициями.

Опасность организованной преступности для государства проявляется в создании на уровне регионов параллельных нелегальных властных структур, незаконных вооружённых формирований; подготовке, финансировании и организации прямых антиконституционных действий в виде разжигания национальной вражды, организации массовых беспорядков, заговоров с целью захвата власти; стимулировании таких преступлений, как бандитизм и контрабанда; проникновении в политические партии и государственный аппарат коррупции; стремлении ослабить федеральную власть, чтобы облегчить контроль организованной преступности над целыми регионами.

В современных условиях большое значение имеет *борьба с преступностью*. Это социально регулирующая деятельность, которая осуществляется для того, чтобы граждане не совершали поступков, запрещённых Уголовным кодексом РФ. Она включает в себя, во-первых, мероприятия политического, экономического, социального, социально-психологического, управленческого, культурного характера, позволяющие устранять условия, благоприятствующие преступности; во-вторых, развитие правосознания граждан; в-третьих, специальную профилактическую деятельность, направленную на выявление и устранение непосредственных причин преступности; в-четвёртых, применение уголовного законодательства по отношению к лицам, совершившим преступления.

Борьба с преступностью является одной из важнейших общегосударственных задач.

Словарь

Социальные нормы — предписания, требования соответствующего (социально одобряемого) поведения.

Отклоняющееся (девиантное) поведение — отклонение от социальной нормы, поведение, которое рассматривается обществом как нежелательное.

Социальный контроль — совокупность средств, направленных на предотвращение отклоняющегося поведения.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Знание правовых и моральных норм, традиций и иных правил необходимо не столько для сдачи экзаменов, сколько для повседневной жизни человека, стремящегося интегрироваться в современное общество.

2 Поскольку окружающие люди ожидают от вас поведения, отвечающего общепринятым социальным нормам, постарайтесь вести себя в соответствии с ними. Это будет одной из предпосылок комфортного самочувствия в обществе.

3 Оказавшись в другой стране, познакомьтесь с существующими там законами, обычаями, этикетом, другими нормами и учитывайте их, если хотите избежать негативного отношения со стороны людей, среди которых вы находитесь.

4 Так как нормы, возникающие в малых неформальных группах, иногда противоречат существующим в обществе, каждому, кто входит в такие группы, следует сделать самостоятельный выбор и впоследствии нести ответственность за него.

5 Сделки с совестью, т. е. самооправдание поступков, идущих вразрез с собственными убеждениями, ослабляют самоконтроль и, повторяясь, могут открыть путь к отклоняющемуся поведению, наносящему ущерб личности и обществу.

Документ

Из работы современного российского социолога О. С. Осиповой «Девиантное поведение: благо или зло?».

Форма ответной реакции общества на тот или иной вид девиации должна зависеть от того, какие (по степени общности) социальные нормы нарушаются: общечеловеческие, расовые, классовые, групповые и т. д. Можно выделить следующие зависимости:

— Чем более высокий уровень (по степени общности) социальных норм и ценностей нарушается, тем более решительными должны быть действия государства. Самая высокая ценность — естественные права человека.

— Чем более низкий уровень социальных норм нарушается, тем больше упор должен делаться на неформальные меры социального контроля (социальное вознаграждение или порицание, убеждение и т. д.).

— Чем сложнее социальная структура общества, тем многообразнее должны быть формы социального контроля.

— Чем более низкий уровень социальных норм нарушается человеком, тем терпимее должна быть реакция на его действия.

— Чем демократичнее общество, тем больше акцент должен делаться не на внешний социальный, а на внутренний личностный самоконтроль.

Вопросы и задания к документу

1. Приведите собственные примеры общечеловеческих, расовых, классовых, групповых норм. 2. К какому уровню общности можно отнести нормы: «не укради», «перед Новым годом мы вместе идём в баню», «раздельное обучение представителей разных рас», «солидарность ра-

бочих всех стран»? 3. Что означает более высокий или более низкий уровень норм? Почему на самом высоком уровне авторы помещают естественные права человека? 4. Почему в случае нарушения норм более высокого уровня необходимы наиболее решительные действия государства? 5. Как проявляется социальный контроль в случае нарушения более низкого уровня социальных норм? Почему? 6. Чем объяснить, что более демократичное общество предполагает перенос акцента с внешнего социального контроля на внутренний самоконтроль?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Приведите примеры каждого вида социальных норм. 2. Что такое социальный контроль? 3. В чём состоит значение самоконтроля? 4. Каковы причины отклоняющегося поведения? 5. В чём социальная опасность преступности? 6. Каковы последствия наркомании для личности, семьи, общества?

ЗАДАНИЯ

1. Как вы относитесь к высказыванию английского историка Г. Т. Бокля (1821—1862): «Общество готовит преступление, преступник совершает его»? Разъясните его на каком-либо примере, взятом из газет.
2. Согласны ли вы с высказыванием французского драматурга Ж. Расина (1639—1699): «Крупным преступлениям всегда предшествуют мелкие. Никто никогда не видел, чтобы робкая невинность внезапно превратилась в безудержную распущенность»? Аргументируйте свой ответ.
3. По вопросу о борьбе с преступностью возникла дискуссия. Одна сторона утверждала: «Нужно ужесточить наказания. Посмотрите на Сингапур. Поймали тебя с наркотиками — высшая мера наказания, с незаконным оружием, даже если ты его не применял, — тоже. В некоторых мусульманских странах по закону за воровство отрубают кисть руки. И там уже давно никто не ворует». Другая возражала: «Жестокость наказаний сделает преступность более жестокой. Главное — неотвратимость наказания. Если все будут знать, что любое преступление будет раскрыто, преступность резко сократится». А что по этому вопросу думаете вы? Свой ответ аргументируйте.
4. Используя прессу и Интернет, выполните проектную работу «Преступность несовершеннолетних и пути её преодоления».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Преступление есть самый характерный, бесспорный и для всех обязательный симптом общественного неустройства».

Н. К. Михайловский (1842—1904), русский критик, публицист, социолог

§ 14. Нации и межнациональные отношения

Что такое нация? Как определяется национальность? Почему критикуют политику мультикультурализма?

Благополучие, а нередко и сама жизнь людей, существование их сообществ во многом зависят от способности народов к взаимоуважению, к диалогу, направленному на взаимопонимание; толерантности общества; способности каждого из нас с уважением относиться к особенностям, обычаям, нравам, взглядам других народов.

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ В НАЦИЮ. Понятие «нация» используется сегодня в двух основных значениях. Первое связывает нацию с *этносом*. Из курсов истории вы уже знаете об исторически сложившихся общностях людей — *родах, племенах, народностях, нациях*. Развитие этих общностей связано с ростом производительных сил, расширением хозяйственных связей, особенностью формирования культуры народов. Род и племя характерны для первобытного общества. Народность складывается с усложнением социальной структуры общества и возникновением государства. Капитализм активизирует экономические и культурные связи, создаёт единый национальный рынок, ликвидирует хозяйственную раздробленность средневекового государства, сплачивает различные живущие в нём народы в единое национальное целое. Возникает нация.

Греческое слово «этнос» означает «народ». Под этносом, по мнению ряда учёных, понимается исторически сложившаяся на определённой территории совокупность людей, обладающих общностью культуры, языка, а главное — сознанием своего единства.

Нация складывается в течение длительного времени в результате сближения, «сплавления» представителей различных (родственных и неродственных) племён и народностей. Естественно, что понятие «нация», призванное отразить сложнейшие общественные процессы, выкристаллизовывалось также достаточно долго.

В начале XX в. главными признаками нации считались общность языка, территории, экономической жизни, психологического склада. Современные учёные соглашаются с тем, что на этапе формирования нации эти признаки имеют большое значение. Вместе с тем единство нации может поддерживаться и общ-

ностью самосознания, духовных и культурных ценностей, а также исторической судьбы.

Наряду с этнокультурным есть и иное понимание нации. Под нацией понимается культурно-политическая общность граждан определённого государства. Помимо некоторых культурных факторов (языка), нацию в таком понимании связывает принадлежность к одному государству. Именно в этом значении используется понятие *гражданская нация*.

Употребляя понятие «нация», надо помнить об этих двух смыслах — этническом и общегражданском. В зависимости от контекста смыслы могут меняться. Например, в словосочетаниях «национальный гимн», «российский национальный оркестр» понятие «национальный» имеет общегражданский смысл, в словосочетаниях «национальная традиция», «национальный костюм» или «национальный танец» — этнический.

РОССИЯ — МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО И ЕДИНЫЙ НАРОД. В России исторически сложилась многоэтническая гражданская нация, включающая этнические общности, которые живут на своей земле и рядом с русскими. При этом культура русского народа сыграла особую связующую роль в формировании нашей полиэтнической цивилизации.

История нашего народа полна примеров единства вековых традиций и современных взглядов и поступков.

Вот одно из свидетельств, отражающих психологические установки россиян в борьбе за Родину. Михаил Коряков, курсант военно-инженерного училища, оказавшись во время боёв осенью 1941 г. в библиотеке одного из монастырей, записал в своём дневнике: «Рыться в книгах — моё любимое занятие. И гадать по книге, по случайно открытой странице. Попалось под руку «Слово о полку Игореве». Выпало: «О, стонати Русской земли! Истекает кровью народ русский, стонет Русская земля». Я не политик, и Россия для меня всегда есть Россия, независимо от того, какое в ней правительство. Как бы то ни было, но мы сейчас должны не жалеть своих сил, перевязывать раны народа, облегчать его страдания».

Чувство патриотизма, национальной гордости стало психологической основой для наших соотечественников в годы Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.

Благодаря национальному самосознанию человек остро чувствует интересы своего народа, сопоставляет их с интересами других народов, мирового сообщества. Осознание национальных интересов побуждает личность к деятельности, в процессе которой эти интересы реализуются.

Положение «мы — многонациональный народ Российской Федерации», закреплённое в Конституции, означает, что народ России представляет собой единую нацию многих этнонаций. Наша

государственно-территориальная и политико-правовая общность существует на основе общего самосознания, общих для всего народа (всей нации) политических, исторических, культурных и духовных ценностей.

Термин *национальность* означает принадлежность человека к той или иной нации либо его государственную принадлежность. В ряде стран мира определение своей национальной принадлежности — личное дело каждого, неотъемлемое право личности, одно из условий её свободы. Это право имеют и граждане России.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ. История межнациональных отношений переполнена проявлениями неприязни, непримиримости, нередко приводившей к конфликтам, порой трагическим. И сегодня, к сожалению, межнациональные конфликты не ушли в прошлое.

В межнациональных столкновениях гибнут люди, уничтожаются материальные ценности. Причин тому много, и искать их следует не только в экономических проблемах, в безработице, в ухудшении экологической обстановки, в антидемократических законах и т. д. Особенно тяжёлые последствия вызывает подавление нации (ущемление прав людей по национальному признаку, преследование национальной религии, культуры, языка) или принижение её, пренебрежение национальными чувствами.

Национальные чувства очень уязвимы. По наблюдениям психологов, проявления национальной вражды вызывают у людей состояние глубокого пессимизма, отчаяния, безысходности. Сознательно или бессознательно они ищут поддержку в национально близкой среде, полагая, что именно в ней обретут душевное равновесие и защиту. Нация как бы уходит в себя, замыкается.

История свидетельствует, что в таких случаях нередко возникает желание найти виновного во всех бедах. А поскольку их глубинные причины часто остаются скрытыми от массового сознания, то главным виновником чаще всего представляются люди другой национальности, проживающие на данной или соседней территории. Постепенно складывается «образ врага» — опаснейшее социальное явление. (Подумайте над этими явлениями, сделайте выводы.)

Разрушительной силой может стать и националистическая идеология. *Национализм*, как вы знаете из курса истории, по-разному проявляет свою социально-политическую направленность. Так, движения, связанные с идеями национализма, возрождения своей нации, сыграли немаловажную роль в антиколониальной борьбе народов Америки, Африки, Азии.

Однако, как свидетельствует исторический опыт, особенно опыт XX в., национализм из идеологии и политики борьбы против национального угнетения нередко превращается в утверж-

дение словом и делом превосходства и даже исключительности «своей» нации.

Своё крайнее выражение политика национализма получила в странах с фашистскими режимами. Человеконенавистническая идея «расового превосходства», искоренения «неполноценных» рас и народов вылилась в практику геноцида — истребления целых групп населения по национальному признаку. Из курса истории вы знаете, что А. Гитлер, придя к власти в Германии в 1933 г., сделал частью государственной политики ограбление и уничтожение еврейского населения. С этого времени и за период Второй мировой войны было расстреляно и уничтожено в лагерях смерти (Треблинка, Освенцим, Бухенвальд и др.) около 6 млн человек — почти половина всего еврейского народа. Эту величайшую трагедию называют теперь греческим словом Холокост, которое означает «всеуничтожение через сожжение».

К числу «неполноценных» нацисты относили и славянские народы. Они планировали колонизацию «восточного пространства» с одновременным сокращением численности проживающего там населения. Оставшихся в живых намеревались превратить в рабов, обслуживающих «высшую расу».

В начале параграфа говорилось о толерантности. Здесь подчеркнём: толерантность, т. е. терпимость, по самой своей сути неприменима к человеконенавистническим взглядам и действиям, к фашизму, терроризму, религиозному фанатизму.

ПУТИ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СБЛИЖЕНИЯ. Большинство современных государств многонациональны, т. е. включают в себя много этнонаций. За последние десятилетия многонациональность, к примеру, европейских государств резко возросла. Причина этого — усиление миграционных потоков: миллионы людей из так называемых депрессивных регионов двигаются в благополучные страны в поисках лучшей доли. Эти люди, как правило, не знают европейских языков, культуры стран своего пребывания. Такая ситуация создаёт в обществе немало проблем. Для их разрешения власти европейских государств начали проводить так называемую политику *мультикультурализма*. Считалось, что толерантное европейское общество должно признать право прибывающих мигрантов на сохранение своих национальных отличий.

Однако, по признанию лидеров ряда европейских государств, политика мультикультурализма не принесла ожидаемых результатов. Одна из причин этого заключается в том, что широкие культурные права, предоставленные прибывшим представителям других наций, не уравновешиваются культурными обязанностями приезжих уважать традиции коренного населения.

Существуют и другие пути межнациональной интеграции. Один из них, характерный для США, получил название *«пла-*

вильный котёл». Соединённые Штаты — страна эмигрантов. Сближению людей разных национальностей и культур способствовал ряд факторов. С одной стороны, в США нет административного деления страны на отдельные национальные образования. В то же время государство охраняет право на свободу всех видов объединений: экономических, партийных, профессиональных, возрастных, национальных, по интересам и т. д. Всякая дискриминация (принижение, умаление, ущемление прав) по национальному признаку считается нарушением прав человека и карается законом. Однако возросшие миграционные потоки создают и в Соединённых Штатах серьёзные проблемы.

Сегодня политики ведут напряжённый поиск путей выхода из многочисленных этнических кризисов. Передовой частью мирового сообщества осознана и признана ценность *гуманистического подхода* к этническим проблемам. Суть его состоит, во-первых, в приверженности идее мира и согласия, в уважении к национальному достоинству, в добровольном поиске согласия (консенсуса) по спорным межнациональным вопросам, в отказе от насилия во всех его видах и формах, а во-вторых, в последовательном развитии демократии, правовых начал в жизни общества. В обеспечении прав и свобод личности независимо от национальной принадлежности заключается одно из главных условий свободы любого народа.

Овладение *культурой межнациональных отношений* — одно из средств предупреждения и преодоления межнациональных конфликтов. Культура межнациональных отношений требует безусловной реализации прав и свобод лиц любой национальной принадлежности, уважения самобытности, их национального самосознания, языка, обычаев, исключает малейшее проявление национального недоверия, вражды.

Значительный вклад в предупреждение и ликвидацию национальных конфликтов, особенно носящих религиозный оттенок, могут внести церкви различных конфессий. Вспомним слова видного представителя православного духовенства Александра Меня (1935—1990): «Понимание, терпимость — плоды высшей культуры... Оставаясь христианами и мусульманами, не оскорбляя друг друга, подать руки — вот наш путь».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ. Национальная политика, являясь составной частью политической деятельности государства, призвана регулировать межнациональные отношения в различных сферах жизни общества.

Цели и направления национальной политики зависят от общей направленности политики государства. Мы уже говорили о политике разжигания национальной ненависти и геноцида, проводившейся гитлеровцами. На противоположных принципах строится национальная политика в демократическом обществе. В

её основе — уважительное отношение к людям всех национальностей, формирование толерантности, установка на сотрудничество и сближение наций. Главной ценностью признаётся жизнь человека, его права и свободы независимо от национальной принадлежности.

Национальная политика призвана создать наиболее благоприятные условия для свободного развития всех народов и каждого человека в отдельности. Смысл гуманистической, демократической национальной политики — максимально согласовать интересы разных народов, реализовать их с позиций уважения каждого народа, каждого человека. Важная задача национальной политики — предупреждать, преодолевать возможные конфликты на национальной почве.

Для нашей многонациональной страны проведение продуманной национальной политики очень важная задача. Дела в этой области надо вести так, чтобы, с одной стороны, способствовать развитию культурной самобытности каждого народа, с другой — сохранять исторически сложившуюся целостность Российского государства.

Стратегическим принципом национальной политики в нашей стране является *гражданский патриотизм*. Человек, сознавая свою национально-этническую принадлежность, прежде всего должен чувствовать себя гражданином России.

Словарь

Нация: а) в общегражданском смысле — политическая общность граждан определённого государства; б) в этнокультурном смысле — этническая общность с единым языком, общей территорией и самосознанием. В России исторически сложилась многоэтническая гражданская нация.

Ксенофобия (от лат. *xenos* — чужой) — навязчивый, искусственный страх перед людьми другой национальности, измышления об их «испорченности», «неполноценности».

Национальная дискриминация (от лат. *discrimination* — различение) — преднамеренное, специальное ущемление прав, интересов людей по признаку расовой, этнической принадлежности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Помните, всю свою жизнь, где бы вы ни находились — у себя на родине или на территории другого государства, вы всегда будете встречаться, общаться, работать, отдыхать, дружить, сотрудничать или соперничать с людьми самых разных национальностей.

2 Постарайтесь усвоить простейшие, но вечные истины:
— природа сотворила людей разными, но равными в своём достоинстве и правах;
— нет наций плохих или хороших, есть плохие или хорошие люди, а точнее — плохие или хорошие поступки;
— каждый имеет право определять свою национальную принадлежность по языку, который считает родным, и по культуре, в которой воспитан.

3 Постарайтесь понять, что смысл патриотизма состоит не в ксенофобии, не в примитивных рассуждениях о «неполноценности» других народов, не в оскорблениях и преследованиях «чужих». Патриотизм — высоконравственное чувство гражданина. Патриотизм — в честном труде на благо Отечества, в глубоком знании его истории, культуры, общих традиций, в стремлении сберечь единство всего российского народа, дарованную судьбой землю, родную природу, окружающую среду.

4 Постарайтесь также осознать, что межнациональные конфликты, даже самые тяжёлые и затяжные, нередко начинаются с простых бытовых ситуаций. Если вы стали свидетелем такой ситуации, важно постараться погасить огонь взаимной неприязни на национальной почве, остудить горячие головы.

Знание этих истин само по себе, возможно, не сделает вас счастливым, но очень поможет вашим добрым отношениям с окружающими, вашей личной репутации порядочного человека.

Документ

Из Конституции Российской Федерации.

Преамбула

Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединённые общей судьбой на своей земле, утверждая права и свободы человека, гражданский мир и согласие, сохраняя исторически сложившееся государственное единство, исходя из общепризнанных принципов равноправия и самоопределения народов, чтя память предков, передавших нам любовь и уважение к Отечеству, веру в добро и справедливость, возрождая суверенную государственность России и утверждая незыблемость её демократической основы, стремясь обеспечить благополучие и процветание России, исходя из ответственности за свою Родину перед нынешним и будущими поколениями, сознавая себя частью мирового сообщества, принимаем КОНСТИТУЦИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Статья 26

1. Каждый вправе определять и указывать свою национальную принадлежность. Никто не может быть принуждён к определению и указанию своей национальной принадлежности.

2. Каждый имеет право на пользование родным языком, на свободный выбор языка общения, воспитания, обучения и творчества.

Статья 29

1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

2. Не допускается пропаганда или агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Статья 68

1. Государственным языком Российской Федерации на всей её территории является русский язык.

2. Республики вправе устанавливать свои государственные языки. В органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных учреждениях республик они употребляются наряду с государственным языком Российской Федерации.

3. Российская Федерация гарантирует всем её народам право на сохранение родного языка, создание условий для его изучения и развития.

Вопросы и задания к документу

1. Как в Преамбуле характеризуется народ, принявший данную Конституцию? 2. В каких положениях Преамбулы отражено понимание нации в этническом значении этого слова? 3. В чём выражается гуманистический подход к межнациональным отношениям, реализованный в данном документе? 4. Какие проявления националистических взглядов запрещены в Конституции? 5. Чем можно объяснить утверждение русского языка в качестве государственного?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В каких двух значениях используется понятие «нация»? Какие признаки характерны для гражданской нации? 2. Что такое толерантность в межнациональных отношениях? 3. Раскройте функции национального самосознания в формировании и сплочении в современной жизни нации. 4. В чём заключается политика мультикультурализма? В чём вы видите её сильные и слабые стороны? 5. Каковы наиболее типичные причины межнациональных конфликтов? 6. В чём опасность национализма? 7. В чём суть гуманистического подхода к этническим проблемам?

ЗАДАНИЯ

1. Как вы считаете, затрагивает ли проблема межнациональных отношений каждого из нас? Ответ аргументируйте.
2. Социологическая служба на протяжении ряда лет проводила опросы, касающиеся отношения россиян к межнациональным проблемам. Среди других был и такой вопрос: «Чувствуете ли вы в настоящее время неприязнь к людям других национальностей?»
Результаты опроса показаны в таблице (в % к числу опрошенных).

Варианты ответа	2006 г.	2011 г.	2014 г.	2018 г.
Не испытываю	71	76	76	82
Испытываю	25	18	17	14
Затруднились ответить	4	6	7	4

По данным 2014 г., 53% опрошенных не чувствуют враждебности со стороны представителей других национальностей, 30% ощущают её редко. Проанализируйте приведённые данные. Дайте оценку состоянию и тенденциям к изменению общественных настроений по вопросу межнациональных отношений.
3. В тексте Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» прочитайте пункт 1 ст. 1. Подготовьте ответы на вопросы: 1) что согласно закону следует понимать под: а) экстремистской деятельностью, б) экстремистской организацией, в) экстремистскими материалами? 2) Какие действия в сфере национальных и межнациональных отношений закон относит к экстремистской деятельности?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Нация есть душа, духовный принцип... Как и индивидуум, нация является целью многих усилий и жертв».

Ж. Ренан (1823—1892),
французский писатель

§ 15. Семья и брак

Почему люди живут семьями? Кто в семье голова? Что мы оставляем в наследство детям? Где границы нашего дома?

Вы уже познакомились с понятием социального института. В этом параграфе речь пойдёт о таком социальном институте, как семья. Многие исследователи считают его базовым, так как социальный институт семьи реализует жизненно важную функцию самосохранения общества.

Семья является предметом изучения многих общественных наук: демографии, социальной психологии, истории, социальной антропологии, экономики, юриспруденции, педагогики, социологии. Представление о семье как социальном институте даёт социологическая наука.

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ. Семья — один из наиболее древних социальных институтов. Он возник в условиях первобытного общества и на разных ступенях общественного развития приобретал различные формы. Так, от общества к обществу, от эпохи к эпохе варьировались социальные нормы, предписывающие правила выбора и количество супругов, роль главы семейства, права и обязанности родственников, место жительства молодой семьи. Под влиянием экономического и политического развития общества, культурных и национальных традиций менялись и основные характеристики семьи. Но с течением времени не изменяется сама социальная необходимость семьи. На всех этапах общественного развития она обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве.

С институтом семьи тесно связан другой социальный институт — институт брака. **Брак** — признанная обществом форма отношений между мужчиной и женщиной с целью создания семьи. Институт брака регулирует отношения между супругами и определяет их права и обязанности по отношению ко всем членам семьи.

Каждая семья — это своеобразный мир, основанный на преемственности, традициях, эмоциях, чувствах, определённых ценностях.

Семья играет огромную роль в общественном прогрессе. Благодаря ей осуществляется непосредственная преемственность поколений. Из девочки семья готовит будущую жену и мать, из мальчика — отца и мужа.

ФУНКЦИИ СЕМЬИ. Семья всегда выполняет целый ряд социальных функций, среди которых прежде всего выделяют репродуктивную и воспитательную.

Репродуктивная функция (от лат. *productio* — производить) обусловлена необходимостью продолжения человеческого рода. Чтобы через 30 лет население страны не уменьшилось, детей в каждой семье должно быть не меньше двух. По статистике, включающей бездетные семьи и несемейных людей, для поддержания воспроизводства населения России необходимо, чтобы 50% семей имели троих детей. До этого ещё далеко. Рождаемость в Российской Федерации в 2017 г. оказались минимальной за последние 10 лет.

Несколько подробнее остановимся на *воспитательной функции семьи*, так как общественная ценность семьи состоит прежде всего в духовном воспроизводстве жизни, т. е. в воспитании детей. Воспитание детей в семье — большой ежедневный труд, и физический (например, когда ухаживают за малышами), и умственный (когда, заботясь о духовном развитии ребёнка, беседуют с ним, поощряют проявление и развитие определённых нравственных качеств). Благодаря семье ребёнок получает первые трудовые и нравственные навыки: учится оказывать помощь по дому, заниматься самообслуживанием, вести себя по определённым правилам, заботиться о родителях и старших членах семьи.

Важнейшее средство воспитания ребёнка — личный пример родителей. Характер их отношений, степень взаимного согласия, любви, внимания, чуткости и уважения, способы решения различных проблем, тон и характер разговоров — всё это воспринимается ребёнком и становится образцом для его собственного поведения.

Воспитательное влияние семьи на растущего в ней ребёнка в целом определяется семейными нормами, ценностями, интересами. Сохраняются ли в семье память, реликвии, традиции? Знают ли молодые люди историю своего рода, свои корни? Какими дорогами идут родители и дети: параллельными или пересекающимися? Сколько точек пересечения у этих дорог? Каково отношение взрослых к людям, к жизни? Что проявляется чаще: цинизм или гуманность, оптимизм или пессимизм, эгоизм или внимание к окружающим, трудолюбие или стремление вести праздный образ жизни? Что царит в семье: окрик, придирчивость, материальное вознаграждение за каждый шаг ребёнка, чрезмерные поблажки или ограничение свободы, а может быть, любовь, внимание и забота, авторитет родителей, нравственная оценка поступков?

Жизнь каждой семьи даёт ответы на такого рода вопросы. И она определяет развитие привычек и нравственных качеств ребёнка, как положительных, так и отрицательных. Они составляют «социальное наследство», которое родители передают детям: стиль поведения и общения с людьми, моральные нормы и жизненные ценности. Здоровье нового поколения, как духовное, так

и физическое, тем крепче, чем больше в семье супружеской и родительской любви.

К другим функциям семьи относят *хозяйственную* (ведение домашнего хозяйства), *экономическую* (материальное обеспечение семьи), *эмоциональную* (обеспечение взаимной психологической поддержки и защищённости каждого члена семьи), *социально статусную* (наследование принадлежности индивида к тому же классу, расе, этносу, религиозной группе, к которым принадлежит семья), *первичного социального контроля* (определение норм поведения членов семьи в различных сферах), *духовного общения и досуга* (проведение семейных праздников, походов, вечеров отдыха, организация семейного чтения и др.).

В разные периоды жизни семьи приоритетное место занимает то одна, то другая функция. Так, для молодой семьи в числе приоритетных — репродуктивная функция, для пожилой — функция эмоциональной поддержки, духовного общения.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИНЫ В СЕМЬЕ. Традиции, нормы поведения, характер отношений между супругами, родителями и детьми проходят проверку жизнью, отметающей устаревшее и не соответствующее общественному развитию.

В начале XX в. группа экономистов изучала бюджеты семей в России. Выяснилось, что, за редким исключением, деньгами в семье безраздельно распоряжался мужчина. В 1920-е гг. повторили такое исследование и увидели, что в 15% семей бюджетом стала заведовать женщина. А вот данные конца XX в.: в двух семьях из трёх всеми материальными средствами стала распоряжаться жена.

Изменение положения женщины в семье связано с изменением её положения в обществе. Увеличивается профессиональная и общественная занятость женщин. Растёт уровень их образованности, расширяются интересы. В нашей стране во всех категориях работающих более половины — женщины. При этом следует отметить, что среди специалистов с высшим и средним специальным образованием женщин свыше 60%.

Экономическая и социальная самостоятельность женщин несовместима с авторитарными отношениями семьи старого типа — *патриархальной семьи*. Вспомните: в патриархальной семье основная власть принадлежит главе семейства — отцу. Все остальные члены семьи беспрекословно выполняют его волю. Роль женщины сводится к рождению и воспитанию детей, работе по дому без ведения денежных дел.

Традиционные роли, когда женщина ведёт домашнее хозяйство и воспитывает детей, а муж является хозяином, собственником и обеспечивает экономическую самостоятельность семьи, меняются. Наблюдается тенденция к установлению равноправия, взаимной ответственности супругов в семье. Развивается *семья*

партнёрского типа, в которой возрастает авторитет женщины как личности, матери, жены. Такая семья предполагает совместное ведение супругами домашнего хозяйства, воспитание детей, взаимную поддержку. Быт такой семьи организуется при участии всех её членов.

СЕМЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. На мир семьи влияют другие социальные институты, а также общественные явления и процессы: право, религия, мораль, традиции, характер социальной поддержки семьи обществом и государством. Состояние семьи обусловлено общественным развитием. Поэтому не случайно семью часто представляют как ячейку общества.

В современном обществе семья переживает качественные изменения. Они связаны с глобальными социальными процессами индустриализации, урбанизации, не свойственными доиндустриальному (традиционному, аграрному) обществу.

Исследования показывают, что среди молодых супружеских пар растёт число мужей, которые готовят обед, стирают бельё, гуляют с детьми, сопровождают детей в детский сад или ясли, закупают продукты, моют посуду. Это говорит о наметившейся тенденции более активного участия мужчин в домашних делах. В то же время продолжительность домашнего труда женщин в среднем несравненно выше, чем мужчин. Каждый третий из молодых мужей и каждый пятый среди супругов среднего возраста не занимается домашними делами. Эти цифры заставляют задуматься. Ведь справедливое распределение домашних обязанностей между супругами, взаимная помощь в быту — одна из важнейших нравственных основ существования современной семьи.

Во многих семьях возникает проблема ответственного участия детей в домашних делах: приготовлении обеда, уборке квартиры и т. п. Исследования доказывают: лишь при активном участии детей в организации быта семьи происходит становление их личности, усвоение принципов уважения, равенства, взаимной поддержки. Взаимопомощь в процессе бытового труда даёт членам семьи ощущение общности, «чувство локтя», ответственности друг за друга и за семью в целом.

В связи с процессами урбанизации ослабевают связи между родственниками. В настоящее время в России около 40 млн семей. Примерно 80% из них состоят из супругов с детьми, т. е. являются *нуклеарными* (от лат. *nucleus* — ядро). Уходит в прошлое *многопоколенная* (расширенная, родственная) семья.

Внимание, которое уделяется материальному обеспечению детей в семье (пищей, одеждой и т. п.), часто значительно превосходит то, что направлено на духовное развитие. Взрослые мало общаются с детьми — им некогда и далеко не всегда у них есть такое желание. Профессиональные интересы мужчин и женщин становятся серьёзным конкурентом семейным интересам.

Происходит разделение институтов брака и семьи. В настоящее время единство семьи всё меньше зависит от давления общества (законов, нравов, обычаев, общественного мнения, традиций, ритуалов) и всё больше — от межличностных отношений, взаимной привязанности, взаимопонимания. Уменьшается число лиц, вступающих в законный брак. Растёт количество фактических, но юридически не оформленных «свободных» семейных союзов и рождённых в них детей.

Растёт количество разводов, повторных браков, неполных семей и брошенных детей. Среди причин разводов исследователи в первую очередь выделяют неподготовленность к браку. В первые годы семейная жизнь особенно уязвима. В это время формируются супружеские отношения: решается вопрос о распределении ролей, складываются духовные связи. Этот период непрост, так как молодые супруги нередко воспитывались на разных традициях, у каждого может быть свой взгляд на брак, семью, ведение хозяйства, организацию досуга, воспитание детей. Не всегда любовь помогает преодолеть возникающие конфликтные ситуации. Согласно статистике, самые непрочные браки — ранние (вступление в брак до 21 года). К иным причинам разводов относят грубость, пьянство, физическое насилие, супружескую измену и др.

Разводы, внебрачная рождаемость, а также повышение уровня смертности в средних возрастах приводят к росту числа неполных семей. Неполной принято называть семью, которая состоит из одного родителя с несовершеннолетним ребёнком или несколькими детьми. Большую часть неполных семей в России составляют матери с детьми. Достаточно часто встречаются семьи, в которой отсутствуют оба родителя, и дети проживают с дедушками и бабушками. Самая распространённая модель неполной семьи в нашей стране — это родители матери-одиночки и сама мать с ребёнком или несколькими детьми.

Важным результатом семейного воспитания является принятие детьми нравственных и ролевых образцов поведения своих родителей. В неполной семье этот процесс затруднён в связи с отсутствием отца или матери.

Неполная семья нередко испытывает значительные материальные трудности. В ней имеется всего один трудовой доход, а иногда его нет вообще, и семья вынуждена жить на пособие по безработице, детские пособия и доход от алиментов, если дети имеют на них право и получают их. Чтобы обеспечить нормальную жизнь детям одинокий родитель часто берёт на себя значительную трудовую нагрузку, дополнительные заработки, что нередко приводит к ослаблению надзора за детьми. В то же время опыт множества благополучных неполных семей свидетельствует об их значительном воспитательном потенциале. Дети в таких се-

мьях получают должное родительское внимание и необходимую заботу.

Наше государство оказывает поддержку неполным семьям на федеральном и региональном уровнях. Каждый субъект Российской Федерации предлагает свои варианты такой помощи. В частности, установлены субсидии для матерей-одиночек, в том числе адресные — на оплату и приобретение жилья.

Государство в современном обществе заинтересовано в укреплении семьи. С этой целью правительства ряда стран принимают специальные меры, направленные на увеличение или сокращение рождаемости, поддержку семьи.

В России предоставляются дополнительные отпуска (в связи с рождением ребёнка, по уходу за маленькими или больными детьми и др.), установлены денежные пособия (например, по уходу за ребёнком, по беременности и родам), учреждены выплаты материнского (семейного) капитала семье, в которой появляется (рождается или усыновляется) второй или последующий ребёнок, введены особые льготы (например, перевод беременных женщин, а также женщин, имеющих детей в возрасте до трёх лет, в соответствии с медицинскими требованиями на более лёгкую работу без уменьшения заработной платы) и др.

ДОМ, В КОТОРОМ МЫ ЖИВЁМ. Дом в жизни каждой семьи значит нечто большее, чем просто крыша над головой. Дом — это отношения между живущими в нём людьми. Это традиции, привычки. Это события, происшествия, встречи, расставания. Дом — это особая сфера культуры.

Читая литературу о среде обитания человека, о его ближайшем социальном окружении, вы можете встретить понятие *культура топоса*. Словом «топос» стали обозначать место жительства. Следовательно, культура топоса означает *культуру нашего места жительства*.

Рассмотрим несколько бытовых зарисовок:

1. Мужчина, возвращаясь с работы домой, перед своей дверью докуривает сигарету и бросает окурок себе под ноги. Гасит его ногой, открывает ключом дверь и входит в квартиру.

2. Одна из соседок энергично сметает песок с коврика у своих дверей на середину лестничной площадки.

3. Модно одетая девушка брезгливо переворачивает мусорное ведро и просыпает часть мусора мимо мусоросборной камеры.

4. Несколько подростков греются зимой в одном из подъездов. Шумят, оставляют после себя мусор.

Что объединяет все эти зарисовки? Вероятно, вы уже догадались: все события происходят рядом с теми квартирами, в которых живут действующие в этих ситуациях люди. И поведение как взрослых, так и молодых людей отнюдь не выражает заботу о своём месте жительства.

В этот же ряд можно поставить свидетельства вандализма по отношению к детским площадкам и скамейкам во дворе, громкую музыку, которую слышат соседи, надписи и рисунки в лифте, на стенах подъезда, отражающие нравственный облик жильцов дома.

Всем нам приходилось наблюдать что-то из этого ряда. И вероятно, многие из нас сами если и не вели себя подобным образом, то попустительствовали тем, кто так «украшает» наш быт. Разберёмся, почему это происходит.

Быт — это сфера, наиболее скрытая от социального контроля. Чаще всего мы отвечаем за свои поступки только перед своей совестью. Именно это обстоятельство может породить раздвоенность морали: человек по-разному ведёт себя в производственном или учебном коллективе и у себя дома, в магазине, на отдыхе. И никто не заставит остановиться, оценить своё поведение, кроме себя самого. (Задумайтесь: как вы ведёте себя в быту? Сделайте выводы. Сформулируйте задание самому себе для самосовершенствования.)

Отвечая на вопрос «Где ты живёшь?», мы называем улицу, дом и только затем квартиру. Так что же является местом нашего жительства? И как мы к этому месту относимся? В каком состоянии наша улица и двор, подъезд и лифт? Может ли место, где мы живём, быть более благоустроенным, чистым, красивым, зелёным? Что в этом благоустройстве зависит от наших собственных усилий?

Современные архитекторы, строители решают задачу создания нового типа жилья и новой застройки жилых районов. Многие трудоёмкие хозяйственные функции концентрируются в блоках обслуживания и других помещениях, находящихся в непосредственной близости от жилого дома. Понятие «квартира» с её функциональным многообразием как бы расширяется. Отдельные функции квартиры начинают выполнять оборудованные дворовые площадки, скверы. Но никто, кроме нас самих, не в силах обеспечить бережное отношение к тому месту, где мы живём.

Словарь

Семья как малая группа — основанное на браке, кровном родстве или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта, взаимопомощью и взаимной ответственностью.

Семья как социальный институт — объединение, характеризующееся совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками.

Многопоколенная (расширенная) семья — семья, включающая наряду с супругами и детьми других родственников (бабушек, дедушек и др.), ведущих совместное хозяйство и организующих повседневный быт.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Будущее нашего народа во многом зависит от того, сколько детей появится в каждой новой молодой семье и какими они вырастут. Среди этих молодых семей, вероятно, через несколько лет окажется и ваша семья. Помните, что благополучная, дружная семья — это не только счастье для её членов, но и необходимое условие процветания общества в целом.

2 Постарайтесь осознать тот факт, что именно на вас лежит ответственность за связь поколений. Тому, что является семейной ценностью, суждено жить исключительно при вашем бережном отношении, передаваемом впоследствии вашим детям. В их личности, в их будущих семьях продолжится ваша жизнь и жизнь ваших родителей.

3 Мир вокруг может стать лучше, если каждый из нас станет заботиться о его красоте и нравственной чистоте. А начинается это с малого: создания порядка и уюта в подъезде, лифте, озеленения своего двора, бережного отношения к новой детской площадке, столам и скамейкам, поставленным у дома... В ваших силах принять участие в делах, где нужны заботливые руки и тёплые сердца.

Документ

Из работы русского педагога, писателя, журналиста А. Н. Острогорского (1840—1917) «Образование и воспитание».

В младенческие годы и весь дошкольный период человек воспитывается почти исключительно семьёй, жизнью семьи. Здесь получают свою первую пищу его склонности, здесь зарождаются его симпатии, потребности, интересы, здесь обозначается его характер... Но жизнь семьи, её нравы, влечения, идеалы, привязанности, занятия, развлечения, весь склад её, в свою очередь, являются отражением жизни всего общества.

В семью приносятся и здесь переживаются общественные успехи и неудачи... Здесь отец или мать срывает своё сердце, которое там, вне дома, приходилось сдерживать... Семья никак не может оградиться от жизни, и воспоминания лиц, переживших в молодые годы вторжение неприятеля, голодовку... Но и, помимо таких крупных событий, обыденная жизнь неизбежно отражается на складе семейной жизни. Живёт в общественной жизни доброжелательство, взаимное доверие, совместный труд — и семьи живут дружно, сердечно, сглаживая шероховатости отношений взаимной уступчивостью, любя детей. Скла-

дывается общественная жизнь не по-человечески, а по-звериному, по принципу борьбы за существование, с преследованием личных интересов, причём все кругом кажутся опасными соперниками, которых надо остерегаться и делать безвредными,— и в семьях начинают грызться, вместо любви слышится отстаивание своих прав, вместо ласки и помощи — ссоры и брань. Общественная распущенность всегда забирается и в семьи, понижение интересов отражается в семейном быту. Если есть семьи, на которые общественные нравы и жизнь оказывают, можно сказать, подавляющее влияние, то есть и такие, которые охраняют «святая святых» от всякого рода бурных волн житейского моря. В этих семьях живут любовь и согласие... в них верят в добро и правду... В этих семьях дети — радость... тогда как в других они — лишние рты, обуза, помеха устроиться, ими тяготятся, и дети живут в загоне и пренебрежении.

Вопросы и задания к документу

1. В чём основная идея данного текста? 2. Какая социальная функция семьи в центре внимания А. Н. Острогорского? Чем его описание этой функции дополняет текст параграфа? 3. Как характеризует автор влияние общества на семью? 4. Какие выводы из прочитанного текста можно сделать для понимания взаимосвязи семьи и общества? 5. Как вы думаете, почему данный текст, написанный около ста лет назад, не потерял своей актуальности?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чём основное назначение семьи как социального института? 2. Каким образом общество влияет на семью? Приведите конкретные примеры. 3. Перечислите функции семьи. Поясните, в чём они заключаются. 4. Почему среди социальных функций семьи в первую очередь выделяют репродуктивную и воспитательную? 5. Какие эволюционные изменения происходят с семьёй в современном обществе? 6. Чем патриархальная семья отличается от семьи партнёрского типа? 7. Почему развитие культуры топаса становится важной социальной задачей? От чего зависит её решение?

ЗАДАНИЯ

1. Можно ли утверждать, что рост материального благосостояния семьи всегда ведёт к повышению воспитанности выросших в ней детей? Свой ответ аргументируйте.
2. Смерть от болезней сердца настигает людей бессемейных в 3,5 раза чаще, чем живущих в кругу семьи. Дорожные катастрофы с первыми

случаются в 5 раз чаще. Даже в сравнительно юном возрасте (20—30 лет) смертность среди холостяков на 25% выше, чем среди женатых. Какие выводы можно сделать из этой статистики?

3. Из каждых 10 детей, находящихся сегодня в детдомах, лишь двое не имеют родителей. О чём свидетельствуют эти цифры?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Семья — это кристалл общества».

В. Гюго (1802—1885), французский писатель

§ 16. Гендер — социальный пол

Зачем понадобилось понятие «гендер»? Готовы ли мужчины осваивать новые социальные роли?

Каждый из нас приходит в этот мир и проживает свою жизнь мужчиной или женщиной. Долгое время господствовало представление, что различия между полами имеют чисто биологический характер. Однако с развитием наук об обществе и человеке становилось очевидным и другое — различия в моделях поведения, основных занятиях, наборах социальных ролей между мужчиной и женщиной имеют общественную природу. Они складываются под влиянием культуры, воспитания, социальных норм. Такого рода различия между полами охватываются понятием «гендер».

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И РОЛИ. В разные исторические эпохи в обществе существовали определённые представления о месте, отведённом мужчине и женщине в социальной иерархии; о том, какими занятиями и видами деятельности должны преимущественно заниматься представители разных полов; как подобает им вести себя в типичных ситуациях; в чём проявляется женственность, а в чём — мужественность; каковы должны быть различия в воспитании мальчиков и девочек.

Такие представления получили название *гендерных стереотипов*. Сам термин «стереотип» означает устоявшееся и закрепившееся отношение к явлениям, событиям. Стереотип упрощает реальность, он не формируется самой личностью, а воспринимается ею под влиянием общения с другими, воздействия средств массовой информации и т. д.

Гендерные стереотипы — это разделяемые большинством представления о различиях личностных качеств мужчин и жен-

щин, об особенностях их поведения и выполняемых социальных ролях.

Такие представления на протяжении долгого времени были довольно близки у разных народов и устойчивы во времени. Многие из них существуют и сегодня. Так, зависимое от мужчины положение женщины рассматривалось в течение многих веков как вполне справедливое и отвечающее природе полов. Женщины являлись хранительницами очага, воспитательницами малолетних детей. Участие во власти, управлении виделось исключительно мужским делом. Вспомним, даже в демократических Афинах женщины преимущественно находились в гинекеях (женская половина дома) и были полностью отстранены от политики.

Изменения в гендерных представлениях происходили медленно. Например, в средневековой Европе от женщин ожидали прежде всего верности и послушания мужу. И только в XIX в. возникло представление о материнстве как главном предназначении женщины.

В этот же период всё большее число женщин начинают активно участвовать в общественном производстве. Разворачивается процесс *эмансипации* женщин и *демократизации* в отношении полов. Одной из центральных задач становится поиск баланса между материнством и работой.

Из курса истории вы знаете, что в советское время господствовало представление о женщине как матери и работнице, активной участнице строительства новой жизни. В годы перестройки вновь зазвучали призывы к женщинам вернуться к их традиционной роли.

Современное демократическое общество преодолело многие гендерные стереотипы прошлого. Женщина в бизнесе, политике уже не диковина, а весьма распространённое явление.

В то же время гендерные стереотипы сохраняют свою устойчивость. И сегодня многие разделяют такие установки, как «принятие решений — мужское дело», «удел женщины — дом и семья». Прочно закрепились в массовом сознании представления о женственности и мужественности. Как и столетия назад, женственность ассоциируется с добротой, заботой, мягкостью, нежностью, отзывчивостью к чужим переживаниям, стремлением к общению, повышенным вниманием к внешности. Выражениями мужественности служат стремление доминировать, предприимчивость, рациональность, скупость в проявлении эмоций, соревновательность, стремление к успеху в своём деле.

Понятие «гендерный стереотип» связано с другим понятием — *гендерная роль*. Вы знаете, что роль предусматривает реализацию определённого поведения в различных ситуациях. Общество ожидает, что мужчина и женщина будут носить определённую одежду, выполнять свои функции в семье, предпочитать соответ-

ствующий полу тип досуга. Выход за пределы гендерной роли, если напрямую и не осуждается обществом, всё-таки выглядит в глазах многих странным, выбивающимся из сложившегося порядка людей. Скорее всего, именно такой будет реакция окружающих на увлечение мужчины, допустим, бисероплетением, а женщины охотой.

Нередко возникает состояние, которое социологи называют *гендерным конфликтом*. Основная причина такого конфликта лежит в области столкновения целей и интересов людей из-за разного понимания гендерных ценностей. Проявляться такие конфликты могут в семье, на работе, в общественных местах. Так, между мужем и женой возможны напряжённые отношения, вызванные стремлением каждой стороны к лидерству в семье или несправедливым, на взгляд одной из сторон, распределением домашних обязанностей. Всё большие масштабы приобретает конкуренция между мужчинами и женщинами из-за престижных рабочих мест.

В целом современное общество создаёт большие возможности для расширения социальных ролей женщин. Выше отмечалось, что сегодня женщина, занимающая пост главы государства или руководителя крупной финансовой структуры, уже не вызывает удивления. Женщины служат в армии, осваивают такие виды спорта, которыми раньше занимались только мужчины, например тяжёлую атлетику. В то же время большинство женщин понимают, что любые профессиональные достижения не должны становиться препятствием на пути к полноценному выполнению ролей матери и жены.

ГЕНДЕР И СОЦИАЛИЗАЦИЯ. Гендерные роли осваиваются постепенно и под влиянием многих факторов.

Воспитание в раннем детстве. Практически во всех культурах с детьми разного пола обращаются неодинаково. Уже из роддома мальчика забирают в голубом одеяле, а девочку — в розовом. Игрушечный мир детей тоже довольно быстро дифференцируется. Куклы, игрушечная посуда, мебель приобретаются для девочек; игрушечные машинки, поезда, автоматы и пистолеты покупаются для мальчиков. Психологи обратили внимание и на то, что мальчиков за проступки наказывают строже, чем девочек. Матери больше озабочены внешностью девочек, чем мальчиков. В результате девочки уже в раннем возрасте получают представление о том, что внешние данные, одежда играют в жизни очень существенную роль.

Родители читают детям книжки, герои которых в зависимости от пола ведут себя по-разному. Часто мужчины в сказках — принцы, купцы — много времени проводят вне дома. А жёны, невесты, суженые должны терпеливо ждать их возвращения. Вспомним начало сказки А. С. Пушкина «Сказка о мёртвой ца-

ревне и о семи богатырях»: «Царь с царицею простился, в путь-дорогу снарядился, и царица у окна села ждать его одна».

Дети в семье наблюдают за поведением взрослых, за тем, как распределяются обязанности между отцом и матерью, старшими братьями и сёстрами.

Влияние школы. Школа закрепляет уже сложившиеся у ребёнка гендерные представления. В ряде стран существует раздельное обучение мальчиков и девочек. Но и там, где такого разделения нет, существуют некоторые различия в программах для учеников разного пола, хотя бы на уроках труда и физкультуры.

В 1943 г. в ряде городов СССР было введено раздельное обучение мальчиков и девочек. Предполагалось, что каждая такая школа, дифференцированная по половому признаку, должна иметь собственное здание. Планировалось сделать эти школы образцовыми, оснастив всем необходимым. Однако на практике реализовать эту идею не удалось. Многие школы из-за нехватки зданий оказались переполненными. Возникли проблемы с дисциплиной в школах для мальчиков. В 1954 г. принимается решение о возврате к совместному обучению девочек и мальчиков. В наше время тоже слышны голоса приверженцев идеи раздельного обучения. Однако, по оценкам социологов, у них немного сторонников. Как вы думаете, почему?

Учителя, подчас сами того не замечая, по-разному относятся к поведению и учебным достижениям мальчиков и девочек. От девочек ждут прилежания, аккуратности, успехов в гуманитарных предметах. Что же касается мальчиков, то предполагается, что они будут более изобретательны, способны решать сложные задачи, и вместе с тем в них видят потенциальных нарушителей дисциплины.

Воздействие массовой культуры. Остановимся на влиянии рекламы как компонента массовой культуры на формирование гендерных стереотипов. Вспомним часто прокручиваемые по телевидению рекламные ролики или размещённые в глянцевых журналах образцы рекламы. Мужчина чаще всего предстаёт активным, предприимчивым; вот он работает на компьютере, мчится на новом автомобиле по дорогам и бездорожью.

Рекламные образы женщин подразделяются на два вида. Первый — это молодые красивые девушки, тщательно ухаживающие за волосами, подбирающие нужный тон помады или оттенок теней, наслаждающиеся неземным вкусом конфет, отдающие досуг приобретению новых вещей. Второй — добропорядочные матери, хозяйки, самозабвенно чистящие кафель, борющиеся с неприятными запахами, готовящие вкусные блюда.

В каждом из этих случаев не только передаётся информация о рекламируемом товаре, но и вторым планом закрепляются представления о том, какими должны быть современные мужчины

и женщины, чем они должны заниматься, каковы должны быть отношения между мужем и женой. Так называемые женские журналы учат женщину быть привлекательной, уметь доставлять удовольствие мужчинам, хорошо вести домашнее хозяйство.

Под влиянием различных факторов человек уже довольно рано начинает осознавать свою принадлежность к мужскому или женскому полу. Постепенно формируется гендерная идентичность.

ГЕНДЕРНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Сейчас на планете мужчин немного больше, чем женщин. Однако почти в половине стран (в том числе в европейских государствах) численно преобладают женщины. Последняя перепись населения, проведённая в нашей стране, показала, что женщин в России на 10,7 млн больше, чем мужчин.

Во многих регионах мира женщины более образованны, чем мужчины.

В демократических странах законодательно закреплено равноправие мужчин и женщин. В нашей Конституции говорится, что государство гарантирует равенство прав и свобод гражданина независимо от пола.

Существует и международная защита женщин. Полвека назад была принята Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Документ, в частности, предусматривает включение принципа равноправия в конституции и другие законодательные акты; обеспечение равных для мужчин и женщин возможностей пользования экономическими, социальными, культурными, гражданскими, политическими правами.

Конвенцию уже ратифицировали почти все государства мира. Это вселяет надежду на то, что ещё существующее на практике неравенство между полами постепенно будет ликвидировано.

В 2010 г. был опубликован доклад ООН «Женщина в мире». Вот несколько фактов, приведённых в документе. Из 500 крупнейших компаний в мире женщины возглавляли 13. Из 192 государств во главе 11 стояли женщины. В ряде стран Азии зарплата женщин за равный с мужчинами труд составляла около 60% от оплаты мужского труда.

Изменилась ли ситуация сегодня? Для ответа на этот вопрос обратитесь к материалам СМИ и Интернета.

Однако движение в направлении более активного участия женщин в том, что принято называть публичной жизнью (политика, общественные организации, бизнес, наука), началось во всём мире. В нашей стране в женских руках руководство одной из палат парламента. У нас немало женщин судей и прокуроров, профессоров, журналистов, финансистов. Всё активнее проявляют себя женщины в бизнесе, в организации производства.

Но гендерные изменения затрагивают не только публичную сферу. Происходят они и в частной, прежде всего семейной,

жизни, в ценностных ориентациях людей. Гендерное распределение ролей утрачивает свою жёсткую закреплённость за полом. Трудовая деятельность и семейные отношения постепенно становятся одинаково значимыми для мужчин и женщин.

Всё больше мужчин готовы вносить значительный вклад в семейные дела, воспитание детей. Появился даже термин «ответственное отцовство». Правда, таким мужчинам приходится преодолевать господствующий в обществе стереотип «настоящего мужчины», который отводит этим ценностям второстепенное место.

Недавно был проведён социологический опрос, призванный выявить качества, которые более всего ценят сегодня женщины в мужчинах. Вот его результаты:

Качества	Замужние женщины, %	Незамужние женщины, %	Разведённые женщины, %
Внимательность и чуткость	47,6	43,9	46,8
Хозяйственность и мастеровитость	46,1	24,3	36,2
Высокий материальный достаток	41,4	41,2	55,3
Чувство юмора	36,6	51,4	36,2
Высокий уровень интеллекта	35,5	30	34
Решительность и твёрдый характер	32,5	47,7	38,3
Культура и духовное богатство	27,7	16,8	25,5
Внешняя привлекательность	9,9	15	10,6

Мы видим, что предпочтения женщин в определённой степени зависят от их семейного статуса. Но есть и общее в ценностных приоритетах. Основными являются личностные качества мужчины (внимательность, чуткость), определяющие характер его взаимоотношений с женщиной. Это ещё раз подтверждает вывод психологов о том, что для женщины важнее всего межличностные отношения. Обратим внимание на то, что решительность и твёрдость — качества, традиционно входящие в набор характеристик мужественности, ценятся выше всего незамужними женщинами. Среди замужних и побывавших замужем это качество выделяют немногим более трети женщин. Для этих же категорий женщин совокупная оценка сексуальности и внешней привлекательности мужчин уступает, к примеру, такому качеству, как интеллект.

Исследования показывают, что сегодня многие мужчины предпочитают женщин работающих, которые сами крепко стоят на ногах. В свою очередь женщины приветствуют участие мужчин в домашних делах, в воспитании детей. Таким образом, гендерные стереотипы меняются, хотя и не так быстро, как реальные общественные отношения.

В современном мире место человека в обществе, его социальные роли всё больше определяются не полом человека, а его личными качествами.

Словарь

Гендер — социальные ожидания определённого поведения для мужчин и женщин, социально формируемые особенности мужественности и женственности.

Гендерная идентичность — внутреннее ощущение человеком своей принадлежности к определённому полу.

Эмансипация — освобождение от какой-либо зависимости, уравнение в правах.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 В современном обществе диапазон социальных ролей женщин и мужчин расширяется. Психологическую готовность принять эту ситуацию важно дополнить стремлением использовать новые возможности, которые она открывает.

2 Ценности семьи, материнства и отцовства сохраняют своё значение и сегодня. Молодые люди должны учитывать это, выстраивая свои жизненные стратегии.

3 Избегать гендерных конфликтов нам поможет отказ от насилия в любой форме, учёт интересов другого, установка на доверие и поддержку.

Документ

Отрывок из книги американского психолога и социолога Ш. Берн «Гендерная психология».

Изучение психологии мужчины и женщины, их отличий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как к таковому, но также ко всему обществу в целом. Вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, в последнее время часто входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Ведь роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения.

Одним из значительных ограничений, налагаемых традиционной женской ролью, в наше время является то, что работающая женщина продолжает нести бремя домашних забот и ответственности за детей. В работе женщины обычно ниже по статусу, чем мужчины. Большинство самых престижных профессий в нашем обществе буквально оккупированы мужчинами. Женщины гораздо реже занимают должности, предлагающие контроль над ресурсами и определение того, какие цели фирма будет преследовать и каким способом. Это происходит отчасти потому, что мужские гендерные стереотипы включают в себя больше качеств, которые считаются необходимыми для завоевания и удержания власти. Поэтому мужчины кажутся более подходящими для руководящих ролей.

Женщины, пытающиеся сделать карьеру, иногда сталкиваются с таким явлением, как «стеклянный потолок». Эта метафора выражает тот факт, что в некоторых организациях существует как бы невидимый потолок, выше которого женщины не могут продвинуться. Общепринятые стереотипы, предполагающие, что мужчины гораздо лучшие лидеры, чем женщины, отчасти ответственны за существование «стеклянного потолка». У домохозяек также существует множество проблем. Большинство из них не могут удовлетворить свои социальные потребности. К тому же большинство социологов согласны, что женщина, зарабатывающая деньги, пользуется в доме большей властью.

Вопросы и задания к документу

1. Почему вопросы, связанные с особенностями пола человека, входят сегодня в число наиболее обсуждаемых? 2. Чем автор объясняет тот факт, что мужчины кажутся более подходящими для руководящих ролей? 3. Какое явление скрывается за понятием «стеклянный потолок»?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое гендерный стереотип? Приведите примеры таких стереотипов. 2. Как менялись гендерные стереотипы с развитием общества? 3. Каковы

основные гендерные роли мужчин и женщин в современном обществе?
4. Что оказывает влияние на гендерную социализацию?

ЗАДАНИЯ

1. Психологи провели такой эксперимент. Жителей одной местности попросили нарисовать её карту. Как правило, более важные для рисующего объекты получаются на карте крупнее, а менее значимые иногда просто отсутствуют. На картах мужчин чаще всего изображались дороги, спортивные объекты, кафе. На картах женщин — магазины, детские сады, больницы. Что эти данные могут сказать о приоритетах, особенностях занятий и образе жизни мужчин и женщин?
2. Отношения между мужчинами характеризуются большей конкурентностью, конфликтностью, чем отношения между женщинами. Мужская установка на соревнование, по мнению некоторых исследователей, является одним из источников войн, причиной появления горячих точек на планете. Можно ли согласиться с этой точкой зрения? Аргументируйте свой вывод.
3. В странах Азии необразованные женщины составляют почти половину от общего числа женщин, а на долю необразованных мужчин приходится примерно треть мужского населения. При этом зарплаты женщин составляют около 60% от зарплат мужчин. Прокомментируйте эти факты.
4. Обратитесь к своему социальному опыту. Что сильнее всего повлияло на вашу гендерную социализацию: родительский пример, специальные воспитательные приёмы, прочитанные книги и просмотренные фильмы, общение с друзьями, наставления педагогов? Расположите указанные факторы в порядке значимости.
5. В избирательной кампании по выборам губернатора был выдвинут лозунг «Губернатор — мужская работа». Какое социальное явление иллюстрирует эта позиция? Разделяете ли вы эту позицию? Поясните свою точку зрения.
6. Взгляните с позиций своего пола на существующие в нашем обществе гендерные представления. Что вам представляется в них положительным, а что, на ваш взгляд, требует корректировки?

МЫСЛИ МУДРЫХ

«По своей природе как женщина, так и мужчина могут принимать участие во всех делах, однако женщины во всём немощнее мужчин».

Платон (428/427—348/347 гг. до н. э.),
древнегреческий философ

«Женщина родится свободной и равной в правах с мужчиной».

О. де Гуж (1748—1793),
французская писательница и журналистка

§ 17. Молодёжь в современном обществе

Кого считать молодым? Каковы интересы и устремления молодых? Молодёжная субкультура: быть похожим или отличаться?

Молодёжь наиболее перспективная возрастная группа населения в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры. Однако возможности получения образования, профессиональной самореализации для молодых людей неодинаковы. Они определяются в первую очередь личными усилиями каждого. Влияние оказывает также социальное положение семьи молодого человека. Кому-то из молодых свойственно неверие в свои силы и разочарование в обществе. Кто-то, наоборот, полон оптимизма, верит в возможности реализации своих способностей.

Противоречивые процессы происходят и в самой молодёжной среде. Значительная часть молодых стремится получить образование, создать полноценную семью, добиться профессионального роста. Но порой, «романтика красивой жизни», стремление получить какие-то блага, не прикладывая к этому трудовых усилий, приводят к тому, что часть молодого населения пытается найти свой путь к социальному успеху в криминальных структурах. Кроме того, некоторые молодые люди в поисках смысла жизни или повинуясь чувству социального протеста попадают в тоталитарные секты, экстремистские политические организации.

В современном российском обществе проявляются ценностные расхождения, имущественное расслоение среди молодёжи. Очевидно, что поведение и ценности, например, молодого бизнесмена и молодого безработного не могут не отличаться друг от друга.

Но что же всё-таки позволяет объединить представителей молодого поколения в одну социальную группу?

МОЛОДЁЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА. **Молодёжь** — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств.

Возрастные границы понятия «молодёжь» достаточно расплывчаты. Молодёжь как социальную группу выделяют чаще всего социологи и относят к ней людей в возрасте от 16 до 25 лет (некоторые исследователи включают в неё людей до 30 лет). Это период выбора профессии и своего места в жизни, выработки мировоззрения и жизненных ценностей, выбора спутника жиз-

ни, создания семьи, достижения экономической независимости и социально ответственного поведения.

Молодость — это определённый этап биологической жизни человека, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности зависят от социальных условий. Так, в первобытных обществах, с их сравнительно простой и стабильной социальной структурой, человек достаточно легко усваивал социальные роли и трудовые навыки, необходимые во взрослой жизни. Низкая продолжительность жизни не давала возможности особенно затягивать «подготовительный период».

Постепенное усложнение трудовой деятельности повлекло за собой удлинение необходимых сроков обучения. В настоящее время новые поколения молодёжи значительно позже, чем их ровесники в прошлом, начинают самостоятельную взрослую жизнь.

Обращаем ваше внимание и на то, что психологи особо выделяют период ранней юности — 16—18 лет. Социальный статус юноши не определён: он уже не ребёнок, но ещё и не взрослый. Переломным в этом отношении можно считать достижение 18-летнего возраста, когда граждане приобретают полную дееспособность.

Обретение всей полноты прав и обязанностей меняет статус молодого человека и существенно расширяет диапазон его социальных ролей. Он может избрать для себя какой-то переходный социальный институт, к примеру учёбу в образовательной организации среднего профессионального или высшего образования как начало самостоятельной жизни, или начать полноценную трудовую деятельность.

Дружба, сексуальные взаимоотношения и трудовой опыт помогают молодым людям впервые представить себя взрослым человеком. В идеале они формируют умение находиться с другим человеком в отношениях, основанных на доверии, поддержке и нежности.

За прошедшие годы молодёжь заметно «повзрослела». Изменилось представление молодых людей о критериях «взрослости». Оценки её формальных признаков в самосознании молодёжи (возраст, получение паспорта, окончание учебного заведения) остались неизменными. По данным социологических исследований, современные юноши и девушки в качестве критерия социальной зрелости стали чаще называть первую заработную плату, постоянную работу, создание собственной семьи.

Таким образом, молодые люди своё представление о «взрослости» ныне прежде всего связывают с изменениями своих социальных ролей, с началом трудовой деятельности и обретением самостоятельности.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ. Роли ребёнка и подростка в основном связаны с семьёй (сын/дочь, брат/сестра, внук/внучка), школой (ученик/ученица), различными формами досуговой деятельности (участник спортивной секции, кружка по интересам). В дальнейшем при сохранении прежних социальных позиций (сын/дочь, брат/сестра и др.) появляются новые: работник, студент, семьянин (супруг, родитель) и др.

Давайте рассмотрим, как изменяются основные роли.

Работник. Нынешняя социально-экономическая ситуация с точки зрения профессионального самоопределения молодёжи весьма противоречива. С одной стороны, она предоставляет возможность (которой не было у предшествующих поколений российской молодёжи) реализовать себя в сфере бизнеса и индивидуального предпринимательства, где труд работников оплачивается, как правило, выше, чем в государственном секторе. С другой стороны, изменившиеся приоритеты государства в сфере трудовых отношений (отказ от принципа всеобщей занятости), приватизация собственности, развитие предприятий с различной формой собственности сформировали новые принципы трудовых отношений — рынок труда. Это выразилось в новых критериях спроса на рабочую силу, в конкурсных и контрактных условиях найма работников, а также в возникновении и законодательном закреплении безработицы.

Снижение возраста паспортизации с 16 до 14 лет — это ответ на стихийное развитие подросткового рынка труда. Заключение трудового договора по общему правилу допускается с лицами, достигшими 16 лет. Кроме того, российское законодательство при соблюдении установленных правил предусматривает возможность устройства на работу с 14-летнего возраста. При этом для работников, не достигших 18 лет, вводятся различные льготы на производстве: запрещается использовать их труд на тяжёлых работах с опасными и вредными условиями труда, а также в тех видах деятельности, которые могут причинить вред нравственному развитию (в игорном бизнесе, ночных клубах, производстве, перевозке, продаже спиртных напитков). Закон запрещает привлекать несовершеннолетних к ночным сверхурочным работам, устанавливает ежегодный оплачиваемый отпуск длительностью не менее 31 дня в удобное для них время. Государство закрепляет в законе норму, обязывающую работодателя принимать на работу выпускников школ и профессиональных училищ, а также некоторые категории лиц моложе 18 лет в счёт квоты, устанавливаемой региональными и местными органами власти.

Студент. Значительная часть молодёжи — это учащиеся и студенты. Часто при выборе учебного заведения среднего профессионального или высшего образования в первую очередь имеет

значение престиж данного учебного заведения и будущей профессии, а также множество факторов социально-экономического характера. Многие молодые люди ориентируются прежде всего на привлекательные особенности студенческой жизни. Отсутствие ежедневного контроля знаний со стороны преподавателей и определённая степень свободы посещения занятий требуют от студента большей, чем от школьника, ответственности, самостоятельности и самоконтроля.

К тому же ситуация в обществе, постепенное превращение его в общество конкуренции предъявляют требования к некоторым качествам, которые сегодня являются едва ли не главным фактором успеха в жизни:

— во-первых, более высокому уровню образования;

— во-вторых, готовности к смене характера деятельности в соответствии с требованиями рынка. Так, по данным конца 1990-х гг., только 50% молодёжи работали по полученной специальности, из остальных половина сменила её после опыта работы по своей основной профессии, а половина вообще никогда по ней не работала, сразу начав осваивать другую специальность, ныне положение мало изменилось;

— в-третьих, овладению знаниями, навыками и умениями, которые высоко ценятся на современном рынке труда (работа на компьютере, общение на иностранных языках, умение водить автомобиль).

Важным также является тот факт, что молодёжь весьма активно приобретает эти навыки (каждый четвёртый молодой россиянин в настоящее время учит иностранный язык, каждый седьмой приобретает навыки вождения транспортных средств).

Поэтому в условиях, когда система образования не всегда оказывается способной готовить специалистов в соответствии с запросами современного производства, вам следует активно овладевать знаниями и умениями, необходимыми для успешной самореализации (заниматься самообразованием, посещать различные курсы и т. п.).

Семьянин. В этом возрасте у молодых людей существуют приблизительно равные шансы: остаться жить в родительской семье или начать самостоятельную жизнь. Со временем молодые люди становятся менее зависимыми от родителей в финансовом отношении, вступают в новые социальные отношения, приобретая бóльшую самостоятельность и ответственность. Многие берут на себя заботу о пожилых родственниках, оказывают финансовую поддержку своим родителям и, конечно же, сами создают семью.

В настоящее время усиливается тенденция к понижению брачного и репродуктивного возраста. Существует отрицательная оценка этой ситуации. Раннее вступление в брак и рождение

ребёнка «тормозят» образовательный и профессиональный рост молодёжи, увеличивают долю тех, кто нуждается в социальной помощи со стороны государства и общественных организаций. Кроме того, ребёнок требует любви, заботы, но молодые родители (нередко совмещая работу и учёбу) не всегда имеют возможность уделять ему достаточно внимания. Им приходится решать другие, не менее важные вопросы, связанные с получением образования, выбором профессии, поиском первой работы, созданием нормальных бытовых условий. Забота о семье и детях требует ответственности, развития чувства долга. А как вы относитесь к тому, что создают семьи и становятся родителями совсем молодые люди?

Гражданин. В юношеские годы формируются первоначальные политические взгляды и образцы политического поведения. В старших классах школы, в вузе в зависимости от установок личности одна из существующих систем политических норм и ценностей становится для молодого человека наиболее значимой. Этот период жизни связан с расширением самостоятельного политического опыта человека, его умением вырабатывать индивидуальные политические суждения, перерабатывать информацию, формировать позиции и следовать своим социальным ролям.

С приобретением всей полноты гражданских прав молодой человек получает возможности для активной социальной деятельности, для участия в выборах в органы власти, в работе государственных органов и общественных организаций. Это процесс становления человека как гражданина, полноценного субъекта политики.

В целом молодёжь обладает здравым смыслом, намерением получить качественное образование, желанием трудиться за хорошее вознаграждение. В отличие от старших поколений молодые люди не испытывают страха перед рыночными преобразованиями в экономике, демонстрируют приверженность традиционным ценностям семейной жизни, материальному преуспеванию.

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА. Социально-психологические особенности молодёжи как социальной группы проявляются и в существовании специфической молодёжной субкультуры (лат. *sub* — частица, указывающая на нахождение под чем-либо, около чего-либо).

Под **молодёжной субкультурой** понимается прежде всего культура молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Молодёжное сознание является основой, носителем особой субкультуры, вторичной по отношению к культурной среде взрослого населения. Как особая субкультура, она имеет свои собственные цели, ценности, идеалы, иллюзии, не всегда и не точно повторяющие господствующие в обществе взрослых; ей присущ собственный

язык. В молодёжной субкультуре как сложном и многомерном явлении, в свою очередь, выделяются более мелкие, но тем не менее жёстко оформленные субкультуры (панки, рокеры, эмо, готы, футбольные и музыкальные фаны и др.).

Можно выделить общие черты, под влиянием которых формируется молодёжная субкультура.

Прежде всего это поиск своего пути во «взрослом мире», особый характер отношений со сверстниками. Период взросления отличают стремление обособиться от старших, желание принадлежать к какой-либо общности сверстников. Складываются так называемые *неформальные молодёжные группы* (слово «неформальные» в данном случае подчёркивает отличие таких групп от официально зарегистрированных и руководимых взрослыми общественных молодёжных организаций). Присоединившись к группе, молодой человек обретает определённую степень безопасности, окружающие теперь имеют представление о том, как его воспринимать, потому что на него распространяются общегрупповые признаки.

Мотивы, побуждающие примыкать к той или иной группе, к тому или иному молодёжному направлению, различны. Для одних они связаны с желанием обрести взаимопонимание и взаимоподдержку. Для других это способ почувствовать себя более сильными и защищёнными. К сожалению, есть и те, кому важно почувствовать власть над другими...

Большинство молодёжных групп сочетают противоречивые черты единообразия и непохожести. Единообразие (в стиле поведения, моде, досуге, межличностном общении) поддерживается внутри группы. Вместе с тем сама группа стремится (прежде всего, внешне) выделиться в общей массе молодёжных движений.

Особенность отечественных молодёжных субкультур состоит и в том, что большинство из них ориентировано либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации. Отметим, что на Западе альтернативное движение, выросшее из молодёжных субкультур 1960—1970-х гг., активно участвует в социальных программах помощи больным, инвалидам, престарелым, наркоманам и др. Вероятно, такое различие можно объяснить особенностями российского общества, той ролью, которую государство играло в жизни человека. Поэтому досуг часто воспринимается как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворённости им зависит общая удовлетворённость жизнью молодого человека. Общее образование для школьника и профессиональное — для студента нередко отходят на второй план перед реализацией экономических (зарабатывать деньги) и досуговых (интересно провести свободное время) потребностей.

Некоторые группы активно противопоставляют себя миру взрослых. Вызов общественному мнению чаще всего выражается

в особенностях одежды и модных дополнениях к ней. Иногда совершаются и прямые антиобщественные поступки (хулиганство, драки), например группами футбольных фанатов. В этом случае общество сталкивается с отклоняющимся поведением. (Вспомните, в чём состоит социальная опасность отклоняющегося поведения.)

Например, субкультура рейва (от англ. *rave* — бессвязная речь) возникла в 1980-х гг. в США и Великобритании. В России она получила распространение в начале 1990-х гг. Ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров, яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик) в одежде стали элементами рейверского образа жизни. Негативной стороной этого направления стало распространение наркотиков с целью «расширения сознания». Вместе с тем многие деятели молодёжной культуры, в том числе диджеи — ключевые фигуры рейв-субкультуры, высказывают крайне негативное отношение к приёму наркотиков.

Говоря о молодёжной субкультуре в России, необходимо учитывать наличие существенных региональных и национальных различий. Тем не менее молодёжную культуру можно рассматривать как некое целое, которому присущи общие черты: вызов ценностям взрослых и эксперименты с собственным образом жизни, включение в различные группы сверстников, своеобразные вкусы, особенно в одежде и музыке. Это скорее культура досуга, чем работы.

Словарь

Молодёжь — социальная группа, отличающаяся возрастными рамками и особым положением в обществе.

Субкультура — культура какой-либо социальной или демографической группы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1. Расширяйте свой кругозор, следите за происходящими в обществе социальными изменениями, что поможет вам в выборе профессии и своего места в жизни.
2. Занимайтесь самообразованием, приобретайте знания и умения, которые высоко ценятся на современном рынке труда (работа на компьютере, знание иностранных языков).
3. Воспитывайте в себе социально значимые качества, которые помогут вам устоять перед многими жизненными неприятностями: ответственность и самостоятельность, требовательность к себе и доверие к окружающим, потребность и готовность постоянно учиться.

4 Сформируйте свою позицию по вопросу о вступлении в брак и создании семьи.

5 Не позволяйте вовлекать вас и ваших друзей в криминальные группировки, экстремистские политические организации, тоталитарные секты, сообщества наркоманов. Принимая решения, взвешивайте все за и против на весах разума и совести.

Документ

Из работы современных российских учёных Е. А. Скрипуновой и А. А. Морозова.

Сферы жизни, которые вызывают беспокойство при мысли о будущем (в процентах к опрошенным)

Сфера жизни	Возраст				
	12—14	15—17	18—21	22—25	26—29
Жизнь в целом	6,0	9,3	8,6	10,3	7,3
Учёба	8,8	12,1	6,7	1,1	4,9
Работа	15,7	20,3	21,7	19,5	7,3
Досуг	2,8	2,4	2,5	3,5	2,5
Общение со сверстниками	5,1	3,5	2,1	2,3	2,5
Отношения с родителями	7,9	5,7	4,6	4,6	0
Здоровье	9,7	9,3	9,8	10,3	19,5
Семья, брак	12,9	12,3	14,2	14,9	12,2

Продолжение

Сфера жизни	Возраст				
	12—14	15—17	18—21	22—25	26—29
Любовь, секс	7,3	5,9	6,3	8,1	9,8
Религия	2,1	2,0	1,9	3,5	0
Город, среда обитания	19,1	5,1	6,5	8,1	9,7
Общество, страна	11,4	11,4	14,0	11,5	19,5

Вопросы и задания к документу

1. Какие сферы жизни вызывают наибольшее беспокойство для каждой из представленных возрастных групп? Сравните полученные данные. Сделайте выводы. 2. На примере нескольких представленных сфер проследите, как меняется отношение к одним и тем же проблемам в зависимости от возраста. В чём вы видите причины этих изменений? 3. Используя материал параграфа и документа, составьте социальный портрет российской молодёжи. Подумайте, какие черты вы бы отметили как главные. Почему?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чём выражается противоречивость положения молодёжи? 2. Каковы основные социально-психологические особенности молодёжи как социальной группы? 3. Как изменяются социальные роли человека в молодые годы? 4. Что можно считать показателем социальной зрелости человека? 5. Какие льготы предусмотрены для несовершеннолетних работников? 6. Что включает понятие «молодёжная субкультура»? 7. В чём особенности субкультуры российской молодёжи?

ЗАДАНИЯ

1. Обсудите вопрос о том, какие из перечисленных критериев позволяют определить, достиг ли молодой человек статуса взрослого: экономическая независимость, проживание отдельно от родителей, вступление в брак, участие в выборах, рождение ребёнка, способность отвечать перед

законом. Подумайте, какие ещё критерии вы могли бы назвать в качестве главных. Аргументируйте свой ответ.

2. Как вы понимаете высказывание Марка Твена: «Когда мне было 14 лет, мой отец был так глуп, что я с трудом переносил его, но когда мне исполнился 21 год, я был изумлён, насколько этот старый человек за истекшие семь лет поумнел»? Какие особенности молодого поколения могут быть проиллюстрированы этим высказыванием? Свой ответ обоснуйте.

3. Согласны ли вы с мнением, что молодёжь лучше приспособилась к условиям современной российской действительности, чем представители старших поколений? Приведите примеры.

4. Фонд общественного мнения провёл репрезентативные опросы россиян. Один из вопросов звучал так: «Что из перечисленного означает успех в жизни лично для вас?»

Результаты опроса (в процентах от числа отвечавших) для нескольких возрастных групп представлены в таблице.

Ответы респондентов	Население в целом	10—30 лет	31—45 лет	46—60 лет	Старше 60 лет
Семья, дети	71	69	76	74	65
Хорошее здоровье	69	64	65	74	75
Финансовое благополучие	60	65	61	57	55
Любимая работа	39	44	42	43	26
Гармония, баланс в жизни	30	32	32	35	19
Наличие работы, стабильная работа	28	24	30	31	16
Хорошие друзья	25	27	20	28	27
Самореализация	20	27	23	17	13
Хорошее образование	15	15	15	15	15
Возможность отдыхать, путешествовать	14	18	13	15	12
Осуществление своих планов, достижение своих целей	12	16	16	9	5
Признание, уважение в обществе, востребованность	8	7	8	6	8

Продолжение

Ответы респондентов	Население в целом	10—30 лет	31—45 лет	46—60 лет	Старше 60 лет
Наличие свободного времени	8	14	7	6	4
Возможность заниматься хобби, любимым занятием	7	11	7	6	6
Высокое положение на карьерной лестнице, престижная должность	7	11	8	5	4
Популярность, слава	1	2	1	1	1

На основе таблицы сформулируйте и обоснуйте несколько выводов: а) об основных показателях успеха в жизни молодёжи; б) о сходстве и различиях в позициях групп опрошенных.
Выскажите предположение о том, чем объясняются сходство и различия.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Молодость — это время для усвоения мудрости, старость — время для её применения».

Ж.-Ж. Руссо (1712—1778),
французский мыслитель, писатель и педагог

§ 18. Демографическая ситуация в современной России

Зачем нужно знать, сколько нас, жителей России? Что говорит статистика о продолжительности жизни россиян? Чем грозит современная демографическая ситуация в стране?

В последние годы много говорят о демографических проблемах во всём мире, в том числе и в России. Людей пугают то ужасами перенаселения нашей планеты, то, напротив, опасностью резкого сокращения народонаселения и депопуляции. Эти проблемы исследует **демография** — наука о численности, составе и тенденциях изменения народонаселения. Демография активно

использует данные статистики, периодических переписей населения и социологических опросов. Согласно этим источникам картина состояния народонаселения в современной России довольно противоречивая.

ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ. Россия — самая большая по территории страна мира. Общая численность населения Российской Федерации на 1 января 2018 г. составила 146 880 432 человека. Городское население России на 1 января 2018 г. составляло 109 326 899 человек, сельское — 37 553 533 человека.

Согласно предварительной оценке прирост населения страны за январь—декабрь 2017 г. составил 0,05%, или 77,4 тыс. человек. Компенсировать численные потери и обеспечить их превышение на 57,6% позволил миграционный прирост.

Население страны распределено по её территории неравномерно: 83,3% россиян проживает в европейской части России, составляющей 20,82% её территории.

За последние сто лет Россия пережила несколько периодов, когда воспроизводство населения было «суженным», т. е. не обеспечивало прироста. Два из этих периодов были связаны с катастрофической смертностью в годы мировых и Гражданской войн, голода.

После Великой Отечественной войны детская смертность стала сокращаться, одновременно понижались показатели рождаемости. Но уже с середины 1960-х гг. уровень рождаемости снизился до 2,1—2,2 ребёнка на одну женщину детородного возраста, что уже не обеспечивало простого воспроизводства населения. Тем не менее до начала 1990-х гг. население страны росло.

Резкое падение рождаемости в 1990-х гг. усугубило и без того неблагоприятное положение с воспроизводством населения. Но даже если бы сегодня удалось вернуться к показателям рождаемости, существовавшим до этого падения, скажем к показателям 1965—1985 гг., это не привело бы к восстановлению положительного естественного прироста населения страны. Возврат же к более высокой рождаемости конца 1930-х или хотя бы начала 1950-х гг., когда больше половины населения России было сельским, сейчас маловероятен.

ВОЗРАСТНОЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ. Демографы фиксируют, что население страны стареет. Эта тенденция характерна для многих развитых стран мира. По итогам переписи 2010 г., средний возраст жителей России составил 39 лет (в 2002 г. — 37,7 года).

Согласно международным критериям, население считается старым, если доля людей в возрасте 65 лет и старше во всём населении превышает 7%. Как же обстоят дела в Российской Федерации? Обратимся к официальным данным Всероссийской переписи населения.

На 1 января 2017 г. доля россиян старше трудоспособного возраста (женщины старше 60, мужчины старше 65 лет) составила 24,9% и, по среднему демографическому прогнозу Росстата, достигнет к 2025 г. 27%.

Численность детей на 1 января 2018 г. была равна 26,9 млн человек, или около 18% населения. Этот показатель учитывает детей в возрасте от 0 до 15 лет.

Состав населения России характеризуется существенной гендерной диспропорцией. Численность мужчин, по данным последней переписи населения, составила на 1 января 2010 г. 65,6 млн человек, женщин — 76,3 млн человек (на 10,7 млн человек, или на 16,2%, больше). На 1000 мужчин приходилось 1162 женщины.

Процесс демографического старения населения в гораздо большей степени характерен для женщин. В структуре населения вышеуказанных возрастов женщины составляют более двух третей (68,7%).

Численное превышение женщин над мужчинами в составе населения отмечается с 29 лет и с возрастом увеличивается. Такое неблагоприятное соотношение сложилось из-за сохраняющегося высокого уровня преждевременной смертности мужчин.

Возрастно-половая пирамида наглядно иллюстрирует актуальное соотношение различных групп населения по полу и возрасту (см. с. 196).

Старение населения порождает дополнительные требования к развитию социального обеспечения, медицинскому обслуживанию пожилых людей. Даже в экономически развитых странах при увеличении доли пожилых людей в пирамиде населения правительства вынуждены идти на увеличение пенсионного возраста. Другой стороной процесса старения населения является усиление проблемы одиночества пожилых людей, их отчуждения от молодых поколений.

РОЖДАЕМОСТЬ И СМЕРТНОСТЬ. Число супружеских пар, по официальным данным переписи 2010 г., составило 33 млн (в 2002 г. — 34 млн). Из общего числа супружеских пар 4,4 млн (13%) состояли в незарегистрированном браке (в 2002 г. — 3,3 млн, или 9,7%).

В целом позитивную, хотя и противоречивую, динамику в последний период демонстрируют показатели рождаемости.

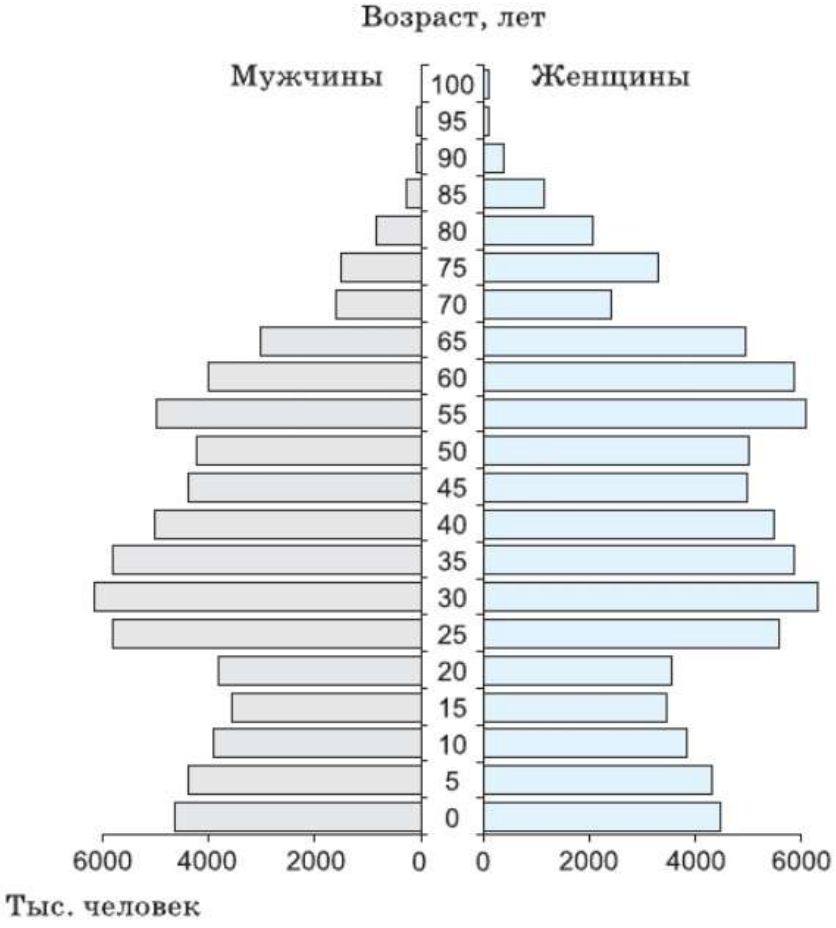
По оперативным данным Росстата, в январе—октябре 2018 г. родилось 1 352 000 человек (−65,9 тыс. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года), а умерло 1 532 000 человек (−0,3 тыс. по сравнению с предыдущим годам). Текущее состояние дел лучше всего показывает суммарный коэффициент рождаемости. Он вычисляется путём сложения уровней рождаемости всех возрастов на выбранный год.

Суммарный коэффициент рождаемости (СКР) в России практически непрерывно рос с 1,16 ребёнка на одну женщину в 1999 г. до 1,777 ребёнка на женщину в 2015 г. В 2016 г. суммарный коэффициент рождаемости составлял 1,762 ребёнка на женщину, в 2017 г. СКР на одну женщину снизился по сравнению с предыдущим годом на 8%. По данным за первое полугодие 2018 г., суммарный коэффициент рождаемости составлял 1,588 ребёнка на женщину.

Отрицательные тенденции удалось переломить. Вместе с тем даже для простого воспроизводства населения необходимо, чтобы на одну женщину было не менее двух детей.

По данным отчёта Министерства здравоохранения РФ ожидаемая средняя продолжительность жизни составила 72,7 года, а смертность в стране снизилась. Ожидаемая продолжительность жизни мужчин составила 67,51 года, женщин — 77,64 года.

Население России по полу и возрасту на 1 января 2018 г.



Для России характерен один из самых больших гендерных разрывов в показателе ожидаемой продолжительности жизни при рождении, что является следствием высокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте.

Первое место среди причин смерти трудоспособного населения занимают болезни системы кровообращения, другие заболевания, а также автокатастрофы. Огромный фактор риска — злоупотребление алкоголем. От причин, непосредственно связанных с алкоголем, в 2009 г. умерло 50,5 тыс. мужчин и 18,1 тыс. женщин.

Ситуацию, которая сложилась с народонаселением в России в 1990-х — начале 2000-х гг., некоторые специалисты оценивали как *депопуляцию*. Её социальным следствием является сокращение трудового потенциала страны, экономически активного населения.

Улучшению демографической ситуации способствовали меры, принимаемые в нашем государстве по снижению смертности и увеличению рождаемости. Важную роль, в частности, играет *материнский капитал*. Это мера социальной поддержки государством семей, в которых рождается второй или последующий ребёнок. В 2019 г. сумма материнского капитала составила 453 026 р. Предусмотрено увеличение пособий для семей с детьми, в том числе и пособие при рождении первого ребёнка.

С 2009 г. продолжилось снижение уровня младенческой смертности. По сравнению с 2012 г. в 2017 г. число умерших в возрасте до одного года снизилось на 42%.

В 2018 г. тенденция снижения младенческой смертности сохранялась. За первое полугодие в Российской Федерации умерло 4244 ребёнка в возрасте до одного года, что на 596 человек, или на 12,3%, меньше, чем за тот же период 2017 г. Коэффициент младенческой смертности в пересчёте на год снизился до 5,1% против 5,3% по данным за тот же период 2017 г. (на 3,8% меньше).

МИГРАЦИЯ. Проблемы депопуляции, старения населения, кризис семьи характерны для большинства развитых стран мира. Многие страны мира решают свои демографические проблемы за счёт **миграции населения**.

Миграционный прирост населения наблюдается в России начиная с 1975 г., когда потоки выбывающих из РСФСР в другие союзные республики стали меньше по объёму обратных потоков в Россию. В основном это происходило за счёт возвращения в Россию русскоязычного населения. Наибольшая величина международной миграции в России пришлась на середину 1990-х гг. (845,7 тыс. человек, или 5,7%, в 1994 г.). Однако впоследствии сложилась устойчивая тенденция быстрого снижения интенсивности международного миграционного обмена и миграционного прироста. В середине 2000-х гг. отмечалась относительная ста-

билизация показателя, которая в конце десятилетия сменилась ростом, а затем стабилизацией на более высоком уровне и очередным снижением.

В 2018 г. миграционный прирост численности населения России продолжал сокращаться. За первое полугодие он снизился на 26% по сравнению с тем же периодом 2017 г.

Объём внутрироссийской миграции увеличился в январе—июне 2018 г. на 5%. За этот период за счёт миграционного обмена со странами СНГ увеличилось население 55 из 85 регионов РФ, а за счёт миграционного обмена с другими регионами России — 17 из них.

Роль иммиграции для противодействия быстрой убыли населения России весьма существенна. Однако и её возможности не безграничны. Приём большого количества мигрантов вообще, особенно же мигрантов иноязычных, связанных с другими культурными традициями, далеко не безболезненный процесс, а в условиях нынешнего экономического состояния и социального климата в России сложный вдвойне. Сегодняшние проблемы миграции — это один из новых вызовов, на которые России придётся отвечать в XXI в.

Словарь

Депопуляция — убыль населения, при которой уровень рождаемости недостаточен для компенсации даже очень низкого уровня смертности.

Рождаемость — демографический термин, характеризующий отношение количества рождений за определённый период на 1000 жителей.

Смертность — статистический показатель, оценивающий количество смертей. В демографии — отношение числа умерших к общему числу населения.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Проблемы демографии касаются в той или иной степени каждого из жителей Земли. Следует уже теперь серьёзно обдумать, как относиться к своему здоровью, чтобы не допустить преждевременного старения и смерти.

2 Не думайте, что перспектива старения населения к вам не имеет отношения. Сегодня вы молоды, полны сил, стоите на пороге самостоятельности. Вы мечтаете о будущем. Но есть ли среди ваших жизненных планов надежды на обеспеченную старость? Скажете, думать об этом рано. Государство вносит существенные изменения в пенсионную систему. Не исключено, что вам

самим придётся зарабатывать себе на старость, если тенденция к сокращению количества детей в стране сохранится.

З Ещё один вывод состоит в том, что по необходимости наша страна вынуждена привлекать трудовых мигрантов. Они замещают нехватку рабочих рук, выполняют необходимую и порой тяжёлую работу. Следует понимать, что отношение к мигрантам как к чужим не только негуманно, но и нерационально.

Документ

Из статьи А. Володина. Мнение из Интернета (newsland.ru).

Когда в прессе появляется очередной демографический анализ ситуации в Российской Федерации, то снова речь заводится о проблемах, связанных с низким уровнем жизни. Мол, доходы не позволяют нашим гражданам иметь столько детей, сколько нужно стране для прироста численности её населения.

Но позвольте... Неужели в середине — конце 1940-х годов, когда в СССР наблюдался резкий рост рождаемости, люди были обеспеченнее, чем сейчас?.. Неужели в 1980-е годы, когда средняя продолжительность жизни в СССР достигла рекордных для нашей страны 74 лет, народ купался в роскоши?.. Конечно же, нет. Выходит, что обеспеченность, жизнь «как сыр в масле» — это далеко не главный показатель роста числа жителей государства и средней продолжительности жизни. Примеров тому хватает и сегодня...

Далеко не прямую пропорциональность между доходами населения и его численностью можно наблюдать на примере целого ряда стран.

Так, в Германии среди немецких семей (этнических немцев) сегодня редко можно встретить ту семью, в которой родилось более двух детей. Зато в семьях выходцев из Турции, проживающих в той же Германии, детей рождается не в пример больше.

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что главенствующая роль в демографическом вопросе принадлежит системе ценностей — общественной ментальности народов, населяющих государство. Большую роль играют и религиозные корни...

Однако это вовсе не должно стать оправданием для тех представителей федеральных и региональных властей, которые желают списать низкую рождаемость только лишь на несознательность народа...

Очередная галочка напротив числа родившихся вовсе не означает, что от этого повысится численность населения села, города, области, края, республики и всего государства. Не нужно забывать о том, что главная российская демографическая проблема заключается не в количестве новорождённых, а в социальной ответственности как перед самим собой, так и перед обществом.

Не будем забывать, что демография не менее важная составляющая независимости государства, чем армия. Поэтому для решения демографической проблемы в России нужно целенаправленно и методично повышать уровень культуры и духовности в обществе, предлагать комплекс социальных гарантий для семей, продолжать вкладываться в медицину, развивать экономику, проводить популяризацию многодетных семей...

Вопросы и задания к документу

1. Автор спорит с теми, кто связывает демографические проблемы с низким уровнем жизни в России. Какие аргументы такой точки зрения автор подвергает сомнению? 2. Какие причины проблем демографии автор считает основными? Чем он подтверждает своё мнение? 3. Что, по мнению автора, необходимо для решения демографической проблемы в России? 4. Выскажите собственное мнение в споре автора со своими оппонентами. При необходимости воспользуйтесь данными переписи 2010 г.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Чем характеризуется современная демографическая ситуация в России? 2. Какие факторы оказали негативное влияние на современную демографическую ситуацию в России? Какие из этих факторов являются долгосрочными? 3. Какие позитивные изменения в демографии населения вы могли бы отметить за последние годы?

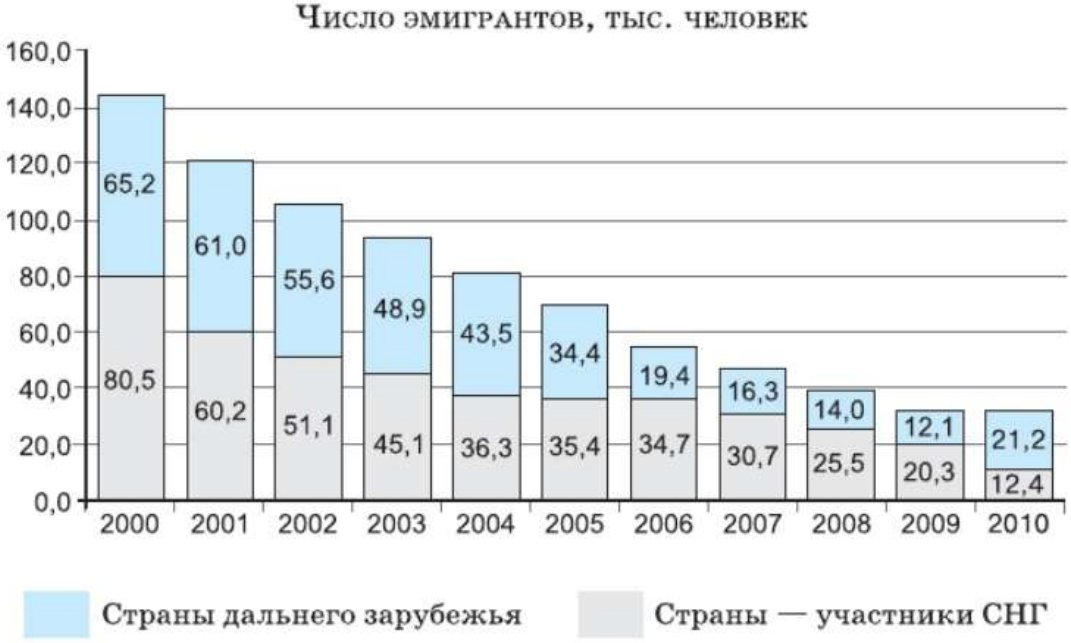
ЗАДАНИЯ

1. Проанализируйте данные таблицы на с. 201, сделайте выводы о существующей тенденции и её влиянии на демографическую ситуацию.
2. Многие страны Европы столкнулись с серьёзными проблемами в связи с ростом миграции из стран Азии и Африки. Какие меры могут помочь России избежать повторения ситуации с молодёжной преступностью в пригородах Парижа, погромов в Лондоне и др.?
3. Составьте план устного сообщения по теме «Народонаселение России в зеркале демографии».
4. Обратитесь к официальным данным сайта Федеральной службы государственной статистики (www.gks.ru) и сайта www.demos-kope.ru и подготовьте проект на тему «Наш край в зеркале демографии».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Рост населения — смена поколений. Убыль населения — отмена их».

А. И. Антонов, С. А. Сорокин, современные демографы


Число эмигрантов, тыс. человек
160,0
140,0
120,0
100,0
80,0
60,0
40,0
20,0
0,0
65,2
80,5
61,0
60,2
55,6
51,1
48,9
45,1
43,5
36,3
34,4
35,4
19,4
34,7
16,3
30,7
14,0
25,5
12,1
20,3
21,2
12,4
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
Страны дальнего зарубежья
Страны — участники СНГ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ГЛАВЕ 2

1. Как вы думаете, какие социальные ценности сравнил французский писатель и философ Вольтер, утверждая: «Не неравенство тягостно, а зависимость»? Разделяете ли вы данную точку зрения?

2. Вспомните одно из известных творений А. С. Пушкина и постарайтесь определить, можно ли назвать Евгения Онегина после его приезда в деревню маргиналом. Обоснуйте своё мнение.

3. Изложите свою точку зрения на положение в современной России представителей разных профессий. Для этого разместите на различных ступеньках социальной лестницы следующие профессии: сталевар, предприниматель, юрист, лётчик, шофёр, официант, менеджер, учитель, продавец, брокер, врач, банкир, инженер, учёный.

4. Укажите, какому типу социальных взаимодействий соответствуют следующие характеристики:

— обоюдная заинтересованность, выгодность взаимодействия для обеих сторон, при этом ни одна из них не ущемлена в той степени, которую сама сочтёт неразумной, неприемлемой, т. е. каждая сторона получает то, что признаёт приемлемым, обоснованным;

— возможна направленность этого взаимодействия на достижение возникающей совместной цели (но не аналогичной), что содействует также укреплению гарантий сотрудничества, дружбы, партнёрства;

— подкрепление такими средствами обмена, как верность, признательность, уважение, поддержка.

5. Обдумайте приведённые ниже высказывания. Первое принадлежит немецкому мыслителю Г. Лессингу: «Я вполне убеждён, что ни один народ в мире не одарён какой-либо способностью преимущественно перед другими», второе — русскому физиологу И. М. Сеченову, который отмечал, что основные черты мыслительной деятельности человека и его способности чувствовать не зависят ни от расы, ни от географического положения: «Только при этом становится понятным сознание нравственного и умственного родства между всеми людьми земного шара, к каким бы расам они ни принадлежали».

Как по вашему мнению, может ли влиять национальность на деятельность человека, на его отношение к труду, на выбор профессии, на овладение культурой? Свой ответ аргументируйте.

6. Английский писатель Э. Берджесс характеризовал семью как «единство взаимодействующих личностей». Сделайте из этой характеристики вывод: как автор рассматривал семью — как социальный институт или как малую группу?

7. В одном из классов прошло обсуждение вопроса «Чем является для меня моя семья и что она для меня значит?». Среди высказанных соображений были следующие: «Семья — это самые родные, близкие люди», «Семья — это вся моя жизнь. Я учусь у родителей очень многому, чему

не научился бы сам», «В семье я научился думать», «Для меня семья — это большой коллектив. Если что-нибудь нужно сделать, мы делаем всей семьёй». К каким мнениям вы могли бы присоединиться? Почему? Как вы сами ответили бы на поставленный вопрос?

8. Как вы понимаете следующие слова американского писателя XIX в. Р. Эммерсона: «В молодости мы бываем реформаторами, а в старости — консерваторами. Консерватор ищет благосостояния, а реформатор — справедливости и истины»? Какие аргументы вы могли бы привести против или в защиту этого суждения?

Готовимся к экзамену

Проверяемые элементы содержания

Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы. Молодёжь как социальная группа. Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации. Социальный конфликт. Виды социальных норм. Социальный контроль. Семья и брак. Отклоняющееся поведение и его типы. Социальная роль. Социализация индивида.

ЗАДАНИЯ

Восполняем пропуски в тексте и таблице

1. Прочитайте представленный ниже фрагмент текста. На основе смысла составляющих его фраз попытайтесь вставить пропущенные слова. В случае затруднения перечитайте 4-й и 5-й абзацы фрагмента «Многообразие социальных групп» (§ 12).

«Можно ли каким-либо образом классифицировать все существующие в обществе социальные _____ (1)? Учёные пытаются ответить на этот вопрос начиная с античных времен. Однако до сегодняшнего дня общепринятой типологии не существует. Один из принципов _____ (2) — условное деление по числу участников на большие и малые. В качестве малых групп выделяют семейные, учебные, трудовые _____ (3), группы по интересам и т. п. Малую группу отличает от большой то, что все её _____ (4) объединены общей _____ (5) и находятся в непосредственном _____ (6) друг с другом».

2. Опираясь на фрагмент «Многообразие социальных групп» (§ 12), заполните пропуски в таблице: занесите в соответствующие графы либо основания (признаки) стратификации, либо выделенные на основе заявленных признаков социальные группы.

Основания (признаки) стратификации	Социальные группы
Возраст	
Размер дохода	
	Городские жители, сельские жители

Продолжение

Основания (признаки) стратификации	Социальные группы
	Выпускники основной школы, выпускники средней школы, выпускники колледжа, выпускники вуза
Профессия	
Религиозная принадлежность	

3. Заполните пропуски в таблице: 1) укажите соответствующий примеру тип социальной мобильности; 2) приведите собственный пример и укажите тип социальной мобильности, который ваш пример иллюстрирует.

ТИП СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ	ПРИМЕРЫ
Восходящая вертикальная	Переход на руководящую работу, овладение более престижной профессией
1)	Понижение человека в должности, разорение среднего предпринимателя и превращение его в наёмного рабочего
2)	

Характеризуем социальные объекты, анализируем информацию о социальных объектах

1. Прочитайте в § 13 раздел «Социальные нормы и отклоняющееся поведение». Выпишите характерные черты и виды социальных норм. Проанализируйте каждый из видов социальных норм конкретным примером.

2. Выберите верные суждения о социальных нормах:

1) нормы обеспечивают функционирование общества, его стабильность;

2) обычаи и традиции включают в себя религиозные предписания;
3) право и мораль обладают рядом общих признаков;
4) нормы устанавливают образцы одобряемого поведения;
5) нормы усваиваются в процессе социализации;
6) с помощью социальных норм регулируется и контролируется социальное поведение.
Объясните свой выбор.

Работаем со словарём

1. Опираясь на раздел «Пути межнационального сближения» § 14, объясните, какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «межнациональная интеграция». Привлекая информацию параграфа, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о путях межнациональной интеграции, другое — раскрывающее сущность одного из этих путей.

2. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «неформальная молодёжная группа»? Привлекая знания § 17, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об особенностях таких групп, и одно предложение, раскрывающее мотивы, побуждающие примыкать к той или иной группе.

Аргументируем точку зрения

1. Рассмотрите две точки зрения. Сформулируйте по одному аргументу в защиту и в опровержение каждой из них.

1) Социальное равенство возможно, его достижение связано с уничтожением частной собственности на средства производства.

2) Идеи построения социального равенства являются несбыточными, так как невозможно устранить различия между людьми, возникающие в процессе их жизнедеятельности.

Конкретизируем примерами

1. В § 12 называются различные виды социальных групп. Проиллюстрируйте каждый из них своим примером.

2. Допишите задание на соответствие: заполните пропуски примерами формальных и неформальных, позитивных и негативных санкций.

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ САНКЦИЙ
А) Объявление благодарности	1) Формальные позитивные
Б) Дружеская похвала	2) Формальные негативные
В) Наложение штрафа	3) Неформальные позитивные
Г) Награждение медалью	4) Неформальные негативные

Продолжение

ПРИМЕРЫ **ВИДЫ САНКЦИЙ**

Д) ...

Е) ...

Ж) ...

З) ...

Установите соответствие между примерами и видами санкций: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

3. Приведите три примера, иллюстрирующие различные проявления воспитательной функции семьи. В каждом случае назовите проявление функции, которое вы иллюстрируете. При затруднении перечитайте 3—6-й абзацы раздела «Функции семьи» (параграф «Семья и брак»).

Составляем сложный план

1. Заполните пропуски в плане сообщения по теме «Семья как социальный институт».

1. Два смысла понятия «семья»:
а) социальная группа;
б) социальный институт.

2. Функции семьи:
а) _____;
б) _____;
в) хозяйственная;
г) экономическая;
д) _____;
е) _____ и др.

3. Виды семьи:
а) по числу детей:
— многодетные;

— малодетные;
— бездетные;
б) по характеру распределения домашних обязанностей:
— патриархальная семья;
— _____;
в) по родственной структуре:
— нуклеарная;
— _____.

4. Семья в современном обществе.

2. Перечитайте раздел «Социальные нормы» § 13. Составьте тезисный план этого фрагмента.

Учимся писать мини-сочинение

1. Какое из приведённых ниже высказываний о молодёжи наиболее полно представляет молодёжь как социальную группу?

1) «Хотя мир в целом двигается вперёд, молодёжи приходится всякий раз начинать сначала» (И. Гёте);

2) «Юность занята собой, на окружающих смотрит вполглаза» (З. Н. Гиппиус);

3) «Беспредельная надежда и энтузиазм — главное богатство молодёжи» (Р. Тагор);

4) «О молодость! Молодость!.. Может быть, вся тайна твоей прелести состоит не в возможности всё сделать, а в возможности думать, что всё сделаешь» (И. С. Тургенев).

2. Какая идея объединяет высказывания Г. Т. Бокля и Ж. Расина, приведённые в задании 1 и задании 2 к § 13? Чем эти высказывания дополняют друг друга?

3. Напишите мини-сочинение по приведённым ниже высказываниям. Прочитайте соответствующие параграфы, подберите соответствующие понятия для обоснования основной идеи. Привлечь примеры из личного опыта вам помогут практические выводы, имеющиеся в текстах параграфов. (Рядом с высказываниями указаны названия параграфов и номера соответствующих практических выводов.)

№	Высказывание	Номер параграфа и номера практических выводов
1	«Национализм — детская болезнь, корь человечества» (А. Эйнштейн).	§ 14; 2, 3, 4.

Продолжение

№	Высказывание	Номер параграфа и номера практических выводов
2	«Все люди склонны совершать недозволенные проступки как в частной, так и в общественной жизни, и никакой закон не удержит их от этого» (Фукидид).	§ 13; 3, 4, 5.
3	«Семья — это общество в миниатюре, от целостности которого зависит безопасность всего большого человеческого общества» (Ф. Адлер).	§ 15; 1, 2, 3.

Глава 3

Политическая жизнь общества



§ 19. Политика и власть

Зачем людям политика? Может ли рядовой гражданин хорошо разбираться в политике? Может ли общество существовать без власти? Чем политическая власть отличается от других видов власти?

Слово «политика» у всех на слуху: достаточно взять в руки газету или включить любую программу новостей. К вопросам политики отдельных государств и государственных деятелей вы неоднократно обращались на уроках по различным гуманитарным дисциплинам.

Кто-нибудь из вас может усомниться: «Зачем мне знать о политике?» Ответ вы найдёте в словах французского писателя А. Ривароля: «Политика подобна сфинксу из сказки: она пожирает всех, кто не может разгадать её загадок».

В науке **политика** рассматривается в трёх измерениях:

1) как один из многих видов человеческой *деятельности*, активности социальных групп и отдельных личностей;

2) как *сфера общественной жизни*, одна из подсистем общества в целом;

3) как тип *социальных отношений* между индивидами, малыми группами и большими общностями.

Рассмотрим политику в этих трёх аспектах.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВО. О политической деятельности иногда говорят как о действии «на политической сцене». Какие же «актёры» действуют на ней? Или, выражаясь по-научному, кто может быть субъектом политики?

Очевидно, что этими субъектами являются люди. Немецкий учёный М. Вебер (1864—1920) рассматривал три степени вовлечённости индивидов в политическую деятельность. Политиками «по случаю» являемся все мы, когда, например, участвуем в выборах. Политиком «по совместительству» является деятель общественно-политической организации, который, не прекращая своей основной профессиональной деятельности (например, врача, бизнесмена и др.), одновременно занимается и политикой, что не становится для него первоочередным делом жизни. *Профессиональными политиками* являются те, кто живёт «для политики» либо «за счёт» политики. Для этих деятелей политика — главное занятие и главное условие их материального благосостояния.

Участие людей в политической жизни проявляется не только в деятельности отдельных личностей, но и в воздействии на политику больших социальных групп (классов, социальных слоёв, этнических общностей, сословий и т. п.). Вы можете сами вспомнить исторические события, в которых активную, а нередко и решающую роль сыграли массы людей, объединённые общим интересом.

Для того чтобы успешнее влиять на политику, люди создают *политические организации и объединения*. Наиболее приспособленными к политической деятельности являются *политические партии*. Из курса истории вы знаете о лейбористах и консерваторах в Великобритании, демократах и республиканцах в США, о партиях, возникших в России в начале XX в., и др. Самым активным субъектом политики является *государство*. Не случайно в учебниках истории всегда описывается внутренняя и внешняя политика того или иного государства, правительства, государственного деятеля.

Сравнительно небольшие группы людей, которые оказывают наибольшее влияние на принятие политических решений, называют *политической элитой*. Это группы лиц, концентрирующие в своих руках власть, осуществляющие политическое руководство обществом, определяющие пути и цели политического развития. В политическую элиту входят высшие государственные деятели, лидеры политических партий, руководители парламента, лица, занимающие ключевые позиции в силовых структурах государства, средствах массовой информации, и др.

Итак, субъектами политики выступают личности, социальные группы, политические организации, политические элиты.

Деятельность субъектов политики направлена на общество, на *сохранение его целостности*, а также на осуществление в нём *изменений*, отвечающих интересам определённого субъекта политики или всего общества. То, что политическая деятельность направлена на общество в целом, на все стороны его жизни, отличает её от других видов деятельности. Вместе с тем в политике принято выделять различные направления, которые обычно называют по наименованию *объекта политического воздействия*. Объектом экономической политики является экономика, социальной — социальная сфера, молодёжной политики — молодёжь и т. п. Объектом внутренней политики является общество внутри страны, внешней — мировое сообщество, международные отношения. (Подумайте, что является объектами экологической, демографической, научно-технической, аграрной и иных направлений политики, о которых вы знаете.)



Политическая деятельность побуждается *интересами субъектов политики*, прежде всего интересами определённых социальных групп. Положение социальной группы в обществе порождает её отношение к существующему положению, к властным структурам. Отсюда её заинтересованность в сохранении или изменении

сложившихся общественных порядков. Она стремится обеспечить такие общественные условия (учреждения, порядки, правовые нормы и т. п.), которые делают более доступными для неё материальные и духовные блага, наиболее полно удовлетворяют потребности входящих в эту группу людей. Например, общим интересом определённой этнической группы является создание благоприятных условий для развития национальной культуры, языка, сохранения природной среды в местах её проживания.

Движимые собственными интересами, люди ставят перед собой соответствующие политические цели, которые наиболее чётко формулируют поддерживаемые ими политические лидеры, партии, элиты. Эти цели, как правило, предполагают *участие во власти* либо *воздействие на власть*. Это ещё один важнейший признак политической деятельности. Вот как определял понятие «политика» М. Вебер: «Политика... означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает».

Для достижения поставленных целей осуществляются различные *политические действия:* организация партий, принятие правительственных решений, избирательные кампании, выступления в парламенте, политические митинги, проведение партийных съездов, обращения к народу, разработка политических программ, референдумы, государственные перевороты, восстания, визиты правительственных делегаций и др. В ходе этих действий используются различные средства политической деятельности: мирные и насильственные, организационные и агитационные, теоретические и дипломатические.

Некоторые политические деятели следуют принципу «цель оправдывает средства». Так, экстремистские организации, заявляя о борьбе за национальные интересы, считают возможным захватить самолёт с пассажирами, которые не имеют отношения к их заботам; взорвать дом, где живут ни в чём не повинные люди; брать и убивать заложников. Политический терроризм представляет большую опасность для общества.

На вопрос «Допустимы ли любые средства для достижения благих целей?» государственные деятели и политические мыслители в разное время давали различные ответы. Так, выдающийся мыслитель эпохи Возрождения Николо Макиавелли (1469—1527) признавал заслуживающими похвалы такие качества государя (главы государства), как верность данному слову, прямодушие и неуклонная честность. «Ради сохранения государства, — писал Н. Макиавелли, — он часто бывает вынужден идти против своего слова, против милосердия, доброты и благочестия». Государь должен «по возможности не удаляться от добра, но при надобности не чураться и зла».

Есть и другая точка зрения: средства достижения благой цели должны быть благими, иначе сама цель будет деформирована и результат деятельности окажется не столь «светлым», как первоначально провозглашалось. (Вспомните о деятельности в России организации «Народная воля».)

На самом деле политику подчас приходится выбирать: либо для предотвращения опасности проводить жёсткие меры, либо своим бездействием допустить ущерб для общества. А как думаете вы?

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ.

Политическая сфера — это одна из четырёх известных вам сфер жизни общества. Она включает в себя различные формы политической деятельности; отношения между людьми, возникающие в процессе этой деятельности; организации и учреждения, которые создаются для реализации политических целей и задач; политическое сознание людей, которое направляет их деятельность в сфере политики.

Важнейшее место в структуре политической сферы занимают **политические институты**. Они относятся к главным социальным институтам, реализующим основополагающие потребности общества. Политические институты удовлетворяют потребность общества в интеграции, безопасности и социальном порядке.

Каждый из них осуществляет определённый вид политической деятельности и включает в себя группу людей, специализирующихся на её выполнении; политические нормы, регулирующие отношения внутри этих институтов, с другими политическими и неполитическими институтами; средства, необходимые для достижения поставленных целей.

Основным политическим институтом является *государство*. (Вспомните существенные признаки государства, изученные в обществоведческом курсе основной школы.) В свою очередь, государство включает в себя институт президентства, институты законодательной, исполнительной и судебной власти, институт выборов и др.

К числу важнейших политических институтов относятся и *политические партии*. История партий в их современном виде не столь длительна, как история государства, но и она насчитывает более полутора столетий.

Партийно-политическая деятельность охватывает большое количество людей, имеет устойчивые формы, регулируется традициями, правовыми нормами и политическими принципами. Любая политическая партия — это добровольное объединение людей, имеющих общие политические взгляды, добивающихся осуществления поставленных целей через завоевание власти или участие в её осуществлении. Обычно партия выражает и защищает интересы определённой социальной общности (класса, социального слоя и т. п.). Это определение напоминает вам из-

ученные в основной школе признаки партии: стремление добиться достижения поставленных целей через завоевание власти или участие в осуществлении власти; существование в исторически протяжённом периоде времени; наличие чёткой организационной структуры, закреплённой партийным уставом; стремление создать для себя массовую опору; общие для членов партии идеи, изложенные в партийной программе.

Существенным признаком любого социального института является комплекс правовых и иных социальных норм, регулирующих определённый вид деятельности. В Российской Федерации закон определяет политическую партию как общественное объединение, созданное в целях участия граждан в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Каждая политическая партия самостоятельно определяет свои политические цели, ближайшие и долгосрочные идеи, которые находят отражение в партийной программе и уставе. Однако основными целями политической партии, согласно закону, являются:

— формирование общественного мнения;

— политическое образование и воспитание граждан;

— выражение мнений граждан по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности и органов государственной власти;

— выдвижение кандидатов на выборах в законодательные (представительные) органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления, участие в выборах в указанные органы и в их работе.

Политические партии отличаются от других политических институтов. По сравнению с общественно-политическими движениями они представляют собой большую идейную и организационную общность. Однако они менее организованны, чем государство.

Партия — это организация, принципы построения которой, права и обязанности членов которой отражены в её уставе. Она, как правило, имеет партийную программу, излагающую не только цели партии, но и пути и средства, которые должны обеспечить их достижение. Члены партии имеют различные статусы в её структуре: это лидеры партии; партийные чиновники, работающие в центральных и местных органах партии; партийные активисты, возглавляющие партийные группы, местные организации; рядовые члены партии. Все они ведут работу, стремясь завоевать поддержку избирателей на предстоящих выборах. Для

этого используются собрания граждан, партийная пресса, выступления в парламенте и в других представительных органах.

Кроме государства и политических партий, существуют и другие политические институты, придающие политической деятельности устойчивые формы, организованность и упорядоченность благодаря сложившимся структурам, традициям, нормам.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. **Политические отношения** — это взаимосвязи и взаимодействия, возникающие между людьми в процессе политической деятельности. Это взаимосвязи социальных общностей и личностей в сфере власти, политики, управления. Это взаимоотношения субъектов политической жизни по поводу завоевания, использования и перераспределения политической власти. Любые общественные отношения приобретают политический характер, если они включают использование власти в центре и на местах.

Политические отношения связаны с распределением в обществе власти, прав и полномочий, с разграничением предметов ведения центра и мест. К ним относятся отношения между:

— государственными органами и учреждениями (например, между правительством и парламентом);

— государством и социальными группами (например, между государством и предпринимателями);

— государством и негосударственными общественными организациями и движениями (например, между государством и церковью);

— политическими партиями, а также между политическими партиями и неполитическими организациями (например, между партиями и профсоюзами);

— государством и гражданами;

— различными государствами на международной арене;

— государством и международными политическими объединениями (например, ООН).

Проявления этих взаимосвязей могут быть различными: отношения соперничества, конкуренции (например, между политическими партиями); взаимной ответственности (например, между гражданином и государством); поддержки (например, избиратели и какая-либо партия); сотрудничества (например, партия и профсоюзы); союза (скажем, несколько государств); конфликта (например, между государствами или государством и той или иной социальной группой) и т. д.

В основе этих отношений лежат интересы и цели, совпадение или расхождение которых предопределяет развитие взаимодействия участников политической жизни. Характер взаимоотношений зависит от экономических и социальных факторов, от политической культуры общества, а также от политической воли субъектов политики.

Итак, политические отношения — это совокупность многообразных, многоуровневых взаимосвязей и взаимодействий субъектов политики. Они регулируются комплексом социальных норм: политическими принципами, традициями, правовыми и этическими нормами.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ. Политическая деятельность, политические институты, политические отношения — это различные аспекты сложного, многомерного общественного явления — политики. И все эти аспекты, как и политика в целом, связаны с борьбой за власть либо с использованием власти для реализации групповых или общенациональных интересов. Так что же такое политическая власть?

Напомним, что любая **власть** (военная, родителей, руководителя предприятия и др.) означает способность, право и возможность повелевать, распоряжаться и управлять кем-либо или чем-либо. Тот, кто имеет власть (*субъект власти*), отдаёт приказы, распоряжения, директивы, команды. Он может применить *санкции* в отношении тех, кто добросовестно выполняет эти распоряжения (в этом случае использует поощрение), или тех, кто не выполняет распоряжения или плохо их выполняет (в таком случае использует наказание). Для большинства граждан имеет значение не возможность санкций, а убеждение в необходимости выполнять предписания власти, авторитет власти.

Возникновение власти вызвано потребностью в регуляции социальных отношений, согласовании несовпадающих интересов, придании взаимодействиям между людьми целесообразности и организованности. Власть возникла уже в древности, поскольку без власти общество не может сохранить свою целостность и жизнеспособность, происходит разрушение социальных связей.

В обществе существуют различные виды власти. Кратко охарактеризуем основные.

Власть экономическая — власть в сфере экономики, хозяйствования. Это контроль над экономическими ресурсами: материальными ценностями, деньгами, техникой, плодородными землями, полезными ископаемыми и т. д.

Социальная власть — это возможность влиять на положение различных слоёв населения, способность повышать или понижать социальный статус личностей и групп.

Культурно-информационная власть — это власть над людьми с помощью научных знаний, информации. Это контроль над средствами массовой информации — газетами, радио, телевидением.

Принудительная власть означает контроль над людьми с помощью физической силы или угрозы её применения. Она опирается на армию, полицию, службу безопасности, суд и прокуратуру.

Политическая власть имеет ряд признаков, отличающих её от других видов власти. Во-первых, она распространяется на

всё общество, на всех проживающих на территории данного государства. Её распоряжения обязательны для всех других видов власти. Во-вторых, она действует на основе права от имени всего общества. В-третьих, только ей принадлежит законное право использовать силу в пределах страны. В-четвёртых, для неё характерно существование единого общегосударственного центра принятия политических решений. В-пятых, эта власть имеет возможность использовать самые разнообразные средства (не только принудительные, но и экономические, социальные, культурно-информационные).

Политическая власть имеет множество разновидностей. С точки зрения своего предназначения выделяют законодательную, исполнительную и судебную власти. По месту в структуре власти различают центральную, региональную и местную власти. По основному субъекту — монархическую и республиканскую.

Политическая власть в наиболее полном виде существует как государственная власть, а также может проявляться как влияние и управление в любых политических организациях (партиях, движениях, партийных фракциях в парламенте) независимо от того, находятся они у власти или в оппозиции.

Таким образом, политическая власть — это право, способность и возможность отстаивать и претворять в жизнь определённые политические взгляды, установки и цели. Она использует различные способы и средства воздействия политических субъектов, в первую очередь государства, на поведение социальных общностей людей, организаций для управления, координации, согласования интересов всех членов общества и подчинения их единой политической воле.

Тесно связанные между собой понятия «политика» и «власть» — это ключевые понятия общественной науки, называемой *политология*.

Словарь

Политика — сфера государственной и общественной деятельности, связанная с отношениями между социальными группами внутри страны и между государствами.

Власть политическая — реальная способность какого-либо класса, группы, индивида проводить свою волю, выраженную в политике.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Если вы хотите разгадать «загадки политики», подумайте, в чьих интересах принимаются определённые политические решения, осуществляются те или иные политические действия.

2 Чтобы выработать собственную политическую позицию, постарайтесь выяснить, какие политические цели формулируют лидеры или организации, претендующие на то, чтобы представлять социальные группы, к которым принадлежите вы сами, ваша семья (наёмные рабочие или госслужащие, предприниматели или фермеры и др.). Подумайте, совпадают ли провозглашаемые цели и задачи с вашими интересами.

3 Помните, что очень большой общностью является весь многонациональный народ России. Отвечают ли его интересам заявления и призывы тех или иных лидеров, партий, организаций?

4 Постарайтесь оценить средства достижения цели, предлагаемые или используемые лидерами и организациями, привлекающими ваше внимание. Считаете ли вы эти средства достойными?

5 Поскольку вы тоже субъект политики, определите характер своих отношений с различными политическими институтами. Склоняетесь ли вы к их поддержке, намерены ли противостоять им, предпочтёте ли иные формы отношений?

Документ

Из работы русского философа И. А. Ильина «О сущности правосознания».

В отличие от всякой физической силы государственная власть есть волевая сила. Это означает, что способ её действия есть по самой природе своей внутренний, психический и притом духовный. Физическая сила, то есть способность к вещественно-телесному воздействию человека на человека, — необходима государственной власти, но она отнюдь не составляет основного способа действовать, присущего государству. Мало того, государственный строй тем совершеннее, чем менее он обращается к физической силе, и именно тот строй, который тяготеет к исключительному господству физической силы, подрывает себя и готовит себе разложение. «Меч» отнюдь не выражает сущность государственной власти; он есть лишь крайнее и болезненное средство, составляет последнее слово и слабейшую из её опор. Бывают положения и периоды, когда власть без меча есть негодная и гибельная власть; но это периоды исключительные и ненормальные.

Власть есть сила воли. Эта сила измеряется не только интенсивностью и активностью внутреннего волевого напряжения, осуществляемого властителем, но и авторитетною непреклонностью его внешних проявлений. Назначение власти в том, чтобы создавать в душах людей настроение определённости, завершённости, импульсивности и исполнительности. Властвующий должен не только хотеть и решать, но и

других систематически приводить к согласному хотению и решению. Властвовать — значит как бы налагать свою волю на волю других; однако с тем, чтобы это наложение добровольно принималось теми, кто подчиняется.

Вопросы и задания к документу

1. Найдите в тексте фразы со словом «воля» или производными от него словами. В чём смысл этих высказываний? 2. Как И. А. Ильин видит соотношение психического и духовного начал во власти с физическим, силовым? Считает ли он, что власть не должна использовать силовые методы? 3. В каком случае наложение воли власти на волю подвластного принимается добровольно теми, кто подчиняется? 4. Какой вывод из прочитанного текста можно сделать для понимания современных властных отношений?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какова структура политики как деятельности? 2. Что входит в понятие «сфера политики»? 3. Какие социальные отношения являются политическими? 4. Охарактеризуйте субъектов политики. 5. В чём заключаются политические интересы? 6. Как решают проблему соотношения целей и средств в политике различные политические деятели и организации? 7. В чём состоит связь понятий «политика» и «власть»? 8. Дайте характеристику партии как политического института. 9. В чём состоит сущность власти? 10. Чем политическая власть отличается от других видов власти? 11. В чём состоит практическое значение знаний о политике и власти?

ЗАДАНИЯ

1. Если бы вы были лидером партии, называющей себя народно-прогрессивной, какие цели вы бы выдвинули на ближайшие десять лет?
2. Возможно, вам знакомы строки из песни, написанной в первой четверти XX в.:

Наш паровоз, вперёд лети!
В Коммуне — остановка.
Иного нет у нас пути —
В руках у нас винтовка.

Заключает ли в себе этот текст политические цели и средства их достижения? Идеи какой партии отражает этот куплет?
3. В 2002 г. Государственная Дума России приняла Закон «О противодействии экстремистской деятельности». Закон создаёт юридические основания для ликвидации организаций, чью деятельность суд сочтёт экс-

тремистской. Лица, разжигающие национальную, расовую, социальную рознь, призывающие к насилию ради достижения политических целей, будут привлекаться к ответственности, так же как и лица или организации, финансирующие экстремистскую деятельность.
Объясните значение этого закона. Какие действия по его претворению в жизнь вам известны?
4. Найдите в Интернете последнее ежегодное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, в котором в соответствии с Конституцией РФ определяются основные направления внутренней и внешней политики государства. Изложите в классе главные положения этого документа и своё отношение к ним.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Соблюдение закона и наличие власти приводит к порядку, нарушение закона и отказ от власти приводит к беспорядкам».

Хань Фэй (288—233 гг. до н. э.), китайский философ

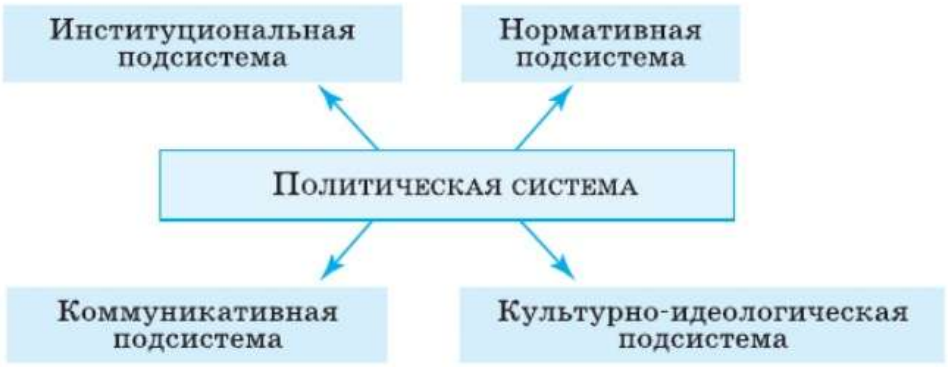
§ 20. Политическая система

Политическая жизнь — это хаос событий или нечто упорядоченное? Существует ли идеальный политический порядок?

Британский премьер-министр Уильям Гладстон (1809 — 1898) говорил: «Политика — это лабиринт, из которого выбраться труднее, чем войти». Однако, как мы уже видели, каждому приходится входить в политику. Как же не заблудиться в этом лабиринте? В греческом мифе Тезей смог пройти по запутанным переходам лабиринта с помощью нити Ариадны. А что для нас сможет стать такой нитью? Что даёт возможность в калейдоскопе политических событий, во взаимодействии субъектов власти разглядеть устойчивые связи и какую-то упорядоченность происходящего? Наука о политике — политология — предлагает использовать для этого модель политической системы.

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. Как и любая иная, политическая система имеет свои границы. Внутри этих границ находятся властные институты, отношения, виды деятельности, которые определяют политику. За пределами границ политической системы находится «среда». Здесь расположены неполитические сферы жизни общества: экономическая, социальная, сфера духовной культуры, частная жизнь человека, а также

политические системы других стран и международные институты (например, ООН). В политической системе согласно одному из подходов, существующих в политологии, выделяется четыре структурных компонента, которые называют подсистемами.



Институциональная подсистема включает государство, партии, общественно-политические движения и иные политические институты.

Нормативная подсистема включает политические принципы, правовые нормы, регулирующие политическую жизнь, политические традиции и нормы морали, воплощённые в конституциях, иных законах (эти нормы распространяются на всю политическую систему), партийных программах, уставах политических объединений (эти нормы действуют внутри определённых организаций), а также в традициях и процедурах, определяющих правила поведения в политике.

Коммуникативная подсистема — это совокупность связей и взаимодействий как между подсистемами политической системы, так и между политической системой и другими подсистемами общества (экономической, социальной и т. п.), а также между политическими системами различных стран.

Культурно-идеологическая подсистема охватывает политическую психологию и идеологию, политическую культуру, включающие в себя политические учения, ценности, идеалы, образцы поведения, которые влияют на политическую деятельность людей.

В совокупности всех названных компонентов **политическая система** представляет собой сложный механизм формирования и функционирования власти в обществе.

Взаимодействия политической системы со «средой» можно объединить в две группы. Первая: *воздействия общества на политическую систему*. Эти воздействия являются импульсами, которые должны побудить политическую систему реагировать на них. Они могут принять форму требований, идущих от общества.

Так, в конце 1990-х гг. — первом десятилетии XXI в. в российском обществе среди педагогов, учёных, общественных деятелей проявлялось беспокойство по поводу состояния системы образования в стране. На различных собраниях, в прессе, на съезде работников образования поднимался вопрос о необходимости модернизации этой системы. Политическая система получила мощный импульс, который положил начало процессу выработки политического решения, затрагивающего интересы населения.

Вопрос о модернизации образования стал предметом рассмотрения в Федеральном Собрании, правительстве, других институтах власти (*институциональная подсистема*). Его решение готовилось в рамках Конституции, но потребовало изменения Закона «Об образовании» и других нормативных документов (*нормативная подсистема*). Подготовка решений по модернизации образования проявилась в различных формах деятельности (дискуссиях, социологических опросах, собраниях учителей, экспертизах) Министерства образования и науки, Комитетов Государственной Думы, Государственного Совета, печатных изданий, телевидения и т. п. Потребовалось взаимодействие политических партий, министерств образования, финансов, Государственной Думы, Президента РФ (*коммуникативная подсистема*) и между подсистемами. Формы политической деятельности всех участников и предлагаемые проекты модернизации отражали ценности, идеалы, политическую культуру (*культурно-идеологическая подсистема*).

В результате сложного подготовительного процесса, всестороннего анализа проблемы, обсуждения, финансовых расчётов и т. д. в политической системе созрело решение о создании образовательных стандартов сначала первого, а затем второго поколений, разработке нового Закона «Об образовании», других нормативных документов. В результате начался переход школы на новые образовательные стандарты, появились новые учебники, изменились организационные и финансовые условия работы образовательных организаций. Принятые решения — проявление второй группы взаимодействий политической системы и общества: *воздействия политической системы на общество* через принятие решений, осуществление мер по их претворению в жизнь.

Итак, как видим, в обществе (в «среде», в которой существует политическая система) возникают потребность в определённых изменениях, недовольство какими-либо негативными явлениями, активное отношение к тем или иным действиям властей. Они проявляются в требованиях, в различных формах поддержки или в иной информации. Под влиянием этих импульсов, идущих от общества (или рождающихся в самой политической системе), внутри политической системы развивается процесс подготовки

и принятия политических решений, в которых одновременно участвуют все её структурные компоненты. Принятые решения (законы, указы, постановления, распоряжения) и меры, обеспечивающие их выполнение, направлены на общество, на осуществление назревших в нём изменений.

В чём же проявляется роль политической системы? Каковы её функции?

Главная из этих функций — это её руководящая роль по отношению ко всем другим системам (сферам), образующим в совокупности общество.

Именно в политической системе определяются цели и задачи общественного развития, разрабатывается политический курс власти. Такова функция целеполагания, которую выполняет политическая система.

Ещё одна функция — интегративная — состоит в сохранении целостности общества, предотвращении его дезинтеграции, распада, в согласовании многообразных интересов различных социальных групп. К числу важнейших относится и регулятивная функция, которая состоит в регламентации, упорядочении всей совокупности общественных отношений, выработке норм поведения людей во всех сферах социальной жизни.

ГОСУДАРСТВО В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ. Центральный институт политической системы — **государство**. (Вспомните признаки государства, изучавшиеся в 9 классе.) К государству тяготеют другие политические институты, различные политические силы. Государство отличается от них, во-первых, наивысшей концентрацией власти; во-вторых, суверенитетом в определённых территориальных границах; в-третьих, возможностью осуществлять принуждение; в-четвёртых, рядом исключительных прав (на использование силы, на принятие общеобязательных законов, на взимание налогов). Это главный управляющий центр политической системы. Совокупность органов государства, через которые осуществляется политическая власть и функции государства, называется государственным аппаратом.

Институт государства имеет многовековую историю. (Вспомните, как и почему возникли государства, как изменялось Российское государство на протяжении столетий.) *Государственная деятельность* — это устойчивая форма деятельности, объединяющая большие группы людей, которые участвуют в осуществлении власти. Как вы уже знаете, наличие слоя людей, которые профессионально занимаются такой деятельностью, является одним из признаков государства. Лица, работающие в органах государственной власти, выполняющие обязанности по государственной должности, называются *государственными служащими*. Их обязанности, права и ответственность регулируются соответствующими законодательными актами. Государственные служащие

должны осуществлять полномочия в пределах предоставленных прав и в соответствии с должностными обязанностями; исполнять приказы, распоряжения и указания в пределах их должностных полномочий; поддерживать необходимый уровень своей квалификации; соблюдать нормы служебной этики и установленный служебный распорядок и т. д. Существует устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, норм, принципов, установок, определяющих систему ролей и статусов на государственной службе.

Государство как политический институт выполняет внутренние и внешние функции. *Внутренние* — регулирование общественных отношений; защита конституционного строя; выработка и проведение общей для страны политики в экономической, социальной, духовной и иных областях жизни общества; предотвращение и разрешение социальных конфликтов и т. п. *Внешнеполитические функции* — оборона страны, взаимовыгодное сотрудничество с другими странами.

Многообразная деятельность государства регулируется политическими нормами, которые воплощены в законах, обычаях, традициях, принципах. Особое место среди них занимает *конституционное право* — отрасль права, регулирующая фундаментальные общественные отношения, которыми охватываются:

— конституционный (общественный) строй государства, формы и способы осуществления власти в государстве;

— основы правового положения личности;

— государственное устройство, т. е. территориальная (национально-территориальная) организация государства;

— система, порядок формирования (включая избирательное право), принципы организации и деятельности органов государственной власти и местного самоуправления.

Из курса обществознания в основной школе, как и из курса истории, вы знаете, что существуют разные формы государства, различающиеся по формам правления и формам территориального устройства. (Вспомните, чем характеризуются названные формы государства.)

Государство, будучи главным элементом политической системы, всё же только часть её. Поэтому черты того или иного государства являются отражением типа политической системы, в которую оно входит.

Одной из главных характеристик, по которым различают политические системы, является политический режим.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕЖИМ. **Политический режим** — это совокупность способов, форм и методов осуществления политической власти. На первый взгляд речь идёт об оценке лишь функциональной составляющей в структуре политической системы. На деле политический режим характеризует условия работы госу-

дарственных органов, общественно-политических организаций и движений, специфику политических отношений, формы идеологии, тип политической культуры общества и т. д. Он отражает уровень политической свободы, способы взаимоотношений между властью, обществом и личностью. Другими словами, политический режим заключает в себе существенные черты политической системы в целом.

Принято различать тоталитарные, авторитарные и демократические режимы.

Тоталитарный режим означает полный контроль государства над всей жизнью общества и над жизнью каждого человека. Многие учёные-политологи согласны с тем, что к существенным чертам тоталитарного режима относятся:

— официальная государственная идеология, обязательная для всех граждан и не допускающая существования других идеологий;

— монополия на власть единственной массовой политической партии, лидер которой в общественном сознании наделяется сверхъестественными чертами, создаётся культ личности вождя;

— тотальный полицейский контроль за всем обществом;

— контроль правящей партии над средствами массовой информации, жёсткая цензура;

— централизованная экономика, система бюрократического управления ею.

Вот как описывает отличительные особенности тоталитарного режима И. А. Ильин: «Обычное правосознание исходит от предпосылки: всё незапрещённое — позволено; тоталитарный режим внушает совсем иное: всё непредписанное — запрещено. Обычное государство говорит: у тебя есть сфера частного интереса, ты в ней свободен; тоталитарное государство заявляет: есть только государственный интерес и ты им связан. Обычное государство разрешает: думай сам, веруй свободно, строй свою внутреннюю жизнь, как хочешь; тоталитарное государство требует: думай предписанное, не веруй совсем, строй свою внутреннюю жизнь по указу. Иными словами: здесь управление — всеобъемлющее; человек всесторонне порабощён; свобода становится преступной и наказуемой».

Авторитарный режим характерен для политической системы, власть в которой имеет признаки диктатуры одного человека или группы лиц (олигархической группы, военной хунты и т. п.). Эта власть неподконтрольна гражданам. Она может править с помощью законов, которые принимает по своему усмотрению, главное — опора на силу. Однако, как правило, авторитарный режим не прибегает к террору. Важнейшая черта авторитарного режима — монополизация политики при отсутствии тотального контроля над обществом. Это означает, что политическая оппозиция

не допускается, однако экономика, культура, религия могут развиваться без вмешательства государства. Таким образом, сохраняется определённая свобода деятельности в различных сферах, но политика является исключительной функцией власти.

Из курса истории вы знаете, что тоталитарные и авторитарные режимы в прошлом были свойственны многим странам и играли активную роль на международной арене. В наше время усиливается стремление народов к демократии.

Демократический режим опирается на систему принципов и ценностей институтов гражданского общества, среди которых первое место занимает принцип народовластия. Его не следует понимать так, что у всех граждан до единого существуют одинаковые интересы и стремления. Поэтому народовластие реализуется прежде всего через *принцип большинства*. Это означает, что существуют механизмы выявления воли большинства, главные среди них — выборы и референдумы. Граждане путём голосования принимают политически важные решения, только в первом случае об избрании депутатов в высший законодательный орган или высшего должностного лица в государстве, а во втором — о принятии или отклонении решения по наиболее значимым государственным вопросам (например, о конституции).

Однако политический режим не является демократическим, если наряду с принципом большинства не реализуется другой принцип: *право меньшинства на оппозицию*. Это означает, что та часть общества, которая не поддерживает власть, может создавать свои организации, иметь свою прессу, критиковать политику властей, предлагать альтернативный вариант политического курса. Это право в демократическом государстве закреплено в законах.

В условиях демократического режима народ имеет *право и возможности влиять* на выработку политических решений через участие в избирательных кампаниях, обращения в государственные органы, выступления и критику властей в печати, участие в митингах, демонстрациях, пикетах, деятельность политических партий и движений.

Парламентаризм ещё одна неотъемлемая черта демократии. При этом имеется в виду парламентаризм в широком смысле этого слова, что означает государственную власть, в которой существенная роль принадлежит народному представительству (парламенту). В узком смысле слова парламентаризм означает политический институт, существующий в парламентских республиках и конституционных монархиях. Но при любом демократическом режиме парламент — это высший законодательный орган, в котором депутаты представляют интересы избравших их граждан.

Одной из ценностей демократии является *политический плюрализм* — принцип устройства и функционирования политической

системы, предполагающий многообразие и свободную конкуренцию в борьбе за власть политических идей, взглядов, программ (плюрализм идеологический), политических организаций, средств массовой информации, партий (многопартийность), существование легальной политической оппозиции при наличии у подавляющего большинства граждан общей заинтересованности в сохранении государства, признания демократических «правил игры», отказа от использования силы при решении спорных вопросов.

Необходимым условием демократии и одной из её ценностей является *гласность*, т. е. открытость деятельности политических институтов, широкое представление информации гражданам страны о деятельности всех органов власти, об их планах, намерениях, решениях, акциях. Без ознакомления и широкого обсуждения в средствах массовой информации всех общественных проблем и способов их решения властными структурами, партиями, политическими деятелями невозможен эффективный контроль со стороны общества над деятельностью органов государственной власти, самостоятельное участие граждан в политике, в частности в выборах и референдумах.

Понятие «демократия» включает и наличие *правового государства*, гарантирующего широкий спектр прав и свобод граждан.

Ещё одной предпосылкой и условием стабильного развития и успешного функционирования демократического режима является преобладание в сознании большинства граждан *демократических ценностей*, их ориентация на демократические идеалы и принципы.

Как видим, политический режим проявляется во всех компонентах политической системы — в деятельности политических институтов, нормах, её регулирующих, во взаимоотношениях между субъектами политики, в формах и способах политической борьбы, политической культуре.

Итак, по характеру политического режима политические системы классифицируются как тоталитарные, авторитарные, демократические.

Демократическая политическая система создаёт благоприятные условия для успешного развития общества, благосостояния граждан.

Вместе с тем демократия не идеальна. Подчас политические партии и движения, которые призваны выражать интересы избирателей, узурпируют права граждан и оттесняют их от непосредственного участия в политической жизни. Нередко бюрократический государственный аппарат сопротивляется открытию власти, стремится засекретить свою деятельность.

Ахиллесова пята демократии — несовпадение политических возможностей тех, кто обладает лишь формальными правами, и тех, кто располагает деньгами, средствами массовой информа-

ции, административными рычагами воздействия на принятие решений.

Неэффективное осуществление демократических принципов порождает разочарование в массах избирателей, недоверие к власти, нежелание участвовать в выборах и прочих демократических процедурах. Такая ситуация ослабляет демократический режим, снижает его преимущества перед другими типами политических систем.

Несмотря на определённые противоречия и возможные слабости, демократия — это важнейшее завоевание человечества.

ДЕМОКРАТИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕНЫ В РОССИИ. Из курса истории вы знаете, что за годы демократических преобразований политическая система в нашей стране существенно изменилась. Важнейшей вехой на этом пути стало принятие Конституции Российской Федерации (1993), в основу которой положены демократические принципы.

Коренным образом изменилась институциональная подсистема. На смену Республике Советов с монопольной властью компартии пришла демократическая республика с избираемыми народом президентом и парламентом. Оформились политические партии и общественно-политические движения, конкурирующие между собой на всеобщих выборах.

Обновляется нормативная подсистема. Наряду с Конституцией были приняты законы о выборах, о партиях и общественных организациях и другие законы, входящие в сферу конституционного права. Конституционные нормы стали основой для регламентации общественных отношений другими отраслями права (трудового, семейного, уголовного и т. д.).

Коммуникативная подсистема обновилась, так как в условиях разделения властей на федеральном уровне, а также между федерацией и её субъектами возникли новые связи и отношения. Другими словами, иными стали многообразные отношения между всеми субъектами политики. Возросли и стали разнообразными потоки информации.

Культурно-идеологическая подсистема преобразилась в условиях отказа от единственной, обязательной для всех идеологии и вследствие этого — развития мировоззренческого и идеологического плюрализма. Постепенно в сознании людей утверждается система демократических ценностей.

Однако процесс утверждения демократических порядков происходит противоречиво. Отсутствие демократического сознания и опыта демократии у части граждан, с одной стороны, и сложности в экономическом развитии, трудное материальное положение значительной части населения, резкая социальная дифференциация — с другой, препятствуют утверждению в жизни общества демократических принципов, их эффективному функциониро-

ванию. Особую опасность для государства представляет *коррупция* — преступная продажность должностных лиц, использующих своё служебное положение в интересах личного обогащения. Серьёзные недостатки и ошибки в проведении демократических реформ вызвали у части населения недоверие к институтам демократии, к партиям и лидерам, выступающим с демократическими лозунгами.

Преодолеть эти трудности становления демократии в России поможет проведение политики, учитывающей интересы большинства населения, открытости политических институтов народу, последовательной защиты демократических ценностей от их искажения, своевременного разъяснения действий власти и её намерений.

Укрепление демократии создаст условия для успешного развития экономики, решения социальных проблем, возрождения духовно-нравственных основ общественной жизни. Но эти следствия не вытекают из демократии автоматически. Демократия лишь открывает возможность для успешного движения вперёд.

Словарь

Политическая система — совокупность взаимосвязанных политических институтов, политических взглядов и норм, в рамках которых происходит политическая жизнь и осуществляется политическая власть.

Политический режим — совокупность средств и методов реализации власти, отношений между властью и обществом в данном государстве.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для того чтобы разобраться в политике и самостоятельно её оценить, нужно ориентироваться на модель политической системы. Оценивая решение власти, следует подумать, в ответ на какие импульсы от общества принималось это решение, какое влияние оказали на его принятие различные компоненты политической системы.

2 Оценить характер политического режима в той или иной стране на определённом историческом этапе можно, лишь собрав информацию о том, как возник данный политический режим (выборы, переворот и т. п.); каким методам осуществления политической власти отдаётся предпочтение — демократическим или насильственным; каковы возможности участия граждан страны в политике, в системе управления государством; допускается ли существование политической оппозиции; используется ли идеологическая защита существующего в стране политического порядка;

каково положение личности в стране; интересы каких групп населения выражает режим.

3 Если приходится делать выбор в пользу того или иного политического деятеля, политической организации, стоит обратить внимание не только на заявленные цели их политической деятельности, но также на методы и средства, к использованию которых они склоняются, на возможные изменения политической системы под воздействием этих методов и их последствия для общества.

4 Не следует ожидать от демократии немедленного улучшения социальных условий жизни. Демократические возможности нужно использовать для того, чтобы побуждать власть к решению социальных проблем и контролировать выполнение этих решений.

Документ

Из статьи выдающегося русского юриста П. И. Новгородцева (1866—1924).

Своими широчайшими перспективами и возможностями демократия как будто бы вызвала ожидания, которые она не в силах удовлетворить. А своим духом терпимости и приятия всех мнений, всех путей она открыла простор и для таких направлений, которые стремятся её ниспровергнуть. Она не могла быть иною, ибо в этом её природа, её преимущество. Но этой своей природой и этим своим преимуществом она могла удовлетворить лишь некоторых, а не всех. У людей всегда остаётся потребность продолжать любую действительность до бесконечности абсолютного идеала, и никаким устройством государства их нельзя удовлетворить. Демократия обещала быть выражением общей воли, осуществлением равенства и свободы. Но принцип общей воли оказался загадочным и проблематическим, а начало равенства и свободы — сложным и противоречивым. Поэтому осуществление демократической идеи всегда остаётся лишь приблизительным и неточным...

Вопросы и задания к документу

1. Какие ожидания не может удовлетворить демократия? Каким образом эта мысль отражена в тексте параграфа? 2. Почему демократия не может удовлетворить всех? Объясните. 3. Почему людей нельзя удовлетворить никаким устройством государства? 4. Какие преимущества демократии называет автор? Каковы возможности демократии? 5. По-

чему осуществление демократической идеи всегда остаётся приблизительным? Какой вывод вытекает из этого утверждения?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое политическая система? Что является её «средой»? 2. Каковы структурные компоненты политической системы? Охарактеризуйте их. 3. Приведите примеры воздействия общества на политическую систему и воздействия политической системы на общество. 4. В чём заключаются функции политической системы? 5. Охарактеризуйте государство как политический институт. Какие нормы регулируют деятельность государства? 6. Чем отличаются друг от друга различные формы государства? В чём состоит различие форм территориального устройства? 7. Что такое политический режим? Назовите типы политических систем, различные по политическим режимам. 8. Чем отличаются друг от друга тоталитарный и авторитарный политические режимы? 9. Каковы основные принципы и ценности демократической политической системы? В чём её преимущества перед иными типами политических систем? В чём состоят противоречия демократии? 10. Назовите главные изменения российской политической системы в конце XX—начале XXI в. Что препятствует развитию демократии в России?

ЗАДАНИЯ

1. Опираясь на курс истории, охарактеризуйте политическую систему Советского Союза, сложившуюся в 1930-х гг.
2. Выполните проектную работу «Интерес старшеклассников к политике». Результаты исследования сравните с представленными выше данными.
3. Могут ли в одной политической системе какой-либо страны одновременно существовать монархия и демократия? Свой ответ аргументируйте.
4. Проанализируйте ситуацию: политический деятель обращается на выборах к избирателям: «Я добьюсь значительного роста благосостояния народа. Пусть только все добросовестно занимаются своими делами, но не вмешиваются в политику».
Каково ваше отношение к такой позиции? Объясните свою точку зрения.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Государство существует не для того, чтобы превращать земную жизнь в рай, а для того, чтобы помешать ей окончательно превратиться в ад».

Н. А. Бердяев (1874—1948), русский философ

§ 21. Гражданское общество и правовое государство

Почему люди хотят жить в правовом государстве? Какими правами обладает каждый человек? Как он может их защитить?

Государство, как вы знаете, является основным институтом политической системы, в руках которого концентрируются власть и ресурсы. Исторически проявилось стремление государства встать над обществом, подчинить его себе. (Приведите соответствующие примеры из истории.) Человечество прошло долгий путь развития, прежде чем стали воплощаться в жизнь идеи мыслителей прошлого об ограничении государственной власти правом, т. е. о правовом государстве. (Вспомните, какие именно идеи, теории и практические образцы явились основой его создания.)

СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА. Под **правовым государством** понимается такая организация политической власти, которая создаёт условия для наиболее полного осуществления прав и свобод человека, а также для наиболее последовательного связывания с помощью права механизма государства в целях ограждения его от злоупотреблений со стороны власть имущих.

Первые государства, которые во многом соответствовали идеям правовой государственности, стали появляться на политической арене лишь в последней трети XX столетия. На основе обобщения исторической практики учёные выделяют признаки (принципы) правового государства, отличающие его от других типов государств.



Главный признак правового государства — *верховенство права в обществе*. Он означает решение всех вопросов общественной и государственной жизни с позиций права. Напомним, что право

имеет возможность выражать общественные интересы, облекая их в форму законов. Право детально регламентирует компетенцию органов государства, оно в отличие от других социальных норм (морали, обычаев, традиций, религиозных норм) имеет формально определённый (письменный) и общеобязательный характер.

Верховенство права, как известно, предполагает подчинение закону всех граждан, организаций, а также самого государства, его органов и должностных лиц.

Подчеркнём, что в правовом государстве речь идёт об особом качестве законов — правовых законах. Они должны быть гуманными, справедливыми, закреплять неотъемлемые права каждого человека.

Незыблемость прав человека, их охрана и гарантированность ещё один признак правового государства.

Наивно думать, что права (право на жизнь, на достойное существование, на свободу мысли, слова и др.) дарует человеку государство. Они принадлежат ему от природы и являются поэтому естественными и неотчуждаемыми. Напомним, что в правах человека выражена его свобода — возможность осуществлять деятельность в различных сферах общества: экономической, политической, социальной, культурной, личной (частной).

Вместе с тем свобода, выраженная в правах, не может быть абсолютной, а предполагает ограничения, т. е. имеет определённую меру. При этом мера должна быть равной для всех. Например, человек, имеющий право на жизнь, должен поступать так, чтобы не подвергать опасности жизнь другого человека и тем более не покушаться на неё. То же самое и с правом на отдых, иначе право одного человека становится произволом, бесправием для другого, превращается в одностороннюю привилегию. Русский философ И. А. Ильин отмечал, что, сознавая свои права, человек должен понимать, что ему дозволено и не дозволено, что другие люди тоже наделены аналогичными правами, которые он должен признать, учесть, уважать.

Принимая законы и другие политические решения, государство берёт на себя конкретные обязательства перед личностью. В свою очередь, личность обязана подчиняться общим установлениям государства, выполнять свои конституционные обязанности. Следовательно, для правового государства характерен *принцип взаимной ответственности государства и личности.* Ответственность государственной власти обеспечивается системой гарантий, которые исключают административный произвол. К ним относятся: а) ответственность правительства перед представительными органами; б) дисциплинарная, гражданско-правовая или уголовная ответственность должностных лиц государства любого уровня за нарушения прав и свобод конкретных лиц, за злоупотребление служебным положением; в) импичмент. На

правовых началах строится и ответственность личности перед государством. Применение государственного принуждения должно иметь правовой характер, не нарушать меру свободы личности, соответствовать тяжести совершённого правонарушения.

Правовое государство предполагает также наличие определённой системы взаимоотношений между различными ветвями государственной власти — законодательной, исполнительной, судебной. Сущность этой системы выражается в *принципе разделения властей*. Данный принцип означает, что ни одному из государственных органов не принадлежит вся государственная власть в полном объёме. Каждый из них осуществляет только свою, присущую ему функцию и не имеет права подменять деятельность другого органа. Такое разграничение направлено на то, чтобы удержать власть от возможных злоупотреблений.

В качестве гарантий от всевластия какого-либо государственного органа выступают системы сдержек и противовесов. Они реализуются в президентской, парламентской и полупрезидентской республиках, а также в парламентских монархиях.

В *президентской республике*, скажем в США, где во главе государства стоит президент, правительство формируется, как правило, из той партии, к которой принадлежит сам президент. Здесь отсутствует пост премьер-министра. Для отношений президента и парламента характерно в целом независимое существование, выраженное в отсутствии у президента права роспуска парламента, а у парламента права смещать правительство. Вместе с тем президент зачастую пользуется правом вето, т. е. не подписывает принятые парламентом законопроекты и возвращает их для повторного обсуждения. В то же время конгресс США в лице палаты представителей может применить против президента механизм импичмента, т. е. привлечь его к особому суду, роль которого выполняет сенат.

Парламентская республика (Италия, Германия, Швейцария) характеризуется прежде всего верховенством парламента, который формирует правительство и перед которым оно несёт ответственность. Здесь есть пост премьер-министра, возглавляющего правительство.

В *смешанной*, или *полупрезидентской*, *республике* (Франция) наряду с всенародно избранным президентом действует возглавляемое премьер-министром правительство. Оно находится в двойном подчинении. Его формирует и контролирует президент, но оно ответственно и перед парламентом (Национальным собранием), который может выразить правительству вотум недоверия. В свою очередь, французский президент имеет право распустить парламент.

В *парламентской монархии* (Великобритания, Бельгия, Швеция, Испания, Япония) власть монарха не распространяется на

законодательство и значительно ограничена в сфере управления. Большую роль в таких государствах выполняет парламент. Монарх, как правило, выступает символом единства нации.

В России принципы правового государства были закреплены на законодательном уровне в Конституции 1993 г.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. Правовое государство, как известно, тесно связано с гражданским обществом. В нём граждане, обладая естественными и неотчуждаемыми правами, реализуют свои частные интересы и цели, например в материальном благополучии, семейной жизни, учёбе, творчестве, информации и пр.

Удовлетворение частных интересов приводит к возникновению связей и взаимодействий между индивидами и социальными группами, порождая определённые институты, скажем семью, творческие союзы, благотворительные фонды, потребительские организации и пр.

Так складывается и развивается **гражданское общество** — совокупность негосударственных общественных отношений и институтов, выражающих разнообразные частные (индивидуальные и коллективные) интересы и потребности свободных граждан в различных сферах жизни.

Напомним, что здесь, в отличие от государственных структур, преобладают не вертикальные (соподчинённые), а *горизонтальные связи и отношения между людьми*. Они взаимодействуют как свободные и ответственные друг перед другом, обществом и государством *равноправные партнёры*.

Отношения и институты гражданского общества можно представить в виде определённых подсистем: социальной, экономико-хозяйственной, духовно-культурной, политической. Они характеризуют сферы его жизнедеятельности.

Социальная подсистема охватывает совокупность объективно сформировавшихся общностей людей и их взаимоотношений, которые представлены двумя крупными блоками.

Первый блок обусловлен удовлетворением потребностей граждан в семейно-родственных связях, воспитании детей, здоровье, общении. В рамках этого блока действуют первичные социальные группы: семьи, группы друзей, сподвижников. Между ними складываются более или менее глубокие эмоциональные отношения.

Во втором блоке представлены вторичные социальные группы. Их нередко именуют группами интересов. Люди объединяются в эти группы для совместного проведения свободного времени (скажем, группы занятий спортом), для совместного решения проблем (например, группы взаимопомощи), выражения и защиты профессиональных, демографических и других интересов.

Подчеркнём, что группы интересов могут иметь организационную структуру и правовой статус. В этом случае они выступают как общественные объединения граждан. Например, профессио-

нальные союзы, молодёжные организации, общества рыболовов, филателистов, защитников животных и т. д. Другие заинтересованные группы возникают стихийно как реакция на то или иное событие. Они не имеют правового статуса и организационного оформления, а проявляются в качестве *гражданских инициатив* (например, «каждому двору — детская площадка»). Инициативные группы граждан используют такие средства, как собрания, демонстрации, пикетирования. Следует отметить, что вторичные группы интересов действуют в различных сферах гражданского общества, оказывая на них большое влияние.

Экономико-хозяйственная подсистема возникает для удовлетворения главным образом материальных потребностей людей. В этой подсистеме создаются производственные, торговые и другие организации. Здесь действуют частные, муниципальные, акционерные, кооперативные предприятия, фермерские хозяйства, частные банки. Основой этой подсистемы выступают собственность, свободный труд, частное предпринимательство. (Объясните почему.)

Духовно-культурная подсистема обусловлена удовлетворением потребностей людей в образовании, духовном самосовершенствовании, вере, творчестве. Реализация этих потребностей осуществляется через негосударственные институты: образовательные, воспитательные, научные, культурные, конфессиональные учреждения.

Консолидирующим фактором в духовно-культурной сфере выступают исторический опыт, традиции и обычаи народа, нравственные ценности.

Многие учёные относят к духовно-культурной подсистеме и негосударственные средства массовой информации: радио, телевидение, периодические издания (журналы, газеты), сетевые СМИ.

Политическая подсистема включает прежде всего власть на местах или местное самоуправление, о чём подробнее будет сказано ниже. К политической подсистеме относятся также политические партии и общественно-политические движения, которые перекидывают мостик между гражданским обществом и государством. Вместе с тем связь между государственной властью и обществом может осуществляться и через многие указанные выше группы интересов. Это происходит в том случае, если заинтересованные группы добиваются решения вопроса на политическом, в том числе государственном, уровне. Например, если профсоюзы требуют от государства своевременно выплачивать зарплату рабочим и служащим госпредприятий и учреждений, то они вступают в политические отношения с государственной властью. Другой пример: общество любителей животных требует от местной власти (самоуправления) построить питомник для бездомных собак, вступая с ней тем самым в политические отношения.

Подчеркнём, что границы между подсистемами гражданского общества являются условными, ибо в реальной жизни они переплетаются в один целостный и динамичный организм.

В России гражданское общество находится в стадии становления. Ускорению этого процесса призвана способствовать реформа местного самоуправления.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ. Под **местным самоуправлением** понимается негосударственная форма выражения народовластия, осуществляемого определённым территориальным сообществом при самостоятельном решении населением вопросов местного значения.

Обратите внимание, речь идёт о территориальных сообществах граждан, которые именуются *муниципальными образованиями*. Согласно закону, они разделяются в России на следующие виды: поселения (городские и сельские), муниципальные районы, городские округа, городские округа с внутригородским делением и внутригородские районы, а также внутригородские территории городов федерального значения (Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя). При этом низовым, базовым уровнем двухуровневой модели местного самоуправления являются *поселения*.

Сельское поселение включает один или несколько сельских населённых пунктов (посёлков, сёл, станиц, деревень и др.), объединённых общей территорией, а городское — город или посёлок городского типа.

Из групп поселений формируются *муниципальные районы* — второй уровень местного самоуправления. Для поселений и муниципальных районов устанавливаются отдельные перечни вопросов местного значения. Так, полномочия поселенческого уровня — формирование архивных фондов поселения, организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодёжью, создание условий для массового отдыха жителей и др.

Муниципальные районы решают задачи в основном межпоселенческого характера (организация электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, водоотведения, транспортного обслуживания, охраны общественного порядка и т. п.). Вместе с тем законодательство предусматривает возможность перераспределения полномочий между муниципальными районами и входящими в эти районы поселениями путём подписания ими межмуниципальных соглашений.

Городские округа — это города регионального значения (республик, краёв, областей, округов). Они представляют собой поселения, не входящие в состав муниципальных районов, поэтому исполняют одновременно полномочия как поселения, так и муниципального района.

Различают простые городские округа, а также городские округа с внутригородским делением (они решают те же вопросы,

что и простые городские округа). Однако в простых городских округах деление на районы внутри города является административным. В городских же округах с внутригородским делением образуются внутригородские районы как муниципальные образования. Иными словами, здесь также реализуется двухуровневая модель местного самоуправления.

Все муниципальные образования имеют свои источники доходов, свой бюджет и муниципальную собственность. В каждом создаются свои органы власти как представительные (совет, земство, дума), так и исполнительные — местная администрация. Высшими должностными лицами муниципальных образований являются главы (мэр, староста), избираемые различными способами, в том числе на муниципальных выборах, а также представительными органами муниципальных образований из своего состава. Руководителем муниципалитета можно стать и путём назначения на служебную должность по контракту.

Смысл местного самоуправления в том, чтобы найти оптимальное сочетание общегосударственных интересов с интересами муниципальных образований, максимально приблизить население к органам местной власти, предоставив каждому человеку реальные возможности влиять на решение местных проблем и нужд. Граждане могут участвовать в этом процессе непосредственно (на местных выборах и референдумах, путём голосования по отзыву депутата и выборного должностного лица и пр.), а также через деятельность избранных во властные структуры представителей.

Особо следует сказать о *территориальном общественном самоуправлении* граждан по месту жительства на территориях поселения. Это может быть подъезд многоквартирного жилого дома, многоквартирный жилой дом, группа жилых домов, сельский населённый пункт, не являющийся поселением, и др. Территориальное общественное самоуправление осуществляется на собраниях, конференциях граждан и путём создания ими органов территориального общественного самоуправления, например домовых комитетов, советов микрорайонов. Они в отличие от муниципального образования не имеют, как правило, местного бюджета, хотя и могут обладать определённым имуществом.

Таким образом, местное самоуправление придаёт гражданскому обществу организованное начало, способствует более полной самореализации граждан, оказывает положительное воздействие на развитие правового государства.

Словарь

Гражданское общество — совокупность негосударственных отношений в обществе; сфера самопроявления свободных граждан, ограждённая законами от прямого вмешательства со стороны государственной власти.

Правовое государство — демократическое государство, в котором соблюдаются принципы верховенства права, гарантируются права и свободы граждан, осуществляется разделение властей, существует взаимная ответственность гражданина и государства.

Муниципальная коммуна (от лат. *municipium*) — самоуправляющаяся община.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Правовое государство и гражданское общество являются ведущими демократическими ценностями. Они способствуют тому, чтобы жизнь человека была свободнее, богаче, ярче и счастливее. А для этого необходимо прежде всего знать и уметь осуществлять естественные и неотчуждаемые права как меру своей свободы; научиться жить в условиях свободы; делать правильный и осознанный выбор; нести личную ответственность за последствия этого выбора.

2 Выраженная в правах свобода даёт возможность личности избавиться от излишней опеки государства, позволяет человеку проявлять самостоятельность, творчество, найти себя и собственное дело. Поэтому, чем раньше удастся изжить в себе недостатки, скажем лень, иждивенческие настроения и неспособность проявлять инициативу, тем скорее можно найти своё любимое дело.

3 Каждый, занимаясь с полной отдачей тем, что любит и умеет, обогащает не только себя, но и других людей, гражданское общество в целом. Поэтому благополучие и развитие общества тесно связаны с благополучием и развитием личности.

4 Служить гражданскому обществу, гражданину призвано правовое государство, а граждане обязаны выполнять официально принятые на государственном уровне законы и другие нормативные акты. В противном случае вряд ли удастся обеспечить атмосферу взаимодоверия между гражданином и государством, мир и стабильность в обществе.

Документ

Из работы русского философа и правоведа Б. А. Кистяковского (1868—1920).

В правовом государстве верховная государственная власть, даже когда она всецело принадлежит народу, не абсолютна, или не «самодержавна», а ограничена; ей положены известные пределы, которых она не может преступать. Такие пределы или границы создаются, однако,

не какой-либо другой государственной или хотя бы негосударственной властью, а известными принципами или правовыми отношениями, которых государственная власть не может нарушать. Государство не имеет право стеснять или нарушать субъективные политические и публичные права своих граждан. Так называемые личные права или свобода личности и все вытекающие из них общественные свободы ненарушимы для государства и неотделимы у отдельных граждан иначе, как по суду. Этот неприкосновенный характер некоторых субъективных прав отмечается и в законодательстве или путём торжественного провозглашения их в декларациях прав человека и гражданина, или путём особой кодификации их в конституциях. Впервые на Европейском континенте декларация прав была провозглашена французским Национальным Собранием в 1789 г., затем она была принята с некоторыми изменениями и дополнениями почти во все конституции европейских народов.

Вопросы и задания к документу

1. В чём выражается правовой характер государственной власти? 2. Как связаны между собой личные и политические права человека и гражданина? Приведите примеры этих прав. 3. Как они закрепляются и защищаются в правовом государстве? 4. Опираясь на полученные знания, назовите документ, в котором провозглашённые права человека рассматриваются в качестве современных международных стандартов. 5. Какие ещё документы в области прав человека вам известны? Каковы механизмы их защиты?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Охарактеризуйте признаки правового государства. В чём их сущность и значимость? 2. Что представляют собой сферы жизнедеятельности гражданского общества и как оно связано с правовым государством? 3. Что такое местное самоуправление? Какова его роль в гражданском обществе?

ЗАДАНИЯ

1. Представьте ситуацию: вы являетесь свидетелем спора двух товарищей о принципах правового государства. Первый утверждает, что главным является верховенство закона в обществе. Второй считает, что приоритет принадлежит принципу незыблемости свободы личности, её прав, интересов, чести и достоинства. А как думаете вы? Свой ответ аргументируйте.
2. В 2014—2015 гг. произошли существенные изменения в законодательстве о местном самоуправлении. К числу новаций относится, в част-

ности, возможность создания законами субъектов РФ двух новых видов муниципальных образований — городских округов с внутригородским делением и внутригородских районов. Кроме того, субъекты РФ вправе теперь самостоятельно устанавливать и законодательно закреплять способы формирования и(или) избрания представительных органов муниципальных районов, городских округов с внутригородским делением, а также способы избрания глав муниципальных образований. Сделайте все возможные выводы и предположения на основе приведённых фактов.
3. Выясните, кто является главой муниципального образования в той местности, где вы живёте. Подготовьте вопросы для беседы (интервью) с ним.
4. Подготовьте анкету для проведения социологического опроса старшеклассников вашей школы: какова роль интернет-ресурсов в реальной политике? В процессе исследования выявите, отличаются ли ответы юношей на этот вопрос от ответов девушек.
5. Опираясь на сетевые и другие СМИ, а также на свой личный опыт и опыт одноклассников, подготовьте проект по теме «Молодёжь в становлении гражданского общества: тенденции и перспективы». (Для успешного выполнения задания создайте группы соисполнителей и организуйте их работу.)

МЫСЛИ МУДРЫХ

«В гражданском обществе находится главный центр человеческой свободы».

Б. Н. Чичерин (1828—1904), русский философ и правовед

§ 22. Демократические выборы

Является ли голосование человека на выборах его участием в управлении страной? Можно ли стать главой государства в 18 лет? Как сделать грамотный и осознанный выбор президента, депутата, политической партии?

Выборы, как вы знаете, являются одним из существенных признаков демократии. Они многообразны и осуществляются на всех уровнях. В России, например, на федеральном уровне избираются Государственная Дума и Президент Российской Федерации. На региональном уровне — законодательные органы и в части субъектов РФ губернаторы, а на муниципальном — многие представительные органы и главы местного самоуправления. Напомним, что через выборы граждане приобщаются к политике,

происходит систематическое обновление политических элит и лидеров, народ (в лице избирателей) вручает своим представителям право на осуществление власти. Однако представительство народных интересов может быть осуществлено только при условии, если выборы организованы демократически. А это во многом зависит от избирательной системы.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА. **Избирательная система** — порядок выборов в представительные учреждения и выборных должностных лиц, а также определения результатов голосования. Она включает два *взаимосвязанных компонента*:

- избирательное право — комплекс правовых норм о порядке выборов;
- избирательный процесс — комплекс действий в процессе выборов.



Избирательное право является частью конституционного права и рассматривается в узком и широком смысле. В узком смысле избирательное право — это политическое право гражданина избирать (активное право) и быть избранным (пассивное право) в органы государственной власти и местного самоуправления. В большинстве стран, в том числе и в России, право избирать имеют граждане с 18 лет. Для кандидатов, претендующих на выборные должности, установлен более высокий возрастной ценз, ибо для политического руководства необходим жизненный опыт. Например, в России депутатом Государственной Думы можно стать с 21 года, губернатором — с 30 лет, а Президентом РФ — с 35 лет при условии проживания в стране не менее 10 лет.

Граждане России, как и многих других государств, участвуют в альтернативных, добровольных выборах на основе принципов всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном голосовании. В чём же демократическая сущность этих принципов? Чем они отличаются от своих противоположностей: ограниченных, неравных, косвенных (многостепенных) выборов с открытым голосованием? (Вспомните, опираясь на знания истории, каков был порядок выборов в Государственную думу по Манифесту 17 октября 1905 г.)

Указанные демократические принципы и нормы в сочетании с другими нормативными правилами представляют собой избира-

тельное право в широком смысле. Оно представлено в законодательствах всех государств. Наибольшей строгостью отличаются, например, законы Японии, которые не только запрещают делать подарки избирателям, привлекать их обещаниями продвижения по службе, но и не разрешают обходить дома с целью предвыборной агитации. В последние годы значительно повысились требования и к российским участникам выборов, о чём подробнее будет сказано ниже.

Избирательное законодательство РФ включает широкий круг источников. Особое место в нём принадлежит международно-правовым актам, в частности Всеобщей декларации прав человека, а также Конституции РФ и специальным законам о выборах. В их числе, например, Законы РФ «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» и др.; законодательство субъектов РФ.

На основе избирательного права реализуется *избирательный процесс*. Он представляет собой несколько последовательно осуществляемых этапов: назначение даты выборов, организационный; выдвижение и регистрация кандидатов; предвыборная агитация; голосование и подведение итогов выборов. Эти этапы характеризуют избирательный процесс как динамичную организационно-практическую составляющую избирательной системы. Не случайно его называют избирательным законом в действии. К вопросу об избирательном процессе мы ещё вернёмся, а сейчас подчеркнём, что избирательные системы прошли долгий путь развития.

ТИПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ. Международная политическая практика выработала два основных типа избирательных систем: мажоритарный и пропорциональный. В соответствии с *мажоритарной избирательной системой* на выборах в представительные органы власти вся территория страны разбивается на территориальные единицы — избирательные округа. От каждого округа избирается чаще всего только один депутат (одномандатные округа), но иногда два депутата и более (многомандатные округа). Принципиальную роль играют размеры избирательных округов. Они должны насчитывать по возможности одинаковое число избирателей. В противном случае нарушается принцип равенства избирательных прав граждан. Представьте, что в двух избирательных округах выбирается по одному депутату, но в первом округе насчитывается 60 тыс. избирателей, а во втором — 120 тыс. Следовательно, голоса избирателей в первом округе оказываются вдвое весомее, чем во втором.

Ещё одна характерная черта мажоритарной системы — избиратели голосуют за личность того или иного кандидата, хотя при этом может быть обозначено, какую партию он представля-

ет. И наконец, мажоритарная система основана на таком порядке определения результатов голосования, при котором избранным считается кандидат, получивший по данному округу большинство голосов. Отсюда и название системы — мажоритарная (от лат. *majorite* — большинство).

Существует две разновидности мажоритарной системы: абсолютного большинства (например, на парламентских выборах в Австралии, на президентских выборах в Австрии, Бразилии, Франции) и относительного большинства (чаще всего на выборах муниципального уровня, в том числе и в России). В первом случае победителем считается кандидат, завоевавший 50% + 1 голос. Во втором побеждает тот, кто набрал голосов больше, чем каждый из его соперников. Не случайно мажоритарную систему относительного большинства называют «системой первого пришедшего к финишу». При мажоритарной системе возможно голосование в один и два тура. Если, скажем, ни один из кандидатов не получает требуемого абсолютного числа голосов, то назначается второй тур выборов. Участвуют во втором туре только два кандидата, собравшие в первом туре наибольшее число голосов. Мажоритарная система абсолютного большинства, предусматривающая возможность голосования в два тура, применяется, например, в России на выборах Президента РФ и губернаторов (глав регионов).

Положительная сторона мажоритарной избирательной системы при выборах в представительные органы власти состоит в том, что обычно возникают и упрочиваются связи между кандидатом (в дальнейшем — депутатом) и избирателями. Кандидаты, как правило, хорошо знают положение дел в своих избирательных округах, лично знакомы с их активистами. Соответственно и избиратели понимают, кому они доверяют представлять свои интересы в органах власти.

Недостаток мажоритарной системы в том, что голоса избирателей, отданные за проигравших кандидатов, пропадают, а победитель имеет поддержку иногда явного меньшинства электората. Предположим, что в одном из избирательных округов происходит политическое соперничество между тремя кандидатами (А, Б, В). Голоса избирателей распределились следующим образом: А — 25%, Б — 38%, В — 35%. При мажоритарной системе относительного большинства победит, конечно же, кандидат Б. Голоса, отданные за кандидатов А и В, пропадут, хотя в сумме они составляют 60% (подавляющее большинство избирателей). Тем не менее победитель (Б) становится во властных органах единственным полномочным представителем интересов всех без исключения жителей данного избирательного округа.

Пропорциональная избирательная система распространена в современном мире более широко. Она используется в 60 странах

при выборах нижних палат парламентов. Эта система имеет много разновидностей, но суть её состоит в следующем. Политические партии, а там, где предусмотрено законом, избирательные блоки выдвигают списки своих кандидатов. Избирателям предлагается проголосовать только за один из таких списков. По существу, они голосуют не за личность от той или иной партии, а за собственно партию либо в масштабе всей страны, либо по многомандатным избирательным округам. В первом случае составляются общенациональные партийные списки, и вся страна объявляется единым общенациональным округом (Израиль, Нидерланды). Во втором списочный состав партии имеет региональный характер, и депутатские мандаты распределяются с учётом влияния партий в избирательных округах. В итоге после подсчёта голосов партии, участвовавшие в выборах, получают в представительных органах число мест пропорционально числу отданных за них голосов. Например, если первая партия собрала 40% всех голосов, вторая — 20%, а третья — 10%, то каждая из партий получит соответственно 40, 20 и 10% мест в парламенте.

Пропорциональная система обеспечивает более справедливое, чем система мажоритарная, соотношение между полученными партиями голосами и местами в парламенте. С её помощью в органах власти представлена более реальная картина противоборства и расстановки политических сил.

Однако и этой системе присущи недостатки. Она хорошо работает в странах, где на выборах соперничают две-три крупные партии. Но в странах, где имеются десятки крупных и мелких партий, избранный представительный орган нередко оказывается раздробленным на множество депутатских групп, что сильно осложняет его работу. Поэтому устанавливается так называемый заградительный барьер (порог). Обычно он составляет 1—5% голосов избирателей, которые необходимо набрать партии, чтобы получить места в парламенте. Если же заградительный барьер превышает 5%-ную норму, то представительство становится нередко проблематичным даже для крупных партий, что противоречит предназначению пропорциональной системы. Другой недостаток этой системы в том, что избранные депутаты не имеют прямой связи с избирателями конкретного округа, как при мажоритарной системе. Кроме того, голоса, отданные избирателями партиям, не преодолевшим барьер, распределяются между партиями, прошедшими в представительный орган. Россия в 2014 г. законодательно закрепила смешанную систему выборов депутатов Государственной Думы. Согласно этой системе из 450 депутатов половина (225) избирается по одномандатным избирательным округам, другая половина (225) — по федеральному округу пропорционально числу голосов избирателей, поданных за партийные списки кандидатов.

Подводя итог, подчеркнём, что избирательные системы всегда отражают особенности демократического развития каждой страны. А это неизбежно сказывается на содержании избирательной кампании.

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ. Под **избирательной кампанией** понимается деятельность по подготовке и проведению выборов. Она осуществляется в период со дня официального опубликования даты выборов до дня голосования и подведения итогов выборов. Возможно, вы обратили внимание на то, что избирательная кампания включает все этапы избирательного процесса. Поэтому учёные чаще всего отождествляют понятия «избирательный процесс» и «избирательная кампания». Рассмотрим её содержание.

Работа по организации и проведению избирательных кампаний возлагается в каждой стране на специальные органы. В России ими являются избирательные комиссии, образующие систему. В неё входят участковые, территориальные, окружные комиссии, комиссии муниципальных образований и комиссии субъектов РФ. Возглавляет эту пирамиду Центральная избирательная комиссия (ЦИК РФ).

Началом избирательной кампании является решение о *назначении даты* выборов — дня голосования. На первый взгляд эта процедура может показаться простой формальностью. Однако именно она обеспечивает реализацию таких важных принципов выборов, как обязательность и периодичность. Так, выборы депутатов Госдумы и губернаторов осуществляются сроком на 5 лет, а Президента РФ — на 6 лет. Кроме того, принятое решение о дате выборов (указ Президента, постановление Федерального Собрания и пр.) является точкой отсчёта при составлении ЦИКом календарного плана мероприятий с указанием ключевых дат предвыборного марафона. И если претенденты на власть нарушают установленные сроки, то сходят с дистанции.

Организационный этап включает такие мероприятия, как образование избирательных округов и участков, составление списков избирателей.

Гражданин, чтобы проголосовать в назначенный день, должен быть внесён в списки избирателей. Возможны два варианта формирования списков: обязательный и добровольный. В первом случае соответствующие службы вносят в списки всех, кто имеет право голосовать (например, в Германии, Швеции); во втором включение в списки осуществляется по инициативе самого гражданина (США, Франция). В России используется обязательная регистрация избирателей, которая производится органами местного самоуправления. Эти сведения направляются в территориальные избирательные комиссии. В итоге определяется общая численность избирателей на той или иной территории, что имеет

большое значение для образования избирательных округов. Они должны включать примерно равное число избирателей (единую норму представительства). Избирательные округа подразделяются на избирательные участки (не более 3 тыс. избирателей). Участки располагаются обычно в каком-либо общественном здании, чаще всего в здании школы, где происходит голосование.

Выдвижение и регистрация кандидатов. Выдвижение кандидатов осуществляется преимущественно политическими партиями и отдельными гражданами (самовыдвижение). Сочетание этих вариантов наблюдается, например, на выборах Президента РФ. Здесь кандидаты выдвигаются съездами партий, а также в порядке самовыдвижения, но при условии поддержки группой избирателей. Самовыдвиженцу необходимо сначала зарегистрировать в ЦИК группу своей поддержки, а затем собрать не менее 300 тыс. подписей избирателей.

Претенденты на губернаторский пост, так же как и на пост главы государства, выдвигаются политическими партиями и в порядке самовыдвижения. В первом случае они освобождаются от сбора подписей избирателей, проживающих на данной территории, а во втором обязаны собрать их в количестве, которое устанавливается в законах субъектов РФ. Кроме того, кандидатам от политических партий и самовыдвиженцам необходимо заручиться поддержкой избранных депутатов и глав муниципальных образований. Ведь губернатору, не имеющему опоры «внизу», на муниципальном уровне, будет трудно выполнять свои обязанности. Отметим, что в настоящее время (с 2013 г.) некоторые субъекты РФ, учитывая специфику своих регионов, отказались от прямых выборов губернаторов. Оптимальной моделью они сочли утверждение кандидатур на пост главы региона региональными парламентами по представлению Президента РФ.

Кандидаты в Государственную Думу РФ выдвигаются как непосредственно (путём самовыдвижения или выдвижения их политическими партиями), так и в составе федеральных партийных списков. В федеральном списке должно быть не менее 200 и не более 400 кандидатов. Список включает общефедеральную часть (не более 10 кандидатов) и часть региональную (не менее 35 региональных групп). При этом наличие общефедеральной части необязательно.

Рассчитывать на регистрацию своего списка и кандидата-одномандатника может только та партия, которая пользуется доверием электората. Доверие определяется по результатам последних выборов в представительные органы государственной власти или подтверждается необходимым числом подписей избирателей. От сбора подписей освобождаются партийные списки и кандидаты от партии, во-первых, если список был допущен к распределе-

нию мандатов или получил не менее 3% голосов избирателей на последних выборах в Госдуму РФ. Во-вторых, если партия была представлена хотя бы в одном из региональных парламентов текущего созыва или ей был передан депутатский мандат. Остальные политические партии должны собрать не менее 200 тыс. подписей избирателей, а кандидаты по одномандатным округам (в том числе самовыдвиженцы) — не менее 3% подписей от общего числа избирателей, зарегистрированных на территории соответствующего округа.

Предвыборная агитация. После регистрации претенденты на власть при содействии своих штабов, доверенных лиц проводят предвыборную агитацию. К ведущим принципам предвыборной агитации относятся состязательность и конкурентоспособность кандидатов, а также равенство их возможностей (например, равное распределение эфирного времени). Сегодня этот принцип приобретает особую значимость, ибо телевидение в избирательных кампаниях по-прежнему занимает лидирующее место среди всех, в том числе сетевых СМИ. Удобно устроившись перед телевизором, граждане воспринимают информацию индивидуально и, как им кажется, рационально. С экранов избиратели наблюдают словесные поединки «дуэлянтов» (дебаты). На экранах возникает калейдоскоп агитационных видеороликов. Можно увидеть и прямые выступления кандидатов, которым создаются с помощью специалистов привлекательные для избирателей имиджи (англ. *image* — облик). Предвыборная борьба между политическими соперниками схожа с традиционным рынком, где индивидуальные «покупатели» (избиратели) стоят перед проблемой выбора «товара» (претендента на власть). Так, предвыборная *агитация за партийный список* сопровождается обычно эффектными воззваниями, лозунгами и эмблемами. Каждая партия имеет свою цветовую гамму: ярко-красную, бордовую, бело-красно-голубую, лимонную, оранжевую. В этих условиях многие неискушённые избиратели, особенно новички, отдают предпочтение тем партиям, чьи внешние признаки вызывают у них эмоциональный отклик. Между тем необходимы иные подходы и критерии оценки.

Проще всего получить общие сведения о партийном объединении: его идейно-политической ориентации, лидере (лидерах), работе в парламенте и внепарламентской деятельности. Желательно также хотя бы в общих чертах знать предвыборную программу объединения: как оно оценивает современное положение дел в стране? Какие общественные проблемы и как собирается решать? Какие из проблем считает приоритетными? В чём видит основной результат реализации программы? Насколько реалистичны заявленные в ней позиции? Сопоставление полученной информации со своими собственными взглядами, потребностями и ожиданиями позволит определить наиболее приемлемый для

себя вариант. Далее избирателю нужно обратиться к списочному составу претендентов на власть, подумать, каким людям он доверяет свой голос. Следует иметь в виду, что на депутатов, избранных от регионов, возлагается прямая обязанность работать со своими избирателями. Поэтому в списках обычно присутствуют знакомые фамилии. Важно выяснить, справлялся ли человек со своими обязанностями, пользовался ли авторитетом и доверием избирателей, что конкретно сделал для улучшения жизни людей. Если в списке есть неизвестные кандидатуры, то лучше обратиться к их биографическим данным, которые позволят предположить, сможет ли претендент на власть с учётом его возраста, образования, предшествующего опыта выполнять свои функции.

Агитация за кандидата-одномандатника включает наряду с прочим организацию его многочисленных встреч с аудиторией. Избирателю желательно принять участие хотя бы в одной из них, ибо на этих встречах, как нигде, проявляются политические позиции кандидата, его интеллект, манера общения, черты характера. Иными словами, избирателю представляется шанс лично убедиться в достоинствах претендента на власть и преимуществах его предвыборной программы.

Агитация за кандидата на пост главы государства имеет свои особенности, ибо Президент РФ в силу занимаемой должности принимает важные, общественно значимые решения. Тем самым он оказывает постоянное воздействие на ход событий и судьбы людей. Именно поэтому соперничество за президентское кресло приобретает обычно характер наиболее острой конкурентной борьбы между кандидатами. Здесь не следует ориентироваться только на имидж кандидата, ибо, к сожалению, созданный имидж и сущность претендента на власть не всегда совпадают (приведите примеры). Рациональный выбор высшего должностного лица осуществляется на основе анализа предвыборных выступлений кандидатов (по аналогии с рассмотренным выше анализом предвыборных партийных программ), а также личностных качеств. Критериями оценки могут служить выполняемые Президентом функции, обозначенные в главе 4 Конституции РФ. Социологические исследования показывают, что в нашей стране рассчитывать на успех может умный, решительный, с сильной политической волей человек, честный и достаточно жёсткий в проведении своей линии.

Агитация за кандидата на пост губернатора тоже проходит в острой конкурентной борьбе. Избирателю следует иметь в виду, что губернатор не только политик, но и управленец. Он должен иметь опыт хозяйственной и политической деятельности. Без такого опыта потребуются годы, чтобы разобраться с хозяйственной, социальной, культурной сферами региона, его инфраструк-

турой и финансами. Кроме того, у будущего губернатора должна быть безупречная биография, исключающая криминальное прошлое. Если же избиратели ошиблись в своём выборе (например, губернатор без уважительных причин не исполняет своих обязанностей), то они имеют право отозвать его. Инициировать отставку может группа избирателей (не менее 100 человек) или Президент РФ.

Голосование и подведение итогов выборов. Предвыборная агитация прекращается за сутки до дня голосования. Наступает так называемый «день тишины», когда избиратели в спокойной обстановке могут окончательно определиться со своим выбором. В день голосования избиратель приходит на свой избирательный участок, получает бюллетень (удостоверив это подписью), заполняет его в специально оборудованной кабине и опускает в ящик для голосования. Подсчёт голосов производится открыто и гласно, в присутствии наблюдателей от партий, СМИ, а нередко и международных организаций. Результаты выборов определяются, как вы уже знаете, в зависимости от избирательной системы.

Так, на президентских выборах в марте 2018 г. победу одержал В. В. Путин, получивший уже в первом туре подавляющее большинство голосов избирателей — 76,69%.

Итоги выборов публикуются соответствующей избирательной комиссией, а в масштабе России — Центризбиркомом.

Словарь

Выборы — избрание путём голосования депутатов, должностных лиц.

Заградительный барьер — минимальное число голосов избирателей (в %), которое должна собрать партия, чтобы принять участие в распределении мандатов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Демократические выборы имеют большую значимость в жизни общества, ибо способствуют обновлению и повышению качества народного представительства в органах власти. Знания целей, принципов и типологии демократических избирательных систем позволят вам ориентироваться в избирательном процессе, оценивать каждый из его этапов, компетентно исполнять роль избирателя.

2 Роль избирателя сложна и ответственна, поэтому не следует оставаться в плену своих первых впечатлений от претендентов на власть, поддаваться на привлекательные, но нередко невыполнимые воззвания и лозунги. Необходим рациональный и осознанный выбор.

Документ

Из работы философа И. А. Ильина.

Есть минимальный уровень **образования** и **осведомлённости**, вне которого всякое голосование становится своею собственной карикатурою. Здесь нужна не элементарная грамота, которая позволяет человеку вместо «приложения руки», вымазанной чернилами, нарисовать буквами свою фамилию. Здесь нужно понимание самого выборного процесса и предлагаемых программ, умная оценка кандидатов, разумение государственного и экономического строя страны и его нужд, верное видение политических, международных и военных опасностей и, конечно, приобщённость к источникам правдивых сведений...

Есть уровень необразованности, малообразованности и неосведомлённости, при котором голосует не народ, а **обманываемая толпа**; и из этого возникает не демократия, а **охлократия** (правление тёмной толпы). И нужно быть совсем наивным, чтобы воображать, будто люди, которым обманно морочили головы 30—40 лет, завтра станут «сознательными гражданами», способными разобраться в государственном вреде и политической пользе: стоит только провозгласить «свободу» и «равенство» — и все сейчас же объявят себя сторонниками республики и федерации.

Вопросы и задания к документу

1. Прокомментируйте, опираясь на текст параграфа, первый абзац фрагмента. Когда голосование на выборах становится «своею собственной карикатурою»? Объясните почему. 2. Актуальны ли сегодня размышления автора, опубликованные им в середине прошлого века? Аргументируйте ответ, привлекая материалы СМИ, практический опыт своих знакомых.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что представляет собой избирательная система? 2. В чём сходство и различия мажоритарной и пропорциональной избирательных систем? 3. Каковы этапы избирательной кампании? 4. В чём суть каждого из этих этапов?

ЗАДАНИЯ

1. На парламентских выборах в Великобритании в 1945 г. многие не сомневались в том, что успех обеспечен лидеру консервативной партии, премьер-министру У. Черчиллю — одному из главных организаторов победы над Германией во Второй мировой войне. Однако на про-

ходивших летом 1945 г. выборах выиграл лидер лейбористской партии К. Эттли, который выглядел рядом с Черчиллем незначительной фигурой, но в отличие от него предложил избирателям широкую и конкретную программу развития страны. Сделайте все возможные выводы из приведённого факта.

2. Один из участников выборов, прежде чем оставить в избирательном бюллетене одну из четырёх кандидатур, включённых в список для голосования, провёл следующую работу: поинтересовался, за кого из кандидатов будут голосовать его товарищи, как выглядел каждый из кандидатов на последней телевизионной передаче и кто из них в наибольшей степени обладает чувством юмора. Отвечает ли деятельность избирателя современным требованиям? Ответ аргументируйте.

3. Представьте, что вашу кандидатуру выдвинули в совет школы и вам предстоит выступить с конкретной программой совершенствования школьной жизни. Разработайте проект этой программы.

4. В Австралии выборы в парламент осуществляются по избирательным округам. Победившим считается кандидат, набравший 50% + 1 голос. Какой тип избирательной системы существует в Австралии? Аргументируйте свой ответ.

5. Подготовьте проект по теме «Я — будущий избиратель». Задание предполагает составление памятки будущему избирателю как участнику выборов главы районного или городского муниципалитета (в зависимости от места проживания избирателя).

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Избирательный бюллетень сильнее пули».

А. Линкольн (1809—1865), президент США

§ 23. Политические партии и партийные системы

Служит ли множественность политических партий в стране критерием её демократичности? Всегда ли по названию партии можно определить её идейно-политическую направленность? Как стать членом политической партии?

Напомним, что институциональный компонент политической системы включает наряду с государством политические партии и движения. Современный мир трудно представить без этих важных субъектов политической жизни. Вместе с тем «самыми

политическими» из всех существующих негосударственных организаций являются политические партии. Они, как вам уже известно, зарождаются в гражданском обществе и тесно связаны с государством.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. В настоящее время существует немало определений политической партии, ибо, по образному выражению одного из зарубежных политологов, «природа партий, как и природа красоты, зависит от взгляда наблюдателя». Тем не менее, рассматривая сущность партии (от лат. *partial* — часть, делю) с позиций разных научных подходов, учёные выделяют общие характерные для неё признаки. К ним относятся:

1) *Устойчивая организация.* Партия — относительно продолжительное по времени добровольное объединение людей. Внутрипартийные отношения строятся на основе подчинения общим правилам (нормам), закреплённым обычно в уставе партии. Устав определяет условия вступления в партию (например, закрепляет принцип добровольности), структуру партийных организаций, порядок избрания руководящих органов, права и обязанности членов партии. Вследствие нормативного закрепления снижается зависимость отношений между членами партии от личных пристрастий, симпатий и антипатий. Это во многом определяет устойчивость организации, её способность существовать на протяжении длительного времени.

2) *Идейно-политическая ориентация.* Партия объединяет людей, придерживающихся определённых идейно-политических взглядов и имеющих близкие интересы. Идеологические приоритеты партии закрепляются прежде всего в её программе, где определяются партийные цели и основные пути их реализации.

3) *Стремление к завоеванию и осуществлению государственной власти.* Ключевая задача современных партий состоит в *представительстве* на государственном уровне *интересов* тех социальных групп, которые они выражают. Именно ради этого партии и кандидаты от партий ведут конкурентную борьбу на выборах в представительные органы государственной власти и выборах должностных лиц. Социальные интересы воплощаются в предвыборных программах партий (вариантах политики). Избиратель, по существу, делает выбор между ними. Подчеркнём, что притязание на государственную власть, участие в ней — главный признак политической партии, отличающий её от других негосударственных организаций.

Обобщим сказанное: **политическая партия** — добровольное объединение людей определённой идейно-политической ориентации, стремящихся завоевать государственную власть и участвовать в её осуществлении для реализации интересов тех или иных социальных групп и слоёв населения.

Наряду с партиями в политической системе действуют и *общественно-политические движения*, представляющие собой солидарную активность граждан, направленную на достижение какой-либо значимой политической цели. Ядром движений являются, как правило, инициативные группы, клубы, союзы и пр. Движения в отличие от партий не ставят перед собой задачу прихода к власти. В них могут принимать участие люди с различными политическими взглядами, но имеющие согласие по конкретной политической цели. Например, защита прав человека, улучшение качества жизни, изменение в лучшую сторону положения женщин, молодёжи в стране. Именно ради достижения конкретной цели и создаётся движение. Следовательно, цели движения более узкие, а идейно-политические ориентации и социальная база более широкие, чем у политических партий. Поэтому движения приобретают зачастую массовый характер. Когда цель достигнута, движение может прекратить своё существование. В связи со сказанным общественно-политические движения можно классифицировать по разным основаниям: по целям (социально-политические, культурно-просветительские, политико-экологические и пр.), по массовости (элитарные и массовые), по времени существования (кратковременные и долговременные), по демографическому признаку (молодёжные, студенческие и др.) и т. п. Движение может трансформироваться также в другие движения. Иногда оно преобразуется в политическую партию. Так, из курса Новейшей истории вы знаете, что в 1970—1980-е гг. в ряде стран Западной Европы, прежде всего в Германии, возникли экологические движения зелёных, выступавшие против хищнического отношения к природным ресурсам. Впоследствии многие из них были преобразованы в политические партии и стали завоёвывать голоса избирателей на выборах в национальные парламенты. В начале XXI в. представители партий зелёных из европейских стран вышли на международный уровень, создав Европейскую зелёную партию (ЕЗП), которая имеет свою фракцию в Европарламенте.

ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ. В современном мире насчитывается множество политических партий. Каждая из них неповторима и своеобразна. Вместе с тем политологи на основе различных критериев объединяют партии в группы (типы). Так, *по идеологическому признаку* выделяют партии консервативные, либеральные, социал-демократические, коммунистические, фашистские и др. Эта типология вам знакома из курсов истории. (Вспомните, например, особенности российской многопартийности в начале XX в.: какие идеи и ценности отстаивали в своих программах либералы-кадеты, консерваторы-монархисты, другие партии? Интересы каких классов и социальных групп они выражали?)

Современные политические идеологии, конечно же, отличаются от прежних, о чём вы узнаете позже. Под влиянием новых общественных условий чёткая грань, разделяющая либеральные, консервативные и социал-демократические партии, в последние десятилетия размывается. Этот процесс во многом связан также с появлением на политической арене с конца XX в. так называемых *универсальных («общенародных») партий*. Термин «общенародная партия», конечно же, нельзя понимать буквально. Ведь ни одна партия по определению не может выражать интересы всех. Речь идёт о том, что универсальные партии не имеют идеологической определённости и ориентируются на максимальную мобилизацию избирателей вне зависимости от их социальной принадлежности и идейных предпочтений. Некоторые политологи считают, что будущее именно за универсальными партиями, так как они ориентированы на общественный, а не на групповой интерес.

Сегодня многие партии Западной Европы, а также США провозгласили себя народными партиями, тем не менее в их программах прослеживаются приоритеты, которые в большей или меньшей степени отражают групповые интересы. Так, программы социал-демократов направлены обычно на усиление социальной политики в пользу наёмных работников, рабочих и служащих сферы услуг, интеллектуалов, малоимущих и незащищённых слоёв населения. С приходом к власти этих партий, как правило, распространяется влияние профсоюзов, усиливается борьба по защите окружающей среды, наблюдаются улучшения в сфере здравоохранения и системе образования, жилищного строительства и пр., повышается степень вмешательства государства в дела экономики, увеличиваются налоги с крупных корпораций.

Программные установки либералов и консерваторов, напротив, ориентированы на реализацию интересов высшего и наиболее состоятельных слоёв среднего класса. Политика этих партий оживляет деловую экономическую активность, изменяются ставки налогообложения в пользу крупного бизнеса, растут расходы на поддержку вооружённых сил и охраны национальных границ, а также правопорядка в обществе. Вмешательство государства в экономическую сферу резко ограничивается.

По организационной структуре и принципам членства различают партии кадровые и массовые. *Массовые партии* — многочисленные объединения со сложной организационной структурой. Они имеют постоянное членство и источники финансирования. При этом выделяют партии с прямым и косвенным членством. В первом случае в партию принимают в индивидуальном порядке, например в ряды коммунистических партий. Во втором человек становится членом партии просто потому, что входит в какую-либо связанную с ней организацию. Например, в лейбористскую

партию Великобритании, как вам известно, а также социал-демократические партии Швеции, Норвегии, Ирландии на коллективных началах входят профсоюзы. Поэтому здесь члены профсоюзов являются одновременно членами этих партий.

Кадровые партии немногочисленны и включают в основном профессиональных политиков, опирающихся на финансовую поддержку привилегированных слоёв общества. Не случайно эти партии именуют партиями элитарными. В кадровых партиях обычно отсутствует централизованная структура и фиксированное членство. К типу кадровых партий относятся в основном западноевропейские партии консервативной и либеральной ориентации, например Бельгийская либеральная партия, Консервативная партия Великобритании.

Наряду с массовыми и кадровыми партиями в 80-е гг. XX в. возникли на базе новых социальных движений партии «новой волны», например социал-демократическая партия Великобритании и, как уже говорилось выше, зелёные в ФРГ. Их отличают от других партий оригинальное организационное строение и немногочисленность профессионального аппарата.

По отношению к проводимой политике выделяют правящие и оппозиционные партии. (Вспомните, в чём суть демократического принципа: права меньшинства на оппозицию.) *Правящими* являются партии, которые получили на выборах поддержку большинства избирателей и претворяют в жизнь свой политический курс. *Оппозиционные* — это партии, имеющие в парламенте меньшинство мест (парламентская оппозиция) либо не вошедшие в парламент по итогам выборов (внепарламентская оппозиция). Подчеркнём, что при демократических режимах наличие оппозиции является важнейшим атрибутом власти, её визитной карточкой. Оппозиция предотвращает монополизацию власти, способствует смене властвующих элит и лидеров, является носителем критического духа в политике. Поэтому в ряде развитых демократических стран, например в Великобритании, оппозиция, в частности парламентская, имеет официальный статус: «оппозиция Её Величества». Там лидер оппозиционной фракции формирует «теневой кабинет» и назначает «теневых министров», получающих надбавки к своему депутатскому жалованью. Они контролируют работу министров действующего правительства, выступают с критикой правительственных мероприятий по своим направлениям и разрабатывают по этим направлениям оппозиционные программы. В случае прихода к власти «теневые министры», как правило, автоматически занимают соответствующие места в правительстве.

Мы рассмотрели лишь некоторые из многообразных типов политических партий. А теперь выясним, какова же роль партий в политической системе. Из предыдущих параграфов вы знаете,

что они осуществляют связь государства с гражданским обществом. Эта связь и взаимодействие реализуются через **функции партий**. Напомним, что важнейшая из них — *представительство во властных структурах* разнообразных социальных интересов. Другая функция — *выявление и согласование групповых* интересов граждан, придание им характера политических целей и требований. Они, как вы уже знаете, воплощаются в предвыборных *партийных программах*, разработка которых тоже партийная функция. Партии участвуют в избирательных кампаниях, выполняя *электоральную функцию*. Им принадлежит также функция *политической социализации граждан*. Суть её — приобщение людей к политике, воздействие на их политические взгляды и ценностные ориентации. Партии мобилизуют свой электорат на активную политическую деятельность, через партии социальные группы нередко выражают своё отношение к проводимой политике, в том числе и в протестных формах, т. е. партии выполняют функцию *политической мобилизации*. Участвуя в предвыборных кампаниях и политических баталиях, работая в той или иной комиссии, человек приобретает политический опыт, вырабатывает в себе качества, необходимые профессиональному политику. Именно так начинали свою карьеру многие известные политические деятели прошлого, например М. Тэтчер, В. Брандт. Следовательно, *отбор и воспитание политических лидеров и элит* ещё одна функция партий.

ТИПЫ ПАРТИЙНЫХ СИСТЕМ. Практика избирательных систем показывает, что, несмотря на множественность политических партий, лишь некоторые из них имеют шансы победить на выборах. Обычно соперничают и завоёвывают парламентские места наиболее влиятельные партии. Между ними складываются определённые отношения — механизм взаимодействия и борьбы партий за власть и её реализацию. Он получил название *системы партийной власти* (или партийной системы). По образному выражению французского политолога М. Дюверже (род. 1917 г.), партийная система — стабильный ансамбль партий, длительное время принимающих участие в дележе и осуществлении власти.

В настоящее время в демократических странах сложилось два основных типа партийных систем: двухпартийная и многопартийная.



Двухпартийная система — та, при которой реальную борьбу за власть ведут только две партии. Одна из них обеспечивает себе большинство голосов избирателей и становится, как мы уже говорили, партией большинства в парламенте, а другая заседает в нём на правах меньшинства. Политологи часто сравнивают двухпартийную систему с маятником. Совершая очередное движение, он достигает высшей точки (пика), т. е. стремительной смены власти. Начинается «великое переселение». Из помещений парламента выносятся личные вещи членов бывшей правящей партии, и одновременно с этим в них заселяются бывшие оппозиционеры. Так происходит всякий раз в «коридорах власти» Вашингтона в связи со сменой правящей партии. Классическим примером двухпартийной системы являются США.

Многопартийная система складывается, когда за победу на выборах борются несколько (не менее трёх) влиятельных политических партий. Раздробленность политических сил приводит к необходимости поиска компромисса и объединения. Образуются партийные блоки, межпартийные коалиции (например, во Франции, Нидерландах, Финляндии). Иногда они насчитывают 5—6 партий, которые, сложив голоса своих представителей в парламенте, обретают большинство.

Многие демократические страны Запада имеют систему «двух с половиной партий», или «два плюс» (разновидность многопартийной системы). В этом случае наряду с двумя основными партиями появляется третья, менее сильная партия. Она вступает в блок с одной из крупных партий, оказывая влияние на исход выборов. Например, в ФРГ свыше 30 лет ни одна из двух самых влиятельных партий СДПГ и ХДС/ХСС не могла завоевать большинство в парламенте, не вступив в коалицию с третьей, численно небольшой Свободной демократической партией (СвДП). Именно она, присоединяясь на выборах то к одной, то к другой партии, способствовала тому, что они попеременно находились у власти. С 1980-х гг. на стороне СДПГ стали выступать зелёные, а после объединения немецких земель (1990) она приобрела союзников в лице Партии демократического социализма (бывшая СЕПГ, ныне Левая партия), а также новой партии — «Союза 90/Зелёные», созданной путём слияния зелёных ФРГ и правозащитного движения ГДР.

В ряде стран (Япония, Швеция, Дания) установилась многопартийная система с доминирующей партией. Суть её в том, что в выборах принимают участие 4—5 партий, однако лишь одной из них избиратели отдают предпочтение — 30—50% голосов (остальные набирают 10—12% голосов). Эта партия становится доминирующей в парламенте и правительстве и может долгое время находиться у власти.

Подчеркнём, что многопартийную систему с доминирующей партией нельзя отождествлять с однопартийной системой, той,

где монопольное право на власть имеет только одна партия (например, КПСС до 1990 г.). Существует «замаскированная» однопартийность, например, так было в ряде бывших социалистических стран Восточной Европы, а сейчас в Китае. При такой системе некоторые партии хотя и допускаются к политической жизни, но являются проводниками воли правящей партии и не соперничают с ней в борьбе за власть. Однопартийные системы обычно действуют в условиях недемократических режимов. Следовательно, только при двухпартийной и многопартийной системах можно преодолеть монополию одной партии на власть.

В России после длительного перерыва многопартийность стала бурно развиваться с 1990-х гг. (Подумайте почему.) Достаточно сказать, что к началу XXI столетия в стране насчитывалось свыше трёх десятков политических партий. Однако, несмотря на множественность, многие из них характеризовались отсутствием прочной социальной базы, малочисленностью, недостаточной организационной сплочённостью и нечёткостью политических программ. Не случайно политические партии тех лет являлись объектом насмешек в печатных СМИ, получив «титулы» «бабочек-однодневок», «худосочных», «лилипутов» и пр.

Важным шагом по пути к становлению подлинной многопартийности явились существенные поправки (2004) к закону РФ о политических партиях. Был принят также новый закон РФ о выборах депутатов Госдумы (2005), нормы которого закрепили переход от смешанной мажоритарно-пропорциональной системы выборов в нижнюю палату российского парламента к выборам только по партийным спискам. Эти законодательные акты предъявляли к партиям более высокие, чем раньше, требования: партия должна была насчитывать не менее 50 тыс. членов, иметь региональные отделения (структурные территориальные подразделения) в субъектах РФ и участвовать в выборах в течение 5 лет (иначе ей грозила ликвидация в судебном порядке). Законодательство не допускало создания политических партий по признакам профессиональной, расовой, национальной или религиозной принадлежности. (Объясните почему.) Запрещалось также создание и деятельность партий экстремистского толка.

Возросшие требования способствовали тому, что наиболее влиятельные партии стали ещё сильнее, а слабые ушли с политической арены.

Перемены в жизни России вызвали появление новых поправок в закон о политических партиях. Они были предложены Президентом РФ в конце 2011 г. и приняты Государственной Думой в марте 2012 г. Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О политических партиях» вступил в силу 4 апреля 2012 г. Согласно закону, теперь в партии должно состоять не менее 500 человек, она должна участвовать в выборах в течение 7 лет.

В результате до 2012 г. в России действовали 7 крупных официально зарегистрированных политических партий. После внесения поправок в Закон о партиях их численность возросла почти в 10 раз.

Каждая крупная партия, как правило, имеет свою символику, программу и устав, печатные издания, а также сайт в Интернете. В программах излагаются цели, задачи и приоритетные направления деятельности партии, декларируются её идейно-политические ориентации.

Российские партии создаются, как правило, по типу массовых партий. Их структуру составляют обычно региональные, местные и первичные отделения. Председатель (лидер) партии избирается её высшим органом — съездом. Членство является добровольным и индивидуальным. Членом партии может стать гражданин РФ, достигший 18 лет. При этом он должен признавать и выполнять программу и устав партии, а также лично участвовать в её работе. Члену партии выдаётся партийный билет.

Подчеркнём, что авторитет любой партии, её конкурентоспособность и стойкость во многом зависят от развития внутрипартийной демократии, обновления партийного руководства, пополнения рядов молодыми кадрами. Не случайно российские политические партии стремятся работать в тесном контакте с молодёжными политическими организациями. Многие из них стали не только союзниками той или иной партии, но и нередко организационно связаны с ней, т. е. являются её молодёжным отделением. Выступая проводниками партийных идей и проектов, они готовят будущих политических лидеров, аналитиков, организаторов, журналистов — словом, тех, кому предстоит в перспективе осуществлять жизнедеятельность партии и определять её политику в случае победы на выборах.

Словарь

Партия — наиболее сознательная и активная часть социальной группы или всего населения в целом, объединённая в особую организацию и действующая на основе политической программы.

Электорат (от лат. *elector* — избиратель) — круг избирателей, голосующих на выборах за какую-либо политическую партию или кандидата на выборную должность.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Знание признаков, функций и типов партий позволяет отличать их от других негосударственных объединений, оценивать практическую деятельность и выражать своё отношение к ней.

2 Знание особенностей партийных систем поможет сориентироваться, какие именно партии способны принять участие в выборах, какая из них, возможно, одержит победу и какой политический курс будет проводить, исходя из своих идейно-политических приоритетов.

3 Членство в партии молодого человека является, как правило, выражением его гражданской зрелости, стремления к активному участию в политической жизни, приобретению навыков и умений, необходимых для дальнейшей профессиональной политической деятельности. Чтобы стать членом той или иной партии, нужно не только достичь определённого возраста, но и хорошо знать её основополагающие документы, принимать личное участие в её работе. Помните, что партийный билет означает добровольно взятые на себя дополнительные обязательства и большую ответственность.

Документ

Из Федерального закона «О политических партиях» (июнь 2001 г.).

Статья 8. Основные принципы деятельности политических партий.

1. Деятельность политических партий основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления, законности и гласности. Политические партии свободны в определении своей внутренней структуры, целей, форм и методов деятельности, за исключением ограничений, установленных настоящим Федеральным законом.

2. Деятельность политических партий не должна нарушать права и свободы человека и гражданина, гарантированные Конституцией Российской Федерации.

3. Политические партии действуют гласно, информация об их учредительных и программных документах является общедоступной.

4. Политические партии должны создавать мужчинам и женщинам, гражданам Российской Федерации разных национальностей, являющимся членами политической партии, равные возможности для представительства в руководящих органах политической партии, в списках кандидатов в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Вопросы и задания к документу

1. Как вы понимаете каждый из принципов, названных в пункте 1 статьи 8 документа: добровольность, равноправие, самоуправление, законность, гласность? 2. В чём заключается значение гласности в деятель-

ности политических партий? Где и как любой гражданин может получить информацию о деятельности партий? 3. Объясните, как связаны нормы, установленные этой статьёй, с участием политических партий в выборах. 4. Приведите примеры деятельности какой-либо партии на выборах.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. В чём сходство и различия политических партий и движений? Каковы основания их типологий? В чём суть каждого из этих типов? 2. Какие функции политических партий вам известны? Раскройте их содержание. 3. Охарактеризуйте основные типы партийных систем. 4. Как развивается многопартийность в России?

ЗАДАНИЯ

1. Представьте ситуацию: вы разговариваете с товарищем, и он утверждает, что клуб, в котором состоит его старший брат, является новой политической партией. Какие вопросы вы задали бы вашему товарищу, чтобы убедиться в его правоте?
2. В начале XVIII в. у лорда Болингброка родилась идея создания собственной «партии отечества», которая бы вобрала в себя «все здоровые силы нации» для контроля над остальными, менее преданными государству индивидами. Через два столетия эта мысль воплотилась в деятельности ряда партий. Каких именно? Ответ поясните.
3. Опираясь на типологию политических партий, интернет-ресурсы и справочную литературу, охарактеризуйте одну из современных российских партий. Для успешного выполнения задания желательно разделиться на группы, с тем чтобы каждая собирала информацию об одной конкретной партии и подготовила небольшое сообщение по результатам своего исследования.
4. Используя материалы СМИ, в том числе официальных сайтов, а также свой личный опыт, подготовьте проект по проблеме «Молодёжные политические организации: активные строители новой России или формальные объединения?». Подготовьте компьютерную презентацию своих сообщений.
5. Вообразите, что вы являетесь автором портала «Движение старшеклассников «За демократизацию школы». Как бы вы оформили интернет-площадку для виртуальных представителей движения? Ответ поясните. Подготовьте текст обращения к ним.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Все партийные битвы суть не только битвы ради предметных целей, но прежде всего также и за патронаж над должностями».

М. Вебер (1864—1920), немецкий социолог

§ 24. Политическая элита и политическое лидерство

Элиты — реальность или миф? Есть ли различие понятий «руководитель» и «политический лидер»? Лидером рождаются или становятся?

В средствах массовой информации мы нередко встречаем словосочетания «правящая элита», «политическая элита». Не менее распространённым является термин «политический лидер». Что означают эти слова? Все названные словосочетания связаны с политическим влиянием на общество. Как осуществляется это влияние, какую роль в политической жизни играют политические элиты и политические лидеры, нам предстоит разобраться.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭЛИТА. Слово «элита» французского происхождения, означающее в буквальном переводе «лучший», «отборный». В широком смысле употребляется, когда имеют в виду лучших представителей общества или какой-либо его части.

В политическом языке используется понятие **политическая элита**, обозначающее группу или совокупность групп, выделяющихся из остального общества влиянием, привилегированным положением и престижем, непосредственно и систематически участвующих в принятии решений, связанных с использованием государственной власти или воздействием на неё.

Один из создателей теории элит итальянский юрист и социолог Г. Моска (1858—1941) утверждал, что на всех этапах истории власть всегда находится в руках меньшинства и никогда — в руках большинства. Она может переходить от одного меньшинства к другому, но никогда к большинству. Общество, согласно этой теории, делится на правящий, относительно малочисленный класс и класс управляемых, составляющий большинство общества. Моска считал, что в элиту входят люди, способные к управлению другими людьми. Из остальной части общества её выделяет сплочённость, организованность, материальное, моральное и интеллектуальное превосходство. В развитии элит проявляются две тенденции. Первая, аристократическая, заключается в стремлении правящего класса стать наследственным. Вторая, демократическая, состоит в обновлении политической элиты за счёт способных к управлению выходцев из низших слоёв.

Другой итальянский учёный, экономист и социолог В. Парето (1848—1923) писал, что, кроме правящей элиты, в обществе образуется оппозиционная элита, или контрэлита. В неё входят авторитетные, способные к управленческой деятельности люди, которым их социальный статус и существующие в обществе ба-

рьеры перекрыли доступ к сфере управления. Контрэлита стремится к власти, и, когда наступает упадок правящего класса, происходит смена элит. История, согласно Парето, это процесс постоянной «циркуляции элит», которая происходит в периоды революционных потрясений.

В XX в. теория элит получила дальнейшее развитие. Большинство учёных-политологов, несмотря на различия в подходах, обращают внимание на главный признак политической элиты — принадлежность к той группе людей, которая оказывает постоянное влияние на принятие политических решений. Считается, что в разных странах в политическую элиту входят главы государства и правительства, министры, руководители палат парламента, руководители парламентских фракций и комитетов, лидеры политических партий, региональные руководители (главы администраций, председатели законодательных собраний, партийные лидеры региона), руководители крупных общественно-политических организаций, центров политического анализа и т. п. В стране с населением, исчисляемым десятками миллионов граждан, политическая элита может насчитывать несколько сотен или (при использовании других признаков принадлежности к ней) несколько тысяч человек.

При этом признаётся существование, кроме политической, и иных элит, которые в различных условиях также могут влиять на политику. Это прежде всего экономическая элита (владельцы крупнейших корпораций, банков, руководители объединений предпринимателей и др.). При определённых обстоятельствах соединение экономической и политической власти ведёт к олигархическому правлению. В обстановке обострения международной напряжённости возрастает влияние военной элиты (высшего генералитета, командующих военными округами и др.). А в случае военного переворота военная элита берёт власть.

В определённые периоды усиливается влияние информационной элиты (владельцев и редакторов многотиражных газет и журналов, радио и особенно электронных средств массовой информации, ведущих политических обозревателей). Возможности влиять на принятие политических решений имеет и административная элита (чиновники, занимающие высокие должности в государственном аппарате), которая отвечает за подготовку документов для политических руководителей. На решение определённых вопросов может повлиять и научная элита (ведущие учёные, руководители крупных научных центров), обладающая знаниями по соответствующим проблемам.

Как формируется (рекрутируется) элита? Как происходит отбор людей, которые входят в неё? В политологии различают закрытую и открытую системы отбора. При закрытой системе, характерной для традиционных, авторитарно-диктаторских и то-

талитарных политических систем, отбор осуществляется узким кругом высших руководителей. При этом учитываются возраст рекрутируемых, образование, их успешная карьера на нижних этажах государственного аппарата. Такая система ведёт к отрыву элиты от народа, превращению её в привилегированную касту. Открытая система, присущая демократическим государствам, характеризуется большим значением выборов в различные органы власти, возможностью продвижения на них выходцев из любых общественных слоёв, высокой конкурентностью и значимостью личных качеств рекрутируемых.

На начальном этапе разработки теории элит она противопоставлялась идеям демократии («либо власть меньшинства, либо власть большинства»). Впоследствии предпринимались попытки их совместить. Эти попытки проявились в признании наличия множества элит, которые являются различными группами правящего класса; в положении о конкуренции элит, выбор из которых делает избиратель; в идее взаимного контроля, осуществляемого элитами; в указании на обновление состава элит через демократические выборы.

При существовании различных подходов политическая наука признаёт реальность и активную роль правящей элиты, влияющей на принятие властных решений. Учёные-политологи объясняют это:

— психологическим, социальным и интеллектуальным неравенством людей;

— политической пассивностью широких слоёв населения;

— общественной значимостью профессионального управленческого труда;

— возможностями для получения привилегий, открываемых управленческой деятельностью.

Подчёркивая ценность профессиональных деловых качеств современной политической элиты, исследователи отмечают, что эти качества необязательно сочетаются с другими достоинствами, в том числе и с моральными. Если для одних людей вхождение во власть связано со стремлением служить общему благу, то для других на первом плане нередко оказываются эгоистические мотивы.

Политическая элита России перед революцией 1917 г. представляла собой социально-управленческий слой, образованный высшим чиновничеством. Позднее в СССР сложилась партийно-государственная бюрократия, которая обрела власть и привилегии. Выдвижение на руководящую работу осуществлялось партийными комитетами КПСС по спискам (номенклатуре) соответствующих должностей. Поэтому советскую политическую элиту называют номенклатурой.

В результате коренных перемен 1990-х гг. в России начала складываться новая политическая элита. Она значительно мо-

ложе прежней. Если ранее среди её представителей преобладали люди с техническим и партийно-политическим образованием, то новая элита пополнилась юристами, экономистами и др. Наряду с большим количеством выходцев из различных социальных групп новая элита вобрала в себя немало представителей бывшей номенклатуры. По-прежнему велика роль государственной бюрократии, сохраняющей номенклатурные связи. Процесс формирования новой элиты ещё не завершён.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО. Изучая историю, вы узнали о тех деятелях, которых поддерживали и за которыми шли большие группы людей, а иногда целые народы. Таких людей называют *лидерами*. Английское слово «лидер» означает «руководитель», «ведущий». Там, где есть ведущий, есть ведомые им, т. е. его последователи, которых лидер ведёт за собой. В спорте есть выражение «гонка за лидером». В любой малой группе, в любом коллективе есть люди, к которым прислушиваются, которых поддерживают все или многие.

Лидер есть у каждой организации. Никакая деятельность, в которой участвует много людей, невозможна без организующего воздействия, без руководства.

Политика, напомним, это особый вид деятельности, в которой представлены интересы больших социальных групп, направленной на завоевание и использование государственной власти для защиты этих интересов. (Вспомните, чем отличается политическая деятельность от других видов деятельности. Каковы субъекты политики?)

Лидер воздействует на поведение других людей. Но ведь все люди, взаимодействуя, оказывают в той или иной степени влияние друг на друга. **Политическое лидерство** — это не любое влияние, а влияние, во-первых, постоянное; во-вторых, однонаправленное от лидера на объект; в-третьих, широкое, охватывающее всё общество или большие группы людей; в-четвёртых, опирающееся на авторитет лидера. Последнее отличие подводит нас к вопросу о соотношении понятий «политический лидер» и «политический руководитель».

В современных условиях политический лидер является, как правило, руководителем организации (обычно политической партии) или государства, т. е. политическим руководителем.

Ведь политика осуществляется в масштабе всего общества и связана с использованием государственной власти. В отличие от лидерства в небольшом коллективе современное политическое лидерство невозможно представить себе без опоры на политическую организацию. И в такой организации, включая государство, политический лидер занимает руководящую должность, выполняет управленческие функции.

Статус политического руководителя связан с формальным закреплением его положения, прав и полномочий: руководитель

влияет на людей не только в силу личного авторитета, но и благодаря своему положению, содержащимся в официальных документах нормам, дающим ему право принимать обязательные для других решения.

Бывает, что авторитетный, признанный в обществе политик не занимает руководящей должности. Его положение называют *неформальным лидерством*. Возможности воздействия неформального лидера на большие группы людей относительно невелики.

Представим себе иную ситуацию. Руководитель, имеющий формальное право принимать решения, не пользуется авторитетом, доверием, уважением. Такой руководитель политическим лидером не является. Политический лидер — это тот политик, который имеет многочисленных сторонников, последователей, готовых поддержать его, идти за ним.

Итак, политическое лидерство выражается во влиянии на большие группы людей, связанном, во-первых, с личными качествами лидера, его авторитетом, способностью вести за собой сторонников, а во-вторых, с формально-должностным статусом, предполагающим обладание властью. (Назовите в качестве примера известных вам политических лидеров прошлого и современности. Какие личные качества делают их лидерами?)

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА. Политический лидер является, как мы видели, ведущей политической фигурой: главой государства, руководителем политической партии, общественной организации, движения. Каковы же его ролевые функции?



1. Лидер анализирует политическую обстановку, верно оценивает состояние общества. Он чутко улавливает запросы и потребности различных групп в обществе, обобщает их и учитывает в своей

деятельности. Важно также своевременно замечать изменения в политических настроениях масс и корректировать политику.

2. На основе анализа обстановки, ожиданий и запросов различных групп и в соответствии со своими идеалами лидер формулирует цели, определяет средства их достижения, разрабатывает программу действий. Он заботится о том, чтобы цели и намеченные действия отвечали запросам заинтересованных групп населения, соответствовали реальным возможностям, и находит оптимальные политические решения.

3. Политический лидер стремится укреплять связь власти и народа, разъяснять свою политическую позицию, обеспечивая её массовую поддержку. Политический лидер считает необходимым раскрыть обществу мотивы своих действий, обеспечить понимание разработанной программы. Он принимает меры, направляющие активность масс на выполнение программных задач. При этом большое значение приобретает координация деятельности государственных органов, политических партий, общественных организаций, различных групп последователей, налаживание взаимодействия между ними в процессе движения к намеченной цели.

4. Политический лидер заботится о единстве своей организации, о сплочении сторонников. Призвание общенационального лидера — охранять общество от раскола, гражданской конфронтации, направлять усилия на интеграцию, противостоять центробежным тенденциям, угрозам распада основ социальной жизни. Он должен регулировать отношения внутри общества, выполнять функцию арбитра в столкновении различных групп, организаций, звеньев государственной власти. Его задача — поддерживать законность и общественный порядок, защищать граждан от произвола и беззакония.

5. Политический лидер, лидер партии представляет интересы определённой общественной группы в отношениях с другими группами, ведёт политическую дискуссию с оппонентами, осуществляет внешние связи с партиями, организациями, движениями. Лидер страны выступает от имени государства внутри её и представляет страну на международной арене.

Выполнять названные функции сможет не каждый политик. Политический лидер должен обладать многими качествами, при отсутствии которых его деятельность не будет успешной. Он должен иметь острый ум, аналитические способности, твёрдую волю, смелость и решительность. Последователи ждут от лидера честности, верности общественному долгу, заботы об общественном благе. Названные качества украсили бы любого человека, а не только лидера. Но от политического лидера требуется большее. Он должен быть общительным, обладать способностью быстро и точно ориентироваться в обстановке, политической интуицией, нестандартным мышлением.

Ему должна быть присуща способность улавливать тенденции развития общества, безошибочно выбирать оптимальный вариант из предлагаемых ему советниками.

Необходимы управленческие способности, образованность и компетентность, способность аргументированно противостоять другим мнениям, политическая мудрость, большая гибкость, умение маневрировать между полярными силами.

Большое значение имеют также качества, вызывающие эмоциональную поддержку людей: умение хорошо держаться, талант привлекать к себе других, способность убеждать, ораторское искусство, чувство юмора.

Не каждый политический лидер обладает всеми названными качествами, но, чем полнее они у него представлены, тем успешнее осуществляются присущие ему функции. (Как вы думаете, кто из деятелей прошлого или современных политических лидеров наделён в наибольшей степени необходимыми качествами?)

ТИПЫ ЛИДЕРСТВА. В науке о политике — политологии существуют различные подходы к определению типов лидерства.

Один из них основан на различии масштабов лидерства. Выделяют лидеров общенациональных (нации, всего народа); лидеров определённого класса или иной большой социальной группы; лидеров общественной организации или движения (прежде всего политической партии). Лидеры социальных групп или политических партий могут иметь влияние в масштабе всего государства (общенациональном) либо в отдельном регионе (области, республике, земле, штате).

Другой подход основан на различиях стиля лидерства.

Демократический стиль характеризуется тем, что лидер, выполняя свои функции, опирается на активность ведомых, учитывает их мнения, развивает творческое отношение к делу. Он доброжелателен к людям, открыт для критики, создаёт атмосферу сотрудничества.

Авторитарный стиль предполагает единоличное направляющее воздействие, основанное на угрозе санкций. Он абсолютизирует роль лидера, не допускает критики, инакомыслия.

Широкое признание получила типология немецкого учёного М. Вебера. Он выделил три типа лидерства: традиционное, легальное (на основе закона), харизматическое.

Традиционное лидерство основано на сложившихся традициях, например на вере в незыблемость порядка наследования власти от отца к сыну в монархических государствах. Однако не всякий монарх, получивший власть на основе традиций, становится настоящим политическим лидером нации. И вообще этот тип лидерства принадлежит преимущественно истории.

Лидерство на основе закона (легальное) во многих странах пришло на смену традиционному. Лидером становится политик,

избранный на основе определённых законных процедур. Его авторитет опирается на уверенность в том, что избрание произошло по демократическим правилам в условиях соревновательности и конкуренции.

Следующий тип — *харизматическое лидерство*. Слово «харизма» имеет греческое происхождение и в буквальном смысле означает «благодать», «божественный дар». Харизматический лидер наделён экстраординарными, т. е. исключительными, качествами, которые отсутствуют или слабо выражены у других людей. Как правило, лидеры харизматического типа появляются в кризисные периоды, в условиях крутых общественных перемен — революций, войн, крупных социальных реформ, когда необходима мобилизация всех сил общества на решение задач социального обновления. Авторитет и влияние харизматического лидера основаны на вере народа в его особый дар, особые способности управлять, эффективно решать все проблемы.

Сравнение этих трёх типов лидерства позволяет отметить, что первый из них основан на привычке, второй — на разуме (поэтому его иногда называют рационально-легальным типом лидерства), а третий — на вере. Лидеры двух первых типов эффективны при решении обычных, повседневных задач в спокойные периоды развития общества. Лидеры харизматического типа являются катализаторами перемен, им присущи отрицание прошлого, новаторство.

Для России, как считают исследователи, феномен лидерства всегда был одним из наиболее важных факторов политического развития. Для большинства населения именно политический лидер общенационального масштаба является главным арбитром и гарантом стабильности, с ним связывают надежды на реализацию основных социальных потребностей граждан.

Словарь

Политическая элита — самостоятельная группа, выделяющаяся в высшем слое общества, обладающая политическим влиянием, выполняющая функции политического управления.

Политическое лидерство — процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого наделённые реальной властью авторитетные люди осуществляют легитимное влияние на общество или его часть.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Определить своё отношение к политическому деятелю помогут знания о его качествах как политического лидера, которыми необходимо располагать. Поскольку политические лидеры оказывают значительное влияние на события, происходящие в стране,

важно поддержать тех из них, кто способен успешно отстаивать интересы всего народа и той социальной группы, к которой вы принадлежите.

2 Политические лидеры не только влияют на других людей, но и, как правило, нуждаются в обратной связи. Если вы сознаёте наличие крупной общественно значимой проблемы и видите неиспользуемые способы её решения или усматриваете серьёзные ошибки в действиях лидеров, которым вы доверяете, постарайтесь довести до них свою точку зрения. Для этого вы можете использовать конституционное право обращения в государственные органы, направить письма в адрес определённого партийного лидера либо обратиться к нему через средства массовой информации.

3 Попытайтесь оценить свои способности: возможно, вы обнаружите у себя лидерские задатки. Проявляете ли вы инициативу в решении тех или иных проблем? Подтвердилась ли правильность предложенных вами решений в той или иной ситуации? Поддерживают ли вас другие люди? Приходилось ли вам быть организатором совместных усилий группы лиц для выполнения каких-либо полезных дел? Успешной ли была эта деятельность? Речь идёт о лидерстве в группе. А политическим лидером сможет стать тот, чьи способности вести за собой людей получат развитие, кто научится глубоко разбираться в политике, творчески решать социальные проблемы.

Документ

Из работы современного американского политолога М. Ж. Херманн о составных частях лидерства.

Изучение множества методов определения лидерства позволяет выделить четыре подхода.

Первый подход заключается в том, что лидер определяет цели и указывает направление своим сторонникам, даёт им обещания и увлекает за собой. В этом подходе к лидерству центром внимания является лидер и его характерные черты. Зная, что представляет собой данный лидер, каковы цели его стратегии, мы можем охарактеризовать и то, как он выполняет свою руководящую роль. Именно из такого имиджа лидера выросло представление о «великом человеке» и особый подход к его руководящей роли.

Сторонники второго подхода воспринимают лидера как «коммивояжёра». В этом случае лидерство подразумевает внимательное отношение к потребностям людей и помощь им в удовлетворении этих потребностей. Чуткое реагирование на потребности и желания людей столь же важны, как и способность убедить людей в том, что вы

можете помочь им. Согласно этой точке зрения, всё, что происходит, зависит от взаимоотношений между лидером и его последователями.

Третий подход к лидерству заключается в том, что в лидере видят «марионетку», то есть лидером руководят и придают ему силу его сторонники, которые дёргают за ниточки и заставляют лидера двигаться. Лидер является агентом группы, отражающим её цели и работающим от её имени. Чтобы понять, как в данном случае осуществляется руководящая роль, необходимо изучать ожидания и цели последователей.

Четвёртый подход к лидерству состоит в том, что лидер рассматривается в качестве «пожарника». В данном случае руководящая роль возникает в ответ на то, что происходит в окружающей действительности. Поэтому, изучая окружающую действительность, в которой возникает феномен лидерства, мы можем понять его природу. Окружающая действительность создаёт спрос, препятствия и открывает возможности для лидера и его последователей.

Если провести опрос на улице, то, вероятно, можно... обнаружить, что ожидания в отношении сильного политического лидера включали бы в себя все четыре подхода к нему. Такой лидер должен был бы обладать даром предвидения, но в то же время должен был бы чутко реагировать на желания своих последователей и быть способным заставить работать их ради убеждений в подходящее для действий время.

Вопросы и задания к документу

1. Какие качества характеризуют лидера как «великого человека»? 2. Назовите черты, которые отметила автор документа, свойственные лидеру, воспринимаемому как «коммивояжёр». 3. Что характеризует лидера, в котором видят «марионетку»? 4. Чем отличается деятельность лидера, названного «пожарником»? 5. Какой тип политического лидера из числа охарактеризованных М. Ж. Херманн, с вашей точки зрения, является предпочтительным? Почему? 6. Согласны ли вы с тем, что ожидания простых людей включали бы все четыре подхода? Свою точку зрения аргументируйте. 7. Сравните приведённую в документе классификацию с теми, которые представлены в параграфе. Какая классификация наиболее существенна для понимания политического лидерства? Аргументируйте свой ответ.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что представляет собой политическая элита? 2. Какие элитные группы оказывают влияние на принятие политических решений? 3. Как рекрутируется политическая элита? 4. Кто такой политический лидер? Каковы основные признаки политического лидерства? 5. Перечислите основные функции политического лидера. 6. Какими качествами должен обладать

политический лидер? 7. Сравните традиционное, легальное (на основе закона) и харизматическое лидерство. Что общего и что различного у этих типов лидерства?

ЗАДАНИЯ

1. Какой политический лидер прошлого или современности вам интересен больше других? Попытайтесь, опираясь на комплекс факторов, перечисленных М. Ж. Херманн, охарактеризовать его.
2. У. Черчилль говорил: «Отличие государственного деятеля от политика в том, что политик ориентируется на следующие выборы, а государственный деятель — на следующие поколения». Согласны ли вы с этим утверждением? Аргументируйте свой ответ.
3. В 2011 г. было проведено 100 интервью со студентами трёх ведущих московских вузов с целью выявления их мнения о том, каким должен быть «идеальный» президент государства. В итоге характеристика «президент-патриот» была упомянута 41 раз, «сильный, волевой, решительный» — 35, «харизматичный лидер» — 26, «компетентный, образованный, умный» — 18, «честный, добросовестный» — 14, «защитник демократических ценностей» — 12, «хороший дипломат» — 6 раз (Общественные науки и современность. — 2012. — №1). А как бы вы охарактеризовали «идеального» президента? Аргументируйте свою позицию.
4. Выскажите своё отношение к словам П. А. Столыпина: «Для лиц, стоящих у власти, нет греха большего, чем малодушное уклонение от ответственности... И эта ответственность — величайшее счастье моей жизни».

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Лидер действует открыто, босс — за закрытыми дверьми. Лидер ведёт за собой, а босс управляет».

Т. Рузвельт (1858—1919), президент США

§ 25. Политическое сознание

Всегда ли люди участвуют в политической жизни сознательно? Почему существуют разные взгляды на политику? Влияют ли на политическую жизнь психологические особенности её участников? Кто может манипулировать сознанием и поведением людей?

Политическое сознание, как вы знаете, — это одна из форм общественного сознания. Это мысли и переживания участника политического процесса относительно самого этого процесса и

собственной роли в нём. Политическая жизнь, деятельность политических институтов, политические события и политические решения по-разному осознаются социальными общностями — классами, нациями, социальными группами, а также индивидами. Все политические явления находят отражение в представлениях о политике, переживаниях, мыслительных операциях.

Понятие «политическое сознание» не тождественно понятию «политические знания». Это не только *образ политической действительности* в головах людей, но и их *отношение к этой действительности*. Это — субъективное внутреннее отношение людей к объективным политическим условиям и формам своей деятельности, своим функциям и ролям в политической жизни, причём заинтересованное, пристрастное отношение. В его основе — положительное или отрицательное значение (практическая ценность, актуальность) политических отношений, институтов, норм, событий для участников политического процесса. Политическое сознание по-разному формируется и специфически отражает мир на двух уровнях — обыденно-практическом и идеолого-теоретическом.

ОБЫДЕННОЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ. Обыденное политическое сознание формируется у всех людей стихийно, в повседневной жизни, в практической деятельности. Вступая во взаимодействие с различными политическими институтами, социальными силами, втягиваясь в политические процессы, переживая политические события, люди познают мир политики, у них формируется отношение к политическим явлениям, политическим деятелям, возникают практический опыт, представления, эмоции, привычки. В сознании людей отражается то, что непосредственно наблюдается, что находится как бы на поверхности политической жизни. Значительное место в обыденном сознании занимает политическая психология. Это политические чувства, переживания, настроения, мнения, ценностные ориентации и оценочные суждения, в которых проявляется эмоциональное восприятие политической жизни, роли в ней данного индивида, определённой группы людей.

Идеолого-теоретическое сознание в отличие от обыденного выходит за пределы наглядно воспринимаемого, отражает существенные факторы и тенденции политической жизни, внутренние закономерные связи в системе понятий, обобщающих выводов, политических идей. Если обыденное сознание возникает стихийно, то теоретическое является результатом квалифицированной профессиональной деятельности учёных, идеологов. Если на обыденном уровне сознание отрывочно, мозаично, размыто, противоречиво, то на теоретическом оно принимает форму систематизированного научно-теоретического объяснения политических явлений или идеологических доктрин. Научное исследование

политики создаёт науку политологию. А система идей и взглядов, выражающая коренные интересы, мировоззрение, идеалы какого-либо субъекта политики (класса, нации, всего общества, общественного движения, партии), называется идеологией. Она выступает в виде социально-политических теорий, программных документов политических партий, лозунгов.

Между обыденным и теоретическим сознанием нет непреодолимой стены. Это разные уровни одного и того же политического сознания, которые находятся во взаимосвязи, влияют друг на друга. Обыденное сознание индивидов в большей или меньшей степени меняется при изучении политической науки, восприятии идеологии. Политическое сознание в целом определяет политическое поведение каждого субъекта политики.

ЧТО ТАКОЕ ИДЕОЛОГИЯ. Термин «идеология», появившийся в XVIII в., первоначально означал «наука об идеях» (сравним: геология — наука о Земле, зоология — наука о животном мире и т. п.).

А слово «идея» греческого происхождения, в переводе — понятие, представление. Однако в дальнейшем значение слова «идеология» менялось.

В современной науке под **политической идеологией** понимается совокупность систематизированных представлений той или иной группы лиц, выражающая и призванная защищать их интересы и цели с помощью политической власти или воздействуя на неё.

Социальные интересы зависят от положения в обществе тех или иных групп населения. Каждая из них добивается создания таких общественных условий, при которых её потребности в духовных и материальных благах удовлетворялись бы наиболее полно. Поскольку положение тех или иных социальных групп в обществе существенно различается, постольку и их интересы могут не совпадать, а нередко бывают и прямо противоположными. Следовательно, те взгляды на общество и пути его развития, те представления о наилучшем общественном устройстве, в которых выражены интересы различных групп, не могут быть одинаковыми. В самом деле, могли ли люди, составлявшие во Франции в XVIII в. «третье сословие», смотреть на существующие общественные условия так же, как первые два сословия — дворянство и духовенство? Могли ли наёмные рабочие в XIX в. так же относиться к фабричным порядкам, как владельцы предприятий?

Появились мыслители, которые в своих произведениях оценивали существующее положение с позиций определённого сословия, класса, той или иной социальной группы.

И в интересах этой группы они предлагали осуществить в обществе определённые изменения. Иными словами, в подобных произведениях излагалась такая система взглядов, идей, идеалов,

которую принято называть идеологией, а её создателей — идеологами. Так, интересы «третьего сословия» во Франции в XVIII в. нашли отражение в сочинениях Вольтера, Дидро, Монтескьё, а интересы наёмных рабочих XIX в. — в трудах К. Маркса и Ф. Энгельса.

И в наше время общество состоит из многих социальных групп. Их интересы находят выражение в различных идеологиях. Политическая идеология содержит взгляды данной социальной группы на политическую жизнь, обосновывает притязания группы на власть, на её использование в интересах этой группы. Она отвечает на вопросы: какой должна быть государственная власть? Какую политику она должна проводить? Это система понятий и идей, в которых определённый субъект политики отражает в своём сознании политическую жизнь, осознаёт собственные политические позиции и видит ориентиры борьбы за свои интересы.

Содержанием политической идеологии является отношение к государственной власти, различным партиям, массовым движениям, другим государствам. В ней фиксируются идеалы, представления о наилучшем общественном устройстве, принципах, методах и средствах социальных преобразований. В отличие от обыденного мировоззрения, которое содержит неупорядоченные, отрывочные представления о жизни общества, идеология представляет собой систематизированную, целостную совокупность понятий, идей, оценок.

Многие современные исследователи рассматривают идеологию как теоретическое обоснование системы ценностей определённых субъектов политики. *Ценность* — это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества. То, что для одного человека имеет большую ценность, для другого — малую или вообще не представляет никакой ценности, а подчас является антиценностью, т. е. вызывает негативное отношение. Так, для одних людей большая ценность — монархическое государство, для других ценностью является лишь республиканский строй.

Ценность — это не свойство самих объектов, а результат их включённости в сферу человеческой деятельности, их потребностей и интересов. Когда, например, люди участвуют в выборах, они руководствуются своими ценностными ориентациями, которые определяют их социальные установки, т. е. предрасположенность к каким-либо политическим решениям. Идеология, выдвигая систему ценностей, задаёт цели, ориентиры для политических действий.

В отличие от науки, стремящейся постичь истину, идеология предназначена для выражения и защиты интересов определённых субъектов политики, хотя она может включать в себя и научные знания.

На процессе познания общества сказываются субъективные позиции исследователя, а выводы учёных, изучающих общество, задевают интересы тех или иных групп. Однако наука призвана дать объективное знание, достигаемое в результате всестороннего и по возможности беспристрастного изучения политического процесса.

Что же касается идеологии, то ей присуща тенденция к упрощению, частичному отражению действительности, которая рассматривается под тем или иным углом зрения. При этом идеологии свойственно стремление выдать одну сторону действительности за полную её картину. Пристрастное, заинтересованное отношение к политическим явлениям, их оценки с позиций тех или иных социальных групп являются существенной характеристикой содержания идеологии.

Социальная группа, чьи интересы обслуживает определённая идеология, предрасположена к её восприятию, принимает эту идеологию как систему собственных взглядов на политическую жизнь, на ожидаемые социальные изменения. Упрощённая интерпретация политической жизни легче воспринимается массой, чем сложная система научных доказательств, а привлекательные проекты общественного устройства, как и доводы в их защиту, принимаются на веру.

Участвующие в политической жизни социальные группы, политические элиты, политические партии, политические деятели действуют в том направлении, которое задаётся принятой ими идеологией. Определённая идеология является существенной характеристикой любой политической партии. Партия, как правило, объединяет приверженцев этой идеологии и противопоставляет её идеологическим позициям других политических партий, ведёт с ними идеологические дискуссии, а нередко и идеологическую борьбу.

В какой форме существует политическая идеология? Прежде всего она представлена в виде социально-политических теорий, дающих обоснование определённых ценностей и идеалов, которые лежат в основе предлагаемого политического курса. Идеологи систематизируют идеи и понятия, придают своим оценкам, принципам, идеалам упорядоченность и согласованность. Идеология предстаёт в логически стройном, теоретическом виде.

Важными формами воплощения идеологии являются политические программы, отражающие требования социальных групп, политических элит, политических организаций, а также выступления партийных и государственных деятелей. Политические программы (прежде всего партийные), в отличие от теоретических произведений, предназначены непосредственно для нужд политической деятельности, они раскрывают её цели и способы их достижения, ближайшие и последующие задачи борьбы за ин-

тересы тех или иных социальных групп. В основе выдвигаемых задач и провозглашённых лозунгов лежат присущие данной идеологии ценностные ориентиры.

Идеология присутствует также в сознании граждан, определяя их политическое поведение. Она воплощается в практических делах и поступках людей. Идеология как бы вплетена в политические действия, делая их ценностно-рациональными. Сила идеологии измеряется степенью её освоения гражданами, мерой её воплощения в политической деятельности.

Таким образом, политическая идеология — это и учение, и программа, и её претворение в политической практике.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИДЕОЛОГИИ. Среди множества идейно-политических течений можно назвать идеологии, оказавшие наибольшее влияние на политическое развитие общества в XX в. Это идеологии либеральные, консервативные, социалистические и фашистские.

Главной ценностью *либеральной идеологии* является свобода личности. Возникший в конце XVII—XVIII в. классический либерализм трактовал свободу личности прежде всего как свободу экономической, предпринимательской деятельности на основе частной собственности. В политической области либерализм защищал демократию, идеи правового государства и разделения властей, в социальных отношениях — равенство возможностей, равенство перед законом, в духовной жизни — свободу мысли и слова.

В середине XX в. стало ясно, что надежды либералов на возможность решать общественные проблемы с помощью рыночной, конкурентной экономики, защищённой от вмешательства государства, не оправдались. Происходит корректировка либеральной идеологии, результатом которой стал новый либерализм. Унаследовав принципы свободы, равенства, братства, права на собственность, частное предпринимательство, неолиберализм признаёт необходимость участия государства в регулировании экономической жизни, проведения политики социальной помощи в пользу низших слоёв общества.

Консервативная идеология длительное время выступала оппонентом либерализма. Базовые принципы консерватизма — традиционализм, стабильность, порядок. Признаются естественная иерархичность человеческого общества, естественное неравенство, привилегии высших слоёв. Консервативная идеология ориентирует на сильную государственную власть, осуществляемую профессиональной политической элитой. В отличие от либерализма интересы государства, нации, общества ценятся выше, чем интересы индивида. Вместе с тем консерватизм, как и либерализм, придаёт основополагающее значение частной собственности, свободе предпринимательства.

Так же как и либерализм, под влиянием изменений, происходивших в XX в., консервативная идеология изменялась, сближаясь с либеральной. Неоконсерватизм характеризуется уважением к свободе отдельного индивида, признаёт необходимость, хотя и ограниченного, государственного регулирования экономики. Акцентируется внимание на обязанностях человека, личной инициативе, личных возможностях, которые каждый должен использовать, не рассчитывая на социальную помощь государства. Бесплатные блага государство должно предоставлять только тем, кто действительно в них нуждается. Выдвигаются идеи творческого труда, привлечения работников к участию в прибылях предприятия, в повышении качества продукции. В числе основных ценностей консерватизма — мораль, религия, закон, порядок, дисциплина, стабильность, семья, нация, власть.

Социалистическая идеология связана с многовековой мечтой угнетённых слоёв об обществе социальной справедливости. Она проявилась в утопических проектах, содержавших идеи ликвидации частной собственности, организации общественного производства, равенства, распределения по способностям и др. В отличие от либерализма, основанного на приоритете индивидуального, социалистическая идеология первостепенное значение придавала коллективному, или общественному, началу.

Наиболее разработанным социалистическим учением в XIX в. стал *марксизм* (по имени его основоположника К. Маркса). Он доказывал неизбежность социалистической революции, предпосылки которой возникают с развитием капитализма. При капитализме растёт пролетариат, который, совершив революцию и создав государство пролетарской диктатуры, построит общество социальной справедливости. Первой ступенью коммунистического общества станет социализм, в котором будет господствовать общественная собственность, осуществляться плановое хозяйство и распределение по труду.

На общественное сознание и политику в XX в. наибольшее влияние оказали два течения социалистической идеологии: социал-реформизм и ленинизм.

Социал-реформизм, или *социал-демократическая идеология*, возник на основе ревизии (пересмотра) ряда положений марксизма и отказа от идей классовой борьбы, революции, диктатуры пролетариата. На основе анализа развития капитализма идеологи социал-реформизма делали вывод, что путь к социализму лежит через постепенные преобразования капиталистического общества, через реформы. В середине XX в. эти идеи вобрала в себя концепция демократического социализма, главными ценностями которой стали свобода, справедливость, солидарность. В политической сфере это правовое государство, парламентская демократия, гарантии прав личности. Предусматривается государствен-

ное регулирование рыночной экономики. Социальная демократия понимается как создание достойных человека условий жизни и труда, перераспределение доходов в пользу нетрудоспособных, доступность системы образования и духовных ценностей, улучшение окружающей среды.

Социализм, с точки зрения социал-демократов, — это не конкретный общественный строй, а постепенное улучшение социальных условий, утверждение социальной справедливости в общественной жизни. Социал-демократические партии, находившиеся у власти в некоторых странах (например, в ФРГ, Швеции), реализовав в политике свою идеологию, существенно повлияли на развитие в этих странах социальной демократии.

Ленинизм, или *коммунистическая идеология*, сделал акцент на идее марксизма о революционном насилии. Особое внимание в этой идеологии обращается на роль государства диктатуры пролетариата, руководимого политической партией, в переустройстве общества на принципах равенства и социальной справедливости. Во второй половине XX в. многие носители коммунистической идеологии в ряде стран отказывались от идеи диктатуры пролетариата и разрабатывали механизмы мирного перехода к социализму, сближаясь по ряду позиций с социал-демократическими идеями. Другие, радикально настроенные сторонники коммунистической ориентации, сохранили приверженность принципам революционного переустройства общества, насильственного подавления противников такого преобразования. Опыт реализации коммунистической идеологии правящими партиями в СССР и ряде стран Центральной и Юго-Восточной Европы завершился крахом созданной в этих странах общественно-политической системы.

Идеология фашизма в отличие от либеральных, консервативных и социалистических идей возникла в XX в. и была отражением глубоких кризисов, поразивших различные страны. Современные исследователи отмечают присущие ей идеи расового неравенства и превосходства одной расы над другой; оценку личностного начала как вторичного по сравнению с расово-этническим; отношение к национальным меньшинствам и политическим партиям, отстаивающим принципы демократии и правового государства, как к внутренним врагам; отвержение демократической системы в пользу сильной диктаторской власти; обоснование политического господства фашистской партии, обеспечивающей полный контроль над личностью и всем обществом; принцип фюрерства (вождизма), означающий единство государства, воплощённое в вожде, и требующий безусловного подчинения масс своему руководителю. Для этой идеологии характерно поощрение национального милитаризма, культ войны, которая должна вести к сплочению нации.

Расизм, шовинизм, насилие, человеконенавистничество, агрессия — всё это в большей или меньшей степени присуще всем разновидностям фашизма. С наибольшей полнотой черты фашистской идеологии воплотились в германском национал-социализме, который обосновывал цель мирового господства арийской расы. Реализация идей национал-социализма привела к тягчайшей трагедии как народ Германии, так и народы всей Европы.

В современных условиях фашистская идеология стремится отгородиться от наиболее мрачных проявлений фашизма первой половины XX в. Но неофашизм по-прежнему проповедует культ насилия, национализм и расизм, сохраняя преемственную связь с идеологией своих предшественников.

РОЛЬ ИДЕОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ. Политические партии как носители определённой идеологии используют её как средство сплочения своих членов. Люди, исповедующие одну и ту же идеологию, становятся единомышленниками.

Партии также стремятся к широкому распространению своей идеологии среди населения. Люди, воспринявшие идеологию той или иной партии, становятся, как правило, её сторонниками, откликаются на призывы этой партии, голосуют за неё на выборах. Поэтому любая партия ведёт борьбу за внедрение в сознание людей своей идеологии. Различные политические организации стремятся распространить в обществе или определённой части населения свои оценки прошлого и настоящего, своё понимание политической ситуации, свои представления о будущем.

Каждая идеология претендует на то, что именно она даёт верное знание о реальной действительности, задавая ориентиры политической деятельности. Выражая интересы определённых социальных групп, идеология становится мотивом политической активности, играет мобилизующую роль. (Подумайте, какое место занимает идеология среди других мотивов политической деятельности.)

Особую роль в политической жизни может играть идеология, отражающая *общие национально-государственные интересы*. Наряду с интересами различных социальных групп могут быть выявлены интересы всего народа, которые составят ядро такой общенациональной идеологии. В ряде демократических стран существует общее согласие по вопросу о базовых ценностях. Такая идеология становится духовным ориентиром, способствующим укреплению целостности общества, его восходящему развитию.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ. В структуре политического сознания важную роль играет **политическая психология** — политические чувства, эмоции, настроения, мнения и другие психологические компоненты и стороны политической жизни общества.

В отличие от идеологии, которая принадлежит к теоретическому уровню политического сознания и является плодом специализированной деятельности небольшой группы идеологов, политическая психология формируется в повседневной жизни, в процессе взаимодействия граждан с институтами власти, т. е. на уровне обыденного сознания. Поэтому она характеризуется как *практический тип сознания*. Он представляет собой несистематизированную, внутренне противоречивую совокупность воззрений и включает как рациональные, так и иррациональные, подсознательные элементы.

Относительно устойчивой частью политической психологии являются нравы, менталитет, психологический склад этносов, здравый смысл, а более изменчивой — настроения, эмоции, переживания, ожидания. Все эти компоненты политической психологии оказывают влияние на поведение субъектов политики.

Учёные, изучающие политическую психологию, раскрывают её роль в политической жизни по ряду направлений. Во-первых, это психология личности в политике (включая личность лидера). Во-вторых, психология малой группы (взаимоотношений внутри группы и её отношений с внешним окружением). В-третьих, психология больших социальных групп и национально-этнических общностей. В-четвёртых, психология масс и массовых настроений. Важное направление — изучение восприятия населением политической информации, распространяемой прежде всего по каналам радио и телевидения.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ. Средством распространения идеологии является **политическая пропаганда**. Это вид деятельности, направленный на формирование в обществе определённых настроений, закрепление в сознании граждан тех или иных ценностей, критического отношения к тем или иным аспектам действительности, к действиям политических противников, стимулирование недоверия к иной идеологии, её неприятия. Широко используется устная, печатная агитация, в том числе наглядная (плакаты, карикатуры и т. п.), с целью побудить население поддерживать правительство, определённые политические организации или, наоборот, выступать против них.

Для распространения идеологии широко используются средства массовой информации (СМИ). Так называют технические средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории.

В современной политической жизни СМИ играют исключительно важную роль. Их информационная функция состоит в сообщении о наиболее значительных событиях, их комментировании и оценке. Функция политической социализации заключается в приобщении людей к политическим ценностям, нормам, образ-



цам поведения. Функция критики и контроля позволяет гражданам анализировать и оценивать деятельность органов власти. Ещё одна функция — представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику. С этим также связана функция формирования общественного мнения. А мобилизационная функция выражается в побуждении людей к определённым политическим действиям.

Наиболее распространённые СМИ — радио, телевидение, пресса. Между ними существует своеобразное разделение труда. При сообщении о политическом событии радио в основном позволяет узнать, *что* случилось. Телевидение показывает, *как* случилось. А на вопрос, *почему* случилось, наиболее полный ответ даёт пресса. Возможность «приходить в каждый дом», наличие на телевидении видеоряда («картинки»), который создаёт «эффект присутствия», а также сочетание зрительных и слуховых образов, лёгкость восприятия информации делают электронные СМИ наиболее эффективным средством воздействия на политическое сознание и поведение людей. Не случайно СМИ называют «четвёртой властью».

Возникновение Интернета обусловило качественно новую ситуацию в сфере политических коммуникаций. Благодаря ему появился мировой рынок новостей, функционирующий без контроля органов власти. Интернет дал возможность каждому его пользователю получать те сведения, которые ему нужны. Политика стала более открытой. Интерактивный характер Интернета предоставил новые возможности для выражения гражданами своих потребностей, для участия в обсуждении волнующих их общественно-политических проблем. Вместе с тем Интернет создаёт опасность *манипулирования* потребителями сетевой инфор-

мации, поскольку в нём содержится огромный поток непроверенных, недостоверных материалов.

Учёные, изучавшие роль СМИ в политической жизни, пришли к выводу о том, что ни одна политическая группа не добьётся значительных успехов в политике, если *не имеет доступа к СМИ*, и прежде всего к электронным; ни один кандидат в представительные органы власти не будет иметь серьёзных шансов на избрание, если не сможет использовать телевидение и другие СМИ.

Практический опыт свидетельствует о том, что СМИ могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни, но могут быть использованы, как сказано выше, и для политического манипулирования. Так называют скрытое управление политическим сознанием и поведением людей, для того чтобы направить их в нужную определённым общественным силам сторону.

Политическое влияние СМИ осуществляется путём воздействия и на разум, и на чувства человека. Наряду с правдивой информацией в пропаганде нередко подаётся полуправда, а также в зависимости от характера политической организации, ведущей пропаганду, используются и фальсификации — подтасовка фактов, дезинформация.

Попытки тех или иных политических сил, которые используют новые средства манипулирования поведением людей, остались бы тщетными, если бы каждый гражданин научился критически оценивать информацию, отличать объективную от искажённой, выработал у себя, опираясь на научные знания, устойчивые взгляды на общество и его развитие. Однако бóльшая часть людей в наше время не готова к самостоятельному анализу действительности, не владеет научными методами социального познания, поэтому в результате применения современных средств информационного воздействия на сознание воспринимает идеологию на веру. Но независимо от того, является ли принятая идеология результатом её критического осмысления или опирается на веру, она всегда становится существенной стороной любой политической *деятельности*.

Словарь

Политическое сознание — совокупность взглядов на политическую организацию общества, государственное устройство, социальные отношения, отношения между государствами.

Политическая идеология — определяемая политическими интересами система взглядов какой-либо социальной группы на политическое устройство общества, на характер и направленность политических процессов; система идей, обосновывающая закрепление или изменение общественных отношений.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Успешно действует в политической сфере лишь тот, кто обладает развитым политическим сознанием, кто понимает суть происходящих событий, их причины и возможные последствия. Теоретический уровень политического сознания даёт возможность верно определить направленность своего политического поведения, сделать осознанный и ответственный выбор, найти эффективные способы решения политических задач. Такой уровень сознания не возникает сам по себе. Тот, кто не хочет заблудиться в дебрях политики, должен обогащать свои научно-политологические знания и развивать умение применять их на практике.

2 Важно воспитывать в себе критическое отношение к политическим идеологиям. Нельзя забывать, что идеологии, политические программы и лозунги, как правило, отражают групповые интересы и с этих позиций оценивают действительность, обосновывают цели и средства политической борьбы. Поэтому важно осознать общенародные, а также собственные интересы и с этих позиций ориентироваться в сфере идеологий.

3 Теоретические знания о политике могут стать компасом в океане текущей информации. Однако этот компас бесполезен для человека, не использующего современные источники политической информации. Умение получать необходимую информацию опирается на знания о возможностях и особенностях различных СМИ. Способность ориентироваться в потоке сообщений предполагает обращение к разным источникам, средствам, каналам распространения информации, сопоставление сведений о конкретных фактах, критическую оценку различных суждений.

Документ

Из коллективной монографии современных российских учёных «Глобализация и Россия».

Чисто количественное расширение объёма доступной человеку информации не является однозначно позитивной тенденцией. Гигантский рост накапливаемой и распространяемой с помощью Интернета информации имеет свою обратную сторону. На смену временам информационного дефицита пришли времена информационных перегрузок и переизбытка информации, масштабы которой намного превышают возможности её использования. Человечество сталкивается с им же созданной угрозой — с опасностью утонуть в безбрежном океане неструктурированной информации. Причём эта опасность связана не

только с переизбытком информации, но и с возрастающей энтропией информационного пространства, наполняемого неравноценной по своему качеству информацией, а то и вовсе захламляемого «информационным мусором» или даже заражаемого «информационной отравой». И в этих условиях своеобразной защитной реакцией значительной части масс оказывается стремление ограничиться в повседневной жизни использованием привычных источников политической информации, оставляя невостребованным всё остальное.

Вопросы и задания к документу

1. В чём состоит позитивное значение расширения объёма общедоступной информации? 2. Каковы негативные последствия такого расширения? 3. В чём проявляются трудности ориентации в неструктурированной информации? 4. Как следует понимать слова об энтропии информационного пространства? 5. Как вы думаете, почему многие предпочитают пользоваться «привычными источниками политической информации»?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какова суть отличия понятия «политическое сознание» от понятия «политическое знание»? 2. Чем различаются два уровня политического сознания: обыденно-практический и идеолого-теоретический? Какова связь между ними? 3. Что такое идеология? Какую роль она играет в политической жизни? 4. Охарактеризуйте каждую из идеологий, оказавших влияние на события XX в. 5. Каковы характерные черты политической психологии? 6. Определите место СМИ в современной политической жизни. Что вам известно об их функциях? Каким образом СМИ осуществляют своё политическое влияние?

ЗАДАНИЯ

1. Вспомните, какие политические партии возникли в России в начале XX в. Какая идеология лежала в основе политической программы каждой из них? (При выполнении задания используйте учебник истории.)
2. Как вы думаете, что имел в виду польский писатель Б. Чешко в следующем рассуждении: «Большая политика рано или поздно настигнет тебя. Но постарайся, чтобы она не застигла тебя в исподнем»? Какой материал параграфа поможет ответить на поставленный вопрос?
3. Закон «О средствах массовой информации», дающий широкие права журналистам, гласит также и о недопустимости злоупотребления этими правами, в частности их использования в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений. Объясните значение этой правовой нормы.

4. В 2010 г. было проведено социологическое исследование по вопросу: «Есть ли у вас представление, в каком направлении движется наша страна, какие цели поставлены перед ней нынешним руководством?» 15% опрошенных ответили: «Довольно ясное представление», 43% заявили: «Довольно смутное представление», а 23% отвечавших — «Нет никакого представления». В то же время 7% затруднились ответить, а 12% заявили, что дела в стране пущены на самотёк. Какие выводы о политическом сознании граждан вы можете сделать из приведённых данных? Чем можно объяснить полученные результаты? Аргументируйте свою позицию.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Идеи вообще ничего не могут осуществить. Для осуществления идей требуются люди, которые должны употребить практическую силу».

К. Маркс (1818—1883), немецкий мыслитель

§ 26. Политическое поведение

Только ли в словах проявляется отношение человека к политике? Где проходит граница допустимого поведения в политической деятельности?

Участие в политической жизни может быть рассмотрено и с точки зрения отношения человека к политике, к участвующим в ней людям, к самому себе. Внешним проявлением этого отношения является поведение человека, которое может оцениваться с позиций нравственности и права.

Представим себе политическое собрание, все участники которого заняты одной и той же деятельностью, но при этом ведут себя по-разному. Одни внимательно слушают выступающих, мысленно соглашаются или не соглашаются с ними. Другие перебивают говорящего выкриками, шумят, стремясь освистать, «захлопать» или «затопать» неугодного оратора.

Первые соблюдают нормы, регулирующие политическую деятельность, вторые отклоняются от них, демонстрируя образцы отклоняющегося поведения.

МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.

Политическое поведение — это поступки и действия субъекта политики, характеризующие его взаимодействие с социальной средой, с различными общественно-политическими силами. Это

совокупность поступков, сознательных действий, направленных на достижение какой-либо социально значимой цели, действий, порождаемых традициями, ценностными ориентирами, а также бессознательных действий, вызванных эмоциональным состоянием индивида.

В поступках наиболее отчётливо выступают ценностные аспекты политического поведения. В реальном политическом поведении осознаваемые и неосознаваемые, рациональные и эмоциональные компоненты находятся в сложных взаимодействиях. Поведение может варьироваться по степени интенсивности от корректных, цивилизованных взаимоотношений до демонстрации неприязни и недоброжелательности, словесных оскорблений, даже до применения физической силы.

Сосредоточим внимание на одном из субъектов политической деятельности — на личности. Человек в сфере политики взаимодействует с другими людьми, с политическими организациями, государственными органами и т. п. Его отношения с ними могут быть отношениями поддержки, сотрудничества, союза или, напротив, противостояния, противоборства, политического соперничества. Эти отношения определяются интересами участников, совпадением или противоположностью этих интересов.

Решающее значение в политическом поведении имеет *наличие осознанных политических интересов и ценностей личности*. Поскольку политические интересы отражают положение в обществе различных групп населения, представители этих групп, как правило, нацелены на реализацию этих интересов через политику. С этой точки зрения политическое поведение мелких предпринимателей может отличаться от поведения, например, служащих государственного аппарата.

Не менее важными являются ценности, разделяемые той или иной группой населения. Утверждение в сознании людей демократических ценностей во многом определяет и их ориентацию на демократические партии и на демократические, правовые формы политического поведения.

Политическое поведение охватывает *все формы политической активности личности*, её действия и бездействие.

Участие в политической демонстрации — это возможное политическое действие. Неучастие в выборах — это тоже возможный вариант политического поведения, имеющего форму бездействия. Бездействие в данном случае тоже является поступком, который может иметь те или иные последствия для развития политической ситуации. Участие в выборах, манифестациях, митингах с точки зрения публичности поступков относят к *открытым формам* политического поведения, а политическую пассивность, стремление уйти от политической жизни — к *закрытым формам*.

С точки зрения преемственности формы политического поведения делятся на *традиционные* (соответствующие устоявшимся политическим представлениям, менталитету, типичные для данной политической культуры) и *инновационные* (создающие новые образцы политического поведения, порождающие новые черты политических отношений).

По своей целевой направленности политическое поведение может быть конструктивным (способствующим нормальному функционированию политической системы) и деструктивным (подрывающим политический порядок).

Политическое поведение бывает индивидуальным, групповым и массовым. *Индивидуальное политическое поведение* — это поступки индивида, имеющие общественно-политическое значение (практическое действие или публичное высказывание, которое выражает мнение о политиках и политике). *Групповое политическое поведение* связано с деятельностью политических организаций или стихийно сложившейся политически активной группы индивидов. Самыми массовыми формами политического поведения являются выборы, референдумы, митинги, демонстрации. В групповом, а ещё больше в массовом политическом поведении наблюдается подражание, эмоциональное заражение, сопереживание, подчинение индивидуального поведения групповым нормам.

Если многообразные формы политического поведения представляют собой проявление активности всех субъектов политики, то, говоря о политическом участии, мы имеем в виду только политическое поведение личности. Политическое участие — это действия гражданина с целью повлиять на государственную политику или на выбор политических лидеров.

Поскольку наиболее массовой формой политического участия являются выборы, особое внимание исследователей привлекает именно электоральное поведение граждан: за кого и почему голосуют представители тех или иных слоёв населения, каковы причины неучастия в выборах части граждан?

Электоральное поведение зависит от ряда факторов. В странах, где давно сложилась партийная система, связи избирателей с определёнными партиями довольно устойчивы. От выборов к выборам они голосуют за партию, которую традиционно считают «своей». Значительная часть избирателей голосует за тех кандидатов и за те партии, которые предлагают наиболее приемлемое для них решение существующих проблем. Наконец, имеет место индивидуальная и групповая приверженность к определённым кандидатам. В этом случае голосуют не столько за программу, сколько за кандидата, исходя из положительной оценки того, что он уже сделал или собирается сделать.

Названные факторы взаимодействуют между собой, подчас противоречат один другому, а иногда накладываются друг на друга.

С точки зрения соответствия господствующим нормам выделяют *нормативные* (соответствующие законам, требованиям политической морали) и *отклоняющиеся* (нарушающие правовые и моральные нормы) формы политического поведения.

Говорят и о *патологических* формах политического поведения. Их проявлениями могут быть крайние аффективные состояния, постоянная потребность во вражде, агрессии, антагонизме, состояния паники, маниакальные политические предубеждения и т. п. Признаком патологии политического поведения является его несоответствие требованиям ситуации или установкам личности. Так, при возникновении пугающей ситуации масса людей испытывает потрясение, страх и, вместо того чтобы организованно противостоять угрозе, впадает в панику, пытается спастись, предпринимая беспорядочные действия, создавая хаос и тем самым усугубляя опасные последствия случившегося.

В структуре политического поведения выделяются протестные формы. *Политический протест* — это проявление негативного отношения к политической системе в целом либо к её отдельным элементам, нормам, ценностям, политическим решениям в открыто демонстрируемой форме. Такой формой нередко становятся митинги, демонстрации, шествия, пикетирование, забастовки. Они, как правило, обусловлены состоянием недовольства, вызываемым расхождением между реальным и ожидаемым положением, к которому стремится субъект.

Политическая жизнь демонстрирует и экстремальные (крайние) формы политического поведения. *Экстремизм* (от лат. *extremus* — крайний) — это приверженность в политике к крайним взглядам и мерам, правовой нигилизм, поведение, преступающее правовые и моральные нормы. За последние десятилетия мир был свидетелем множества проявлений правого и левого политического экстремизма. Например, случаи публичного самосожжения активистов политических движений, стремящихся привлечь таким образом внимание к своим требованиям. Или захват заложников с целью получения выкупа, который используется для финансирования деятельности своей группы. Подобные формы политического поведения возникают под влиянием экстремистских организаций, стремящихся спровоцировать массовые беспорядки. Их воздействию подвержены случайные, временные скопления людей: участники собраний или митингов, демонстраций, толпа на улице.

В политизированной толпе вероятны проявления аффективного, бессознательного поведения. *Аффективное* (от лат. *affectus* — душевное волнение) поведение проявляется в бурно протекающей реакции субъекта на сильный внешний раздражитель, при которой сознательный контроль человека над своими действиями ослабевает или исчезает полностью. Французский учёный Г. Лебон (1841—1931) писал: «...становясь частицей организованной

толпы, человек спускается на несколько ступеней лестницы цивилизации. В изолированном положении он, может быть, был бы культурным человеком; в толпе — это варвар, т. е. существо инстинктивное. У него обнаруживается склонность к произволу, буйству, свирепость, но также и к энтузиазму и героизму, свойственному первобытному человеку». Для толпы характерны нетерпимость, импульсивность, раздражительность, податливость внушению, односторонность чувств и изменчивость. Ответственность человека за свои поступки как бы растворяется в эмоциях толпы. Толпа таит в себе опасность аффективного поведения, агрессивности, массовых беспорядков, насилия.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТЕРРОРИЗМ. К экстремистским типам политического поведения относится терроризм. **Политический терроризм** — систематическое или единичное осуществление насилия с применением оружия (взрывы, поджоги, организация катастроф и т. п.) или угроза применения насилия, причиняющего вред людям и имуществу, с целью создания обстановки страха, паники, ощущения тревоги, опасности, недоверия к власти. Главное — запугивание правительства и населения. В отличие от обычных уголовных преступлений политический терроризм проявляется в таких политических акциях, которые получают широкий общественный резонанс, способный шокировать всё общество, повлиять на ход политических событий и принятие решений. Наиболее известным во всём мире стал захват террористами 11 сентября 2001 г. в США пассажирских самолётов, которые были использованы для уничтожения высотных зданий Всемирного торгового центра в Нью-Йорке и удара по зданию Пентагона под Вашингтоном.

Парламентская ассамблея Совета Европы заявила, что цель политического терроризма «заключается в подрыве демократии и парламентских институтов. Терроризм представляет собой серьёзную угрозу демократическому обществу, разрушая его моральную и социальную ткань».

Исследователи современного терроризма усматривают ряд причин, порождающих его. Среди них неравномерное распределение ресурсов, доходов и богатства внутри отдельных стран и между странами; обострение проблемы бедности; концентрация населения в городах, создающая опасность их перенаселения и деградации; усиление конфронтации между этническими группами и культурными слоями, приводящее к росту агрессивного поведения, к пренебрежению законами и усвоению маргинальной частью населения преступного опыта; сопротивление глобализации, стремление к сохранению национальной (религиозной) самобытности.

Членами террористических организаций, как правило, становятся представители маргинальных слоёв, отвергающие нормы культуры и следующие нормам контркультуры насилия. Принад-

лежность к социальной, национальной, религиозной группе воспринимается как высшая ценность при резком снижении других ценностей. Для таких людей характерна озлобленность, нетерпимость, восприятие окружающего мира как враждебного, слепое следование предписаниям организации. Все террористы с презрением относятся к человеческой жизни, готовы ради достижения высокой, с их точки зрения, цели жертвовать жизнями ни в чём не повинных людей. Террористы-камикадзе (самоубийцы) сами готовы идти на смерть, рассматривая её как выполнение особой миссии, приносящей им признание среди своих и открывающей путь в рай.

Члены террористических групп характеризуются высоким уровнем агрессии. Объектами их нападения становятся политические деятели, пассажиры самолётов, автобусов, поездов метро и железных дорог, покупатели в крупных магазинах. Похищения, угрозы и шантаж, взрывы в общественных местах, захват зданий и организаций, захват заложников — всё это методы терроризма.

Политический терроризм в конце XX в. принял международный характер. В его руках современные технические средства вплоть до оружия массового поражения. Задача борьбы с терроризмом стоит перед отдельными государствами и всем мировым сообществом. Как вы уже знаете, это одна из глобальных проблем современности.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. Политическое поведение людей, как и любое другое, регулируется обществом и государством в различных формах.



Во-первых, велико значение правового регулирования. Законы содержат нормы, которые в интересах безопасности общества и

государства, охраны нравственности устанавливают ограничения на использование гражданских прав и свобод. Например, право собираться на митинги, демонстрации, пикетирование ограничено указанием на то, что эти собрания должны проходить мирно, без оружия. Террор, организация массовых беспорядков и т. п. относятся к числу преступных действий и влекут за собой уголовную ответственность.

Во-вторых, важно, чтобы в обществе утверждались демократические ценности, определяющие цивилизованные правила игры на политической арене. Политические и моральные правила могут влиять на политическое поведение тогда, когда они поддерживаются общественным мнением.

В-третьих, большое значение имеет организованность субъектов политики. Наличие организаций, деятельность которых соответствует требованиям закона, уменьшает роль стихийных проявлений в политической жизни, делает политическое поведение более ответственным, увеличивает возможность его регуляции.

В-четвёртых, политическое образование и распространение правдивой политической информации делают политическое поведение более рациональным, предоставляют субъектам политики эффективные и одновременно цивилизованные способы достижения политических целей.

В-пятых, многое зависит от политических лидеров, их норм, их умения снимать чрезмерную политическую напряжённость и возбуждение массы, содействовать рационализации предпринимаемых действий, способности вести за собой последователей по пути соблюдения правовых, политических и моральных норм.

Эффективное действие названных факторов позволяет при высоком уровне активности субъектов политики удерживать политическую жизнь в рамках норм, признанных обществом и государством.

Словарь

Политическое поведение — деятельность социальных и политических субъектов в политическом процессе, их взаимоотношения друг с другом и с политической системой.

Экстремизм — приверженность к крайним взглядам и мерам, формы их проявления.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Участие в политической жизни требует взаимодействия с другими субъектами политического процесса. Для этого важно понимать и правильно оценивать их политическое поведение. А главное — строить своё собственное поведение в соответствии с принципами и эталонами демократического общества.

2 Политический экстремизм играет в политике деструктивную роль. Между тем политические экстремисты, экстремистские организации нередко делают ставку на молодёжь, рассчитывая на её неопытность, присущую ей высокую активность и подвижность. Чёткое понимание опасности политического экстремизма не позволит вам стать орудием в руках деятелей и организаций, добивающихся своих целей незаконными методами.

3 В политике нельзя поддаваться эмоциям. Необходим серьёзный анализ политической обстановки, осознанное целеполагание и рациональный выбор средств достижения цели. Политическое поведение не должно выходить за границы, обозначенные политическими и правовыми нормами. Не следует забывать и о нормах морали.

Документ

Из книги американского политолога М. Паренти «Демократия для немногих».

Утверждают, что поскольку избегающие голосования в большинстве принадлежат к менее образованным и социально активным слоям населения, то даже лучше, что они не используют своё право голоса. Так как они легче поддаются предубеждениям и демагогии, их активизация представляла бы потенциальную угрозу нашей демократической системе.

За подобными аргументами проглядывает сомнительная посылка, что, мол, лучше образованные и высокооплачиваемые граждане, принимающие участие в голосовании, мыслят более рационально и менее подвержены узкому эгоизму и расовым и классовым предубеждениям. Это мнение, которое уже само по себе ласкающий душу предрассудок, представители высшего и среднего классов составили о себе сами и себе в утешение.

Некоторые авторы доказывают, что невысокая активность избирателей — это признак «политики счастья»: люди безразличны к голосованию именно потому, что их вполне устраивает сложившееся положение дел.

Безусловно, найдутся люди, совершенно равнодушные к политическим проблемам, — даже если эти проблемы непосредственно касаются их жизни. Однако в целом многие миллионы американцев, не принимающие участия в голосовании, принадлежат отнюдь не к наиболее ублаготворённым, а к менее состоятельным и более озлобленным слоям населения, где обнаруживается необычайная концентрация социально обездоленных людей. «Политика счастья», как пра-

вило, не что иное, как ширма для политики разочарования. То, что принимается за апатию, на деле, вполне может быть, есть способ, которым человеческая психика защищается от бессилия и отчаяния. Неучастие в выборах является не результатом полного довольства или недостатка гражданских добродетелей, но понятной негативной реакцией на политические реалии, с которыми люди сталкиваются в своей жизни.

Вопросы и задания к документу

1. Как оценивает автор неучастие граждан в выборах? В чём он видит главную причину неучастия в них? 2. Можно ли высказанные автором суждения применить по отношению к поведению российских избирателей? 3. Как вы думаете, каковы причины и последствия пассивности части граждан России на выборах?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что называется политическим поведением? Как различаются его формы? Приведите примеры. 2. Каковы мотивы политического поведения? 3. В каких случаях имеет место протестное поведение? 4. Чем характеризуется электоральное поведение? 5. Объясните, чем опасно экстремистское поведение. 6. Каковы возможности регулирования политического поведения?

ЗАДАНИЯ

1. Выступления антиглобалистов в ряде городов Европы в начале XXI в. сопровождались столкновениями с полицией; они оставили после себя разбитые витрины магазинов, перевёрнутые и сожжённые автомашины, груды мусора. Как оценить политическое поведение участников этого движения?
2. Сопоставьте с приведённым в тексте параграфа высказыванием Г. Лебона следующую характеристику толпы, данную Л. Н. Толстым: «Что бы ни говорили защитники народного смысла, толпа есть соединение хотя бы и хороших людей, но соприкасающихся только животными, гнусными сторонами и выражающая только слабости и жестокость человеческой природы». Что общего в рассмотренных характеристиках толпы? Чем они различаются?
3. Проведённое в 2010 г. социологическое исследование готовности молодых людей содействовать органам государственного управления и муниципального самоуправления в реализации государственной молодёжной политики дало следующие результаты. Готовность участвовать в обсуждении принимаемых законов и планов выразили 32% опрошен-

ных; участвовать в организации различных акций и мероприятий — 31%; не определились — 15%. В то же время 12% заявили: «Это не моё дело». Ещё 7% ответили, что не считают это реальным. Свидетельствуют ли эти данные о политическом поведении молодёжи?

4. Изучение социологами мнений о том, как искоренить международный терроризм, выявило следующие точки зрения. «Беспощадно уничтожать террористов» ответили 55% опрошенных. «Нужно устранить его причины: неравенство, несправедливость угнетение» — мнение 49% отвечавших на вопрос. Ответ «Усилить контроль на границах, оградиться от возможных террористов» поддержали 46%. Мнение 16% — «Победить международный терроризм можно, ограничив демократические свободы». Что думаете по этому вопросу вы? Аргументируйте свою точку зрения.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Плохие власти выбираются хорошими гражданами, которые не голосуют».

Дж. Натан (1882—1958), американский критик

§ 27. Политический процесс и культура политического участия

Может ли рядовой гражданин повлиять на политику? Почему нужна культура демократии? Каковы пути политического самосовершенствования личности?

Политическая жизнь динамична и изменчива. В ней участвуют граждане, социальные группы, политические организации, властвующие элиты со своими надеждами, ожиданиями, уровнем культуры и образования. Здесь переплетаются и борются интересы различных социально-политических сил. Взаимодействие субъектов политики по вопросам завоевания, удержания и использования государственной власти порождает в обществе политические процессы. Что же такое политический процесс?

СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА. В обыденной жизни политический процесс предстаёт перед нами как цепь событий и состояний, которые изменяются в результате действий и взаимодействий субъектов политики. В самом

деле, на смену одним политическим лидерам приходят другие. Обновляется состав парламента, исчезают с политической сцены одни партии, появляются другие. Состояние стабильности сменяется усилением напряжённости в обществе, возникают новые ситуации, каждая из которых своеобразна и неповторима. Сфера политики как бы соткана из больших и малых, случайных и закономерных политических процессов: речь политика, ход стихийного митинга, инаугурация президента и т. д. Вместе с тем все эти частные процессы включены так или иначе в общий базовый процесс жизнедеятельности политической системы как целостного механизма формирования и реализации политической власти. **Политический процесс** — это функциональная, динамическая характеристика политической системы, отражающая совокупность целенаправленных взаимодействий и противоборство субъектов политики, как в рамках самой политической системы, так и за её пределами.

Раскроем суть политического процесса, условно разделяя его (подчеркнём, исключительно в учебных целях) на две стадии: формирование власти и осуществление власти.

Формирование властных структур государственного уровня осуществляется в основном через избирательный процесс, а также путём назначения на государственные должности, например председателя Правительства и федеральных министров России. Напомним, что избирательная кампания проходит в результате действий и взаимодействий социальных групп и политических партий, политических партий между собой и избирателями и др. Здесь воспроизводятся (или создаются) политические институты (выборов, типов избирательных систем), правовые нормы, политические идеи, образцы поведения и пр.

Для демократических стран смысл электорального процесса состоит в реализации принципов представительства социальных интересов, выборности и сменяемости органов власти, выборе политического курса. Иными словами, в избирательном процессе проявляется взаимодействие всех компонентов политической системы. Это цикличный (обусловленный сроками выборов) целенаправленный процесс, в рамках которого наблюдается противоборство интересов и целей субъектов политики. В итоге во властные структуры приходят определённые политические силы и развивается процесс осуществления власти, суть которого — принятие и реализация политических решений. Он включает следующие этапы: предъявление интересов (требований) к властным структурам; принятие решений; реализация решений; контроль над их осуществлением и оценка результатов.

На *первом этапе* выявляется *недовольство людей* какими-либо негативными явлениями, решение которых предполагает вмешательство государства. Например, ухудшение успеваемости не-

которых учащихся является частной проблемой отдельных школ и семей. А состояние образования в стране в целом требует политических решений. Почему же одни требования попадают в повестку дня политики, а другие нет? Очевидно, что здесь многое зависит от степени развитости структур гражданского общества и активности (в рамках закона) самих граждан. В современных демократиях формы предъявления требований разнообразны: от петиционных кампаний, митингов, забастовок до использования информационных возможностей СМИ и Интернета. Требования озвучиваются заинтересованными группами, общественно-политическими движениями, оппозиционными партиями и отдельными гражданами. Эти субъекты политического процесса становятся его главными *инициаторами*. Вместе с тем инициатива может принадлежать и представителям власти. Например, инициатива внесения новых поправок в закон о политических партиях, направленных на либерализацию требований к их созданию и деятельности, принадлежала Президенту РФ (2011).

Принятие политических решений — *второй этап* политического процесса. Речь идёт о решениях по ключевым вопросам внутренней и внешней политики. В зависимости от того, на какую из этих областей направлено решение, выделяют *объекты политического процесса* (например, промышленность, здравоохранение, избирательная система и пр.). На данном этапе, как и на последующих, на первый план выходят государственные институты. Так, в России основные направления внешней и внутренней политики определяет Президент. Он же ставит *общие цели* перед федеральными органами исполнительной власти. Правительство РФ разрабатывает конкретные цели и стратегию в отдельных областях. Государственная Дума принимает участие в этой работе путём принятия законов. При разработке решений политические руководители прибегают к помощи чиновников-профессионалов, а также специально привлечённых лиц из неправительственных исследовательских организаций — мозговых центров, продуцирующих новые идеи.

Подчеркнём, что в сложных современных условиях государство больше не является единственным субъектом политических решений. В их подготовке участвуют представители бизнеса, заинтересованные группы, профсоюзы и другие неправительственные организации. При решении проблем пересекается множество различных интересов, которые вызывают порой трудноразрешимые противоречия и конфликты. Примером может служить конституционная реформа в России в начале 1990-х гг., проходившая в остром противоборстве сторонников президентской республики и их противников. Не менее остро велась борьба вокруг реформы образования, пенсионной реформы и других проблем.

Конфликт интересов наблюдается между правящей элитой и оппозицией (вспомните цели «теневых» министров Великобритании), между правительственными и неправительственными организациями, официальными политическими руководителями и чиновниками-профессионалами. Отметим, что в настоящее время чиновники имеют во всём мире реальную власть. В США, например, представители административных служб придают принятым законам рабочий вид, устраняя неточности и противоречия. В результате их деятельности закон приобретает иногда иной по сравнению с первоначальным смысл.

Зачастую высокопоставленные чиновники, пользуясь своим влиянием и связями, «проталкивают» выгодное для себя или узкого круга лиц решение, что подрывает доверие к власти и может отрицательно повлиять на судьбы многих людей. Всё это, вместе взятое, создаёт довольно непростую ситуацию. Выход из неё достигается, как правило (если, конечно, речь не идёт о коррупционной деятельности), путём длительных переговоров, а иногда и с применением административных санкций. Итогом общей работы становятся официальные документы. Например, Послания Президента РФ Федеральному Собранию, законы, указы, постановления и др.

На *третьем этапе* исполнительные органы власти: министерства, службы и агентства — становятся основными *исполнителями* принятых решений. Координируют их работу Правительство РФ и Президент РФ. Федеральные министерства принимают подзаконные акты: директивы, приказы, распоряжения и др. В целом этот этап представляет собой заранее продуманную программу действий по осуществлению поставленных задач. При выполнении планов используются различные *методы*, прежде всего правовые. Широко применяются также методы социально-психологические (убеждение, договорённости) и административные. Большую значимость приобрели и экономические (например, налоги, дотации) методы. Изыскиваются также необходимые *ресурсы*. Ресурсами могут служить знания, наука, технические и финансовые средства, общественное мнение и др.

Реализация правительственных решений затрагивает публичную сферу. Поэтому государство заинтересовано в поддержке своих решений широкими слоями населения. В этой связи участие разнообразных гражданских структур является не просто желательным, а необходимым, что снижает риск негативных социальных последствий.

Контроль за исполнением решений и оценка результатов — четвёртый этап политического процесса. Контроль осуществляется контрольными органами, например в России Главным контрольным управлением Президента, Счётной палатой, Федеральной налоговой службой (ФНС). Большую значимость приобретает и

общественный контроль в лице института уполномоченного по правам человека, Общественной палаты, со стороны партийной оппозиции и др. Анализируются результаты политических решений, и даётся оценка работе государственных органов. Так, в США рекомендуется оценивать работу городской администрации по таким показателям, как выполнение плановых целей, неплановые эффекты, объём услуг, время выполнения работы, степень удовлетворения населения.

Наряду с этим граждане и группы людей тоже оценивают политику власти и принятые меры по улучшению их жизни. Эти оценки выражаются как в поддержке политических решений, так и в выдвижении новых требований к властной элите. Например, люди, возмущённые несправедливостью того или иного решения, требуют его пересмотра. Они обращаются с петициями, письмами и заявлениями в соответствующие инстанции, на радио и телевидение, в редакции газет и журналов. Проблема приобретает общественный резонанс и вынуждает власть изменить или скорректировать своё решение. Завершение одного цикла процесса принятия и реализации решений является началом другого. Словом, это непрерывный и целенаправленный процесс.

Результат политического процесса во многом зависит от совокупности внутренних и внешних факторов. К числу внутренних факторов относится, например, компетентность и способность властей правильно оценивать ситуацию, избирать адекватные ей средства, методы и ресурсы. Немаловажное значение имеет приверженность всех участников демократическим ценностям, а также соблюдение ими норм права. Возникает доверие граждан к власти. Политический процесс характеризуется стабильностью и даёт положительный результат, например рост жизненного уровня населения.

Несогласованность структурных элементов политического процесса: субъектов, целей, средств, методов, ресурсов и исполнителей — свидетельствует о его нестабильности. Она возникает, как правило, в условиях кризиса власти, утраты ею легитимности. Причины нестабильности могут быть самые разные: спад производства, неудовлетворённость тех или иных социальных групп своим статусом, внешний долг государства и др. Нестабильный процесс опасен, ибо может привести к непредсказуемым результатам.

Демократический политический процесс — это процесс, как правило, стабильный, основанный на конструктивном диалоге политических сил, поиске компромиссов и достижении консенсуса (от лат. *consensus* — согласие). Он осуществляется на глазах у всего общества и при его сознательном активном участии.

Особенности политического процесса в современной России во многом связаны с изменениями отечественного законодательства, направленного на смягчение политической системы с целью её обновления. Так, после внесения поправок в закон о партиях их численность значительно возросла. Тем самым расширились возможности граждан выбирать наиболее приемлемую для себя политическую программу, а партий — выражать и представлять во властных структурах интересы более разнообразных групп и слоёв населения. Возвращение к смешанной, мажоритарно-пропорциональной, системе выборов в Государственную Думу РФ (последний раз она применялась в 2003 г.) закрепляет право участвовать в избирательной кампании не только политическим партиям и их кандидатам, но и независимым кандидатам, что призвано способствовать повышению конкуренции на выборах. К тому же избиратели, голосуя за депутатов от одномандатных округов, имеют возможность установить прямую связь с избранными представителями, повысить их ответственность перед согражданами за исполнение предвыборных обещаний. Вы уже знаете о том, что субъекты Российской Федерации, реализуя своё право самостоятельно решать, по какой избирательной системе выбирать глав регионов, стали применять мажоритарную систему выборов, что повысило статус губернатора. Значительно расширились полномочия и местного самоуправления. Формирование властных структур осуществляется через регулярные выборы. Наличие политических прав и свобод обеспечивает реальную возможность граждан участвовать в политике; функционирует системная оппозиция. Возникают и постепенно набирают силу структуры гражданского общества.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ. **Политическое участие** — это действия гражданина с целью влияния на разработку, принятие и реализацию государственных решений, выбор представителей в институты власти.

Объём возможного участия определяется политическими правами, реализация которых разделяет граждан на две группы. К первой относится *политическая элита*, все те, для кого политика является основным занятием, профессиональной деятельностью. Вторую группу составляют *рядовые граждане*. Проявляя активность, они, как правило, добровольно включаются в политический процесс, оказывая влияние на государственную власть. Некоторые учёные рассматривают политическое участие как действия в политике и граждан, и политической элиты. Другие связывают политическое участие только с действиями рядовых граждан, отмечая при этом подвижность и условность грани между двумя группами.

Политическое участие рядовых граждан бывает прямым (непосредственным) и представительным (опосредованным). *Непо-*

средственное участие выражается в таких действиях, как голосование на выборах и референдумах, обращения и письма в государственные органы, встречи с политиками, работа в политических партиях, посещение митингов и пр. *Опосредованное участие* осуществляется через избранных представителей, которым передаются полномочия для принятия решений. Обозначенные действия называются видами (или формами) политического участия. Им соответствуют определённые политические роли: избирателя, члена партии, инициатора петиции, участника митинга и др. Подчеркнём, что политическое участие — это, во-первых, всегда конкретное действие; во-вторых, участие в отличие от уплаты налогов или службы в армии преимущественно осуществляется добровольно; в-третьих, участие является действительным, а не фиктивным, оно предполагает наличие реального выбора, альтернативы.

Располагая равными правовыми возможностями, разные люди по-разному вовлекаются в политический процесс. Учёными установлено, что мощными стимулами политической активности человека выступают его интерес к политике и политическая компетентность. Политическая компетентность напрямую связана с образованием. По данным социологов, более образованные люди более активны в политическом отношении. Причём влияние фактора образования оказывается выше, чем уровень доходов или профессия.

В каждом обществе некоторые группы граждан уклоняются от участия в политике. Каковы же причины абсентеизма? Избегают политики, как правило, люди с низким уровнем образования, не уверенные в себе и своих возможностях. Но абсентеистом может стать и хорошо образованный человек, разочарованный в своём политическом участии из-за отсутствия желаемых результатов. Степень активности и эффективность политического участия во многом зависят от политической культуры.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. Политическая культура исследуется учёными на основе разных научных подходов и трактуется в науке неоднозначно. Попытаемся разобраться в этом политическом феномене.

Политические знания, как вам известно, могут иметь научный характер, но могут существовать и на уровне житейских представлений. В последнем случае политические явления нередко искажаются. Скажем, свобода понимается как вседозволенность. Знания политологии помогают адекватно воспринимать политическую реальность. Человек, обладающий научным знанием, менее подвержен дезинформации и манипулированию его политическим сознанием. Он, как правило, критически осмысливает услышанное и прочитанное.



Политические ценностные ориентации занимают центральное место в структуре политической культуры личности. Они включают суждения, мнения человека о политических идеалах, целях и принципах разумного и желаемого общественного устройства, способах его достижения, политических механизмах функционирования и пр. Политические ориентации формируются под влиянием знаний, эмоционального личностного отношения к политическим явлениям и собственных оценок. Вместе с тем на ценностные ориентации личности определённое влияние оказывают нормативные (общественно признанные) политические ценности. Напомним, что в России к ним относятся демократия, парламентаризм, правовое государство (продолжите этот перечень). Базовые политические ценности выступают обычно в качестве критериев оценки политического события или явления («демократично или недемократично», «правомерно или неправомерно» и т. д.).

Ценностные ориентации проявляются по-разному. Иногда они существуют в виде неосознанных предпочтений, например некоему политическому направлению: социал-демократическому, либеральному и др. При отсутствии глубоких знаний о сущности этих направлений субъект политики нередко превращается в её объект, легко поддаётся на популистские воззвания и лозунги, слепо следует за политическими лидерами. В этом случае его политическое участие характеризуется как участие мобилизованное.

Если же ценностные ориентации становятся осознанными твёрдыми позициями (убеждениями), то они побуждают к активным, целенаправленным и чаще всего конструктивным действиям. Иначе говоря, ценностные ориентации приобретают функцию важнейшего регулятора политического поведения человека.

Способы практических политических действий — это образцы и правила политического поведения, которые определя-

ют, как следует поступать. Многие политологи называют их моделями политического поведения, ибо исполнение гражданином какой-либо политической роли предполагает соблюдение не одного, а ряда последовательных правил. В сочетании эти правила отражают содержание соответствующей роли. Например, роль избирателя, как известно, предполагает анализ и оценку с позиций определённых требований предвыборных программ, а также личных качеств претендентов на власть. Совокупность действий избирателя, согласно нормативным требованиям, и будет являться моделью (образцом) его политического поведения.

Напомним, что знания и представления о политике, политические ценностные ориентации (убеждения, предпочтения) относятся к области политического сознания, а способы практических политических действий — к моделям политического поведения. *Политическое сознание* предопределяет *политическое поведение*, которое, в свою очередь, активно воздействует на *политическое сознание*.

Политическая культура, будучи важной частью политической системы, во многом определяется её типом. В этой связи многие политологи считают, что наиболее общей типологией является та, которая основана на типах политических систем. Так, в *тоталитарных* политических системах формируется убеждённость граждан в справедливости безграничной власти государства над личностью, вера в то, что мир разделён на два враждебных лагеря — «друзей» и «врагов». В политическом сознании культивируется образ врага, которого необходимо уничтожить, а непримиримая борьба воспринимается как универсальный метод решения сложных политических проблем.

Авторитарный тип политической культуры существенно отличается от тоталитарного типа. Общество осознаёт отчуждение от власти, исчезает ощущение слияния с ней. В политическом поведении элиты преобладают требования компетентности, от граждан требуются профессионализм и послушание.

В *демократическом типе* политической культуры господствуют ориентации на демократические ценности и нормы. Особую ценность представляет человек, его права и свободы. По отношению к власти преобладают настроения критичности. Люди рассматривают государство как институт, подконтрольный гражданскому обществу, и вместе с тем важный фактор его интеграции. Большую значимость приобретают открытость политических позиций и ориентаций на политическое участие. Господствуют приверженность законам, чувство ответственности граждан за свой политический выбор и способы его осуществления, плюрализм и толерантность в общественном мнении.

Словарь

Политический процесс — совокупная деятельность социальных субъектов, в ходе которой происходит функционирование политической системы.

Политическое участие — индивидуальные, групповые или массовые действия граждан с целью влияния на политическую власть.

Политическая культура — уровень и характер политических взглядов, знаний и убеждений граждан, степень развития умения применять их в общественно-политической деятельности.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Для того чтобы понять тот или иной политический процесс, нужно выяснить, кто именно выступает его инициатором, в чьих интересах он осуществляется, кто и как в состоянии обеспечить его последовательное развитие. Поскольку реальный процесс всегда испытывает влияние различных политических сил, целесообразно оценить их расстановку. Иными словами, следует определить, какой слой, социальная группа стоят в центре событий, доминируют в них. Это позволит сделать выводы о характере и направленности происходящих изменений.

2 Самостоятельно полученная информация о политическом процессе позволит грамотно и осознанно включиться в него: избрать адекватные формы политического участия, осмыслить цели и средства своих политических действий.

3 Политические действия должны осуществляться согласно установленным нормам и правилам, без излишней эмоциональности.

4 Последовательное осуществление изложенных выше советов будет способствовать становлению демократической политической культуры.

Документ

Из работы современного российского учёного Э. И. Авзаловой.

Совокупность различных способов вовлечения граждан в политику охватывается понятием *политическое участие*.

Участие общества в процессе обсуждения, принятия и исполнения политических решений — важнейший атрибут демократического общества и условие эффективности государственной власти. Понимание

эффективности государственной власти как её способности выполнять свои основные функции с точки зрения большинства общества, а именно удовлетворение интересов граждан, предполагает широкое участие гражданского общества в процессе принятия политических решений и осуществление контроля над их исполнением. Власть не может существовать сама по себе, вне общества, которым она управляет. Поэтому и невозможно добиться эффективности власти чисто аппаратным путём, без реального вовлечения общества в процессы принятия и реализации политических решений. Участие общества в осуществлении власти — важнейшая гарантия учёта и претворения его интересов в жизнь, а властные структуры, в свою очередь, должны быть открыты «внешним» импульсам, поступающим со стороны гражданского общества.

Вопросы и задания к документу

1. Как трактуется понятие политического участия в тексте? Опираясь на материал параграфа, дополните определение этого понятия. 2. Объясните, почему участие граждан в политическом процессе — это атрибут демократического общества и условие эффективности государственной власти. 3. Какова связь между реализацией властью интересов граждан и их участием в политике? Проиллюстрируйте ответ примерами. 4. Как вы понимаете положение о том, что властные структуры должны быть открыты «внешним» импульсам?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что такое политический процесс? 2. Какие типы политических процессов вам известны? 3. Каковы структура и стадии политического процесса? 4. В чём состоят особенности политического процесса в современной России? 5. В чём суть политического участия? 6. Каковы возможные формы политической активности граждан? 7. Почему политическое участие не всегда эффективно? 8. Что такое политическая культура?

ЗАДАНИЯ

1. Некоторые политологи сравнивают политический процесс с двуликим Янусом — римским божеством, одно лицо которого обращено в прошлое, другое — в будущее. Как вы понимаете это сравнение? На конкретных примерах раскройте его суть.
2. Охарактеризуйте стадии политического процесса на известном вам примере из курса истории.

3. Учёными установлены причины политической активности и пассивности граждан. В их числе осознание своих социально-экономических и политических интересов; понимание общественного долга и забота о всеобщем благе; разочарование в эффективности политической системы, крушение господствующих в ней ранее ценностей; недоверие к власти; отсутствие прочных политических знаний и убеждений; стремление повысить свой социальный статус; политико-правовой нигилизм. На основе анализа этих причин выявите, что стимулирует политическую активность, а что мешает ей. Свой ответ поясните.

4. Проведите небольшое социологическое исследование по теме «Политическая культура старшеклассников нашей школы». Подготовьте общий план исследования, включая организационные вопросы, а также вопросы к респондентам. Обсудите и реализуйте этот план вместе со своими одноклассниками. Сделайте сообщение по итогам проведённой работы.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Человек по природе своей есть существо политическое».

Аристотель (384—322 гг. до н. э.), древнегреческий философ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ К ГЛАВЕ 3

1. В чём заключается связь власти и политики?
2. Как связаны между собой основные компоненты политической системы?
3. В чём состоит роль политической системы в жизни общества?
4. Каково соотношение гражданского общества и правового государства?
5. Как осуществляется избирательный процесс в демократическом обществе?
6. Какое место в политике занимают политические элиты и политические лидеры?
7. В чём заключаются различия политической идеологии и политической психологии?
8. Чем отличаются друг от друга различные формы политического поведения?
9. Какую роль играет участие граждан в политическом процессе?
10. Как связаны между собой политическая система, политическое участие, политическая культура и политический процесс?

Готовимся к экзамену

Проверяемые элементы содержания

Государство и его функции. Политическая система. Политические режимы. Признаки демократического государства. Политические партии и движения. Политическая элита и политическое лидерство. СМИ в политическом процессе. Политический процесс и политическое участие. Устройство Российской Федерации. Органы государственной власти.

ЗАДАНИЯ

Работаем с понятиями

1.1. В параграфах главы «Политическая жизнь» приводятся краткие определения понятий «политика», «политическая система», «политический режим».

Какими из приведённых ниже понятий можно дополнить указанный выше перечень: 1) унитарное государство; 2) общественные блага; 3) социальный статус; 4) электорат; 5) научная теория; 6) индустриальное общество?

1.2. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

1) Парламентская республика; 2) форма правления; 3) конституционная монархия; 4) президентская республика; 5) абсолютная монархия.

2. В § 19 приводится понятие «политический институт». Ниже приведён ряд терминов, два из которых не относятся к данному понятию. Укажите их.

1) Парламентаризм; 2) политическая партия; 3) религия; 4) собственность; 5) государство.

3. Прочитайте текст и заполните пропуски, выбирая слова (словосочетания) из предлагаемого списка. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.

«Всё большую роль в современной жизни начинают играть средства массовой информации (СМИ). Их деятельность направлена на массовое тиражирование самых разнообразных сведений, распространение ___ (А), формирование общественного мнения и определённых настроений. Широко используя агитацию на телевидении, в прессе и Интернете, СМИ могут побуждать ___ (Б) к политической активности, поддержке правительства или, напротив, стимулировать негативную реакцию на политические решения ___ (В). Современные политологи отмечают фрагментарность и субъективность ___ (Г), предоставляемой газетами и телеви-

дением, что во многом затрудняет формирование объективного представления о ___ (Д). Отсутствие навыков критического анализа и устойчивых взглядов на ___ (Е) не всегда позволяет аудитории беспристрастно взглянуть на информацию, транслируемую с экранов и страниц газет».

1) идеология; 2) граждане; 3) государство; 4) политологи; 5) политический процесс; 6) общественное развитие; 7) выборы; 8) население; 9) абсентеизм; 10) информация.

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

А	Б	В	Г	Д	Е

4. На основе материала § 23 выполните задание.

Политическая партия Y формируется вокруг группы лидеров, характеризуется слабой организацией и отсутствием фиксированного членства. Лидеры партии выступают с критикой деятельности правительства страны, предлагают свою альтернативную программу развития государства. В программных документах обосновываются идеи минимального вмешательства государства в экономику.

Выберите из приведённого перечня позиции, которые характеризуют данную партию:

1) демократическая; 2) оппозиционная; 3) либеральная; 4) массовая; 5) кадровая; 6) правящая; 7) социалистическая; 8) консервативная.

5. Прочитайте в § 19 раздел «Политическая сфера и политические институты». Какие из приведённых ниже суждений следует отнести к верным?

1) Политические партии по способу организации делятся на кадровые, массовые, легальные и правящие.

2) Субъектами политики являются политические партии и общественные организации.

3) Задача политических партий состоит в мобилизации граждан для участия в выборах в органы местного самоуправления и органы судебной системы.

4) Политическая партия — часть общества, стремящаяся воздействовать на государственную власть для реализации своих требований и интересов.

5) Политические партии являются одним из институтов социальной сферы общества.

6) Целью политических институтов является интеграция общества и реализация потребности в социальном порядке и безопасности.

7) Функции партии заключаются в выработке политического курса страны, разработке и принятии законов.

Анализируем и оцениваем суждения

1. В § 26 приводится факт: социологическое исследование готовности молодых людей содействовать органам государственного управления и муниципального самоуправления в реализации государственной молодёжной политики дало следующие результаты. Готовность участвовать в обсуждении принимаемых законов и планов выразили 32% опрошенных; участвовать в организации различных акций и мероприятий — 31%; не определились 15%; и воздержались от положительного ответа 19%.

Обдумайте приведённые ниже суждения и выберите те из них, которые верны в отношении приведённых фактов.

1) Процент респондентов, готовых принимать активное участие в политическом процессе, «скромнее» ожиданий политологов.

2) Более половины опрошенных заявили о готовности участвовать в деятельности политических организаций.

3) К сожалению, не все молодые люди проявили интерес к участию в политическом процессе.

4) Каждый третий участник опроса заинтересован во взаимодействии с органами власти.

5) Результаты опроса свидетельствуют о высоком уровне политической культуры граждан.

2. В § 22 приводится факт: в Австралии выборы в парламент осуществляются по избирательным округам. Победившим считается кандидат, набравший 50% + 1 голос. Обдумайте приведённые ниже суждения и выберите те из них, которые характеризуют данную избирательную систему в отношении приведённого факта.

1) Австралийские избиратели голосуют за личность того или иного кандидата.

2) Избирательная система представляет собой порядок выборов и определение результатов голосования.

3) Граждане участвуют в альтернативных и добровольных выборах.

4) Наиболее эффективной считается пропорциональная избирательная система, обеспечивающая справедливое распределение мест в парламенте.

5) В Австралии существует мажоритарный тип избирательной системы.

6) Избиратели чаще всего хорошо знают кандидатов в депутаты.

Составляем сложный план ответа

Проанализируйте каждый из вариантов с точки зрения полноты раскрытия темы. Какие позиции, на ваш взгляд, следует добавить? Раскройте в одном из вариантов два пункта на свой выбор, добавив к нему подпункты.

Вариант 1. «Политическая партия»	**Вариант 2. «Политическая партия»**
1. Политическая партия как добровольное объединение для участия в политической жизни общества. 2. Отличительные черты политической партии. 3. Организационная структура партии: а) лидеры партии; б) партийные активисты региональных организаций; в) рядовые члены партии. 4. Типология политических партий.	1. Понятие политической партии и движения. 2. Признаки партии как социального института. 3. Цели политической партии: а) формирование общественного мнения; б) выражение мнений граждан; в) участие в выборах в представительные органы власти. 4. Функции политической партии. 5. Типы партийных систем.

Выполняем задания к фрагменту текста

1. Прочитайте раздел «Политическое участие» § 27. Составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию об участниках политического процесса, и одно предложение с примерами, иллюстрирующими их политическое участие.

2. Прочитайте отрывок «Из работы философа И. А. Ильина» § 22. Используя материал параграфа, выполните задание.

По мнению философа, формы политического участия зависят от политического режима и «уровня образованности, осведомлённости граждан», которые влияют на политическую культуру граждан и их участие в политическом процессе. Приведите собственное суждение с одним аргументом в поддержку этой позиции и одно предложение с контраргументом.

3. Прочитайте отрывок «Из статьи юриста П. И. Новгородцева» к § 20 и, используя материалы параграфа, ответьте на вопросы.

3.1. Какие черты демократии указаны автором в данном документе? Привлекая обществоведческие знания, укажите другие признаки демократического режима. Используя обществоведче-

ские знания и факты из общественной жизни, укажите, какие задачи может решать демократия.

3.2. В чём, по мнению автора, заключаются преимущества и недостатки демократии? На основе двух примеров, приведённых автором, раскройте противоречия, которые демократия не может преодолеть.

4. Прочитайте фрагмент из работы американского политолога М. Ж. Херманна «О составных частях лидерства». Используя материал § 24, ответьте на вопросы.

4.1. Что представляет собой «политическое лидерство» и в чём оно выражается? Какие типы политического лидерства выделяет автор документа? Что общего в этих типах? Чем они различаются?

4.2. Опираясь на собственный опыт и факты общественной жизни, проиллюстрируйте примерами три функции современных политических лидеров.

4.3. Каковы критерии для типологии политического лидерства? Заполните таблицу.

Типы политических лидеров	**Критерии типологии политического лидерства**
Общенациональные лидеры, лидеры социальной группы, региональные лидеры	
Демократический лидер, авторитарный лидер	
Традиционный лидер, легитимный (рационально-легальный) лидер, харизматический лидер	

Работаем с таблицами

1. Используя материал § 24, заполните таблицу.

Классификация политического лидерства

Типы лидерства	**Признаки**
Харизматический	Власть опирается на особые качества лидера
	Власть формируется на основе выборов
Традиционный	Власть передаётся на основе традиций

2. Используя материал § 23, заполните таблицу.

Типы политических партий

Тип партии	Признаки
Консервативный	Сохранение традиций, умеренные реформы
	Всеобщее равенство, опора на рабочий класс
Традиционный	Неотчуждаемость личных прав, свобода личности

3. Прочитайте раздел «Типология и функции политических партий» § 23 и заполните таблицу «Функции политических партий».

Функции политических партий	Характеристика
Интегрирующая функция	Объединяет и сплачивает общество и отдельные его элементы в политических целях
... функция	Стимулирует активность граждан для выполнения определённых политических задач

Учимся писать мини-сочинение

В рубрике «Мысли мудрых» § 20 приведено высказывание философа Н. А. Бердяева «Государство существует не для того, чтобы превращать земную жизнь людей в рай, а для того, чтобы помешать окончательно превратиться в ад». Напишите мини-сочинение по данной теме после выполнения приведённых ниже заданий.

1. *Раскрываем смысл высказывания.* Какое из приведённых положений, на ваш взгляд, передаёт смысл данного высказывания наиболее точно?

1) «Граждане жертвуют часть своей свободы в пользу государства и обязуются платить налоги и выполнять законы, а государство защищает и охраняет их, обеспечивая общественную безопасность путём установления правил и социальных норм, выполняя правоохранительные функции, пресекая и предотвращая правонарушения. Государство регулирует общественные

отношения, искусно управляет ими, устанавливая нормы и санкции».

2) «Государство основано на соглашении о передаче власти участникам властных отношений, регулировании сторон жизни общества с учётом жизненных интересов всех участников на основе согласия и защиты свободы человека. У государства нет цели равномерно распределять экономические блага, но есть обязанности по обеспечению защиты граждан, регулированию отношений во всех сферах жизни общества, охране правопорядка, устранению конфликтов и обеспечению правопорядка, признанию и соблюдению прав и свобод граждан».

2. *Объясняем понятия и теоретические положения.* Перечитайте параграф. Выберите понятия, утверждения, которые можно использовать для обоснования на теоретическом уровне тезиса, выдвинутого философом.

3. *Приводим социальные факты и примеры.* Приведите развёрнуто сформулированные примеры, факты из источников разных типов, подтверждающие иллюстрированные теоретические положения.

Заключение. Взгляд в будущее

Можно ли предвидеть будущее? Каким будет XXI век? Есть ли возможность в новом веке решить проблемы, оставшиеся в наследство от XX столетия?

На протяжении жизни лишь одного поколения ныне происходят такие изменения, которые в прежние времена занимали столетия. Вряд ли в дальнейшем темпы развития замедлятся. Может ли наука сегодня сказать, какой будет жизнь людей хотя бы через несколько десятилетий? Точного ответа она не даст. Всегда возможны различные варианты развития. Однако, изучая тенденции мирового процесса на рубеже XX—XXI вв., учёные в состоянии прогнозировать существенные перемены, которые будут происходить в ближайшем будущем.

ОБЩЕСТВО ПЕРЕД ЛИЦОМ УГРОЗ И ВЫЗОВОВ XXI в. С середины XX в. перед обществом стоят *глобальные проблемы современности*. Они грозят гибелью человечеству и могут быть решены лишь при участии всех стран мира.

На рубеже XX—XXI вв. к известным ранее проблемам прибавились новые. Они связаны с процессом глобализации. Учёные, государственные деятели ищут пути решения всех этих проблем. Однако XXI век бросает вызов не только интеллектуалам и политикам, но и всем живущим на Земле. Необходимо объединение усилий всех государств, всех народов, общественных организаций и движений, всех людей, чтобы совместно отвести существующие угрозы. Какие проблемы требуют решения? Какие возможности для этого существуют?

Экологические проблемы. За годы учёбы вы познакомились с экологическими проблемами на уроках географии, биологии, истории, обществознания. Вспомните, в чём они состоят. Каковы возможные пути их решения? Надеемся, что у вас достаточно знаний, чтобы самостоятельно оценить значение этих проблем и определить способы их решения.

Угроза термоядерной войны. Хотя прямое военное противостояние двух мировых систем, о котором вы знаете из курса истории, ушло в прошлое и осуществлены меры по ограничению запасов ядерного оружия, оставшиеся арсеналы такого оружия достаточны для того, чтобы уничтожить всё живое на Земле. Особенно опасна возможность создания ядерного оружия в странах, где у власти находятся агрессивные силы, склонные к авантюризму во внешней политике. Даже локальный ядерный конфликт грозит тяжелейшими последствиями для обширных территорий. Поэтому важнейшей проблемой является создание

безъядерного ненасильственного мира, решение международных конфликтов не военными, а политическими средствами. Это — необходимое условие сохранения жизни на нашей планете.

Международный терроризм. Вы уже знаете, что в конце XX — начале XXI в. значительно усилилась опасность террористической деятельности. Она не ограничивается теперь акциями отдельных групп террористов, а осуществляется систематически крупными организациями международного масштаба, охватывает целые страны, обширные регионы. Возросла степень тяжести последствий террористических актов. Если ранее жертвами террора, как правило, становились отдельные лица, почему-либо ненавистные террористам, то ныне — ни в чём не повинные люди. Особую опасность представляет возможность получения террористическими организациями оружия массового поражения — ядерных боеприпасов, химических отравляющих веществ, биологических средств заражения смертельными болезнями. Такое оружие позволило бы им терроризировать целые государства и их правительства.

Борьба с терроризмом требует объединения усилий мирового сообщества, устранения причин, порождающих террористическую деятельность, активизации защитной функции государств.

Преодоление экономической отсталости, бедности и нищеты стран «третьего мира». Население высокоразвитых стран («золотой миллиард») потребляет 88% совокупного мирового продукта, тогда как 22% жителей Земли, проживающих в беднейших странах, лишь 1,5% этого продукта. Ликвидация разрыва в экономическом и культурном развитии между развитыми странами и развивающимся миром, преодоление голода, нищеты и неграмотности, в которых существуют сотни миллионов людей, — одна из тяжёлых проблем, доставшихся человечеству в наследство от XX в.

Социально-демографические проблемы. Ряд проблем связан с увеличением темпов роста населения («демографическим взрывом») за счёт развивающихся стран. Это одна из причин массовых бедствий, голода, болезней, отсутствия нормального жилья, неграмотности, безработицы в «третьем мире». Одновременно отмечается демографический кризис в экономически развитых странах из-за падения рождаемости ниже уровня, необходимого для сохранения численности населения.

Разный уровень рождаемости в различных зонах мира вызывает миграцию из экономически слаборазвитых стран в более благополучные, где возникают проблемы ассимиляции приезжих, не говорящих на языках этих стран и не соблюдающих местных обычаев.

Дальнейший рост населения Земли, по мнению многих учёных, вызовет острую нехватку ресурсов, необходимых для жизни

людей. Перед человечеством в XXI в. стоит проблема регулирования численности народонаселения, осуществления в различных регионах мира продуманной демографической политики.

Наркомания и наркобизнес. Последствия употребления наркотиков губительны как для отдельного человека, так и для общества. Происходит деградация личности и, как следствие, возникает её несостоятельность в роли родителя, работника, члена общества. Наркомания оказывает негативное влияние на генофонд нации. Совершаются преступления с целью добыть средства для закупки наркотиков. При этом наркобизнес стал одной из наиболее прибыльных форм преступной деятельности. Наркоторговля, имеющая международный характер, прокладывающая пути транспортировки зловещего товара через границы и территории многих государств, приводит к росту коррупции. Всё это угрожает безопасности стран и народов и требует значительных усилий, скоординированных действий правового, силового, социального и воспитательного плана.

Отставание с разработкой методов лечения и профилактики наиболее опасных болезней. Множество вопросов ставит перед человечеством СПИД. Эта болезнь, как считают учёные, грозит унести больше жизней, чем чума в средневековой Европе. Она не знает границ, и никому её не удаётся остановить.

Государства должны принимать меры, призванные оградить от заражения этой болезнью. Необходимо искать средства для оплаты дорогостоящих лекарств, которые нужны для лечения больных СПИДом.

Появляются новые виды микроорганизмов, способных вызвать эпидемии угрожающих болезней, как, например, атипичная пневмония, птичий грипп и т. п. Нередко не удаётся установить причины их возникновения. Высказываются предположения о возможности непредсказуемых мутаций существующих возбудителей болезней, следствием которых становятся их ранее неизвестные опасные свойства. Требуются согласованные действия мирового сообщества, чтобы противостоять этим опасностям.

Проблема предотвращения опасных последствий научно-технического прогресса, использования его результатов во вред человечеству. Специалисты говорят о зловещих возможностях генной инженерии. Не просчитаны вероятные последствия клонирования животных, тем более людей. Высказываются опасения возможного использования научно-технических достижений для установления тотального контроля и управления поведением людей. Большую опасность представляют преступления с использованием информационных технологий. Компьютерные вирусы, запущенные в мировую сеть, могут нанести огромный ущерб, угрожают экономической, военной, информационной безопасности. Необходимо предвидеть отрицательные последствия науч-

но-технического прогресса, направлять его на благо обществу и человеку.

Опасность масштабных аварий в промышленности, энергетике, на транспорте. Чернобыльская катастрофа (1986), авария на Фукусиме (2011) показали, что последствия аварий на ядерных объектах могут выйти далеко за пределы национальных границ. Число жертв достигает высокого уровня. Возрастает значение мер по обеспечению безопасности ядерных объектов. Необходим контроль безопасности химических производств, магистральных линий электропередачи, нефтепроводов.

Угрозы культуре, духовному развитию человека. Современная наука отмечает угрожающие масштабы невежества, преступности, наркомании, отчуждения людей от культуры. Распространяется дух материального потребительства. Развитие современных технологий делает практически невозможным предотвращение появления в прессе, на экранах телевидения антиобщественной информации, пропагандирующей насилие, порнографию, оскорбляющей религиозные чувства, удовлетворяющей агрессивно настроенные группы. Высокое искусство, шедевры мировой культуры зачастую вытесняются с журнальных страниц, телевизионных экранов поделками массовой культуры, рассчитанными на примитивный вкус.

Современные идеологии, как и мировые религии, не смогли дать адекватные ответы на вызовы XXI в. Этим стремятся воспользоваться проповедники экстремистских взглядов, религиозные секты, деформирующие сознание и поведение человека.

Объём доступной информации превышает человеческие способности её восприятия и использования. Люди не успевают приспособиться к коренным изменениям условий существования, происходящим за время жизни одного поколения, что порождает стресс, потерю ориентации, ощущение дискомфорта, тревогу и беспокойство.

Всё это ставит вопросы о способах сохранения и защиты от разрушения ценностей национальной и мировой культуры, о модернизации всей системы образования и воспитания, о необходимости неустанной работы по укреплению нравственных основ общества. Многое зависит и от каждого человека, от его духовного богатства, способности следовать принципам морали в условиях усложнения духовной жизни общества, готовности самостоятельно отвечать на вызовы меняющегося мира.

Итак, в настоящее время наметились угрожающие тенденции в развитии общества. Но существует возможность выбора такого пути, на котором удастся избежать их опасного развития.

ВОЗМОЖНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА. Возможность преодоления глобальных угроз исследуют учёные, которые основное внимание уделяют поиску альтернативных путей развития цивилиза-

ции. Каковы возможности адекватного ответа на вызовы нового века?

Прежде всего это развитие тех научных исследований, которые открывают эффективные способы природоохранной и природовосстановительной деятельности, восстановления на новой основе глобального топливно-энергетического и материально-сырьевого баланса, конструирования очистных сооружений и оборудования для переработки промышленных и бытовых отходов, проектирования безотходных и энергосберегающих производств, возможности использования альтернативных источников энергии, создания искусственных материалов с заданными свойствами.

Необходимо последовательное продолжение усилий по сокращению вооружений, недопущению распространения ядерного оружия, полному уничтожению химического и биологического оружия, созданию надёжной системы международной безопасности, развитию равноправных, взаимовыгодных отношений между странами.

Требуется объединение усилий всех государств для решительной борьбы с международным терроризмом; последовательное устранение причин, порождающих терроризм; ликвидация каналов финансирования и снабжения оружием террористических организаций.

Проблемы отсталости и бедности в развивающихся странах требуют установления нового мирового экономического порядка.

Нарушенный глобальный демографический баланс может быть восстановлен путём осуществления мер по регулированию рождаемости в экономически слаборазвитых странах. Решение этой проблемы зависит также от роста общей культуры населения.

Для устранения угрозы распространения наркозависимости потребуются, с одной стороны, согласованные действия правоохранительных органов многих государств, а с другой — профилактические меры, включающие разъяснение личной и социальной опасности наркомании.

Опасность появления и распространения новых инфекционных заболеваний может быть снижена при условии развития соответствующих научно-медицинских исследований, создания новых лекарственных средств и своевременного обеспечения ими нуждающихся, осуществления действенных мер по недопущению распространения эпидемий, координации усилий всех стран через Международную организацию здравоохранения.

Угрозе злоупотреблений достижениями научно-технического прогресса могут быть противопоставлены как этика учёных, так и правовые меры. Вместе с тем должны быть приняты меры по предотвращению техногенных катастроф, обеспечению безопасности энергетических и промышленных объектов.

Важнейшее условие реализации альтернативного пути развития общества — гуманизация всей системы общественных отношений, укрепление духовно-нравственных основ жизни людей. Этому будут способствовать возможность доступа к культурным ценностям, повышение качества образования, создание условий для разностороннего развития личности, полного раскрытия и реализации её потенциала.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ (ИНФОРМАЦИОННОЕ) ОБЩЕСТВО. Вы уже знаете, что современное общество многие учёные называют постиндустриальным либо информационным. Общественное богатство в наши дни всё больше понимается как обладание информацией, знаниями. Производство ориентировано не на объём, а на качество продукции, на запросы потребителя; сфера услуг преобладает над сферой производства товаров. Возникает огромный спрос на работников, обладающих способностями к более разнообразной деятельности, чем в условиях индустриального производства.

В социальной структуре общества доминируют профессиональные специалисты. Один из создателей теории постиндустриального общества американский социолог Д. Белл (1919—2011) подчёркивал, что важнейшим принципом этого общества является «громадное социальное значение теоретического знания и его новая роль в качестве направляющей силы социального изменения. Каждое общество функционировало на основе знания, но только во второй половине XX в. произошло слияние науки и инженерии, изменившее самую сущность технологии... Поскольку интеллектуальная технология становится основным инструментом управления организациями и предприятиями, можно сказать, что она приобретает столь же важное значение для постиндустриального общества, какое для общества индустриального имела машинная технология».

Происходят перемены в культуре. Они наиболее заметны в высокоразвитых странах Европы. Культура, воспринявшая все достижения информатики, становится всё более значимой отраслью европейской экономики. Исследователи отмечают широкое распространение в сознании европейцев социальных ценностей постиндустриального общества. Повышение качества жизни, увеличение доли свободного времени стало более сильным мотивом, чем рост денежных доходов. Важнейшей проблемой становится не трудоустройство граждан, а формирование у них стимула к продуктивной деятельности. Общественно признанным является прежде всего не положение успешного предпринимателя, а статус человека, способного увлечь других своими действиями или идеями.

Вместе с тем возникают противоречия между «классом интеллектуалов», присваивающим всё большую часть общественного

достояния, ориентирующимся на постиндустриальные ценности, и низшим классом, не обладающим необходимым интеллектуальным и образовательным потенциалом, получающим всё меньшую часть национального богатства, не имеющим иных целей, кроме повышения своего материального благополучия. Каким образом в постиндустриальном обществе будут преодолеваться эти противоречия, сегодня сказать трудно.

Учёные, признающие теорию постиндустриального общества, в наши дни утверждают, что основой для перехода к нему являются не столько новые технологии или знания, сколько изменение самого человека.

Российскому обществу ещё предстоит найти собственный вариант постиндустриального развития, учитывающий национальные особенности.

Словарь

Глобальные проблемы человечества — проблемы, затрагивающие жизненные интересы всего человечества и требующие для своего решения согласованных международных действий.

Постиндустриальное (информационное) общество — новая стадия мирового сообщества, сменяющая его индустриальную стадию, характеризующаяся глубокой трансформацией общественной жизни на основе научно-технической революции.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

1 Вам предстоит жить в сложном, быстро меняющемся мире. Перед каждым может возникать множество проблем, связанных с переменами в сферах быта, семьи, труда, экономических и политических отношений, информации и культуры. Способ решения собственных проблем вам придётся искать самостоятельно. Верное решение удастся найти, лишь обладая возможно более полной информацией о вариантах выбора, которые существуют в конкретных общественных условиях, правильно оценивая свои способности, общеобразовательный и профессиональный уровень.

2 Ответ на вызовы XXI в. зависит не только от властей и науки, но и от каждого из вас. Решение многих экологических, социально-демографических, санитарно-гигиенических проблем, а также проблем профилактики заболеваний, наркомании, технологической безопасности, приобщения к ценностям культуры осуществляется не только на государственном уровне, но и в семье, микрорайоне, на рабочем месте, в деятельности каждого человека.

3 Ваш жизненный успех, ваша карьера в решающей степени будут зависеть от того, сумеете ли вы использовать ближайшие после окончания школы годы, для того чтобы стать компетентным

специалистом. В обществе ближайшего будущего станет всё заметнее разница между человеком, обладающим лишь корочкой (документом об образовании), и действительно высококвалифицированным профессионалом, владеющим современными знаниями.

4 Требованиям XXI в. будет соответствовать тот, кто, опираясь на опыт творческой деятельности, сможет грамотно пользоваться информацией, умело применять полученные знания для решения новых задач, искать ранее неизвестные способы эффективных действий в различных сферах жизни.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Может ли наука предвидеть будущее? 2. Назовите и охарактеризуйте основные проблемы XXI в. 3. Каковы возможные пути решения каждой из глобальных проблем? 4. В чём состоит ведущая тенденция в жизни общества начала XXI в.? Что означают предлагаемые учёными названия нового этапа развития общества? 5. Чем отличается постиндустриальное (информационное) общество от индустриального? Какими качествами должен обладать человек, чтобы успешно жить и работать в меняющемся обществе?

ЗАДАНИЯ

1. Немецкий писатель и учёный Г. Лихтенберг писал: «Будущее должно быть заложено в настоящем...» А австрийский философ Л. Витгенштейн утверждал: «Выводить события будущего из событий настоящего невозможно». Как вы относитесь к этим высказываниям учёных? Как вы понимаете соотношение настоящего и будущего?
2. Среди учёных, прогнозирующих будущее, существуют разногласия по вопросу о готовности отдельных индивидов, групп населения, политических систем приспособиться к грядущим переменам. Одни считают, что только катаклизмы могут дать толчок к серьёзным преобразованиям. Другие говорят, что человечество может самостоятельно, без внешних воздействий осуществить коренные перемены. А как думаете вы? Аргументируйте свою позицию.
3. Каждый житель развитых стран («золотого миллиарда») потребляет за свою жизнь в 20—30 раз больше ресурсов планеты, чем прочие её жители. Какие проблемы XXI в. связаны с этим фактом? Каковы возможные пути их решения?
4. Сгруппируйте перечисленные ниже признаки так, чтобы в первой группе оказались черты индустриального общества, а во второй — постиндустриального.

Ориентация на возобновляемые источники энергии и активный их поиск.

Разбазаривание невосстанавливаемого «капитала природы» (уголь, газ, нефть и т. п.).

Основные отрасли науки и техники — механика и машиностроение, химия и химическая индустрия.
Ведущие области науки и техники — квантовая электроника, информатика, молекулярная биология, экологические знания.
Личность, ориентированная на духовные ценности и творчество.
Индивид, ориентированный на производство и потребление; культ денег и власти.
5. В дискуссии о роли науки и техники в обществе, о цене, которую придётся заплатить человечеству за прогресс в этих областях, прозвучали различные точки зрения. Одни говорили, что наука и техника развиваются по своим законам и не подлежат ни общественному контролю, ни политическому регулированию. Другие утверждали, что научно-технические изменения диктуются потребностями общества. Каковы ваши мысли по спорному вопросу? Подкрепите их аргументами.

МЫСЛИ МУДРЫХ

«Мы должны здраво обдумывать, что несёт нам грядущий день».

Марк Туллий Цицерон (106—43 гг. до н. э.), древнеримский философ и оратор

Темы проектов

1. Предприятия различных форм собственности в нашем регионе: какие работают лучше.
2. Финансовые пирамиды 1990-х: причины и последствия.
3. Молодёжный бизнес: условия успеха.
4. Перспективные производства нашего региона.
5. Молодёжь на рынке труда. Как не оказаться безработным?
6. Влияние вступления России в ВТО на экономическое развитие страны.
7. Представления людей о социальной справедливости в прошлом и сегодня.
8. Что поможет побороть вредные привычки в молодёжной среде?
9. Многообразие социальных интересов. Исследование по материалам СМИ интересов представителей различных социальных групп.
10. Влияние общества на семью: калейдоскоп примеров.
11. Как зарождаются семейные традиции (на примере своей семьи или семей друзей и знакомых).
12. Как изменится семья в будущем: наш социальный прогноз.
13. Представления о гендерных ролях у нынешних старшеклассников и поколения их родителей: что изменилось?
14. Этнонациональный портрет нашего региона: что помогает нам лучше понимать друг друга?
15. Современные политические лидеры: портреты на фоне эпохи.
16. Предвыборная программа главы муниципалитета: обещания и их реализация.
17. Политическая культура старшеклассников: идеал, действительность и программа совершенствования.
18. Плюсы и минусы ученического самоуправления в нашей школе.
19. Политические организации в нашем регионе и их влияние на общественную жизнь.
20. СМИ: зеркало политической жизни или активный субъект политики?

Словарь терминов

Акция — это долевая ценная бумага, для покупателя она по своей сути означает, что он согласился стать совладельцем бизнеса без гарантированной доходности (§ 6).

Бюджетная роспись — документ, который составляется и ведётся: Главным распорядителем бюджетных средств (в целях исполнения бюджета в части расходов); Главным администратором источников финансирования дефицита бюджета (в целях исполнения бюджета в части источников финансирования дефицита бюджета) (§ 8).

Бюджетные ассигнования — предельные объёмы денежных средств, предусмотренных в соответствующем финансовом году для исполнения бюджетных обязательств (§ 8).

Власть политическая — реальная способность данного класса, группы, индивида проводить свою волю, выраженную в политике (§ 19).

Выборы — избрание путём голосования депутатов, должностных лиц (§ 22).

Гендер — социальные ожидания определённого поведения для мужчин и женщин, социально формируемые особенности мужественности и женственности (§ 16).

Гендерная идентичность — внутренне ощущение человеком своей принадлежности к определённому полу (§ 16).

Глобализация экономики — рост взаимозависимости экономики всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала (§ 10).

Гражданское общество — совокупность негосударственных отношений в обществе; сфера самопроявления свободных граждан, ограждённая законами от прямого вмешательства со стороны государственной власти (§ 21).

Депопуляция — убыль населения, при которой уровень рождаемости недостаточен для компенсации даже очень низкого уровня смертности (§ 18).

Заградительный барьер — минимальное число голосов избирателей (в %), которые должна собрать партия, чтобы принять участие в распределении мандатов (§ 22).

Закрытое общество — тип общества, характеризующийся статичной социальной структурой, ограниченной мобильностью (§ 12).

Коммерческие организации — организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, признающие получение

прибыли главной целью своей деятельности и распределяющие часть этой прибыли, остающуюся после уплаты налогов и других обязательных платежей, между своими участниками для непосредственного использования (§ 5).

Ксенофобия (от лат. *xenos* — чужой) — навязчивый, искусственный страх перед людьми другой национальности, измышления об их «испорченности», «неполноценности» (§ 14).

Многопоколенная (расширенная) семья — семья, включающая наряду с супругами и детьми других родственников (бабушек, дедушек и др.), ведущих совместное хозяйство и организующих повседневный быт (§ 15).

Молодёжь — социальная группа, отличающаяся возрастными рамками и особым положением в обществе (§ 17).

Муниципальная коммуна (от лат. *municipium*) — самоуправляющаяся община (§ 21).

Налоговая политика — меры, вносимые правительством в порядок налогообложения, направленные на обеспечение стабильного развития экономики, занятости населения, снижения инфляции (§ 7).

Национальная дискриминация (от лат. *discrimination* — различение) — преднамеренное, специальное ущемление прав, интересов людей, по признаку расовой, этнической принадлежности (§ 14).

Нация: а) в общегражданском смысле — политическая общность граждан определённого государства; б) в этнокультурном — этническая общность с единым языком и самосознанием. В России исторически сложилась многоэтническая гражданская нация (§ 14).

Неравномерность экономического развития — тенденция развития экономики, связанная с нерегулярным распределением факторов производства и производительных сил (§ 3).

Облигация — это долговая ценная бумага, для покупателя она по своей сути означает, что он дал деньги в долг под проценты (§ 6).

Отклоняющееся (девиантное) поведение — отклонение от социальной нормы, поведение, которое рассматривается обществом как нежелательное (§ 13).

Открытое общество — тип общества, характеризующийся динамичной социальной структурой, высокой мобильностью (§ 12).

Партия — наиболее сознательная и активная часть социальной группы или всего населения в целом, объединённая в особую организацию и действующая на основе политической программы (§ 23).

Политика — сфера государственной и общественной деятельности, связанной с отношениями между социальными группами внутри страны и между государствами (§ 19).

Политическая идеология — определяемая политическими интересами система взглядов какой-либо социальной группы на политическое устройство общества, на характер и направленность политических процессов; система идей, обосновывающая закрепление или изменение общественных отношений (§ 25).

Политическая культура — уровень и характер политических взглядов, знаний и убеждений граждан, степень развития умения применять их в общественно-политической деятельности (§ 27).

Политическая система — совокупность взаимосвязанных политических институтов, политических взглядов и норм, в рамках которых происходит политическая жизнь и осуществляется политическая власть (§ 20).

Политическая элита — самостоятельная группа, выделяющаяся в высшем слое общества, обладающая политическим влиянием, выполняющая функции политического управления (§ 24).

Политический процесс — совокупная деятельность социальных субъектов, в ходе которого происходит функционирование политической системы (§ 27).

Политический режим — совокупность средств и методов реализации власти, отношений между властью и обществом в данном государстве (§ 20).

Политическое лидерство — процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого наделённые реальной властью авторитетные люди осуществляют легитимное влияние на общество или его часть (§ 24).

Политическое поведение — деятельность социальных и политических субъектов в политическом процессе, их взаимоотношения друг с другом и с политической системой (§ 26).

Политическое сознание — совокупность взглядов на политическую организацию общества, государственное устройство, социальные отношения, отношения между государствами (§ 25).

Политическое участие — индивидуальные, групповые или массовые действия граждан с целью влияния на политическую власть. (§ 27)

Правовое государство — демократическое государство, в котором соблюдаются принципы верховенства права, гарантируются права и свободы граждан, осуществляется разделение властей, существует взаимная ответственность гражданина и государства (§ 21).

Рождаемость — демографический термин, характеризующий отношение количества рождений за определённый период на 1000 жителей (§ 18).

Семья как малая группа — основанное на браке, кровном родстве или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта, взаимопомощью и взаимной ответственностью (§ 15).

Семья как социальный институт — объединение, характеризующееся совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками (§ 15).

Смертность — статистический показатель, оценивающий количество смертей. В демографии отношение числа умерших к общему числу населения (§ 18).

Социальные нормы — предписания, требования соответствующего (социально одобряемого) поведения (§ 13).

Социальный контроль — совокупность средств, направленных на предотвращение отклоняющегося поведения (§ 13).

Социально ориентированная рыночная экономика — экономическая система, основанная на рыночных регуляторах и обеспечивающая высокий уровень благосостояния работающему населению и достойное социальное обеспечение нетрудоспособным (§ 4).

Специализация производства — сосредоточение основной деятельности предприятия, кампании на производстве узкого круга продукции, товаров, услуг (§ 1).

Субкультура — культура какой-либо социальной или демографической группы (§ 17).

Трудоустройство — система мероприятий, проводимых государственными органами, общественными организациями и специальными предприятиями по содействию населению в поиске, направлении и устройстве на работу в соответствии с призванием, способностями, профессиональной подготовкой, образованием и с учётом общественных потребностей (§ 9).

Экономическая безопасность — состояние защищенности жизненно важных интересов личности, страны, возможность без вмешательства извне определять пути и формы экономического развития и осуществлять их реализацию (§ 7).

Экономическая свобода — возможность для участников хозяйственной деятельности выбора форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, способов потребления благ и распределения доходов (§ 11).

Экономическая теория — систематизированное знание об устойчивых, повторяющихся связях в экономических явлениях

и процессах, их структурных характеристиках, закономерностях функционирования и тенденциях развития (§ 2).

Экономические интересы — предмет желания и побудительные мотивы экономической деятельности, связанные со стремлением людей к удовлетворению возрастающих материальных и духовных потребностей (§ 11).

Экстремизм — приверженность к крайним взглядам и мерам, формы их проявления (§ 26).

Электорат (от лат. *elector* — избиратель) — круг избирателей, голосующих на выборах за какую-либо политическую партию или кандидата на выборную должность (§ 23).

Эмансипация — освобождение от какой-либо зависимости, уравнение в правах (§ 16).

Дополнительная литература

Алексеев Д. Краткий справочник по обществознанию / Д. Алексеев. — СПб, 2013.

Анишина В. И. Обществознание без шпаргалки: учеб. пособие для школьников и абитуриентов / В. И. Анишина, С. А. Засорин. — М., 2008.

Барабанов В. В. Справочник школьника. Обществознание / В. В. Барабанов, И. П. Насонова. — СПб., 2013.

Баранов П. А. Обществознание в таблицах / П. А. Баранов. — М., 2012.

Белокрылова О. С. Обществознание: пособие-репетитор / О. С. Белокрылова, В. И. Филоненко. — М., 2014.

Бочков Б. А. Обществознание: 100 вопросов и ответов / Б. А. Бочков, Н. А. Фёдоров. — М., 2006.

Брандт М. Ю. Обществознание: понятия и термины / М. Ю. Брандт. — М., 2014.

Волков Ю. Г. Человек: энциклопедический словарь / Ю. Г. Волков, В. С. Поликарпов — М., 2000.

Домашек Е. В. Все темы по обществознание: мини-справочник / Е. В. Домашек. — М., 2015.

Домашек Е. В. Карманный справочник по обществознанию / Е. В. Домашек. — М., 2013.

Домашек Е. В. Обществознание в таблицах и схемах / Е. В. Домашек, О. В. Вильчинская, А. В. Чагина. — Ростов-на-Дону, 2013.

Дыдко С. Н. Обществознание: 8—11 кл.: справочные материалы / С. Н. Дыдко. — М., 2012.

Кишенкова О. В. ЕГЭ 2013. Обществознание. Сдаём без проблем! / О. В. Кишенкова. — М., 2012.

Калачева Е. Н. ГИА. Практикум по обществознанию. Подготовка к выполнению заданий уровня В и С / Е. Н. Калачева. — М., 2014.

Клименко А. В. Обществознание для школьников старших классов и поступающих в вузы / А. В. Клименко, В. В. Румынина. — М., 2010.

Козленко С. И. Обществознание. Всероссийские олимпиады. Вып. 1 / С. И. Козленко, И. В. Козленко. — М., 2008.

Козленко С. И. Обществознание. Всероссийские олимпиады. Вып. 2 / С. И. Козленко, И. В. Козленко. — М., 2008.

Лазебникова А. Ю. ЕГЭ 2013. Обществознание. Тематические тестовые задания ФИПИ / А. Ю. Лазебникова, Е. С. Королькова, Е. Л. Рутковская. — М., 2013.

Лазебникова А. Ю. ЕГЭ. Обществознание. Полный курс. Самостоятельная подготовка к ЕГЭ / А. Ю. Лазебникова, М. Ю. Брандт. — М., 2017.

Лебедева Р. Н. Обществознание в схемах и таблицах: 8—11 кл. / Р. Н. Лебедева. — М., 2016.

Махоткин А. В. Обществознание в схемах и таблицах / А. В. Махоткин, Н. В. Махоткина. — М., 2016.

Никитин А. Ф. Большой школьный словарь: Обществознание, экономика, право / А. Ф. Никитин. — М., 2006.

Обществознание: полный справочник для подготовки к ЕГЭ / под ред. П. А. Баранова, А. В. Воронцова, С. В. Шевченко. — М., 2010.

Обществознание: учеб. пособие для абитуриентов вузов / под ред. Ю. Ю. Петрунина. — М., 2005.

Рутковская Е. Л. ЕГЭ 2013. Обществознание: сб. заданий / Е. Л. Рутковская, Т. Е. Лискова, О. А. Котова. — М., 2012.

Рутковская Е. Л. ЕГЭ-2016. Обществознание. Тренировочные задания / Е. Л. Рутковская, Е. С. Королькова, Г. Э. Королёва. — М., 2015.

Сафразьян А. Л. Обществознание за 20 минут / А. Л. Сафразьян. — М., 2015.

Сафразьян А. Л. Обществознание в схемах и таблицах / А. Л. Сафразьян. — М., 2015.

Северинов К. М. Обществознание в схемах и таблицах / К. М. Северинов. — М., 2010.

Семке Н. Н. ЕГЭ. Обществознание: экспресс-подготовка / Н. Н. Семке. — М., 2011.

Черникин П. А. Обществознание в вопросах и ответах / П. А. Черникин. — М., 2016.

Школьный словарь по обществознанию. 10—11 классы / под ред. Л. Н. Боголюбова, Ю. И. Аверьянова. — М., 2016.

Интернет-ресурсы

http://www.constitution.ru/ — сайт «Конституция Российской Федерации»

http://www.hro.org/ — международные документы по правам человека

http://www.gdezakon.ru/ — Конституция, кодексы и законы Российской Федерации

http://www.garant.ru/ — правовая база данных «Гарант»

www.gov.ru/ — портал федеральных органов государственной власти РФ. Сайт Президента РФ, Правительства, Совета Федерации, Государственной Думы, ЦИК, высших органов судебной власти

http://www.democracy.ru/ — сайт о развитии демократии в России

http://www.rossimvolika.ru/http://danur-w.narod.ru/ — символика Российского государства

http://be.economicus.ru/ — основы экономики. Электронная версия учебника по вводному курсу экономики

http://www.wciom.ru/ — сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения

http://www.gks.ru/ — Федеральная служба статистики: базы данных, статистическая информация

http://infoteka.economicus.ru/ — Инфотека «Основы экономики»

http://www.un.org/russian/ — Организация Объединённых Наций

http://www.ifap.ru/ — программа ЮНЕСКО «Информация для всех» в России

http://socionet.ru/ — Соционет: информационное пространство по общественным наукам

http://ombudsman.gov.ru/ — уполномоченный по правам человека в Российской Федерации. Официальный сайт



Учебное издание

Боголюбов Леонид Наумович
Городецкая Наталия Ивановна
Лазебникова Анна Юрьевна
Жильцова Евгения Ивановна
Рутковская Елена Лазаревна
Литвинов Владимир Александрович
Французова Ольга Александровна
Лискова Татьяна Евгеньевна
Иванова Людмила Фроловна
Коланьков Александр Валерьевич
Паранич Андрей Владимирович
Бабенко Андрей Викторович
Зуев Василий Евгеньевич
Матвеев Александр Измайлович

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

11 класс

Учебник для общеобразовательных организаций

Базовый уровень

Редакция истории, обществознания и права

Заведующий редакцией *Е. Е. Бакаляр.* Редактор, ответственный за выпуск *В. В. Артёмов.* Художественный редактор *Е. В. Дьячкова.* Технический редактор *Н. Н. Бажанова.* Компьютерная вёрстка *А. А. Гончарова.* Корректор *И. И. Бутенко*

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции ОК 005-93–953000. Изд. лиц. Серия ИД № 05824 от 12.09.01. Подписано в печать 25.07.19. Формат 70×90 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура SchoolBookCSanPin. Печать офсетная. Уч.-изд. л. 21,15. Тираж 3000 экз. Заказ № .

Акционерное общество «Издательство «Просвещение». Российская Федерация, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, этаж 4, помещение I.

Предложения по оформлению и содержанию учебников — электронная почта «Горячей линии» — fpu@prosv.ru.

Отпечатано в России.

Отпечатано по заказу АО «ПолиграфТрейд» в ООО «ПИК ОФСЕТ».
660075, г. Красноярск, ул. Республики, д. 51, стр. 1.
Тел.: (391) 211-76-59, 211-76-20. E-mail: marketing@pic-ofset.ru